



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Novembre 2010 à aujourd'hui



Chargée de communication

- Refonte et mise à jour des sites Internet institutionnels France et Export
- Elaboration et diffusion d'outils de communication externes (newsletters, actualités, vidéos,...)
- Animation du blog de l'entreprise et développement de la présence de Quo Vadis sur les blogs de consommateurs
- Refonte et animation des médias sociaux (Facebook, Twitter, Vimeo)
- Reporting et analyse des différents sites internet et médias sociaux de l'entreprise (Webanalytics)
- Gestion du service consommateurs et administration des enquêtes de satisfaction consommateurs
- Participation à la mise en place d'un système d'information marketing
- Gestion des campagnes de publicités tous médias et des relations avec les agences
- Gestion des relations presse et des relations avec l'agence
- Communication environnementale (veille au respect des chartes graphiques des différentes certifications de l'entreprise)
- Gestion du budget communication

Février à Juillet 2010



Assistante marketing et communication web (stage)

- Organisation d'événements en partenariat avec Adobe FR et UK (salons, séminaires, webinaires, lancement produit...)
- Gestion du partenariat Adobe UK
- Mise en place de la stratégie de communication web (compte Twitter, référencement naturel, ...)
- Mise en place des outils de communication externe/e-marketing (newsletter, communiqués, emailing, kakemonos, bannière online, goodies, refonte de la plaquette corporate et des documents internes, ...)
- Gestion du site web corporate (rédaction de contenus et mise en ligne)
- Veille quotidienne sur l'actualité du e-learning, des serious games et de la concurrence
- Gestion du budget marketing et communication

Janvier à Juillet 2008



Assistante promotion et relations presse (stage) / Pôle Editions Vidéo (DVD)

- Service de presse et contact avec les journalistes
- Participation à l'élaboration des plans de communication RP
- Elaboration de la revue de presse numérisée, des communiqués et dossiers de presse
- Mise à jour du fichier presse (ContactWare) et du site presse
- Participation aux réunions marketing
- Aide à l'organisation d'événement (sortie DVD d'*Adibou Aventure*)

Juin à Décembre 2007



Assistante attachée de presse (stage) / L'Atelier du Père Castor

- Service de presse et contact avec les journalistes
- Elaboration de la revue de presse, du planning mensuel et des argumentaires
- Aide à l'organisation d'événement (conférence de presse pour la sortie du livre *Barouf à San Balajo* avec Cécile de France)
- Participation aux salons professionnels

FORMATION

2010	Diplôme Master 2 Professionnel Culture et Communication ; Mention Création, Innovation et Information Numériques ; Spécialité Innovations en Communication – UFR Communication Paris 13 Sujet de mémoire de fin d'études : « Les réseaux sociaux en ligne, nouveaux outils marketing et communicationnels. Quels enjeux et quelles limites ? Le cas UnI Learning ».
2008	Diplômée de l'Ecole Française des Attaché(e)s de Presse et des professionnels de la communication (EFAP Com) : diplôme certifié niveau II (Bac + 4), Responsable de Communication. Sujet de mémoire de fin d'études : « Trop de pub tue-t-elle la pub ? Impacts et conséquences ».
2006	DEUG Langues Etrangères Appliquées (LEA) Anglais- Espagnol validé
2005	Hypokhâgne option sciences politiques validée
2004	Baccalauréat série scientifique (Mention Bien). Option Physique-Chimie.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais (TOEIC : 845/990) et Espagnol (niveau scolaire)
Maîtrise du Pack Office 2010, de Photoshop et notions de InDesign

CENTRES D'INTERÊT

Social Media, NTIC, Web 2.0
Cuisine et Gastronomie
Musique (Pratique du piano pendant 8 ans)