

Lore CHATILLON

Le marketing adapté aux besoins.

Responsable marketing opérationnel et communication, je conçois des opérations promotionnelles destinées à accroître les ventes, concilie la stratégie marketing et les impératifs commerciaux. Je développe la notoriété des marques dont j'ai la charge et organise les opérations de communication multicanal.

Responsable marketing opérationnel et communication

Marketing opérationnel et stratégique

- Définir le plan marketing opérationnel annuel
- Faire de la marque une référence de premier plan
- Gérer et optimiser les actions de marketing direct

Marketing & Communication

- Animer les contenus et l'éditorial des sites web : optimiser la communication (site, newsletters) et la présentation des services et produits
- Organiser et animer les séminaires, salons et événements
- Concevoir et formaliser les argumentaires de vente, les supports marketing et outils et supports d'aide à la vente

Gestion de projets

- Conduire et manager les projets de l'expression de besoins à la mise en production
- Gérer et suivre les campagnes (presse, animations salons, rdv découverte)
- Gestion budgétaires Marketing /communication des 2 marques

Commerce

- Promotion des ventes : élaborer et mettre en œuvre du plan promotionnel annuel
- Animer le réseau commercial
- Réaliser et gérer les e-mailing à destination des clients et prospects
- Création des médias supports de vente (testimonials, interview client, plaquettes..)

Expériences professionnelles

2009 – aujourd'hui

Responsable Marketing et communication – Sociétés Zehnder et Runtal - Evry (91)

2002-2009

Responsable Marketing chez **BSD**- Evry (91) - SSII de 35 pers. secteur informatique – Clients : EDF, TOTAL, CHI Portes de L'Oise, Rexel...

2002- 2003

Chef de projet applications web - BSD Déléguée en clientèle à EDFGDF/DSII - Dept Internet

1997-2001

missions en free lance

Responsable projets web aux départements Internet des sociétés Alphanim Digital (**Sté de dessins animés français**)
BDDP (Agence de communication et publicité internationale)
TF1 Pub Production (**Télévision**)

1995-1998

missions en free lance

Directrice de production audiovisuelle : TF1 Pub Production
Gestion de films publicitaires. habillages de la chaîne...

Diplomes et Formations

2008

Formation « **Négociation et vente pour cadres non commerciaux** » – CEGOS – 6 jours

2007

Formation « **Fonction Marketing** » cycle certifiant – CEGOS – 140h

1999

Formation Spécialiste Multimédia Techniques .Net à l'IPECI

1994

Master en journalisme audiovisuel et multimédia à l'ISCOM

1991-1993

Spécialisation en vidéo et images composites et diplômée des Beaux Arts de Poitiers

1989-1991

Titulaire du " High School Graduation - Floride (équivalent Bac général) et du Baccalauréat G3 Commerce

Etat Civil

26/08/1971

1 enfant

Contacts

47 rue du Perray
91160 Ballainvilliers

☎ : 06 03 96 42 04

✉ : lore.chatillon@bbox.fr

Technologies, applications

Marketing

Selligent
Microsoft CRM3
Sarbacane
Solution LinktoBusiness
Showcase

Multimedia

Sharepoint 2003, 2007
Sharepoint Designer
Dreamweaver

Design/PAO

InDesign CS5
Photoshop CS5
Illustrator CS5
Acrobat Professional

Bureautique

Office 2007 (Word, Excel)
PowerPoint

Langues

Anglais : Opérationnel

Toeic 2011 : 850 pts

Loisirs

Sports : salsa, Zumba, body combat

Autres : moto, internet, bricolage, graphisme, photos, voyages, lecture

Personnalité

Autonomie ;
Aisance relationnelle/ Ouverture d'esprit ;
Créativité ; Curiosité/ Réactivité ;
Force de persuasion ; Rigueur ;
Sens de l'humour