Sociologie

Le faire-part de naissance

Mémoire de recherches présenté par Aurore Bernard, Robin Bouder,
Kévin Villaumé, étudiants en 1re année de DUT Information et communication

Mai 2015

Sociologie

Le faire-part de naissance

Mémoire de recherches présenté par Aurore Bernard, Robin Bouder,
Kévin Villaumé, étudiants en 1re année de DUT Information et communication

Sous la direction de Madame Catherine SELLENET,
professeur des Universités en Sciences de l'Éducation.

Mai 2015

Remerciements

Nous tenons à remercier toutes les structures qui ont accepté de distribuer nos questionnaires sur les faire-part de naissance, afin que nous puissions effectuer l'analyse de notre rapport : le magasin de chaussures pour enfants *le Loup Botté* (Vendée), le magasin de vêtements pour enfants *Ooxoo* (Vendée), la crèche *Multi-accueil Ramon* (Vendée) et la bibliothèque de Sainte-Soulle (Charente-Maritime).

Nous exprimons toute notre gratitude à notre entourage et à l'ensemble des personnes ayant pris le temps de répondre à notre questionnaire.

Nous sommes reconnaissants envers Madame Catherine Sellenet, professeur des Universités en Sciences de l'Éducation, pour son aide précieuse concernant la réalisation du questionnaire et le regard critique dont elle a fait preuve.

Sommaire

Introduction.....7

1 Un rituel approfondi par une enquête.....9

1.1 Le rite et ses fonctions.....9

1.2 Méthodologie du questionnaire.....11

2 Résultats et analyses.....13

2.1 Quel type de faire-part est préféré ?.....13

2.2 Comment est choisie la couleur ?.....14

2.3 Quelles sont les illustrations privilégiées ?.....14

2.4 Que met-on dans un faire-part ?.....15

2.5 Comment l'annoncer ?.....16

2.6 À qui, combien et quand ?.....17

2.7 Un partage sur les réseaux sociaux ?.....18

2.8 Support papier ou support numérique ?.....19

2.9 Où le conserver ?.....20

2.10 Quelles représentations du faire-part ?.....20

Conclusion.....21

Bibliographie.....23

Annexe 1 : Questionnaire sur le faire-part de naissance.....25

Annexe 2 : Exemples de faire-part.....27

Introduction

Ce mémoire a été rédigé dans le cadre d'un cours de sociologie donné par Madame Catherine Sellenet portant sur les rites et les rituels.

Ceux-ci sont nombreux et portent sur divers sujets. Cependant, il nous a paru intéressant de travailler sur la naissance, une période de la vie durant laquelle plusieurs rites peuvent être pratiqués. Nous avons choisi de nous concentrer sur le rituel du faire-part de naissance, qui est l'un des plus pratiqués et qui représente le premier rite suivant la naissance de l'enfant.

Qu'est-ce que le faire-part de naissance ? D'où vient un tel rite ? Que représente-t-il et comment pouvons-nous l'analyser ?

Pour répondre à ces questions, nous étudierons tout d'abord les origines et les fonctions du faire-part de naissance, avant de nous intéresser aux résultats d'une enquête que nous avons menée, afin d'étudier le rapport entre ce rite et notre société.

1 Un rituel approfondi par une enquête

1.1 Le rite et ses fonctions

La majorité de la population fait usage du faire-part de naissance pour annoncer l'arrivée d'un nouveau-né au sein de la famille. Tradition, souvenir, envie de partage : chacun voit le faire-part de naissance d'une manière différente. Ce qui est certain, c'est que ce rituel est largement répandu dans le monde, variant selon les cultures et les époques.

Ainsi, c'est au XVIIIe siècle, plus précisément en 1781, que remonte le premier faire-part de naissance de l'Histoire. C'est un certain Gauthier de la Peyronnie qui est le premier à en envoyer un pour annoncer la venue au monde de son enfant. Jusqu'à présent, seule la naissance d'un enfant royal faisait l'objet d'une annonce officielle dans tout le royaume[1]. Ce nouveau mode de correspondance se répand rapidement au sein de l'aristocratie française, qui s'en approprie l'usage. Selon l'historien Michel Vovelle, c'est vers 1870 qu'il se généralise dans les milieux aisés[2]. Mais dès la fin du XIXe siècle, l'utilisation du faire-part s'étend à toutes les classes de la société et les moyens pour le faire se diversifient de plus en plus.

Se distinguant des faire-part de décès ou de mariage, le faire-part de naissance ne convie pas l'entourage à participer à une cérémonie. Il se réduit en effet au seul événement de la naissance[3]. Cette pratique simplifiée est sans doute due au fait que, par le passé, les annonces de naissance étaient publiées dans la presse.

Au cours du temps, le faire-part de naissance a évolué de multiples façons, tant sur son contenu que sur sa forme. Ainsi, au XIXe siècle, *les faire-part de naissance étaient imprimés sur des cartes de petit format et mentionnaient le sexe de l'enfant, mais en aucun*

1 JOLIEBABYSHOWER, 2014
2 CLASTRES, 1995, pp. 2-3
3 *Ibid.*, p. 7

cas son prénom[4]. En effet, sous l'Ancien Régime, le prénom de l'enfant était donné le jour de son baptême et était choisi par le parrain et la marraine. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas : les techniques médicales ayant entraîné une baisse significative de la mortalité infantile, les enfants ont davantage de chance de grandir en bonne santé. On retrouve donc le prénom de l'enfant sur les faire-part de naissance dans la grande majorité des cas.

Le faire-part devient également un support d'expression des sentiments. La formule : « ont la joie, le plaisir » apparaît vers la fin du XIXe siècle, succédant à celle, plus solennelle et plus neutre : « ont l'honneur », qui sert dans toutes les circonstances[5]. Ainsi, *la formule convenue se modifie, s'amplifie pour devenir support de l'expression des sentiments*[6] et se charge de nombreux adjectifs renvoyant à la joie, au bonheur ou encore à la fierté. Par ailleurs, au-delà de l'annonce de la naissance, le faire-part est, pour les jeunes parents, une façon de déclarer que leur engagement est sincère. À l'heure où *une naissance sur deux se déroule hors mariage, il devient donc la première missive officielle des couples non mariés*[7].

Mais les changements les plus importants ont eu lieu plus récemment. En effet, depuis quelques décennies, le bébé a plutôt tendance à annoncer lui-même sa venue, avec des messages rédigés à la première personne du singulier : « Me voilà arrivé dans ma petite famille, pour moi débute l'aventure, le grand voyage de la vie »[8]. Cette présentation de l'heureux événement bouscule la logique du genre - un annonceur, un événement et un destinataire - et se prête aujourd'hui à toutes les inventions possibles[9]. *Les annonceurs changent et les individus tendent à prendre le pas sur les familles*[10].

À la fin du XIXe siècle, les thèmes les plus fréquents sont les suivants : bébés sortant d'une coquille d'œuf ou d'un chou, oiseaux donnant la becquée, berceaux posé sur une branche, angelots… Imagerie enfantine, en rapport avec les contes ou les propos tenus aux enfants

4 JOLIEBABYSHOWER, *op.cit.*, 2014
5 CLASTRES, *op.cit.,* 1995, p. 26
6 *Ibid.*, p. 8
7 AUFFRET-PERICONE, 2009
8 *Ibid.*, 2009
9 CLASTRES, *op.cit.,* 1995, pp. 13-14
10 *Ibid.*, p. 8

sur la naissance[11]. Aujourd'hui, il s'agit davantage d'illustrations photographiques. « Qu'ils soient « faits maison », achetés pré-remplis en papeterie ou commandés chez l'imprimeur ou sur Internet, on trouve de quoi satisfaire tous les goûts […] »[12].

L'étude des faire-part permet d'observer la façon dont nous nous représentons le monde de l'enfance, l'image que nous nous faisons de la famille et ce que nous projetons consciemment ou inconsciemment dans l'enfant qui vient de naître[13].

1.2 Méthodologie du questionnaire

Ayant choisi, d'un commun accord, le thème de ce mémoire parmi un large choix de propositions, cette enquête a été réalisée à la demande de Madame Catherine Sellenet, enseignante à l'Université de Nantes. Nous avions ainsi comme objectif d'analyser l'évolution du faire-part de naissance qui peut exister à travers les âges, tant sur son contenu que sur sa forme. Afin de mener ce projet et de conduire à la rédaction de ce mémoire concernant l'analyse du rituel du faire-part de naissance, notre méthode de travail a été l'élaboration d'un questionnaire et sa distribution sur un territoire défini.

Afin de percevoir au mieux l'évolution du faire-part, nous avons tenté d'élaborer une série de questions pertinentes, mises en forme grâce au logiciel d'études statistiques *Sphinx*. Nous avons ainsi divisé notre questionnaire en quatre parties distinctes : le profil des personnes, le faire-part en lui-même, sa diffusion et enfin sa conservation. Bien que présentant quelques maladresses, toutes ont étés revues, corrigées et validées par Madame Catherine Sellenet[14].

Nous avons tout d'abord songé à distribuer nous-mêmes les questionnaires auprès des passants dans les lieux les plus fréquentés de La Roche-sur-Yon. Néanmoins, nous avons rapidement réfuté cette idée en admettant que les personnes interrogées dans la rue sont généralement réfractaires et peu disposées à y répondre. Qui plus est, le peu de temps libre

11 *Idem.*, p. 33
12 AUFFRET-PERICONE, *op.cit.,* 2009
13 *Ibid.*, 2009
14 Voir Annexe 1 p. 25

dont nous disposions entre deux cours ne nous le permettait pas. Par ailleurs, d'un commun accord, nous avons décidé de ne pas focaliser notre étude uniquement sur les jeunes parents, afin de privilégier un large échantillon de profils variés, de manière à constater plus clairement l'évolution du faire-part de naissance ; raison pour laquelle nous avons exclu l'idée de distribuer les questionnaires dans les hôpitaux ou les maternités.

Ainsi, notre réflexion nous a conduits à privilégier des structures fréquentées par différentes tranches d'âges et par toutes les catégories socio-professionnelles. La réalisation de cette étude a donc été rendue possible grâce à l'accord de magasins de vêtements pour enfants et de crèches installées à La Roche-sur-Yon (Vendée), ainsi que d'une bibliothèque à Sainte-Soulle (Charente-Maritime), qui ont cordialement accepté de distribuer eux-mêmes les questionnaires aux parents fréquentant leurs structures respectives. Nous avons déposé nos questionnaires dans ces structures début avril 2015 et les avons récupérés début mai, afin de leur laisser le temps de recueillir les questionnaires remplis.

Nous avons néanmoins dû faire face à certaines difficultés et imprévus lors de la distribution des questionnaires. Certaines structures ont refusé d'accéder à notre requête en affirmant que les lieux en question n'étaient pas adaptés à la distribution ou que le personnel n'était pas en mesure d'accorder du temps à la collecte. Par ailleurs, certains de nos camarades de l'option *Communication des organisations* ont pu distribuer leurs propres questionnaires avant le nôtre et ces structures n'étaient pas enclines à en accepter davantage.

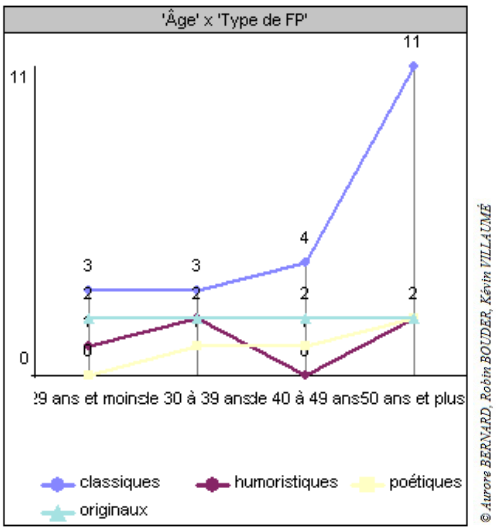
Une fois les données recueillies, nous les avons minutieusement dépouillées et analysées afin de percevoir les évolutions du faire-part à travers le temps. Cependant, le nombre de questionnaires retournés nous semble insuffisant afin de percevoir concrètement ces évolutions, malgré quelques changements observés. À terme, il serait intéressant de poursuivre cette étude sur un échantillon représentatif plus large.

2 Résultats et analyses

Le bébé est né. Il s'agit désormais de l'annoncer à ses proches. Mais avant tout, il faut choisir comment organiser et réaliser son faire-part de naissance. Que choisir ? Quelle couleur adopter ? Que mettre à l'intérieur ? Comment présenter son enfant ? Format papier ou format numérique ? Et pourquoi un faire-part ? C'est ce que nous allons tenter d'éclaircir à travers une dizaine de constats.

2.1 Quel type de faire-part est préféré ?

Une grande majorité de personnes, notamment les plus de 50 ans, privilégient un faire-part somme toute assez classique dans sa présentation. On remarque néanmoins l'émergence de nouveaux types de faire-part chez les moins de 39 ans, notamment ceux qualifiés d'« originaux », qui recueillent tout de même 20 % des voix. En revanche, peu de personnes semblent utiliser des faire-part humoristiques ou poétiques (respectivement 12,5 % et 10 %).



Type de faire-part choisi en fonction de l'âge

2.2 Comment est choisie la couleur ?

La couleur des faire-part est majoritairement choisie en fonction du goût des parents (60 %), plutôt qu'en fonction du sexe de l'enfant (37,5 %). Néanmoins, on peut constater une différence en fonction de l'âge, puisque les 30 à 39 ans ont plutôt tendance à choisir la couleur en fonction du sexe.

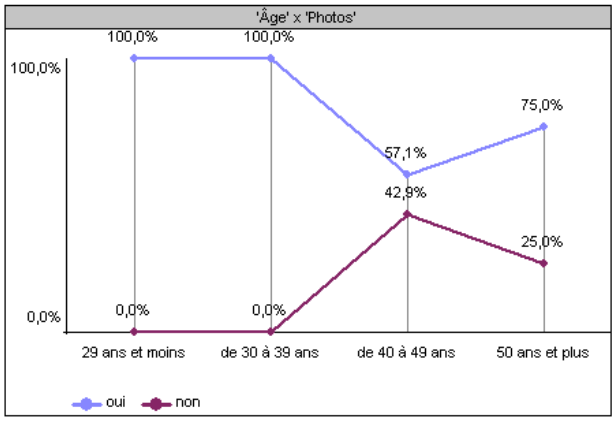
Couleur FP / Âge	en fonction du sexe de	en fonction de vos goûts	TOTAL
29 ans et moins	25,0%	62,5%	**100%**
de 30 à 39 ans	62,5%	37,5%	**100%**
de 40 à 49 ans	14,3%	85,7%	**100%**
50 ans et plus	41,2%	58,8%	**100%**
TOTAL	**37,5%**	**60,0%**	**100%**

© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ

Choix de la couleur faire-part en fonction de l'âge

2.3 Quelles sont les illustrations privilégiées ?

Si les dessins ou les empreintes de main ou de pied connaissent un attrait relativement moindre (respectivement 20 % et 12,5 %), il en ressort que le faire-part de naissance est surtout agrémenté visuellement de la photographie du nouveau-né (62,5 %), notamment chez les 39 ans et moins.



© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ

Présence d'une photographie illustrative en fonction de l'âge

L'émergence de nouvelles technologies numériques depuis la fin des années 1990 et l'omniprésence des appareils photos dans notre quotidien (smartphones, tablettes, appareils numériques, etc.) ont très certainement favorisé le développement de nouvelles pratiques culturelles liées à la photographie, en particulier chez les plus jeunes. Cela pourrait expliquer, malgré une pratique certaine des plus de 50 ans, que les moins de 39 ans mettent avant tout des photos sur leurs faire-part[15]. Néanmoins, contre toute attente et malgré l'émergence de la pratique, aucun interrogé ne déclare utiliser l'échographie du nouveau né comme illustration. Peut-être que l'échographie, dans les faits, est davantage perçue comme faisant partie de la sphère intime, d'un souvenir qu'il ne faut pas montrer.

2.4 Que met-on dans un faire-part ?

Le poids/taille (77,5 %) et la date/heure (85 %) figurent majoritairement sur les faire-part. Néanmoins, on peut observer une différence entre les âges. Si la date et l'heure se retrouvent de manière quasiment égale chez tous les âges, ce sont surtout les moins de 39 ans qui font figurer le poids et la taille du bébé (87,5 %). *A contrario*, les caractéristiques et les traits de personnalité sont relativement absents.

Autres critères FP / **Âge**	son poids et/ou sa taille	la date et l'heure de la naissance	les caractéristiques physiques	les traits de personnalité	**TOTAL**
29 ans et moins	87,5%	87,5%	0,0%	0,0%	**100%**
de 30 à 39 ans	87,5%	75,0%	12,5%	12,5%	**100%**
de 40 à 49 ans	100%	85,7%	14,3%	0,0%	**100%**
50 ans et plus	58,8%	88,2%	11,8%	11,8%	**100%**
TOTAL	**77,5%**	**85,0%**	**10,0%**	**7,5%**	**100%**

© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ

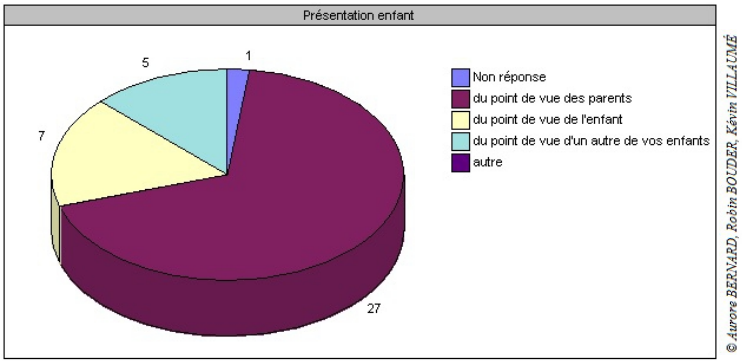
Contenu du faire-part en fonction de l'âge

En tenant compte de ces données, nous pouvons émettre l'hypothèse que faire figurer le poids et la taille de l'enfant sur le faire-part de naissance constitue un gage de bonne santé du bébé, que les parents s'empressent de faire savoir à leurs proches. Plus encore, dans un contexte où le physique des personnes prend une part de plus en plus importante au sein de la société, nous pouvons supposer que les moins de 49 ans accordent une plus grande importance à l'aspect physique de leur enfant que les 50 ans et plus.

15 Voir Annexe 2 p. 27

2.5 Comment l'annoncer ?

« Selon une convention toujours largement suivie, c'est aux parents qu'est réservée l'annonce de la naissance ». En se basant sur le dépouillement de l'enquête, la majorité des faire-part sont effectivement choisis et présentés par les deux parents (67,5 %) avec, tout de même, une légère prédominance de la mère (95 %) sur le père (75 %). Le choix du faire-part tenant compte de l'avis des autres enfants ne se retrouve que chez les moins de 39 ans (12,5 %).



Présentation de l'enfant

Choix faire-part / Âge	le père	la mère	l'un de vos enfants	TOTAL
29 ans et moins	62,5%	75,0%	12,5%	**100%**
de 30 à 39 ans	75,0%	100%	12,5%	**100%**
de 40 à 49 ans	71,4%	100%	0,0%	**100%**
50 ans et plus	82,4%	100%	0,0%	**100%**
TOTAL	**75,0%**	**95,0%**	**5,0%**	**100%**

© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ

Choix du faire-part

Les moins de 39 ans paraissent davantage tenir compte de l'avis de leurs autres enfants. On peut supposer une évolution de la place prise par l'enfant au sein du couple. On remarque que *la fratrie, lorsqu'elle existe, est très souvent associée au message,* [...] *comme s'il existait une volonté de gommer la différence des générations et de placer tous les membres de la famille sur le même niveau*[16]. Même si ce sont toujours les parents qui semblent avoir le dernier mot, l'enfant serait aujourd'hui davantage considéré comme une personne à part entière, possédant un avis et contribuant aux décisions prises dans le cadre de la famille.

16 AUFFRET-PERICONE, *op.cit.,* 2009

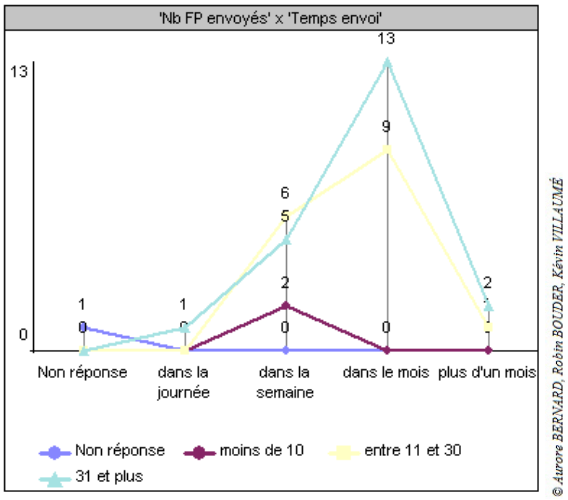
2.6 À qui, combien et quand ?

La totalité des personnes interrogées envoient leur faire-part à leur famille (97,5 %) et à leurs amis (97,5 %). Seuls les 30 à 39 ans l'envoient plus massivement à leurs collègues (55 %) et à leurs voisins (50 %). On peut donc y voir une volonté des parents à ce que le faire-part, du moins l'annonce de la naissance, demeure restreint au cercle familial proche (parents et amis).

À qui / Âge	famille	amis	collègues de travail	voisins	TOTAL
29 ans et moins	87,5%	87,5%	62,5%	25,0%	**100%**
de 30 à 39 ans	100%	100%	75,0%	50,0%	**100%**
de 40 à 49 ans	100%	100%	42,9%	14,3%	**100%**
50 ans et plus	100%	100%	47,1%	17,6%	**100%**
TOTAL	**97,5%**	**97,5%**	**55,0%**	**25,0%**	**100%**

© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ

Personnes à qui envoyer en fonction de l'âge

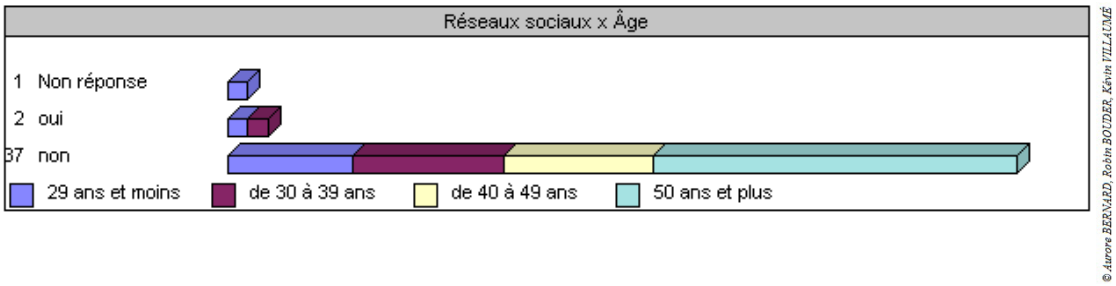


Temps d'envoi en fonction de l'âge

Par ailleurs, on ne constate guère de différences entre le nombre de faire-part envoyés et les différentes classes d'âges (plus de onze faire-part envoyés dans 94,5 % des cas). En moyenne, plus le nombre de faire-part à envoyer est important, plus le temps d'envoi sera important également.

2.7 Un partage sur les réseaux sociaux ?

Contre toute attente, presque tous les interrogés, quel que soit leur âge, ne partagent pas ou peu leur faire-part sur les réseaux sociaux (92,5 %). Les deux seules réponses positives concernent des personnes ayant 39 ans et moins.



Envoi sur les réseaux sociaux en fonction de l'âge

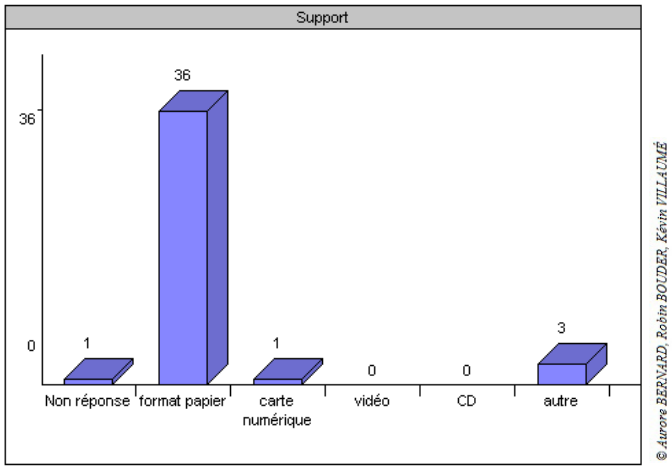
Il en ressort que les personnes de 40 ans ou plus n'utilisent pas les réseaux sociaux pour envoyer leur faire-part. Ce qui est à mettre en relation, bien évidemment, avec le fait que les réseaux sociaux constituent un média trop récent (depuis 2004) pour que cette tranche d'âge soit concernée.

Le plus inattendu vient surtout du fait que rares sont les moins de 40 ans utilisant les réseaux sociaux pour envoyer leurs faire-part. Effectivement, nous vivons aujourd'hui dans une société de l'exhibition, de l'extimité : l'intimité est de moins en moins présente sur internet et les internautes, notamment sur les réseaux sociaux, sont fortement encouragés à se dévoiler en public[17]. Pourtant, même si ce sont surtout les plus jeunes qui utilisent ces réseaux, les faire-part sont très peu diffusés. Cela pourrait s'expliquer par l'envie des jeunes parents à diffuser leur faire-part dans un cercle familial restreint[18], au détriment des réseaux sociaux où n'importe qui peut y avoir accès. La non-utilisation des réseaux sociaux viendrait alors d'une double volonté : protéger l'intimité du couple et protéger l'intimité du nouveau-né. Ce qui tend à affirmer que le faire-part de naissance relève de l'intimité.

17 SELLENET, 2015
18 Voir plus haut.

2.8 Support papier ou support numérique ?

Il apparaît que 90 % des personnes interrogées, tous âges confondus, préfèrent envoyer leur faire-part sous format papier plutôt que sous format numérique. De nos jours, internet donne la possibilité aux internautes de créer eux-mêmes leurs propres faire-part. De nombreux outils numériques permettent ainsi de concevoir des faire-part en ligne à partir de modèles préexistants ou de créer soi-même ses propres modèles.



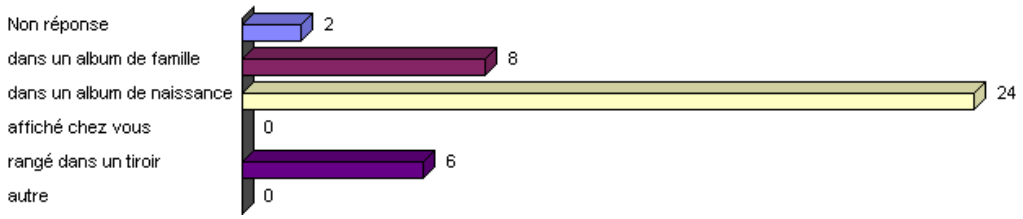
Supports privilégiés pour l'envoi du faire-part tout âge confondu

Le faire-part de naissance peut être perçu comme une réalisation concrète, parfois artistique. De ce fait, on peut admettre que certaines personnes puissent éprouver une certaine réticence à utiliser des faire-part préconçus disponibles en ligne, leur préférant soit une réalisation personnelle, soit une réalisation *via* des sites spécialisés afin de créer eux-mêmes leurs propres faire-part à imprimer. Il serait ainsi intéressant d'analyser plus en détail l'utilisation de ces sites spécialisés[19]. On peut néanmoins supposer que l'aspect immatériel d'un faire-part numérique peut représenter un frein à sa conservation, notamment avec la crainte de perte des données numériques ; le format papier demeure pour sa part un objet physique facile à conserver.

19 Voir, par exemple, VISTAPRINT

2.9 Où le conserver ?

La majorité des personnes interrogées, tous âges confondus, conservent le faire-part de leurs enfants, les quelques rares qui ont répondu négativement nous ayant avoué les avoir perdus.



© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUME

Lieux de conservations tout âge confondu

Sans relever de réelles différences entre les classes d'âges, le faire-part est avant tout conservé dans un album de naissance à hauteur de 60 %, contre 20 % dans un album de famille et 15 % dans un tiroir.

2.10 Quelles représentations du faire-part ?

En analysant les données récoltées, l'envie de partage se retrouve majoritairement chez tous les âges. On constate surtout que l'aspect traditionnel du faire-part diminue chez les plus jeunes à mesure qu'augmente l'aspect lié au souvenir. Les moins de 39 ans perçoivent donc davantage le faire-part comme un souvenir, tandis que les 40 ans et plus insistent davantage sur un aspect traditionnel. Cette diminution de l'aspect traditionnel chez les plus jeunes, au profit du souvenir, pourrait être le résultat de toutes les évolutions abordées précédemment.

Représentation FP / **Âge**	une envie de partage	une tradition	un souvenir	un moyen de diffusion large et simple	**TOTAL**
29 ans et moins	62,5%	37,5%	87,5%	12,5%	**100%**
de 30 à 39 ans	50,0%	50,0%	62,5%	25,0%	**100%**
de 40 à 49 ans	71,4%	57,1%	57,1%	14,3%	**100%**
50 ans et plus	70,6%	58,8%	47,1%	11,8%	**100%**
TOTAL	**65,0%**	**52,5%**	**60,0%**	**15,0%**	**100%**

© Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUME

Représentation du rôle du faire-part en fonction de l'âge

Conclusion

En conclusion, on peut affirmer que le faire-part de naissance demeure majoritairement traditionaliste dans sa forme et dans son fond. Même si nous pouvons nuancer ce point en soulignant l'existence de différences entre les classes d'âge, il est difficile de percevoir des évolutions notables. On notera néanmoins les différents changements qui s'opèrent selon l'âge des personnes interrogées, avec l'existence d'une légère séparation entre les plus et les moins de 40 ans. Elle se manifeste surtout par quelques différences concernant le contenu du faire-part (illustrations, informations sur le bébé). En revanche, l'évolution la plus notable du faire-part de naissance se remarque dans la conception que les personnes ont de sa fonction. Si les 40 ans et plus voient le faire-part comme une tradition, les moins de 40 ans le considèrent davantage comme un souvenir.

À terme, il serait intéressant de poursuivre cette étude sur un échantillon plus élargi, afin de bien nous rendre compte, dans les détails, des aspects ayant trait à l'évolution du faire-part de naissance.

Bibliographie

Articles et revues

Tous les liens actifs et vérifiés le 24 mai 2015.

AUFFRET-PERICONE Marie, « Ce que révèlent les faire-part de naissance », *La Croix*, 2009. En ligne : http://www.la-croix.com/Famille/Parents-Enfants/Dossiers/Enfants-et-Adolescents/0-a-5-ans/Ce-que-revelent-les-faire-part-de-naissance-_NP_-2009-12-22-570736

JOLIEBABYSHOWER.fr, « Tout savoir sur le faire-part de naissance : histoire, traditions, conseils », *Joliebabyshower*, 2014. En ligne : http://www.joliebabyshower.com /tout-savoir-sur-le-faire-part-de-naissance-histoire-traditions-conseils/

Littérature grise

CLASTRES, JOLAS, PINTON, *Écritures coutumières, écritures de circonstance : les faire-part*, rapport pour la Mission du Patrimoine ethnologique. Direction de l'architecture et du Patrimoine, 1995, 147 p.

SELLENET Catherine, professeur des Universités en Sciences de l'Éducation, *Société et médias*, IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes, 2015.

Sitographie

Tous les liens actifs et vérifiés le 24 mai 2015.

VISTAPRINT, http://www.vistaprint.fr/faire-part-naissance.aspx?couponAutoload=1&GP=5%2f18%2f2015+7%3a39%3a51+AM&GPS=3512987438&GNF=0

Annexe 1 : Questionnaire sur le faire-part de naissance

Le faire-part de naissance

2015 - IUT de La Roche-sur-Yon

Ce questionnaire a pour but d'analyser l'évolution du faire-part de naissance, tant sur son contenu que sur sa forme. Nous vous remercions du temps consacré à ce questionnaire.

Votre profil

1. Êtes-vous :
O un homme O une femme

2. Quelle est votre tranche d'âge ?
O 29 ans et moins O de 30 à 39 ans O de 40 à 49 ans
O 50 ans et plus

3. Habitez-vous :
O en zone rurale O en zone urbaine

4. Êtes-vous :
O agriculteur exploitant
O artisan, commerçant et chef d'entreprise
O cadre et profession intellectuelle supérieure
O profession intermédiaire
O employé
O ouvrier
O étudiant
O retraité

5. Combien d'enfants avez-vous ?
O aucun O 1 O 2 O 3 O 4 ou plus

Le faire-part

6. Avez-vous déjà pris part à la réalisation d'un faire-part ?
O oui O non

7. Privilégiez-vous les faire-part :
O classiques O humoristiques O poétiques O originaux

8. Qui a choisi le faire-part ?
☐ le père ☐ la mère ☐ l'un de vos enfants ☐ un proche
Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

9. Comment présentez-vous la naissance de votre enfant ?
O du point de vue des parents
O du point de vue de l'enfant
O du point de vue d'un autre de vos enfants
O autre

10. Comment choisissez-vous la couleur prédominante de votre faire-part ?
O en fonction du sexe de l'enfant
O en fonction du prénom de l'enfant
O en fonction de vos goûts

11. En plus du nom de l'enfant, que mettez-vous dans votre faire-part ?
☐ son poids et/ou sa taille
☐ la date et l'heure de la naissance
☐ les caractéristiques physiques
☐ les traits de personnalité
☐ autres
Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).

12. Si autres, précisez :

13. Y mettez-vous des illustrations ou des photos ?
O oui O non

14. Si oui, de quel type ?
☐ photo du nouveau-né ☐ échographie
☐ empreinte de main ou de pied ☐ dessins
☐ autres
Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

15. Si autre, précisez :

16. Pour vous, le faire-part est :
1. une tradition
2. une envie de partage
3. un souvenir
4. un moyen de diffusion large et simple
5. une obligation

☐ ☐
Ordonnez 2 réponses.

La diffusion du faire-part

17. Combien de faire-part envoyez-vous ?
O moins de 10 O entre 11 et 30 O 31 et plus

18. À qui envoyez-vous vos faire-part ?
☐ famille ☐ amis ☐ collègues de travail
☐ voisins ☐ autres
Vous pouvez cocher plusieurs cases.

19. Si autres, précisez :

20. Combien de temps après la naissance envoyez-vous votre faire-part ?
O dans la journée O dans la semaine O dans le mois
O plus d'un mois

21. Sur quel support avez-vous choisi de réaliser votre faire-part ?
☐ format papier ☐ carte numérique ☐ vidéo
☐ CD ☐ autre
Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

22. Si autre, précisez :

23. Pourquoi avoir choisi un tel support ?

24. Partagez-vous votre faire-part sur les réseaux sociaux ?
O oui O non

25. Si oui, quels avantages y voyez-vous ?
1. instantanéité de diffusion 2. large public 3. commentaires
4. gain de temps

☐ ☐ ☐ ☐
Ordonnez 4 réponses.

26. Si non, pourquoi ?
1. je n'utilise pas les réseaux sociaux
2. envie d'une diffusion privée
3. pas assez conventionnel
4. pas d'aspect matériel

☐ ☐ ☐ ☐
Ordonnez 4 réponses.

La conservation du faire-part

27. Avez-vous conservé le faire-part de vos enfants ?
O oui O non

28. Si oui, où ?
O dans un album de famille O dans un album de naissance
O affiché chez vous O rangé dans un tiroir
O autre

29. Si autre, précisez :

30. Pourquoi conservez-vous votre faire-part ?
☐ pour vous comme souvenir
☐ pour votre enfant comme début de son histoire
Vous pouvez cocher plusieurs cases.

Source : © *Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ*

Annexe 2 : Exemples de faire-part

Faire-part de 1991

Faire-part de 2012

Source : © *Aurore BERNARD, Robin BOUDER, Kévin VILLAUMÉ*