



DOSSIER DE PRESSE

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmenil@mixavenue.com / Philippe BONNAVES – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

Voyages et Culture en audio

Mixavenue.com est le **premier site communautaire** de **partage** et de **téléchargement gratuit** de mp3 **culturels** et **touristiques** : Chroniques audio, podcasts, interviews, photographies sonores, ambiances de voyages, audio guides promotionnels, actualité culturelle,...

Les particuliers peuvent préparer un voyage ou une visite culturelle, télécharger du contenu pour l'entendre en situation, contribuer en postant leurs créations sonores ou simplement se dépayser en écoutant des ambiances sonores directement sur le site.

Les professionnels (offices du tourisme, musées,...) au moyen de cet espace communautaire en ligne, font découvrir leurs offres, partagent leurs productions audio, attirent de nouveaux visiteurs.

Le positionnement de mixavenue

Un site de promotion culturelle et touristique qui met en relation :

- Les professionnels du secteur touristique et culturel qui souhaitent attirer de nouveaux visiteurs en mettant à disposition gratuitement des productions sonores
- Une communauté d'internautes, passionnés de voyage et d'art qui souhaitent s'informer, préparer un voyage, une visite culturelle

Les professionnels bénéficient :

- d'un espace de promotion en ligne original et moderne, très bien positionné sur les moteurs de recherches
- d'un site communautaire à forte audience, animé par des professionnels de l'internet

Notre offre de service :

- production de contenu audio novateur (interviews, chroniques, podcast, photographies sonores,...)
- numérisation, mise en ligne et valorisation éditoriale de contenus audio existant (audio guides, podcast,...)
 - services e-marketing performants (référencement ciblé, netlinking, stats, newsletters,...)
 - création de réseaux sociaux en marque blanche, aux couleurs d'un musée ou d'une ville,...

Contact Presse

Pourquoi « c'est nouveau » ?

Mixavenue.com, c'est le choix du son comme **vecteur nouveau de promotion culturelle et touristique.**

Nous prenons le contre-pied des acteurs qui proposent aujourd'hui du contenu audio culturel ou touristique payant sur le web :

- en proposant un **service de téléchargement et de partage gratuit** sur une **plate-forme promotionnelle**
- en ouvrant la **publication aussi bien aux professionnels qu'aux contributeurs amateurs** sur le principe du **réseau social**
- en proposant un **autre type de contenu sonore que l'audio guide traditionnel**
- en proposant **un espace de promotion aux opérateurs culturels et touristiques** sur un **média moderne** leur permettant d'**attirer un public nouveau**

La Communauté Mixavenue « contributeurs pro »

Fréquence Terre, la radio
« nature », en diffusant des chroniques audio exclusives par destination sur mixavenue, accroît son audience sur le web et s'adresse à un nouveau public.

Mixavenue,
En diffusant sur la plateforme des podcasts-interviews de conservateurs ou de commissaires d'exposition, nous contribuons à la promotion online des musées.

La Ville de Versailles, en diffusant sur mixavenue des chroniques audio exclusives, produites par notre équipe, souhaite offrir à ses visiteurs une autre manière d'écouter Versailles...

Munch., journaliste allemand « Art et culture », publie sur mixavenue des interviews exclusives de conservateurs, dans l'actualité culturelle du moment. Découvrez par exemple Matisse par le récit d'aventures humaines extraordinaires dont il est le passeur.

Notre réseau social est constitué de web radio culturelles, de producteurs d'audio guides mp3, d'Offices du Tourisme, de musées, de journalistes, de spécialistes en histoire de l'art...

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmenil@mixavenue.com / Philippe BONNAVES – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

La Communauté Mixavenue

Les sens partagés, le tour d'Afrique en tandem, 2 pilotes dont deux non voyants, les uns racontent, les autres guident, 12 mix à écouter les yeux fermés...on adore

Le son du jour, Jean-Charles est chasseur de sons, au plus beau sens du terme : des cuisines du Fouquet's aux abords du Trocadéro : moments de villes, parcours de lieux, partages sonores. Quand le paysage se fait son.

overtone_samy carnet de voyage en Mongolie enregistré en juillet 2007, un mix mélangeant expériences musicales et ambiances de voyage, jusqu'à Chandman, au fin fonds de la Mongolie.

Mucri, musée critique de la Sorbonne, propose des analyses d'œuvres simples et accessibles...ou comment regarder autrement des tableaux de Renoir, Monet ou de La Tour. Le Mucri est né de l'idée qu'une toile est redevable d'une lecture...

Podcasteurs, aventuriers, passionnés d'arts, de voyages et de sons, étudiants en histoire de l'Art,...

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmenil@mixavenue.com / Philippe BONNAVES – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

www.mixavenue.com



créez, partagez, écoutez...

inscrivez-vous maintenant !

Le premier site communautaire de partage et de téléchargement gratuit de mp3 culturel et touristique

- ✓ Inscription gratuite
- ✓ Des contributions originales
- ✓ Une communauté de passionnés
- ✓ Des audioguides professionnels accessibles gratuitement

[Découvrez dès maintenant tout le catalogue des mix](#)

Consultez
le catalogue de mix

Publiez
vos créations sonores

Professionnels tourisme et culture



Le sacre de Napoléon, musée du Louvre
analyse d'œuvres
★★★★ par [fileos](#)



La Basilique Saint-Marc
audioguide
★★★★ par [podloquide](#)



Les vautours des Causses Lozériens - Olivier Frigout pour Fréquence Terre
web radio
★★★★ par [frequence terre](#)

Contributeurs à la une



Voyage sonore en Inde
ambiance sonore
★★★★ par [cousin hub](#)



village de ramena - Mohamed à la guitare
carnet de voyage sonore
★★★★ par [philou](#)



Ma croisière cata aux grenadines
J'ai pas aimé
★★★ par [claudia](#)

Sélection aléatoire







Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmentil@mixavenue.com / Philippe BONNAVES – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

www.mixavenue.com/fr

The screenshot displays the Mix Avenue website interface. At the top, there's a navigation bar with links: "Présentation", "« C'est nouveau »", "La communauté", "Le site" (highlighted), "Ils en parlent...", and "Contact". Below this, a large banner area contains a search bar and a "Je m'inscris" button. To the right of the banner, there's a "HOT TAGS" section listing various topics like "afrique", "ambiance", "analyse", "audioguide", "aventure", "chant", "commentaire", "cote d'azur", "humanitaire", "monument", "musique", "musée", "new york", "paris", "religion", "tableau", "tarn", "tourisme", "visite", "voyage". Below the banner, there's a "LES INCONTOURNABLES" section featuring several articles with star ratings and author names. To the right of this section, there's a "A LA UNE" section with more articles. At the bottom right, there's a "mixavenuepeople" section with a list of members and their profiles. The overall design is clean and modern, with a focus on user-generated content and community interaction.

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmentil@mixavenue.com / Philippe BONNAVES – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

Quand on est un "petit" musée, que notre site n'est pas du tout adapté aux nouvelles technologies et au Web 2.0 mais que l'on souhaite tout de même instaurer un dialogue avec une communauté d'internautes, se faire interviewer par un journaliste qui podcast ses interviews sur un réseau social est une très bonne idée ! Mixavenue.com est une excellente alternative au podcast étant donné qu'elle ne nécessite pas tout le développement informatique et technologique supplémentaire qu'exige le podcast ni le matériel ou encore les monteurs de son. Et pourtant.. le fichier audio est là, disponible pour toute une communauté d'amateurs d'art et de culture...

A travers cet espace communautaire, les internautes peuvent télécharger et écouter chez eux ou sur le lieu culturel des interviews, des audio-guides ou encore des chroniques audio... C'est aussi la possibilité de découvrir virtuellement et d'une manière interactive, des lieux lointains et étrangers !

Pour les musées, c'est la possibilité de rentrer en contact direct et à moindre coût avec une communauté d'internautes éclairés et à la recherche constante de contenu culturel audio. Alors, appel aux petits musées : Déposer des podcasts audio sur Mixavenue !

Diane Drubay BUZZEUM.COM, « les musées font leur Buzz »

Mixavenue.com est la 1ère start-up du concours sur le créneau du téléchargement de podcasts audio. Autrement dit de la webradio thématique. L'idée de Mixavenue est simple : renouveler l'audio guide culturel (des musées), et les carnets de voyages en proposant aux internautes de les partager ou les télécharger gratuitement sur internet. Mixavenue est un site communautaire qui s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Ce créneau - le podcast audio- est devenu une niche sur internet, une bonne opportunité que saisit avec talent Philippe Bonnaves, le co-fondateur de mixavenue... Perso, étant de la partie (radio-audio) et aimant la culture, je suis coeur de cible et j'adore ce service...

Cathy Nivez – Europe1 – Kelblog.com – Concours de startups

« Je me suis inscrit sur votre site car le concept entre en résonance (normal pour du son) avec certaines de mes préoccupations.

L'idée de faire une plate-forme de contenus culturels et touristiques avait déjà trotté dans mon esprit il y a un ou deux ans. Mais il ne suffit pas d'avoir l'idée ;-)

Mon activité de DA web et consultant Internet indépendant étant terriblement chronophage, je n'ai jamais eu l'occasion de mettre ces idées en pratique. Je suis heureux de voir que des passionnés du son ont réussi à mettre en oeuvre ce type de concept. »

Jean Charles Beaudot, lesondujour.com

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmentil@mixavenue.com / **Philippe BONNAVES** – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com

« Le Mont Saint-Michel, Central Park, la Basilique Saint-Marc...Autant de lieux prestigieux que mixavenue vous emmène découvrir. Le dépaysement est garanti, car la visite s'effectue en audio sous forme de podcasts à télécharger gratuitement...Ils peuvent tout aussi bien juste restituer l'ambiance d'un lieu ou bien comporter des commentaires qui serviront, une fois sur les lieux, à découvrir les beautés d'un site. Le site prône un esprit communautaire : des professionnels du tourisme, des aventuriers ou bien de simples particuliers peuvent mettre leurs enregistrements. On aime la diversité des pays proposés, la qualité des commentaires, l'attrait du catalogue...Rien à redire, mention très bien. »

Micro Hebdo, n° 509- p.51

« Le partage et le téléchargement des contenus MP3 sur des thématiques touristique-culturelles c'est l'idée du site Mixavenue. Les professionnels, moyennant un abonnement peu onéreux, peuvent trouver là une occasion de faire découvrir leurs offres alors que les particuliers sont invités à mettre en ligne, à écouter et à télécharger tout élément sonore d'un site culturel. A la fois espace professionnel et communautaire, le site s'adresse donc aux offices de tourisme désireux de faire partager leurs productions et d'attirer des visiteurs. A voir si le partage et la consommation à distance favorisent le déplacement physique. »

**territoial.fr –
le site Portail des Professionnels Territoriaux**

Contact Presse

Lyvia Harmenil – lyvia.harmenil@mixavenue.com

01 43 45 27 36

06 63 09 09 58

Philippe Bonnaves – philippe.bonnaves@mixavenue.com

06 84 19 89 52

Mixavenue, le blog

<http://www.mixavenue-leblog.com>

Contact Presse

Lyvia HARMENIL – lyvia.harmenil@mixavenue.com / **Philippe BONNAVES** – 06 84 19 89 52 - philippe.bonnaves@mixavenue.com