

MARIE



COQUET

Mes réalisations & projets

#MARKETING #DIGITAL #BUSINESS #COMMUNICATION

#MANAGEMENT #INNOVATION #DATA

An aerial photograph of a coxed pair rowing team in a white boat on dark blue water. Four rowers in pink shirts are pulling on their oars, which have yellow blades. A coxswain in a white shirt and cap sits at the stern, steering. The boat has black seats and a black bow.

*"Le plus grand danger, dans les moments de
turbulence, ce n'est pas la turbulence ;
c'est d'agir avec la logique d'hier."*

Peter Drucker





UNE MULTITUDE D'IDÉES ET DE PROJETS

#MARKETING #MANAGEMENT
#ÉVÉNEMENTIEL #INNOVATION #BUSINESS
#DIGITAL #COMMUNICATION #SOCIAL #BDD



MARIE COQUET

MARKETING STRATÉGIQUE



- Développement de plans marketing performants
- Déploiement d'une politique RSE qualitative
- Création, contrôle et veille d'actions opérationnelles et suivi stratégique



Marketing Stratégique



Élaboration et mise en application d'un plan médias global budgété

Création & promotion d'une politique RSE

Analyse d'une organisation et de ses DAS via KPI

Force de proposition

Organisation et animation de brainstorming stratégique

Définition d'une stratégie globale commerciale et de communication



MARIE COQUET

* Les visuels de cette page sont des visuels de réalisations & projets véridiques

MARKETING DIGITAL



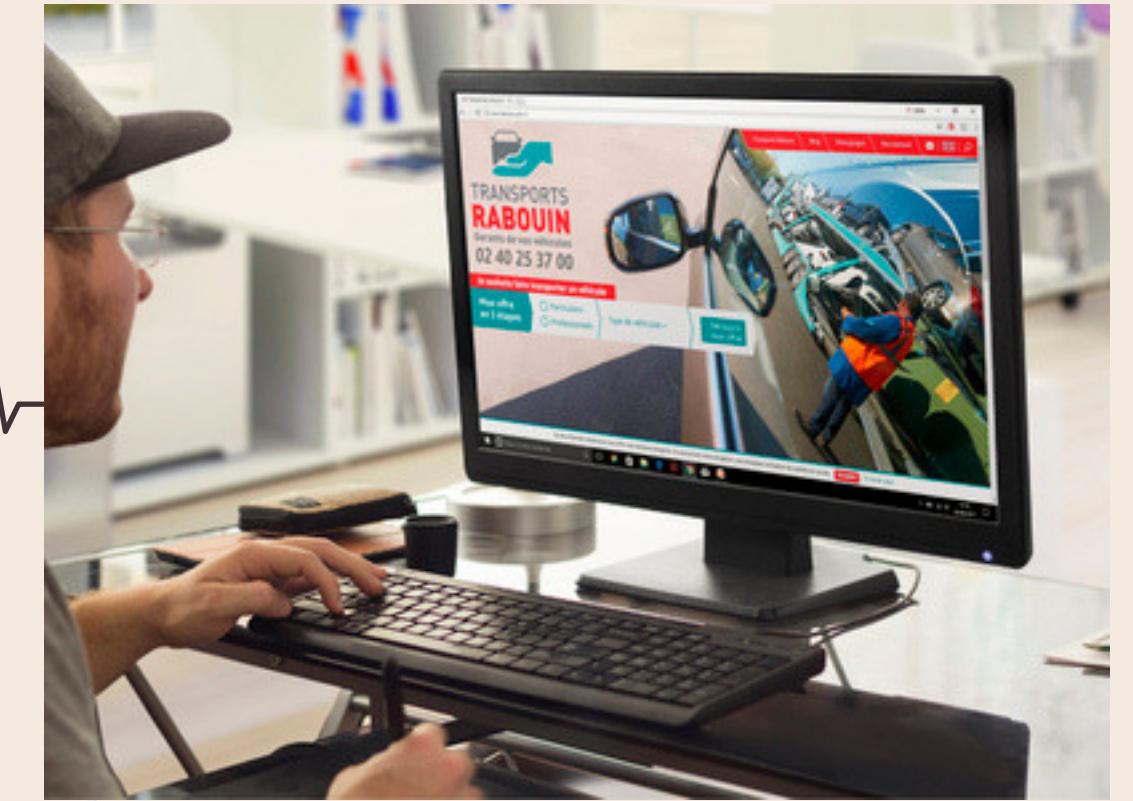
- Présence online renforcée
- Référencement optimisé
- Content Marketing développé
- Leviers d'acquisition actionnés



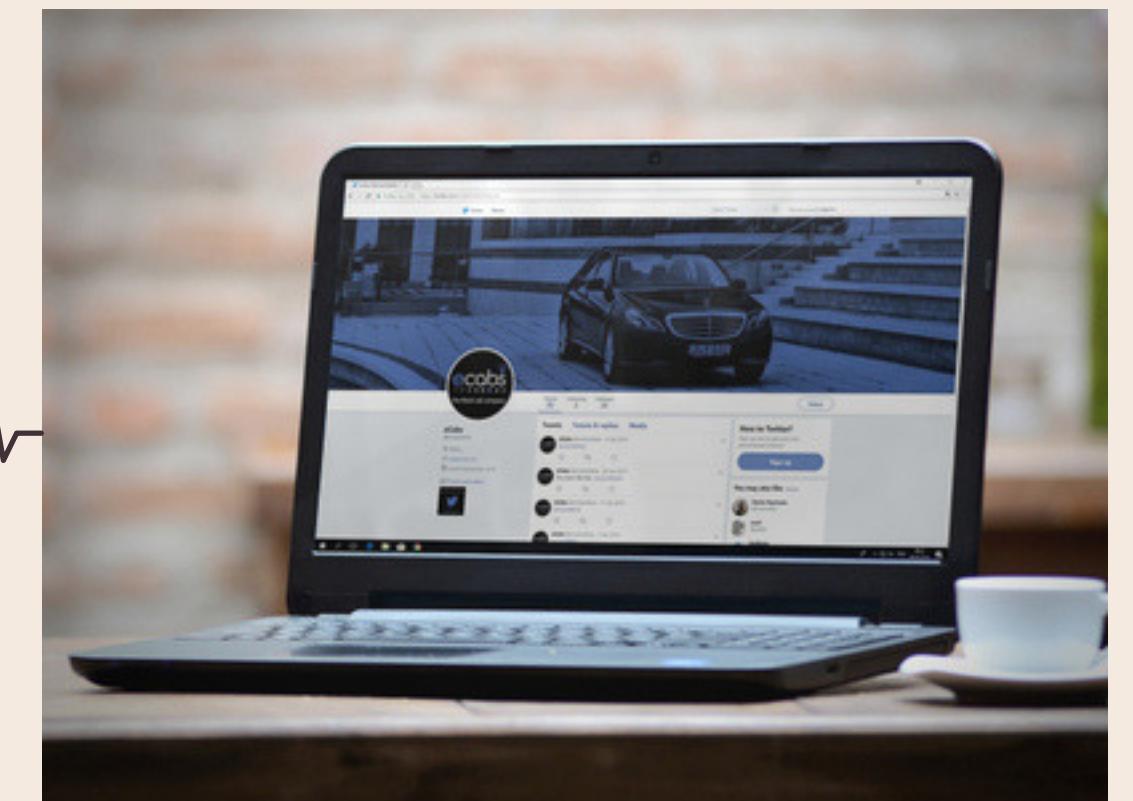
Marketing Digital



Création & gestion de sites web



Publicité / display online



Community Management -
Animation de réseaux sociaux

Création de visuels digitaux

Optimisation SEO & contrôle des campagnes SEA

Veille stratégique & maîtrise de l'e-réputation



M A R I E C O Q U E T

* Les visuels de cette page sont des visuels de réalisations & projets véridiques



BRANDING & STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Image de marque travaillée
- Communication externe intégrée
- Réputation maîtrisée
- Visibilité développée





Brand Communication - Développement de l'identité de marque

Création d'une communication externe - Print & Digitale



Sponsorings & mécénats -
Partenariats de proximité et/ou prestigieux



Veille, gestion et déploiement de la réputation

Content Marketing pour une stratégie de marque renforcée

Création d'une image de marque cohérente

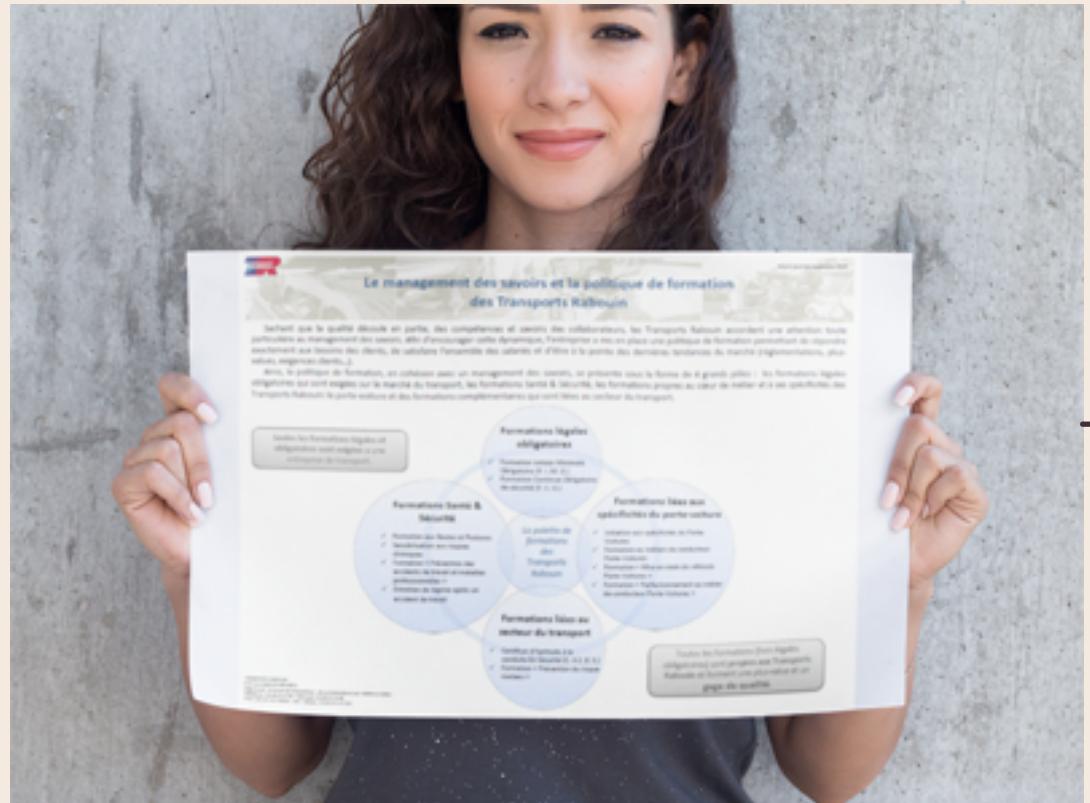




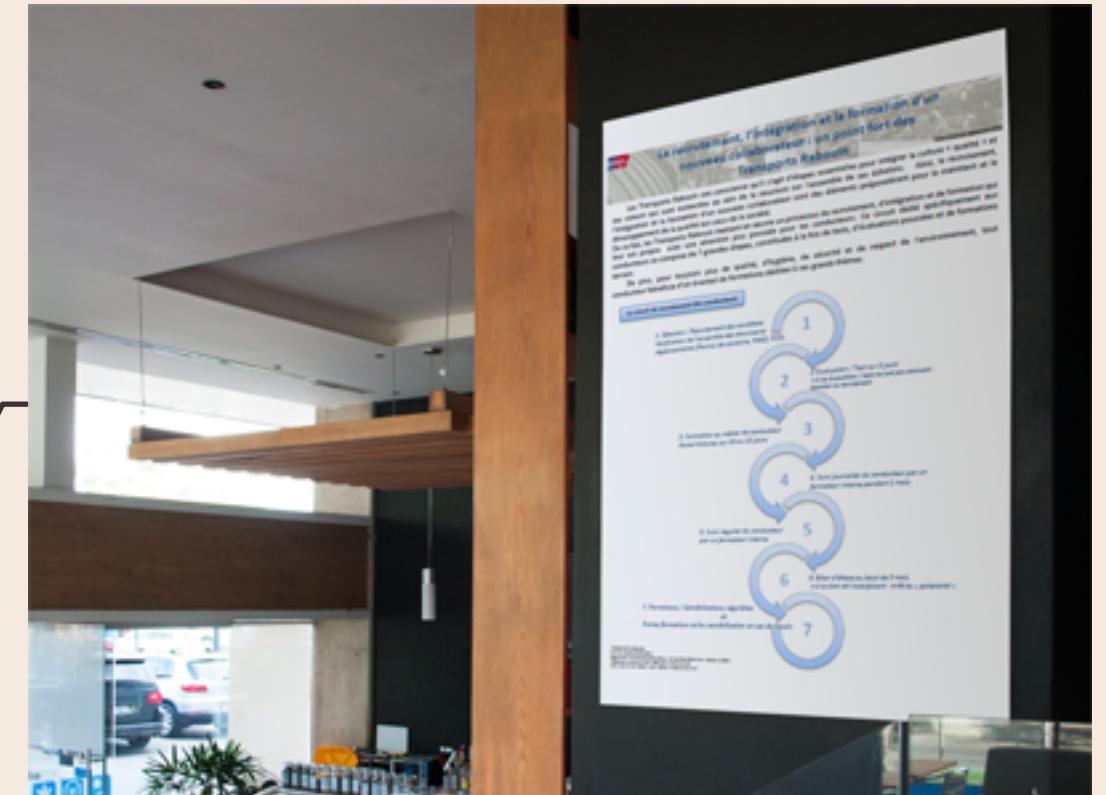
MANAGEMENT & COMMUNICATION INTERNE

- Management agile
- Communication interne performante
- Flux d'informations maîtrisés et optimisés
- Intégrations et formations soignées





Plaquettes du circuit d'intégration
des nouveaux collaborateurs



Documents d'information
sur les formations
disponibles

Organisation de Team Building





GESTION RELATION CLIENT & BUSINESS DEVELOPMENT

- Gestion des appels d'offres clients Grands Comptes
- Opérations de fidélisation et retargeting
- Analyse de la cible visée et de la clientèle existante sous base de données
- Suivi commercial global et développement



Gestion relation client & Business Development



⌚ Gestion des appels d'offres des clients Grands Comptes
⌚ Actions ciblées par typologies de clients

⌚ Communication externe - Actions pour alimenter la relation client

⌚ Fidélisation par opérations goodies & actions de retargeting

⌚ Création d'une base de données pour une segmentation de la clientèle selon le comportement d'achat





ETUDES & RECHERCHES

- Mémoires de recherche
- Etudes de marchés
- Diagnostics d'entreprises
- Audits stratégiques



Etudes & recherches



Diagnostiques interne &
externe d'entreprises &
d'organisations

Audit du système
informationnel et de
la stratégie globale
d'une société

Etude de marché et analyse des
habitudes digitales - Analyse pour une
société maltaise



2016

Mémoire de recherche 4° année : 

" Comment conduire le changement en entreprise dans une nécessité de compétitivité tout en conservant l'identité de l'entreprise ? "



Mémoire de fin d'étude

Marie COQUET

Comment conduire le changement en entreprise dans une nécessité de compétitivité tout en conservant l'identité de l'entreprise ?

Institut Supérieur de Management des Entreprises
TRANSPORTS RABOUIIN
Titre certifié de niveau II - Responsable de centre de profit et de business unit



MARIE COQUET

#conduite du changement #branding
#transformation digitale #management
#identité #tissu culturel
#brand content

Mémoire de recherche 5° année :

" Dans quelles mesures le marketing digital est-il source d'innovation différenciée pour les secteurs métiers dont les business models traditionnels sont menacés ? "

#innovation #différenciation #consom'acteur #disruption
#e-réputation #pure player & phygital
#expérience client #digitalisation
#résistance au changement

* Les visuels de cette page sont des visuels de réalisations & projets vérifiés





BUILDING TOGETHER
FOR THE FUTURE OF
YOUR BUSINESS
STRATEGY





FOLLOW ME !

CONTACT ME !



marie-coquet



@MaryCqt



marie.coquet@outlook.com



(+33) 6 27 83 25 49