

MARIANA PETRE

Si vous souhaitez plus d'informations sur mon parcours professionnel, visitez marianapetre.com ou flashez le QR Code



52, rue Georges Clémenceau, 06400 Cannes
Disponible immédiatement
Mobile géographiquement

06 47 62 92 43

maryana.petre@gmail.com

36 ans

Permis B

COMPÉTENCES

Communication
Publicité
Branding
Design & Web design
Community Management

LOGICIELS

PAO
Microsoft Office
CMS

LANGUES

Anglais (compétence professionnelle)
Français (bilingue)
Roumain (bilingue)
Allemand (notions)



CENTRES D'INTÉRÊT

Design
Luxe
Joannerie-Bijouterie
Arts
Histoire de l'art
Photographie



QUALITÉS HUMAINES

Créative
Autonome
Connaissances de l'art
Culture générale
Bon relationnel
Bonne présentation



VIE ASSOCIATIVE
Création d'une crèche d'entreprise destinée aux enfants du personnel.
(2007, COM LG)



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
1^{er} Prix de Peinture
Concours Arts Plastiques;
Dessins de bijoux à main levée
École BJO Paris (2011)



FORMATIONS

2014 Master 2

Université de Nice Sophia-Antipolis

Domaine : Information et Communication

Spécialisation : Communications, Cultures, Organisations, Stratégies d'Images et Internet (CCOSII)

2003 Master en Arts

École Nationale d'Arts Décoratifs et Design de Bucarest

Spécialisation : Design objet

1996 Baccalauréat

Spécialisation : Arts Plastiques



ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Février 2015

Responsable communication pour Aventura Cup Organisation
Médiatisation de l'événement Rallye W'Oman Aventura Cup 2015

- Coordonner l'ensemble des actions de communication,
- Création, refonte et mise jour de site web www.aventuracup.com (dédié exclusivement à l'événement WAC 2015)
- Assurer des tâches complémentaires dont celle de Responsable communication, Designer graphique, Webmaster, Community manager

2013 – 2014

Chargée de communication

HARDY RACING TEAM pour **Aventura Cup Organisation** - Cannes

- Gestion de projet et mise en place de solutions numériques dans le cadre du lancement de la nouvelle marque Aventura CUP
- Définition et mise en œuvre de la stratégie d'entreprise
- Elaboration du plan de communication
- Création de l'identité visuelle et de la charte graphique
- Community Management, stratégie digitale et création de contenu (textes, infographies, vidéos, etc)
- Etude et réalisation du site web www.aventuracup.com
- Référencement Web (gestion, optimisation et suivi)
- Veille concurrentielle automatisée

2012 – 2013

Direction artistique (freelance)

GRAPHIKA STUDIO pour **CREACTIVE 06** - Cannes

- Web design (Intégration de thèmes CMS)
- Infographie
- Gestion de projets Print (flyers, affiches, brochures,...)
- Relation client

2009 – 2010

Responsable communication

TRADIECO MAISONS - Vichy

- Création d'identité visuelle
- Chargée de la création et la gestion des campagnes publicitaires
- Réalisation de maquettes publicitaires, de plaquettes de présentation et de newsletters.

2003 – 2008

Responsable communication

COM LG - Braila (Roumanie)

- Communication interne et externe, création et gestion de projet autour de l'image de la marque dans sa globalité : réalisation des campagnes publicitaires, des packagings, du logo, des catalogues, des plaquettes et du site web.



STAGES & APPRENTISSAGE

2011 – Responsable produit et communication, ART BJ

2003 – Styliste, Pearlgate Ltd

1997/2002 – Designer produit, Stages de volontariat en atelier design

1997 – Photojournaliste, Journal High Society