

MARINE DALLIER

- Près de 3 ans d'expérience en marketing
- Passionnée par le secteur de l'hygiène-beauté
- Créative, rigoureuse et dynamique

Portfolio Professionnel

Courriel : marine.dallier@gmail.com

Cellulaire : 514 549 3674

FÉVRIER À SEPTEMBRE 2014 (7 MOIS) : CHEF DE PRODUITS HYGIÈNE-BEAUTÉ

- Scamark gère les marques privées d'E.Leclerc et génère 3,4G€ de CA
- 150 produits sous ma responsabilité : 15M€ de CA
- Réseau de distribution : plus de 600 magasins (grande distribution)

**LANCEMENT DE
NOUVEAUX PRODUITS**

**ANALYSES DE
CATEGORIES ET
PLANS MARKETING**

**REVISIONS
ETIQUETAGES ET
REFONTE PACKAGING**

APPELS D'OFFRES

FÉVRIER À SEPTEMBRE 2014 (7 MOIS) : CHEF DE PRODUITS HYGIÈNE-BEAUTÉ

MES REALISATIONS

Refonte packaging

- Segmentation de l'offre dentifrice (basiques, sensoriels, premium)
- Refonte de la création pour avoir un impact linéaire plus fort et des messages plus clairs



Marine Dallier 514 549 3674

FÉVRIER À SEPTEMBRE 2014 (7 MOIS) : CHEF DE PRODUITS HYGIÈNE-BEAUTÉ

MES REALISATIONS

Lancements nouveaux produits

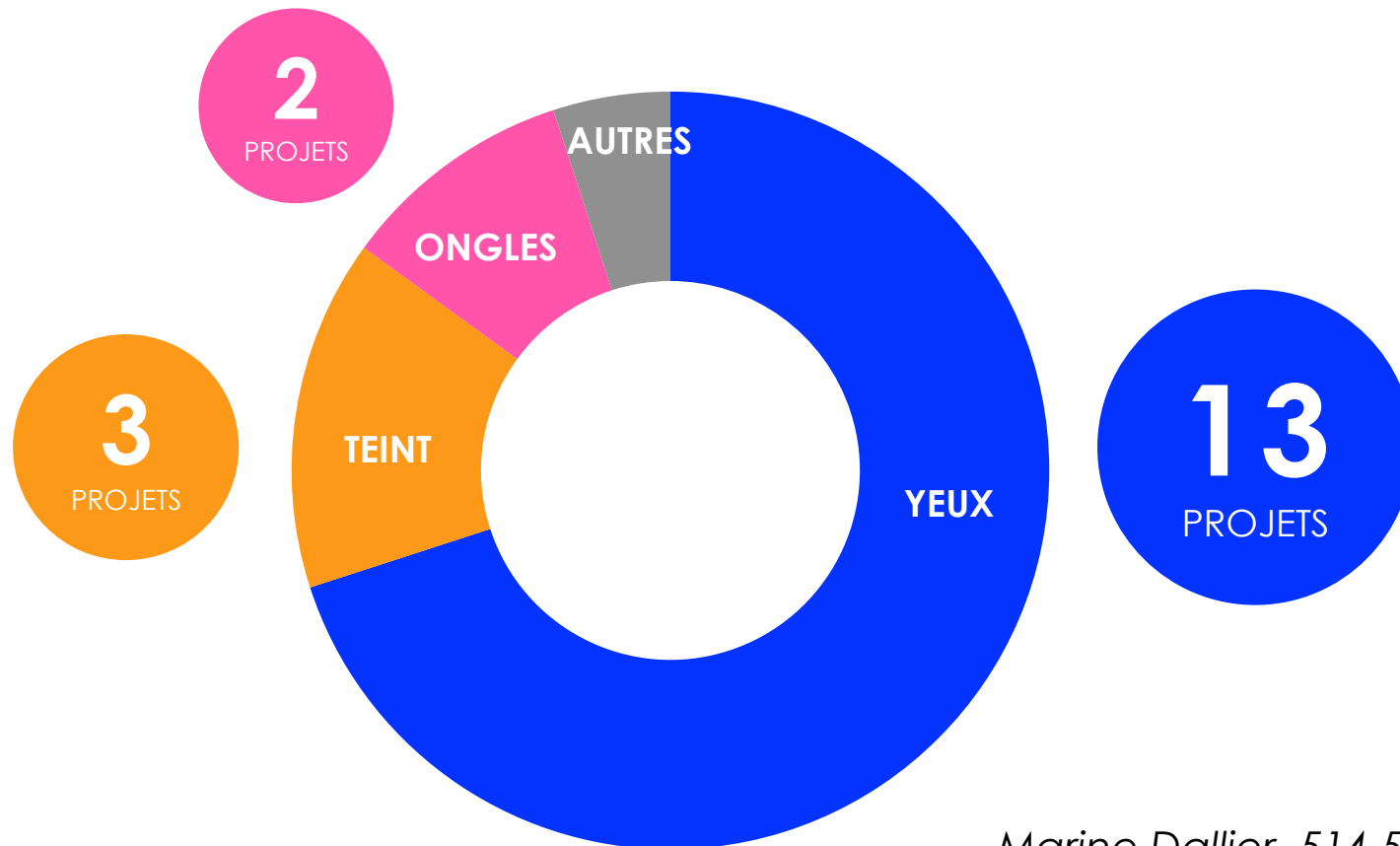
- Chef de projet sur le développement
- De l'analyse catégories à la mise sur le marché



Marine Dallier 514 549 3674

JUILLET 2012 À SEPTEMBRE 2013 (14 MOIS) : CHEF DE PRODUITS MAQUILLAGE

- Sephora c'est 1800 magasins, plus de 2000 références et 180M€ de CA
- Mes missions portaient sur les segments yeux, teint et ongles
- Développement de produits pour le monde entier



JUILLET 2012 À SEPTEMBRE 2013 (14 MOIS) : CHEF DE PRODUITS MAQUILLAGE

MES REALISATIONS

Colorful 5

- Assortiments de teintes
- Validation de la formule
- Création du tutoriel



★★★★★ 4.3 out of 5



JUILLET 2012 À SEPTEMBRE 2013 (14 MOIS) : CHEF DE PRODUITS MAQUILLAGE

MES REALISATIONS

It Palettes



- Analyse catégorie et concept
- Assortiments de teintes
- Validation des formules
- Validation pack avec designers



JUILLET 2012 À SEPTEMBRE 2013 (14 MOIS) : CHEF DE PRODUITS MAQUILLAGE

MES REALISATIONS

Fond de teint perfection 10h Correcteur 8h



- Analyses marchés
- Identification opportunité
- Assortiments de teintes
- Validation formules



SCAMARK

SEPHORA

JOHNSON & JOHNSON

JUILLET 2012 À SEPTEMBRE 2013 (14 MOIS) : CHEF DE PRODUITS MAQUILLAGE

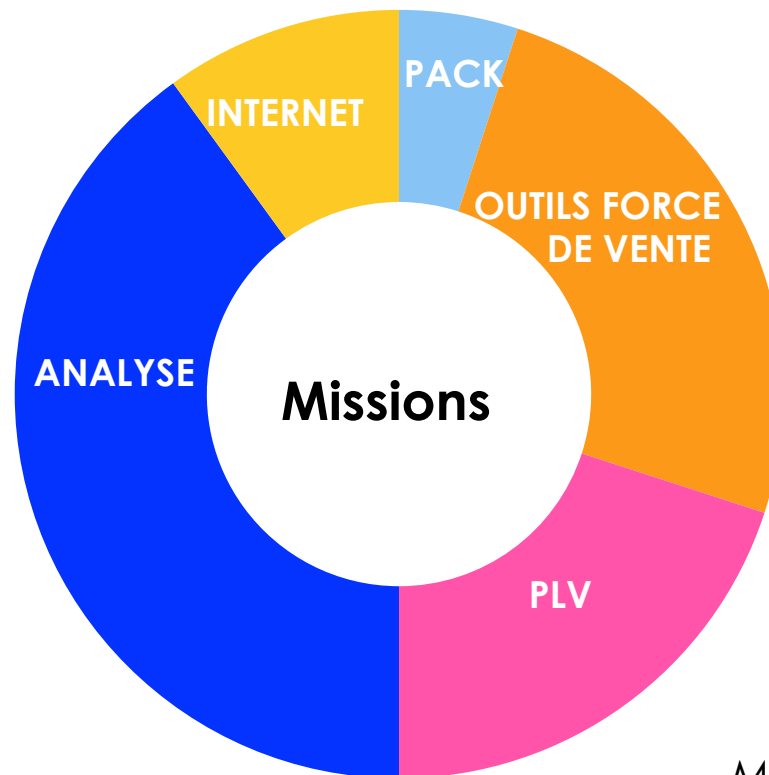
AUTRES REALISATIONS (PROJETS DIVERS)



Marine Dallier 514 549 3674

JANVIER À JUILLET 2012 (6 MOIS) : CONSEILLÈRE MARKETING

- RoC, marque de soins cosmétiques : 50 références, 2.4M€ de chiffre d'affaire
- Réseau de distribution : pharmacie (plus de 500 points de vente en France)
- Missions de marketing opérationnel (répartition ci dessous)



JANVIER À JUILLET 2012 (6 MOIS) : CONSEILLÈRE MARKETING

MES REALISATIONS

CREATION PLV

- Validation mécanique promo
- Création de cubes, posters et stop rayons avec un graphiste
- Développement des outils explicatifs pour les pharmaciens



DÉVELOPPE SES PLUS GROS
POINTS DE VENTE...

...AVEC UN CADEAU CONSOMMATEUR
ULTRA VALORISANT

Pour un Soin Anti-Âge RoC®
acheté
1 Crème Yeux

OFFERTE

> UN KIT D'ANIMATION MIS EN PLACE
PAR VOTRE DÉLÉGUÉ

Un chevalet A3
pour annoncer la promo
dans votre officine

Deux jous et trois cubes
pour animer votre linéaire

**UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN
POUR THÉÂTRALISER VOTRE PHARMACIE !**

*Offre valable pendant un mois pour l'achat d'un produit anti-âge RoC® à partir de 10€00. Remarque : les offres sont soumises à validation. Les offres sont soumises à validation. Les offres sont soumises à validation.

JANVIER À JUILLET 2012 (6 MOIS) : CONSEILLÈRE MARKETING

MES REALISATIONS

OUTILS FORCE DE VENTE

ROC DES SOINS ANTI-ÂGE EXPERTS QUI RÉVÈLENT LA BEAUTÉ DE TOUTES LES FEMMES

REPULPANT ÉCLAT À partir de 30 ans
UNE PEAU REPULPÉE UN TEINT ÉCLATANT
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

RIDES FILLER À partir de 40 ans
UNE PEAU LISSÉE DES APPLICATIONS
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

RIDES CORREXION À partir de 40 ans
DES RIDES ATTÉNUÉS AU PUR ET À MESURE
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

COMPLETE LIFT À partir de 50 ans
UNE PEAU PLUS FERMES ET MOINS RELÂCHÉE
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

SUBLIME ENERGY À partir de 50 ans
UNE TECHNOLOGIE UNIQUE POUR DES RÉSULTATS RAPIDES ET SPECTACULAIRES
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

ANTI-ÂGE GLOBAL MULTI CORREXION

COMBATTRE 5 SIGNES DE L'ÂGE
- RÉDUIRE LES RIDES
- BARRER LA PEAU
- HYDRATER INTENSIVEMENT
- ÉCLAIRCIR LES TÂCHES BRUNES
- REDONNER À LA PEAU SON ÉCLAT

HEXINOL
Une nouvelle technologie pour une solution anti-âge complète et des résultats encore plus visibles
- Crème Lissante PMA
- Sérum Lissant PMA
- Baume Apaisant d'After

- Recadrage de l'offre anti-âge
- Développement des outils explicatifs pour les pharmaciens, afin qu'ils comprennent mieux la marque et qu'ils puissent ainsi mieux la vendre

JANVIER À JUILLET 2012 (6 MOIS) : CONSEILLÈRE MARKETING

MES REALISATIONS

OPTIMISATION DU SITE INTERNET

- Elaboration d'un diagnostic en ligne pour proposer des produits ciblés aux consommatrices
- Refonte de l'architecture du site et optimisation du contenu pour le SEO avec des agences spécialisées

