

DULCE
DISEÑO

Razón social:

- Dulce Diseño S.L.
- Sede: L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
- Año de Construcción: 1998
- Directas: 6 + 1 tienda online
- Franquicias: 18

Dulce Diseño desarrolla tres actividades Básicas

1. Venta al detalle de Artículos de confitería:

Hace referencia a todos aquellos productos relacionados con golosinas, caramelos, chocolates, bombones, etc...

2. Venta al detalle de Artículos BBC:

Engloba los productos relacionados con boda, bautizos, comuniones y todo tipo de conmemoraciones.

3. Venta al detalle de regalo:

Es el producto relacionado con una fiesta (cumpleaños, campañas navidad, pascua, etc.) y artículos de licencia (Disney, Hello Kitty, Hannah Montana, High School Musical, Bob Esponja, etc...).

Ventajas del grupo Loydis - Disgol.



El Franquiciado cuenta con numerosas ventajas del grupo Loydis - Disgol.

- Asesoramiento en escaparatismo por profesionales del sector.
- Catálogos y productos con precios de oferta en exclusiva para poder llega a segmentos del mercado con poco renta.
- Productos exclusivos para las tiendas de Dulce Diseño que los consumidores finales no podrán encontrar en otros establecimientos.
- Exclusividad zonal.
- Página Web con buen posicionamiento y remitiendo los pedidos del mismo ámbito geográfico del franquiciado.
- Formación continúa y gratuita.



¿Por que elegir una franquicia
Dulce Diseño?



Detalles de las Franquicias.

Propiedades del Local

- Ubicación: Zona comercial a pie de calle, centros comerciales, o calles principales.
- Superficie: 40 m² a 100m².
- Población mínima: 40,000 habitantes.

Información Económica

- Inversión : 22.000€ a 60.000 (según en local)
- Canon de Adhesión: No hay
- Royalty: No hay
- Canon Publicidad: No hay
- Otros cánones: No hay
- Num. Empleados: 1 - 4

- Ayudas: Descuentos en productos de la propia marca.
- Productos en exclusiva.
- Duración contrato: 5 años.

Loydis -Disgol

2 Proveedores exclusivos
y con fuerte experiencia en el mercado.



Disgol Candy Company, S.L.

- Distribuidor de confitería y golosina desde 1968.
- Central de compra y mayorista.



Loydis Gifts International, S.L.

- Fabricante e importador internacional de productos de regalo desde 1996.
- Especialista en el mercado BBC (boda, bautizo, comunión).



Cartera de clientes activos: 2437 (01/2011)
Cartera de proveedores activos: UE: 96
Productos activos: 1565

Disgol Candy Company, S.L.

- Mayor diversificación de productos con los mejores fabricantes.
- 1er mayorista de Catalunya.
- Fabricante de marca blanca: Gomifruit y Gomylin.
- Fabricante de mobiliario para tiendas de golosina
- Asesoramiento y montaje en aperturas de tiendas de golosina, confitería y detalles.

SERVICIO INTEGRAL: Proyecto, marketing estrategia de venta, estudios de mercado, selección de producto, asesoramiento en PVP según mercado y puntos de venta.



Cartera de clientes activos: 3347 (01/2011)
Cartera de proveedores activos: UE: 52 no UE:27
Productos activos: 4254

Loydis Gifts International, S.L.

- Fabricantes de detalles de BBC con alto valor añadido.
- Diseños propios y exclusivos
- Oficina propia en China para seguimiento de calidad y de importación
- Colecciones anuales para un turnover de productos constante.
- Clientes en toda España y exportaciones a toda Europa
- Presencia en ferias nacionales e internacionales 2 veces al año
- CONTRATOS EXCLUSIVOS con distribuidores internacionales de regalos de Licencia

¿Cuales son las Ventajas?

- Una experiencia incomparable en el mercado del regalo y de la golosina /confitería.
- Siempre a lo último de las novedades y de las innovaciones del mercado.
- Soporte de una base solida y con experiencia.
- Una red logística eficiente y reactiva que ya ha hecho sus pruebas.
- Un modelo económico eficiente.



- Primera tienda abierta en 1998 en el centro comercial La Farga (L'Hospitalet de Llobregat - BCN)

- En 2011, ya existen 6 tiendas directas.

- Terrasa (Barcelona)
- C. C. Splau Cornella (Barcelona)
- C. C. Gran Vía II L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
- C. C. Baricentro (Barcelona)
- C. C. Arena (Valencia)
- Mataró (Barcelona)

- Una red de tiendas directas para pruebas pilotos de nuevos artículos y de servicios a los franquiciados.

¡También existe la web Dulce Diseño!
www.duldi.com



- Asesoramiento Informático Interno.
- Protocolo de pedidos sistematizados.
- Un coordinador dedicado al asesoramiento de las franquicias.
- Escaparatismo asesoramiento por profesionales del mercado.
- Siempre a lo último de las novedades del sector.

Porque una tienda Dulce Diseño ?.



¡Por su ambiente acogedor y agradable!



Porque una tienda Dulce Diseño ?.



¡Por sus escaparates!



Proyectos de Expansión.



Hasta la fecha, 20 aperturas en franquicias
y 6 tiendas directas

Antequera

Amposta

Badalona

Banyoles

Barbera del Valles

Barcelona

Cambrils

Cercedilla

Cornella de Llobregat

Gandia

Girona

Granollers

L'Hospitalet de Llobregat

Mataró

Murcia

Sabadell

Sant Feliu

St. Joan Despi

Terrasa

Tomelloso

Viladecans

Valencia

Próximas aperturas

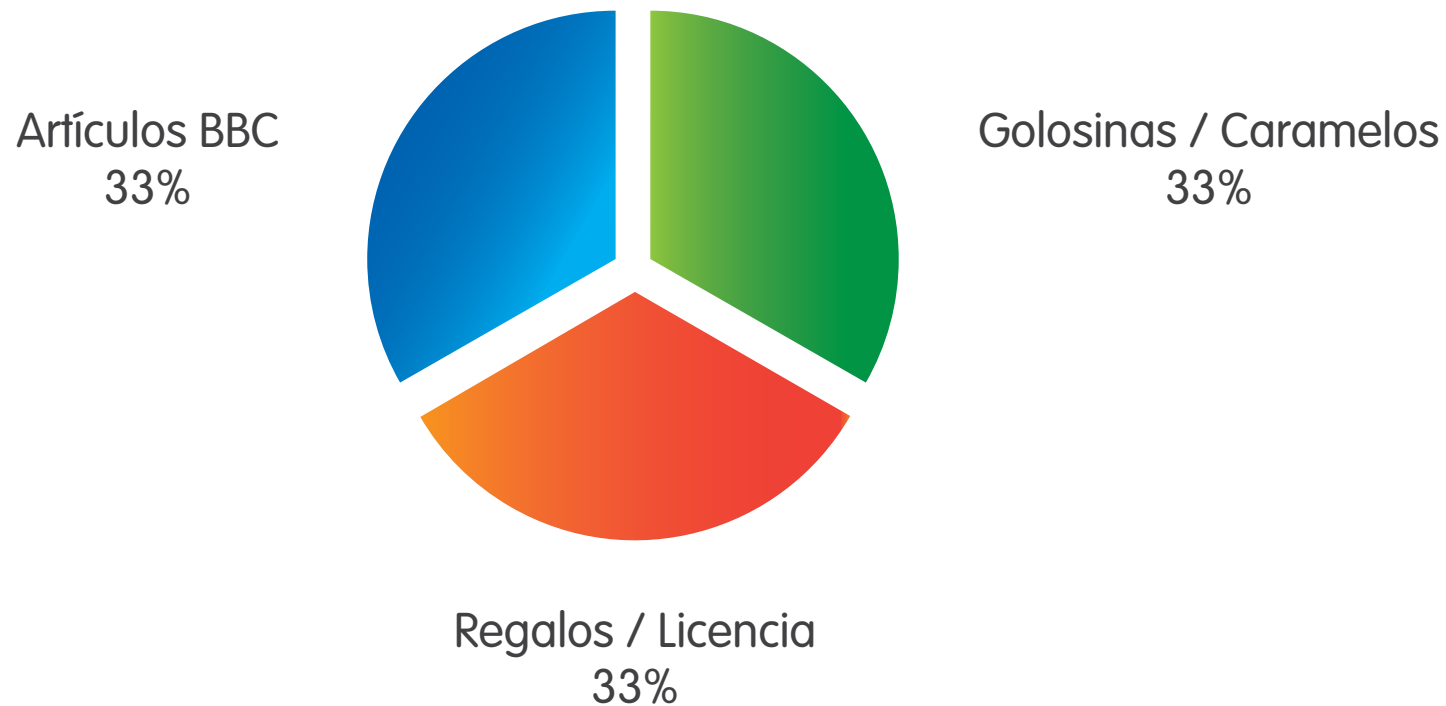
Guadalajara

C.C. Magic Badalona

La regla de los tercios.



La venta en las tiendas Dulces Diseño se reparte entre 3 mercados





Sisi y Eduard
Comunión



Novios Liga



Novios
Tchin - Tchin



Bebe city girl
Bebe Coupe azul



Sal y Pimienta Love

Porque una tienda Dulce Diseño ?.



Porque una tienda Dulce Diseño ?.

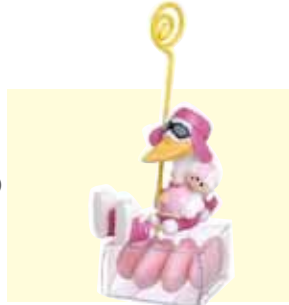


Imán bebé Coupe en caja cartón

Vela dos colores con cinta ancha



Cigüeña con clip caja acetato



Punto de libro niña comunión en caja acetato.



Posavasos Cristal

Babero rosa con peladillas.



Taza novios Hollywood



Clip hada en caja cartón.



Caja con jabones con cinta ancha



Llavero comunión en caja acetato.



Porque una tienda Dulce Diseño ?.



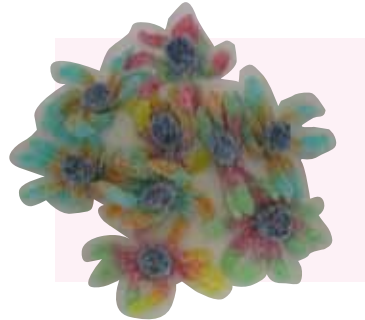
Porque una tienda Dulce Diseño ?.



Porque una tienda Dulce Diseño ?.



Porque una tienda Dulce Diseño ?



Elegir Dulce Diseño es:

- Aceptación a un publico diverso y de todas las edades.
- Imagen de calidad, diseño y variedades de producto.
- Productos exclusivos de la propia marca.
- Tienda de referencia para todo tipo de celebraciones:
gran equilibrio en venta durante todo el año

Elegir Dulce Diseño es:

LA FUERZA DE UN GRUPO
Y LA CONFIANZA DE UN EQUIPO