

Magali Letellier

Marketing / Communication / Événementiel

38 ans (16/10/1978) – Permis B

11 rue des Champs – 92600 Asnières sur Seine

0640159838

magali.letellier@gmail.com

magali1610 (Skype)



Bac +4 Community Manager. 8 ans d'expérience professionnelle. Pilotage et management de prestataires. Anglais courant.

Champs d'action : Communication, Marketing, Community management, SEO, SMO, Événementiel.

Expérience Professionnelle

Degel Prod, Service web (stage fin de formation), Boulogne-Billancourt (92)

Secteur : Audiovisuel – Effectifs : 12 (Sept. 2012 – Nov. 2012)

Community Manager et Relations Presse

Mission : développer et améliorer la présence de Daniela Lumbroso et de ses émissions (Chabada, La fête de la chanson française, Noël sous les étoiles et différents primes) sur Internet, renouveler l'image de Chabada auprès des 35 / 55 ans afin de créer un impact sur l'audience de l'émission. Résultats : Facebook : +60% d'audience, taux d'engagement de 161% (dernière semaine). Twitter : +60% d'audience. Augmentation des articles rédigés spontanément par des blogueurs.

Nokia Siemens Networks France, Service logistique / avant-vente BtoB (CDI – Cadre), St Ouen (93)

Secteur : Télécoms – Effectifs : 450 (Févr. 2006 – Déc. 2010)

Coordinatrice des Opérations Hardware Services France et Benelux

Mission : mettre en place, contrôler et améliorer les contrats de maintenance Hardware Services (HWS) des grands comptes clients (SFR, Bouygues et Orange). Supporter le service Marketing. Centraliser, analyser et répondre aux besoins des services internes. Réalisations : participation aux appels d'offre (chiffrage, proposition de services) - responsable de la communication du service (interne et clients) : création d'un site Wiki, développement d'un site internet client en collaboration avec un développeur, rédaction de bulletins d'information et de procédures - pilotage, management et formation des équipes de sous-traitance à l'international - création, développement et diffusion de rapports chiffrés (KPI) - validation des coûts du service.

Nokia Networks France, Service maintenance (CDI chez CTM), Romainville (93)

Secteur : Télécoms – Effectifs : 300 (Avril 2005 – Janv. 2006)

Coordinatrice de Projet, compte client SFR

Mission : développer ce poste au sein d'une équipe de 5 Chefs de Projet et d'un Manager. Réalisations : amélioration de la communication client par l'intégration de nouvelles procédures - gestion d'un rapport trimestriel (réalisation de la partie HWS)

Pulsevision (devenue Kewego), Service communication (CDD), Paris (75)

Secteur : Internet – Effectifs : 20 (Mars 2005 – Juin 2005)

Animateur / Modérateur

Mission : animer des programmes de Chats sur des chaînes de TV locales (TLT, TV8, C1, FilTV, TV7, C9 et TVRennes) et rechercher des sujets de débat.

Hôtel Ritz, Service maintenance (Intérim Fomat), Paris (75)

Secteur : Tourisme / Hôtellerie – Effectifs : 550 (Déc. 2004 – Févr. 2005)

Coordinatrice Technique

Mission : assurer la coordination et le suivi des réparations quotidiennes de l'hôtel et gérer le planning du service.

Nokia Networks France, Service achat BtoB (Intérim Fomat), Romainville (93)

Secteur : Télécoms – Effectifs : 300 (Juil. 2004 – Oct. 2004)

Assistante Bilingue

Mission : définir les besoins des services internes afin de participer au lancement d'appels d'offres et à la sélection de prestataires.

Palm Beach Casino, Service communication (CDI), Cannes (06)

Secteur : Tourisme / Jeux – Effectifs : 200 (Sept. 2002 – Avril 2003)

Assistante de Projet Événementiel

Mission : promouvoir le Casino et mettre en place ses événements en collaboration avec le Directeur Artistique. Participer à la communication interne.

Compétences

Langue

Anglais (Managers Anglais/Finlandais)

●●●○

Internet

Web 2.0 - Réseaux Sociaux

●●●○

Veille/Recherche d'information

●●●○

HTML5 / CSS3

●○○○

Wordpress

●●○○

Logiciels

Pack Office (Mac et Windows OS)

●●●○

Photoshop / Xpress

●○○○

Sphinx

●○○○

SAP

●●○○

Vidéo

Magix

●●○○

Technique de Fabrication

Chaîne graphique

●●○○

Formation

2012 - Community Manager (Bac+4 – RNCP) | IFOCOP Rungis (94) | Mention Bien

Stratégie de Communication sur le Web, Promouvoir un site par le référencement (SEO et SEM), Créer et animer un réseau social (Communication de crise, E-réputation), Utiliser les outils de communication (Web, HTML, Notepad++, CMS, Photoshop, Vidéo).

2002 - DU Communication et Marketing Européens (Bac +3) | IUT Sophia-Antipolis (06)

Infographie, Chaîne graphique, Notions HTML, Communication interne et externe, Mix marketing (4P), Documentation Européenne, Droit Européen, Anglais, Espagnol, Option : Communication Européenne.

2000 - BTS Communication des Entreprises (Bac +2) | Lycée Gregor Mendel (94)

Culture générale et pratique de la communication, Psychosociologie, Expression visuelle et production, Anglais, Droit, Economie générale et d'entreprise, Stratégie de communication des entreprises (plan de communication), Etudes et recherches appliquées à la communication.

En savoir plus

Passionnée par la décoration d'intérieurs.

Sensible à la condition animal.

Goût pour les voyages (Martinique, Espagne, Bali, Portugal, USA, Bahamas, Tunisie).

3 mois en école linguistique à Malte (été 2003).

Bénévolat aux World Music Awards de Monaco en tant qu'Assistante Relations Presse (2002).

1 année scolaire aux USA – Au Pair (2000/2001).

@magali1610



fr.linkedin.com/in/magaliletellier/