



Projet tuteuré

Le rachat d'une entreprise : la refonte de la communication ?

Rapport de projet tuteuré présenté par Aurore BERNARD,
Robin BOUDER, Noémie GUÉRIN, Laurie ROYER, Kévin VILLAUMÉ,
étudiants en 2^e année de DUT Information et communication
à l'IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes.

Sous la direction d'Emmanuel SCHAEFFER,
enseignant-chercheur et référent du projet.

Mars 2016

Résumé documentaire

Mots clefs : communication, rachat, entreprise, environnement, adaptation.

Le présent rapport a été réalisé dans le cadre d'un partenariat entre l'Institut universitaire de technologie de La Roche-sur-Yon et l'entreprise Tronico VigiCell ; partenariat consistant à former des étudiants à travailler aux côtés de professionnels, dans le but de les préparer à leur insertion dans le monde du travail et de proposer un travail de qualité à une entreprise. Cette collaboration s'est faite durant dix-huit mois entre cinq étudiants et Tronico VigiCell. L'écrit en question traite en particulier de la deuxième année de cette collaboration qui visera à restituer le livrable pour le compte de cette société. Ce document relate ainsi les diverses étapes abordées pour mener ce projet à bien, montrant tout d'abord qu'une telle stratégie passe avant tout par une bonne compréhension des tenants et aboutissants de l'entreprise concernée. Il explique de même la nécessité d'une analyse approfondie des stratégies de communication envisageables, avant de définir la production à réaliser pour satisfaire les besoins de l'institution, notamment après le rachat d'une entreprise. De plus, ce rapport traite des difficultés rencontrées tout au long de ce projet ainsi que des solutions recherchées pour y remédier. Par ailleurs, il contient, en complément de ces arguments, le cahier des charges fonctionnel constitué de l'ensemble des documents ayant trait à l'élaboration des plaquettes et de la vidéo institutionnelle pouvant appuyer les propos développés dans ce compte rendu. Les éléments décrits dans ce rapport s'appliquent à une entreprise spécifique, mais peuvent servir de base pour toute société visant à établir une stratégie de communication afin de s'assurer un avenir stable, notamment après un rachat.

Remerciements

Nous tenons à remercier notre commanditaire, Laurent Paulic, directeur des études & responsable de l'établissement de Tronico VigiCell, pour nous avoir apporté l'aide et les conseils nécessaires à la réalisation du livrable et pour nous avoir accordé sa confiance afin de mener ce projet à bien.

Notre plus sincère reconnaissance à Anthony Marconi, directeur de l'innovation, à Judith Cargneli, assistante administrative, à Antoine Helye, chargé de développement de l'entreprise, à Marine Bittell, doctorante chargée de recherche, membres de l'équipe Tronico VigiCell, pour avoir pris la peine de répondre à toutes nos interrogations et pour avoir participé à la concrétisation du livrable.

Nos remerciements les plus sincères vont à Emmanuelle Moll, chef des laboratoires, pour l'utilisation de son image sur l'ensemble des supports produits et pour sa participation active dans la réalisation de la vidéo institutionnelle.

Nous exprimons notre gratitude envers Emmanuel Schaeffer, enseignant-chercheur et référent du projet, pour son accompagnement et ses conseils.

Toute notre reconnaissance va à Philippe-André Cossais, enseignant en audiovisuel, et à l'ensemble de l'atelier audiovisuel (Robin Boudier, Lise Jacob, Élise Leclerc, Annaïc Leroux, Adeline Loury, Manon Pavageau, Anouk Léger, Bertille Violain, Lisa Fouché) pour le tournage, le montage et la conception de la vidéo institutionnelle, ainsi qu'à Enzo Gauvrit, étudiant en deuxième année, pour avoir accepté d'endosser le rôle d'acteur.

Enfin, nous adressons nos remerciements à Francis Mizio, enseignant en PAO, pour ses conseils avisés concernant les plaquettes et pour nous avoir permis de poursuivre notre projet durant son atelier.

Sommaire

Introduction.....	9
1 Quand VigiCell change de nom.....	11
1.1 <i>Le rachat de VigiCell.....</i>	<i>11</i>
1.2 <i>... nécessite de se réapproprier l'entreprise.....</i>	<i>14</i>
1.3 <i>... et de redéfinir le livrable.....</i>	<i>17</i>
2 Le livrable poursuit son avancement.....	21
2.1 <i>La compréhension de la commande.....</i>	<i>21</i>
2.2 <i>... permet de concevoir la mise en page des plaquettes.....</i>	<i>23</i>
2.3 <i>... et d'élaborer la vidéo promotionnelle.....</i>	<i>26</i>
3 Le contrat est rempli, la communication continue.....	31
3.1 <i>Dépasser les obstacles.....</i>	<i>31</i>
3.2 <i>... pour finaliser le livrable.....</i>	<i>32</i>
3.3 <i>Le projet se termine et la communication se poursuit.....</i>	<i>34</i>
Conclusion.....	39
Bibliographie.....	41
 Annexe 1 :	
« Analyse Pestel ».....	43
 Annexe 2 :	
« Charte graphique de l'entreprise Tronico ».....	45

Annexe 3 :	
« Présentation de cinq versions des plaquettes ».....	51
Annexe 4 :	
« Storyboard de la première version de la vidéo institutionnelle ».....	57
Annexe 5 :	
« Conseils en communication ».....	63
Cahier des charges fonctionnel.....	67
<i>Livrable.....</i>	<i>69</i>
Plaquette entreprise.....	69
Plaquettes services.....	77
Vidéo institutionnelle.....	87
<i>Lettres de mission.....</i>	<i>89</i>
<i>Recherches documentaires.....</i>	<i>91</i>
<i>Carte des acteurs.....</i>	<i>95</i>
<i>Comptes rendus.....</i>	<i>97</i>
<i>Contrat.....</i>	<i>105</i>
<i>Autorisations de droit à l'image.....</i>	<i>107</i>
<i>OTP.....</i>	<i>110</i>
<i>GANTT.....</i>	<i>114</i>

Introduction

L'entreprise Tronico VigiCell, anciennement VigiCell jusqu'à son rachat en 2015, est une entreprise chargée de l'évaluation de la qualité des eaux basée à l'IUT de La Roche-sur-Yon. Elle utilise les bioessais pour connaître l'impact des polluants émergents sur des cellules. Ce procédé rend cet établissement innovant.

Nos deux années universitaires ont eu pour objectif de réadapter la communication de l'entreprise Tronico VigiCell. L'année précédente a consisté, pour nous, à comprendre l'entreprise, ce qu'elle propose et son fonctionnement. Notre réflexion s'est aussi focalisée sur la manière de créer une communication durable pour ce type de structure. En première année, notre travail était essentiellement tourné vers la recherche d'informations afin de comprendre les différents services et d'obtenir les informations nécessaires sur l'entreprise en général : ses partenaires, ses services, mais aussi ses concurrents. Le caractère scientifique de la société nous avait posé quelques difficultés de compréhension.

Cependant, nos recherches et nos nombreuses rencontres avec le commanditaire nous ont permis de pallier ces problèmes et nous ont aussi permis de mieux approfondir les objectifs de l'entreprise, tout comme le travail de chaque employé. Ces différentes recherches et informations nous ont été utiles en deuxième année. Le travail de recherche documentaire est en effet un élément essentiel à tout travail, notamment pour avoir une meilleure réflexion autour de la nouvelle communication à adopter pour une entreprise. Cette première année était aussi la période qui nous a amenés à définir le livrable. La deuxième année étant consacrée essentiellement à la production du livrable, il est alors indispensable de maîtriser les activités de l'entreprise afin de mieux le produire et d'établir une communication adaptée. Ce livrable devra être transmis au commanditaire, Laurent Paulic, le 17 mars 2016.

D'après notre dernière lettre de mission, en juin 2015, nous devions produire une plaquette entreprise afin de rassembler les éléments essentiels de la société sur un même document. L'objectif d'un tel support était ainsi de rendre les informations pratiques plus accessibles aux clients. Nous devions également réaliser des plaquettes services, au nombre de deux, ainsi que modifier les diaporamas pour les rendre plus clairs et plus lisibles pour les clients. Cependant, comme expliqué précédemment, l'entreprise VigiCell a été rachetée en juin 2015 par la firme Tronico, filiale du groupe ALCEN. Ce rachat a suscité de nombreux changements pour VigiCell, puisqu'il permet à l'entreprise de bénéficier de plus de moyens.

Notre livrable doit donc s'intégrer à la nouvelle entreprise qu'est devenue VigiCell. Pour ce faire, il est important de clarifier la stratégie globale de communication de la société. Le commanditaire nous a alors fait part de ses intentions en dégagant ses priorités, ses espérances. Il est également nécessaire de s'accorder un délai de réflexion pour toute orientation stratégique. Pour un résultat en cohérence avec l'idée initiale, il faut savoir composer avec la conjoncture et prévoir un timing souple. Enfin, il est préférable de combiner logique et intuition pour prendre en compte l'ensemble de nos idées et réfléchir ensuite à celles qui correspondent le mieux à l'entreprise¹.

Face à cette réalité, nous nous sommes demandé si, à la suite de ce rachat, il nous suffisait d'adapter le livrable initial ou si une refonte globale de la communication était nécessaire. Pour répondre au mieux à cette problématique, nous verrons que le changement de nom de VigiCell en Tronico VigiCell va nécessiter une nouvelle compréhension de l'entreprise et une modification du livrable défini par nos commanditaires. Ces changements demanderont une adaptation de notre part qui passera par une nouvelle compréhension du livrable et par la production de diverses plaquettes et la vidéo institutionnelle. Enfin, même si nous avons répondu à la commande, la communication de l'entreprise continue, dans une logique de communication durable.

¹ LIBAERT Thierry, p. 48

1 Quand VigiCell change de nom

1.1 Le rachat de VigiCell...

C'est en septembre 2015 que nous avons appris le rachat de VigiCell par le groupe ALCEN, plus précisément par la filiale Tronico, fabricant de composants électroniques. Le tribunal de commerce ayant validé cette proposition de rachat, VigiCell change alors de nom pour devenir Tronico VigiCell et peut ainsi sauvegarder ses six emplois. Tout d'abord, l'entreprise ALCEN, créée en 1988², est un grand groupe disposant de trente filiales en France, d'une au Maroc et de trois en Tunisie. Elle travaille dans quatre domaines différents : la défense et la sécurité, l'énergie, le médical et l'aéronautique, qui sont répartis en onze pôles technologiques³.

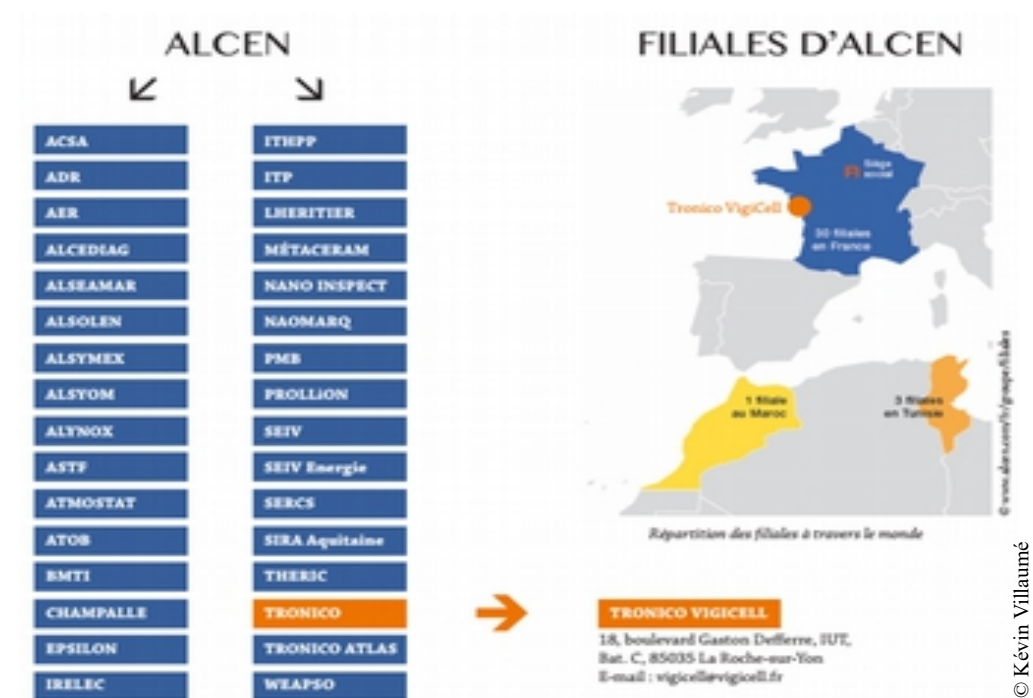


Illustration 1
Répartition des filiales d'ALCEN à travers le monde

2 BFM VERIF, Soc Alcen, <http://www.verif.com/>

3 ALCEN, <http://www.alcen.com/fr/groupe/ambition>

À la suite de ce rachat, VigiCell fait donc partie de ce groupe mais intègre plus précisément la filiale Tronico. L'entreprise Tronico, créée en 1973 et située à Saint-Philbert-de-Bouaine (Vendée), est la filiale la plus importante du groupe ALCEN depuis 2002. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication d'électronique de pointe dans les domaines de l'aéronautique, du biomédical, de la défense, des énergies et de l'industrie⁴. Depuis 2009, elle cherche à se diversifier pour se diriger vers les énergies alternatives et les applications biomédicales⁵. C'est l'une des raisons pour lesquelles Tronico a décidé de racheter VigiCell.

Ce rachat permet à l'entreprise VigiCell d'obtenir plus de moyens afin de diversifier son offre auprès de ses clients. En effet, depuis ce rachat, elle ne propose plus seulement deux services (VigiWater et SemperVivum) mais elle compte trois nouveaux packs supplémentaires : les packs Bio Dég, Réglementaire et Découverte. De plus, Tronico VigiCell a décidé de se tourner vers la fabrication de produits adaptés pour les clients.

« Ce rapprochement [permettra] d'accélérer nos développements communs et d'étudier des équipements plus automatisés (...), en particulier des machines d'analyse de l'eau *in situ* », indique Patrick Collet, directeur général de Tronico et nouveau patron de la biotech⁶. En effet, comme expliqué précédemment, ce rachat va permettre d'offrir de nouveaux produits aux clients tels que le toximètre, un outil portable qui permet d'effectuer des contrôles de la pollution des eaux, dont l'objectif est d'obtenir des résultats rapides⁷.

Cette nouvelle offre est possible grâce au rachat par Tronico et par conséquent, grâce à la collaboration avec la filiale qui va les aider à créer un produit, le toximètre portable, afin de le commercialiser. En effet, l'entreprise Tronico possède un savoir-faire pour la fabrication d'outils industriels que ne possède pas VigiCell.

4 TRONICO, <http://www.tronico-alcen.com>

5 LE JOURNAL DES ENTREPRISES, 15 juin 2015

6 Communiqué de presse, *op.cit.*

7 LE JOURNAL DES ENTREPRISES, *op.cit.*

Ce rachat permet donc de mutualiser les efforts, les compétences et les moyens pour pouvoir proposer aux nouveaux clients de nouveaux produits et services. Laurent Paulic, directeur de Tronico VigiCell, explique que l'entrée au sein de Tronico est une étape importante pour la stratégie de développement de l'entreprise et va donner une nouvelle dynamique à celle-ci. Il rajoute que ce rachat va permettre à Tronico VigiCell de bénéficier de l'appui d'un grand groupe spécialisé dans les hautes technologies⁸.

L'entreprise gagne aussi de nouvelles fonctions supports comme la gestion de sa comptabilité ou les ressources humaines et une partie de la communication est prise en charge par le groupe. Cependant, Tronico VigiCell garde son statut d'indépendant et continue de gérer la commercialisation et la gestion de ses outils et activités⁹.

Ce rachat, en plus d'apporter de nouveaux moyens et de nouvelles fonctions supports, permet à Tronico VigiCell de se forger une nouvelle image et de s'ouvrir à de nouveaux partenaires et de nouveaux clients. En effet, Tronico VigiCell va pouvoir entrer en contact avec les clients de Tronico. Cependant, étant donné que le rachat est récent pour Tronico VigiCell, les nouvelles propositions de produits notamment en sont encore au stade de prototypes.

Suite au rachat de l'entreprise, celle-ci doit désormais adapter sa propre communication à la communication du groupe principal. Tronico VigiCell se retrouve donc dans l'obligation de respecter la charte graphique du groupe ALCEN. Pour ce faire, il faut alors modifier les supports de communication existants afin qu'ils correspondent à cette dernière. Nous verrons plus tard que cette charte graphique nous a permis de concevoir la mise en page de plaquettes. Cette charte graphique peut parfois être difficile à mettre en place, comme nous le verrons plus loin avec la modification des diaporamas.

⁸ Voir communiqué de presse sur le rachat de l'entreprise, <http://www.tronico-alcen.com/>

⁹ Voir le compte rendu du 17 septembre 2015, p. 97

Ce rachat apporte donc de nombreux points positifs à l'entreprise Tronico VigiCell. L'offre de nouveaux produits et de nouveaux services est possible grâce à celui-ci. Cependant, concernant la communication, ce rachat oblige l'entreprise à adapter ses outils de communication afin de correspondre à la communication globale du groupe ALCEN. Pour répondre au livrable, nous avons donc dû nous adapter, notamment en nous réappropriant l'entreprise.

1.2 ... nécessité de se réapproprier l'entreprise...

Pour travailler au mieux la communication de l'entreprise Tronico VigiCell, il a fallu que nous puissions nous réapproprier rapidement l'entreprise. En effet, l'année dernière nous avons consacré beaucoup de temps à la compréhension de cette dernière et de ses actions, ses services étant différents selon les cibles qu'elle vise : collectivités ou industriels. Pour optimiser au mieux cette durée et avancer rapidement pour rendre le livrable en temps voulu, nous avons répertorié un certain nombre d'outils.

Dans un premier temps, nous avons réalisé un brainstorming en notant toutes les questions que nous nous posions à propos de la nouvelle entreprise : qui a racheté la société ? Pourquoi ce rachat ? Quelles sont les nouvelles offres du groupe ? Quelles sont la fonction du groupe et ses activités ?

Pour répondre au mieux à ces interrogations, nous avons réfléchi aux outils qui étaient à notre disposition et que nous pouvions aisément utiliser. Ainsi, nous avons fait le choix de réaliser une nouvelle revue de presse en cherchant les articles qui avaient pu être publiés dans la presse à propos de Tronico VigiCell. Nous avons également remis à jour la carte des acteurs de l'année dernière. Nous avons ensuite élargi notre liste de concurrents potentiels. Enfin, il nous a paru évident de faire des recherches approfondies sur le groupe Tronico qui a racheté la société.

Nous avons constitué une revue de presse afin de montrer comment les journaux ainsi que les magazines traitent les informations concernant l'entreprise Tronico VigiCell, notamment depuis son rachat. C'est donc une excellente façon de prendre conscience de la diversité des attitudes et des points de vue des médias face à une actualité¹⁰. Nous souhaitions également avoir des informations sur ce rachat, certains articles ont alors apporté des réponses à nos précédentes questions. À la suite de notre revue de presse, nous pouvons en conclure que l'ensemble des articles nous informe du rachat de VigiCell par Tronico, qui est une filiale du groupe ALCEN spécialisée dans la conception et la fabrication d'électronique de pointe. Ils expliquent également la source de la collaboration qui s'est mise en place car l'entreprise était « fragilisée par un redressement judiciaire » et Tronico souhaitait « se développer dans le secteur des biotechnologies de l'environnement¹¹ ».

Il est précisé que l'entreprise VigiCell est spécialisée dans la réalisation de bioessais en toxicité générale. De plus, l'accent est mis sur le rapprochement des entreprises qui vont pouvoir accélérer leur développement commun et étudier des équipements plus automatisés. Ainsi, l'ensemble des articles se ressemblent et se sont très largement inspirés du communiqué de presse qui a été diffusé à ce sujet le 15 juin 2015¹². De plus, ce sont essentiellement les journaux spécialisés qui se sont penchés sur cette actualité.

Nous avons également étudié la concurrence dans le milieu en complément de nos recherches de l'année dernière. Elle correspond à la rivalité entre plusieurs organisations qui poursuivent un même objectif : conquérir des parts de marché. Nous avons donc recherché l'ensemble des entreprises et des laboratoires dont les biens et les services peuvent être comparés¹³.

10 BEAUPEL Aurélie, *cours de Veille économique*, 2015

11 Voir la revue de presse, p. 91

12 Voir communiqué de presse, *op. cit.*

13 Conversation avec Marc GUIET, novembre 2015

Par la suite, la carte des acteurs a été mise à jour pour nous permettre de mieux visualiser l'ensemble des acteurs qui jouent un rôle dans la gestion de notre projet. Pour la réaliser, il a fallu que nous fassions des recherches sur internet, notamment sur les sites de Tronico et ALCEN. Nous avons également demandé des informations à Laurent Paulic. La carte des acteurs de notre projet comporte donc un axe sur les différents membres du projet tuteuré, les contacts de notre tuteur de projet Emmanuel Schaeffer, de notre interlocutrice au niveau de la communication Aurélie Beaupel et de Delphine Lemaître, secrétaire des études au Département Information et Communication de La Roche-sur-Yon, pour la réservation du matériel audiovisuel. Un autre axe est réservé au contact des membres de l'entreprise Tronico VigiCell avec leurs fonctions : Laurent Paulic, Anthony Marconi, Judith Cargnelli, Emmanuelle Moll et Antoine Helye. Mais nous avons également noté les adresses et numéros de téléphone de l'entreprise Tronico et du groupe ALCEN¹⁴.

Pour nous réapproprier l'entreprise, il a également fallu effectuer des recherches sur internet à propos des activités de Tronico et du groupe ALCEN. Nous avons constitué une synthèse de nos résultats pour comprendre rapidement les objectifs de ces entreprises et être opérationnels. Cette synthèse a été présentée précédemment dans l'illustration 1¹⁵.

Pour compléter l'analyse de l'entreprise réalisée l'année dernière, nous avons travaillé sur l'analyse Pestel et les cinq forces de Porter¹⁶. L'analyse Pestel peut être considérée comme un moyen de prendre du recul sur son industrie et son marché. Elle permet de mettre en relief les points clés qui favorisent ou freinent l'entreprise. L'objectif est de connaître les opportunités et les menaces de l'industrie afin de proposer une stratégie adaptée en fonction de la situation de l'entreprise. Les cinq forces de Porter représentent un moyen utile d'analyser son environnement et de déterminer sa concurrence. La prise de conscience des forces qui font pression sur un secteur concurrentiel permet également d'adopter des stratégies différenciantes¹⁷.

14 Voir la carte des acteurs, p. 95

15 Voir plus haut, p. 11

16 BEAUPEL Aurélie, *cours de marketing stratégique*, 2015

17 Voir annexe 1, p. 43

Enfin, pour comprendre au mieux l'entreprise et nous adapter rapidement, nous avons organisé des réunions avec Laurent Paulic. Nos questions se sont essentiellement basées sur les nouveaux services que l'entreprise propose. Ces moments d'échanges ont été bénéfiques pour nous.

1.3 ... et de redéfinir le livrable

À la suite du rachat de l'entreprise VigiCell par le groupe Tronico, tout naturellement, les demandes de notre commanditaire ont évolué. Le jeudi 17 septembre 2015, nous avons organisé une réunion de point d'étape avec notre commanditaire afin de connaître ses nouvelles attentes. Comme dit précédemment, le rachat est davantage perçu comme étant un soutien qui permet à la société de développer ses activités dans de nouveaux domaines et de multiplier le nombre de ses services.

Lors de cette réunion, Laurent Paulic nous a expliqué qu'au niveau de la communication, nous allions devoir nous adapter aux règles du groupe ALCEN. En effet, il y a des exigences strictes en matière d'aspect visuel et le groupe impose une charte graphique à respecter afin de créer une unité visuelle entre ses différentes entreprises. Ainsi, nous devons positionner d'une certaine manière le logo sur les supports visuels, utiliser une écriture spécifique, etc.¹⁸

Après avoir pris conscience de ces contraintes, nous avons discuté ensemble des nouvelles attentes de notre commanditaire. Il nous a alors confié qu'il souhaitait mettre l'accent sur les plaquettes entreprise et services que l'entreprise propose. Nous avons évoqué une éventuelle vidéo, la remise à jour des diaporamas de présentation de l'entreprise et des services pour produire un contenu plus clair et plus concis afin d'éveiller l'intérêt du potentiel client, et du site internet ainsi que la refonte des cartes de visite. N'ayant pas le temps de réaliser l'ensemble de ces supports, nous avons décidé de cibler les priorités

¹⁸ Voir Annexe 2, p. 45

avec les plus grands besoins de l'entreprise. Laurent Paulic nous a alors fait part de sa volonté de créer une plaquette entreprise qui recenserait l'ensemble des membres de l'entreprise, les services qu'ils proposent et d'autres informations essentielles. En complément de cette plaquette, il a été convenu de réaliser des plaquettes pour chaque service de l'entreprise. Avant le rachat de VigiCell par le groupe Tronico, ces services comprenaient le service VigiWater et le service SemperVivum. Suite au rachat, trois autres services se sont rajoutés aux deux premiers : le pack Découverte, le pack Réglementaire et le pack Bio Dég. Nous avons donc décidé d'élaborer l'ensemble de ces plaquettes en priorité. En complément de ces plaquettes, Laurent Paulic a également émis le souhait d'avoir une vidéo promotionnelle d'environ une minute et trente secondes, lors de ses déplacements dans les salons et foires, afin de valoriser les activités de son entreprise. Ce type de document peut être efficace et plus marquant auprès de prospects.

Ainsi, en fonction des priorités de notre commanditaire, nous avons dû effectuer des choix au niveau de la communication pour respecter le temps imparti. Le diaporama ne nous a pas paru être une priorité et le site internet sera mis à jour plus tard ; d'autant que, comme nous l'a expliqué Laurent Paulic, l'adaptation de la charte graphique peut être compliquée avec le respect de la taille des logos. Réaliser les diaporamas nous aurait alors demandé plus de temps pour adapter cette charte graphique et aurait entraîné la modification globale du contenu des diaporamas. L'objectif reste de privilégier la qualité et non pas la quantité des supports de communication.

Le livrable ayant subi des modifications entre les deux années, nous avons dû revoir notre organisation. En effet, nous devons réaliser trois plaquettes supplémentaires et une vidéo en quelques mois. Pour pallier ce changement de planning, nous avons décidé de retravailler nos GANTT et nos OTP réalisés l'année passée. Ces outils sont couramment utilisés en gestion de projet pour représenter visuellement l'état d'avancement des différentes activités d'un projet¹⁹.

¹⁹ Voir cahier des charges fonctionnel.

Le GANTT se met en place après la réalisation de l'OTP, il est alors possible de visualiser

d'un seul coup d'œil :

- les différentes tâches à réaliser,
- la date de début et de fin de chaque activité,
- la date du début et de la fin du projet,
- la répartition des activités pour chaque personne.

Après ce travail, il nous paraissait envisageable de fournir le livrable à temps. Nous avons également pu réussir ce projet à l'aide de la complémentarité de notre équipe. En effet, Robin était le référent du groupe pour la vidéo et il a dirigé les étudiants faisant partie de l'atelier audiovisuel. L'atelier PAO a également permis à Noémie, Aurore et Kévin d'avancer sur la réalisation des plaquettes en dehors du temps de projet tuteuré. Ce temps a été précieux pour la réussite de ce projet. Enfin, chaque jeudi, nous faisons un point d'étape sur l'avancement du projet. Nous notons nos questions et proposons des réunions à notre commanditaire pour pouvoir avoir des réponses et continuer notre projet.

2 Le livrable poursuit son avancement

Face au rachat de l'entreprise VigiCell par Tronico, nous avons dû nous adapter et prendre rapidement connaissance du nouveau contexte. Dans ce cadre, la communication de l'entreprise a été repensée, donnant lieu à une redéfinition du livrable, attendu en mars 2016, par notre commanditaire.

2.1 La compréhension de la commande

Ainsi, comme nous avons pu l'aborder précédemment, le rachat a donné à l'entreprise VigiCell l'opportunité d'élargir son offre commerciale. Trois nouveaux services, Réglementaire, Découverte et Bio Dég, viennent donc compléter ceux déjà existants, à savoir VigiWater et SemperVivum. L'élargissement de leur gamme de services nécessite donc d'intégrer la réalisation de nouvelles plaquettes dans notre projet de communication. Cette évolution du livrable suppose, de notre part, de comprendre dans un délai relativement court ces nouveaux services afin de pouvoir communiquer sur eux de façon simple, claire et concise. En effet, au cours de notre première année de projet, nous avons souligné, en accord avec notre commanditaire, la nécessité de simplifier le message de communication véhiculé par l'entreprise. L'objectif était donc de rendre un discours autrefois très scientifique compréhensible et lisible par l'ensemble du public visé, c'est-à-dire les institutions et les industriels.

Cependant, à l'image de l'année dernière, nous nous sommes confrontés à des difficultés de compréhension. En effet, les documents fournis par l'entreprise Tronico VigiCell nous ont freinés dans notre démarche pour deux raisons distinctes. Tout d'abord, certaines plaquettes transmises ne contenaient que des illustrations au détriment de textes explicatifs, nous ralentissant dans nos recherches. À l'inverse, d'autres présentaient des graphiques et des termes scientifiques ne favorisant pas

notre compréhension. Afin de pallier ce problème, nous avons notamment été amenés à effectuer des recherches sur internet. Cette initiative nous a ainsi permis d'éclaircir, en amont, des mots techniques tels que « toxicité aiguë et chronique » ou « hydrocarbures aromatiques polycycliques », qui représentaient pour nous un frein majeur. Elle nous a également permis de mieux appréhender certaines analyses réalisées par Tronico VigiCell, telles que le test réglementaire de la daphnie (crustacé). Néanmoins, cette démarche n'était pas suffisante. Nous avons donc dû établir des réunions avec notre commanditaire pour obtenir des informations complémentaires concernant le fonctionnement et les objectifs de ces nouveaux packs. En effet, il était essentiel pour notre groupe de comprendre chaque service qui compose l'offre de l'entreprise. Cette compréhension va ainsi nous permettre de mieux visualiser le contenu des plaquettes afin de mettre en place la meilleure communication possible.

De plus, le rachat de VigiCell a offert à l'entreprise l'opportunité de développer une offre de produits. Bien qu'ils ne soient pas encore commercialisés, Laurent Paulic nous a soumis la possibilité de créer une plaquette afin de les valoriser. Cette nouvelle demande a finalement été mise de côté. En effet, il a été décidé lors d'une réunion qu'il ne s'agissait pas d'une priorité. Nous devions, au contraire, axer notre réflexion et notre créativité sur la réalisation des plaquettes services et d'entreprise afin de fournir un travail abouti et de qualité directement exploitable. En effet, cette partie du livrable consistant à élaborer une plaquette d'entreprise n'a pas été modifiée. L'objectif de ce support de communication demeure ainsi de valoriser l'entreprise en réunissant des informations telles que ses valeurs, ses laboratoires, son équipe ou bien encore ses partenaires.

Une bonne compréhension de la société ayant racheté VigiCell apparaît donc essentielle afin de pouvoir l'évoquer de façon adéquate dans la présentation de l'entreprise. Ainsi, l'année dernière, nous avons décidé d'axer la description de VigiCell sur son statut de petite entreprise indépendante ; aujourd'hui, nous devons, *a contrario*, souligner l'opportunité de développement de ses techniques innovantes que lui offre son rachat récent.

Enfin, le rachat de l'entreprise VigiCell n'a pas seulement induit une modification du livrable concernant la quantité de plaquettes à réaliser. Comme expliqué précédemment, nous ne devons plus travailler sur le diaporama, préférant nous concentrer sur la réalisation des plaquettes et de la vidéo promotionnelle. La compréhension des attentes de Laurent Paulic est donc primordiale. Elle va nous permettre de lui soumettre les différentes versions du scénario et des plaquettes.

2.2 ... permet de concevoir la mise en page des plaquettes...

Après avoir compris l'ensemble des services composant l'offre de Tronico VigiCell, il a donc été possible d'envisager la mise en forme de plaquettes. En effet, si le contenu est primordial, la conception graphique l'est tout autant. Elle va contribuer à la lisibilité du document et va constituer le premier contact de la clientèle avec l'entreprise. Il est donc essentiel que le support visuel soit esthétique et épuré afin d'attirer et d'accrocher le potentiel client. Les cours de Marijo Pateau, l'année dernière, nous ont ainsi permis d'acquérir une maîtrise du logiciel InDesign et de développer notre sens artistique, indispensable à la création des plaquettes.

Tout d'abord, nous avons dû prendre connaissance de la charte graphique de Tronico, transmise en début d'année par Laurent Paulic. L'année dernière, l'absence d'un tel document au sein de l'entreprise VigiCell nous avait amenés à proposer d'en établir une afin de créer une cohérence et une unité entre les différents supports de communication. Le rachat de l'entreprise a cependant modifié ce paramètre. Aussi, nous devons aujourd'hui nous conformer à certaines modalités parmi lesquelles figurent les couleurs et les polices à utiliser ainsi que les proportions du logo. Nous avons par exemple été conduits à télécharger les polices Helvetica, pour le corps de texte, et Eurostyle, pour les titres. Ensuite, il nous a rapidement été nécessaire de poser l'ensemble des éléments textuels à valoriser pour chaque plaquette. Cette démarche allait nous permettre de mieux visualiser la quantité d'informations à agencer dans le format voulu, à savoir un A4 recto-verso, tout en structurant et en hiérarchisant le document suivant une logique interne.

Nous avons aussi été amenés à sélectionner des mots clefs à mettre en avant. Ces derniers allaient permettre, dans un souci de lisibilité et d'efficacité, d'attirer le regard d'un potentiel client pressé sur l'essentiel. Par ailleurs, prévoir des espaces dédiés à d'éventuelles images ou tout simplement à du vide allait être primordial. En effet, un support de communication présentant une masse d'informations conséquentes et suivant plusieurs directions, que ce soit en terme de contenu ou d'éléments graphiques, risque de représenter un frein pour la clientèle. Au contraire, il faut donc privilégier un document sobre et aéré présentant une unité visuelle, d'où l'utilité de la charte graphique.

Ainsi, après avoir pris toutes les dispositions pour respecter la charte graphique en vigueur, nous avons pu réaliser différentes propositions de plaquettes. L'objectif était ainsi d'anticiper et de deviner les attentes du commanditaire, qu'il pouvait avoir du mal à formuler par manque de visualisation. Il nous paraissait donc nécessaire de lui présenter un ensemble de diverses mises en page afin qu'il puisse mettre en avant ses préférences et les exigences qui en découlent. Dans cette optique, nous avons donc fixé un rendez-vous avec Laurent Paulic en date du 3 décembre 2015, lors duquel nous lui avons projeté plusieurs versions de la plaquette service SemperVivum. Nous lui avons ainsi proposé, d'un côté, une plaquette utilisant des formes rectangulaires, renvoyant une image plus stricte et rigoureuse, et de l'autre, une plaquette usant de formes plus rondes et fantaisistes, créant un aspect plus décalé et original²⁰. De la même manière, nous lui avons soumis des plaquettes avec ou sans fond, où l'on modifiait l'opacité de l'arrière-plan dans des nuances de bleu. L'intérêt était ainsi de lui présenter un éventail des possibilités qui pouvaient s'offrir à l'entreprise.

Par ailleurs, nous tenions à réaliser une rencontre afin d'être présents pour pouvoir justifier certains de nos choix et soutenir certaines de nos propositions. Nous avons ainsi argumenté notre décision d'avoir recours à des pictogrammes. En effet, plus schématiques, ils permettent de rendre compte d'une information de façon plus claire et dynamique. Nous avons également souligné que l'utilisation

²⁰ Voir Annexe 3, p. 51

de photographies demeurait envisagée, notamment pour la plaquette entreprise, mais devait se faire dans le respect du droit d'auteur. Aussi, nous avons convenu avec notre commanditaire d'une date pour venir photographier les laboratoires, le bâtiment et l'équipe, sous couvert d'autorisation de droit à l'image dans le dernier cas²¹.

Par ailleurs, nous n'avons pas hésité à être force de propositions, comme nous le demandait notre commanditaire. Nous lui avons ainsi soumis, à l'occasion de cette réunion, la possibilité d'insérer des citations de professionnels du secteur au début des plaquettes services afin de rendre celles-ci plus concrètes. Laurent Paulic s'est montré enthousiaste à cette dernière suggestion. Il nous a ainsi transmis dans un bref délai les phrases qu'il souhaitait que l'on mette en avant. Il a également, lors de cette rencontre, validé le fond bleu ciel ainsi que les deux bandes bleu foncé à l'image de l'entreprise. Il a cependant demandé à ce que nous retravaillions sur la présentation du nom du service et que nous partions sur des formes rectangulaires plus adaptées aux industriels.

À la suite de cette réunion, nous avons donc dû effectuer un second travail de réflexion en tenant compte des demandes du commanditaire. Le but était de soumettre de nouvelles propositions de plaquettes à Laurent Paulic qui répondent à ses attentes. Nous devions ainsi affiner nos suggestions jusqu'à aboutir à une version finale qui puisse être validée. La multiplication de réunions avec Laurent Paulic nous a donc été essentielle afin de pouvoir cibler et ajuster nos propositions en fonction de ses attentes.

La difficulté fut donc de répondre aux volontés du commanditaire en réalisant des plaquettes claires et lisibles tout en y incorporant un vocabulaire scientifique et technique fut difficile. Des plaquettes concises destinées à tout public favoriseront une meilleure communication vers l'extérieur. En ce qui concerne la plaquette entreprise, le procédé a suivi la même démarche. Après avoir établi avec notre commanditaire son format, à savoir un triptyque de trois A4 afin de

²¹ Voir le cahier des charges, p. 107

pouvoir y glisser les différentes plaquettes services, et son contenu, nous avons pu réfléchir à sa conception graphique. Cette dernière allait, elle aussi, aboutir à plusieurs propositions soumises à validation par Laurent Paulic. Ainsi, réaliser les plaquettes services et entreprise de Tronico VigiCell nécessitait de nous adapter aux demandes et aux besoins du commanditaire. En effet, les différentes phases de réflexion et les échanges avec notre commanditaire ont demandé du temps. Néanmoins, elles restaient primordiales à la bonne conduite du projet.

2.3 ... et d'élaborer la vidéo promotionnelle

Le rachat de l'entreprise VigiCell par la firme Tronico a entraîné une évolution dans la demande de nos commanditaires : en effet, en parallèle de la conception des plaquettes services et de la plaquette d'entreprise, nous nous sommes attelés à la réalisation d'une vidéo sous forme d'un film institutionnel présentant les activités de Tronico VigiCell. La prise en main de cette nouvelle tâche n'a pas été aisée, et nous avons dû tant bien que mal nous adapter aux nombreux obstacles rencontrés.

Il nous a tout d'abord fallu constituer une nouvelle équipe afin de gérer la réalisation et le montage de la vidéo, en prenant soin d'engager sur le projet, des étudiants de l'option Métiers du livre ainsi que des étudiants de l'option Communication des organisations. Effectivement, un créneau bien précis dans notre emploi du temps pouvait être consacré à ce travail : c'est lors de l'atelier audiovisuel que nous pouvions réunir les membres de l'équipe afin de réfléchir ensemble à propos du film. Un seul membre du projet tuteuré Tronico VigiCell, Robin Boudier, faisant partie de cette équipe, il a fallu expliquer aux autres étudiants les activités de l'entreprise afin d'être certains de mener à bien la mission qui nous avait été confiée.

Nous avons rencontré un autre obstacle important : cette nouvelle équipe a été dès le début divisée en deux, chaque groupe devant œuvrer à des horaires différents. Il a donc fallu apprendre à travailler séparément, en se répartissant les différentes tâches pour gagner en efficacité, tout en se tenant mutuellement au courant de l'avancée du projet.

La première de ces tâches consistait à imaginer le scénario qui allait nous servir de base pour le tournage de la vidéo. Durant cette période qui a duré plusieurs semaines, nous avons fait face à divers problèmes qui nous ont obligé à modifier l'histoire plusieurs fois : la création de certains personnages, notamment d'enfants, nous auraient forcé à recruter de jeunes acteurs, souvent indisponibles ; l'intrigue ne présentait pas assez bien les activités de l'entreprise Tronico VigiCell, se focalisant trop sur les particuliers ; l'histoire impliquait de se déplacer sur des lieux nécessitant l'autorisation de la mairie de la ville. Finalement, après plusieurs heures de réflexion prenant en compte ces différents arguments, nous avons pu trouver des idées qui nous ont satisfaits ainsi que l'entreprise, et avons pu nous atteler à la mission suivante : réaliser le *storyboard* censé mettre nos plans en images²². Là encore, nous avons rencontré quelques difficultés, devant sans cesse nous interroger au sujet des points de vue adoptés par la caméra, tentant de représenter au mieux ce que nous voulions filmer.

Parallèlement à l'écriture du *storyboard*, une partie de l'équipe a dû concevoir le générique destiné à donner toutes les informations nécessaires au spectateur concernant l'entreprise Tronico VigiCell, et qui serait montré à la fin du film. Cette partie importante du projet n'a pas non plus été sans quelques difficultés, puisqu'elle a été cause de désaccords entre les différents membres de l'atelier audiovisuel. Finalement, plusieurs versions ont été créées, afin que nos commanditaires puissent eux-mêmes choisir celle qui répondait au mieux à leurs attentes.

²² Voir Annexe 4, p. 57

Malgré tous ces obstacles, le *storyboard* et le générique ont pu être réalisés à temps. La partie qui a posé le plus de problèmes a sans aucun doute été le tournage en lui-même. Les contraintes étaient nombreuses. Ainsi, il a fallu prendre en compte l'emploi du temps des uns et des autres, afin de constituer une équipe qui pourrait se rendre sur le lieu choisi au bon moment. Le commanditaire lui-même ayant un rôle clef à jouer dans le film, il fallait également choisir une période pendant laquelle il pouvait se rendre disponible, avec le matériel adéquat. Malheureusement, des contraintes extérieures à toute volonté de notre part se sont manifestées : la météo, notamment, nous a parfois empêchés de filmer des scènes cruciales, nous obligeant à reporter le tournage à une date ultérieure. Il a aussi fallu prendre en compte le fait que d'autres étudiants avaient besoin du matériel audiovisuel nécessaire à notre projet, et parfois l'avaient réservé au moment où nous en avions besoin. Enfin, élément non négligeable, nous avons dû recruter des acteurs bénévoles sur le tournage de la vidéo. Certains étudiants ont accepté de nous aider, il a donc fallu opérer en fonction de leurs propres disponibilités. De plus, nous avons dû nous adapter à l'environnement dont nous allions nous servir pour filmer nos scènes, et ainsi nous éloigner quelque peu du scénario et du *storyboard* de départ.

Pour tourner une à deux minutes de scènes, selon les souhaits de nos commanditaires, il nous a fallu plusieurs sessions de deux à trois heures de tournage environ allant d'environ de deux à trois heures, ce qui n'a pas été évident à gérer : en effet, les acteurs devaient se rappeler de porter les mêmes vêtements d'un jour à l'autre, pour garder une certaine cohérence ; la météo changeait selon l'heure et le jour, et nous avons dû trouver des solutions pour que cela ne se remarque pas à l'écran ; enfin, l'environnement lui-même a subi certains changements. Alors que, lors du premier jour de tournage, nous avons choisi de filmer un paysage inondé, la fois suivante, le niveau de l'eau avait considérablement diminué. Nous avons été forcés de changer nos plans et de nous adapter en fonction de ce contretemps.

Parallèlement au tournage du film, nous nous sommes attelés à monter le film sur le logiciel Final Cut Pro X mis à la disposition des étudiants de l'atelier audiovisuel. Après un temps de prise en main des fonctionnalités du logiciel, nous avons transféré toutes nos *rushes* sur le Macintosh afin de faire le tri entre les prises que nous allions garder et celles qui nous étaient inutiles. Cette étape a été longue, nécessitant de prendre des décisions importantes. Nous avons dû au cours de l'opération sacrifier plusieurs scènes que nous avions sur l'instant jugées importantes mais qui rendaient le film trop long par rapport à la demande. Nous avons sollicité l'aide de nos commanditaires directement afin de nous donner leur avis, de nous aider à rectifier l'ordre d'apparition de certaines scènes pour garder une cohérence dans les étapes d'analyse des échantillons, ou encore pour nous fournir des mots clefs que nous avons insérés dans la vidéo. Les principales difficultés que nous avons rencontrées ont consisté à trouver une musique libre de droits, gratuite et au rythme dynamique qui puisse être utilisée dans le film, ainsi qu'à retoucher la colorimétrie pour là encore garder une certaine cohérence entre les différentes prises.

Pour finir, la vidéo promotionnelle n'a pas pu être réalisée à temps pour les premiers salons de l'année auxquels participait Tronico VigiCell, mais nous avons tout de même pu leur présenter notre travail finalisé avant la fin de l'année scolaire, répondant à la demande de nos commanditaires.

Après une étape de compréhension de la commande difficile mais importante, qui nous a demandés un grand effort d'investissement, semblable à celui que nous avons fourni déjà l'an passé, nous avons pu concevoir le livrable en intégralité : nous avons bien réalisé les plaquettes et la vidéo institutionnelle que nous ont demandées nos commanditaires au cours des deux dernières années. Mais maintenant que les conditions du contrat passé entre l'entreprise Tronico VigiCell et nous ont été respectées, il faut penser à l'avenir et la communication future de nos commanditaires.

3 Le contrat est rempli, la communication continue

3.1 Dépasser les obstacles...

Afin de répondre aux demandes de nos commanditaires et de respecter les clauses du contrat que nous avons passé avec eux, il nous a fallu mettre en place un certain nombre de stratégies pour surmonter les obstacles qui se dressaient sur notre route.

Nous avons eu l'occasion de nous rendre compte que le temps défilait à une vitesse importante, et que le nombre de nos heures consacrées à la gestion du projet tuteuré allait certainement nous manquer. En effet, certains jeudis après-midi étaient consacrés à d'autres activités ou bien à des cours. Heureusement, outre l'atelier audiovisuel réservé pour nous permettre de réaliser la vidéo institutionnelle de l'entreprise, nous avons pu mettre à profit les heures de cours de l'atelier PAO de Francis Mizio. En effet, par manque de projets sur lesquels travailler, Francis Mizio a encouragé ses étudiants à poursuivre la réalisation de leurs projets tuteurés. Grâce à son aide, nous avons ainsi pu avancer plus efficacement sur la mise en page des différentes plaquettes que nous avaient commandées nos commanditaires, tout en bénéficiant des conseils de notre professeur qui nous a permis d'améliorer la forme de nos plaquettes. Avec ces heures nous avons pu gagner énormément de temps et travailler plus efficacement.

Nous avons également trouvé le moyen de régler certains problèmes de droit d'auteur que nous avons pu rencontrer, notamment pour ce qui est de la réalisation de la plaquette d'entreprise, qui nécessitait d'utiliser des photographies pour illustrer le texte. Pour éviter tout problème lié aux droits desdites

images, nous avons décidé de prendre nous-mêmes les photographies qui complèteraient nos plaquettes, avec bien entendu l'accord de nos commanditaires, ainsi que leur participation aux captures des différents membres de l'équipe. Ainsi, nous n'avons pas besoin de verser de rémunération à l'auteur de photographies déjà prises.

De plus, la cohésion de l'équipe a été un véritable atout pour affronter les différents obstacles. En effet, notre répartition des tâches, notre organisation et la complémentarité de nos compétences ont permis une meilleure efficacité dans le projet et donc une meilleure avancée.

Finalement, nous ne serions pas parvenus à surmonter tous ces obstacles si nous n'en avions pas référé de manière régulière à nos commanditaires à travers des réunions organisées le jeudi après-midi. Le plus important de ces rendez-vous reste bien entendu le dernier, celui qui nous servira à leur faire part de notre travail finalisé. Il sera alors temps pour eux de valider notre production et pour nous de leur fournir le livrable réalisé.

3.2 ... pour finaliser le livrable

La finalisation du livrable ne signifie pas pour autant que la réalisation est terminée. Bien au contraire, la finalisation est une étape essentielle qui doit avoir lieu avant la remise du livrable, puisque c'est à travers elle que seront amenées les rectifications et les modifications souhaitées par Tronico VigiCell. Elle nécessite donc un suivi régulier entre l'équipe et le commanditaire. Que ce soit pour préciser un point demeurant obscur, pour demander des documents ou pour définir des dates de rencontres, les allers et retours ont été nombreux et essentiels pour le suivi du projet. La communication a été facilitée à la fois par une correspondance via des mails et par la proximité des laboratoires de Tronico VigiCell qui a permis, en plusieurs occasions, un déplacement rapide sur place d'un commun accord avec Laurent Paulic.

Cette communication rapide entre l'équipe et le commanditaire a notamment permis un échange professionnel bénéfique au maintien du livrable et à la concrétisation du projet. Pour l'ensemble de l'équipe, les échanges avec Laurent Paulic ont permis de valider continuellement le contenu des plaquettes. Ce suivi régulier de notre avancée avait notamment pour objectif d'adapter la communication au public ciblé et de rectifier les erreurs de compréhension liées à l'omniprésence des termes scientifiques et techniques qu'il nous était parfois difficile de comprendre. Ces échanges présentaient également l'occasion de discuter du contenu des plaquettes et d'apporter les rectifications et les ajustements nécessaires souhaités par Laurent Paulic et l'ensemble de son équipe.

Plus encore, afin d'exposer concrètement l'avancée du projet, il fut souvent nécessaire d'organiser des réunions entre l'équipe, Laurent Paulic et, lorsque les circonstances l'exigeaient, avec certains membres du personnel de Tronico VigiCell comme Anthony Marconi et Judith Cargnelli. Organisées de manière régulières tout au long du projet, elles nous ont permis de tirer parti de l'avis et des recommandations directs du commanditaire et, lorsque cela fut nécessaire, de bénéficier d'un recadrage sur les objectifs et sur le livrable. Le principal risque d'une communication étant d'être occupé au point de ne plus voir l'essentiel, l'avis externe d'un professionnel comme Laurent Paulic se révèle toujours nécessaire pour remettre l'équipe dans le droit chemin.

Pour les plaquettes, ces réunions étaient l'occasion de présenter au commanditaire des visuels de la plaquette entreprise et des différentes plaquettes produits. Comme nous avons pris soin de le développer plus haut dans ce rapport, les plaquettes ont bénéficié de différentes versions afin de proposer à l'équipe de Tronico VigiCell une offre diversifiée. Ces réunions ont représenté l'occasion pour le commanditaire d'exposer clairement ses volontés quant au visuel du livrable final et de définir plus précisément ses attentes concernant le contenu en lui-même. À la suite de ces modifications et devant les conseils donnés par Laurent Paulic pour réaliser au mieux les différentes plaquettes, nous avons pu nous recentrer sur l'essentiel et adapter la communication mise en place.

Pour la vidéo, il s'agissait avant tout d'aborder l'évolution du scénario et du montage des *rushes* de la vidéo institutionnelle. Or, la vidéo étant confiée à une équipe de l'atelier audiovisuel et malgré la présence d'un membre de notre équipe au sein de cet atelier, il fut parfois difficile de connaître précisément l'avancée du projet, ce qui nous a souvent empêché d'exposer clairement l'avancée de la vidéo au commanditaire. Néanmoins, au fur et à mesure de la progression de l'équipe de l'atelier audiovisuel et du tournage des *rushes*, nous avons été en mesure de dévoiler en janvier, à Laurent Paulic et à l'ensemble de son équipe, deux propositions de générique et le contenu du montage. Le commanditaire a ainsi pu nous donner son avis et nous donner les rectifications à y apporter.

À terme, ces contacts réguliers avec le commanditaire et l'ensemble de son équipe nous ont donc permis de finaliser, de valider et de concrétiser le projet dans son intégralité. Les plaquettes entreprise et les plaquettes services ont été réalisées et la vidéo institutionnelle a finalement été produite malgré des contraintes de temps. Les objectifs sont accomplis. La dernière étape du projet avant sa clôture consiste désormais à établir un bilan définitif des quinze derniers mois et à élaborer l'après projet.

3.3 Le projet se termine et la communication se poursuit

Bien que le projet Tronico VigiCell ne soit pas reconduit et n'ait fait l'objet d'aucune passation, le livrable demeure et la communication se poursuit. Comme nous l'avons sciemment appris lors des cours d'Aurélié Beaupel de première année, un projet va bien au-delà de la remise du livrable et doit faire l'objet d'un suivi. Bien que notre position d'étudiants en formation en deuxième année de DUT Information et communication ne nous permette pas officiellement de le faire, nous nous sommes néanmoins permis d'endosser le rôle de futurs professionnels de la communication. Nous avons ainsi transmis au commanditaire des conseils concernant certains aspects essentiels du livrable, qui devront

permettre d'uniformiser et de rationaliser la communication générale de l'entreprise dans les limites du possible²³. Loin de représenter une exhaustivité, ces quelques recommandations font néanmoins partie intégrante d'une communication de projet. Pour l'équipe, il s'agit de faire en sorte de concrétiser le projet sur le long terme, même après la fin de celui-ci, afin que le livrable perdure le plus longtemps possible. Pour le commanditaire, il s'agit de bénéficier de clés et de stratégies devant l'aider à maintenir une cohérence, une visibilité et une lisibilité dans la communication de son entreprise.

- Comme nous avons pris soin de le faire lors de la réalisation du livrable, la première recommandation faite au commanditaire concerne la charte graphique de l'entreprise. Même si Laurent Paulic tient à mettre d'abord en lumière Tronico VigiCell dans ses outils de communication, il convient néanmoins, depuis son rachat en juin 2015, de baser sa communication sur la charte graphique de l'entreprise Tronico. Dans la mesure du possible, il est donc nécessaire de réutiliser et de respecter la présence des codes couleurs utilisés, du logo de l'entreprise, des différents corps et polices de texte utilisés, etc.
- Pour qu'une communication fonctionne et atteigne un public le plus large possible, il convient d'utiliser un vocabulaire simple et concis. Le cas de Tronico VigiCell demeure complexe puisqu'il s'agit d'expliquer clairement et simplement l'entreprise et les services qu'elle propose, tout en conservant un vocabulaire scientifique et technique nécessaire à une compréhension générale. Cette difficulté s'est particulièrement fait ressentir dans la conception et la réalisation des plaquettes. Il s'agit de parvenir à concilier phrases simples et concises et vocabulaire scientifique. Nous encourageons ainsi l'équipe de Tronico VigiCell à faire de même dans leur future communication.
- Pour éviter les problèmes avec la législation en vigueur, il convient également de faire attention à l'utilisation d'images sous droits dans la communication de l'entreprise, le risque étant de réutiliser les images

23 Voir Annexe 5, p. 63

récupérées sans l'autorisation de l'auteur, ce qui entraînerait une violation du droit d'auteur et provoquerait une forte amende : à l'utilisation d'images sous droits, il faudra préférer l'utilisation d'images libres de droits sous licence Creative Commons, par exemple. Ces images sont aujourd'hui de plus en plus accessibles sur le web et représentent une source importante d'illustrations qui peuvent servir pour une communication à but commercial.

- Il est fortement conseillé d'imprimer les plaquettes services à 90 % de leur taille d'origine afin qu'elles puissent loger au sein de la plaquette entreprise.

La dernière réunion avant la fin du projet tuteuré fut l'occasion pour l'équipe et le commanditaire de valider définitivement les productions en vue de la remise officielle du livrable : plaquette entreprise et plaquettes services, vidéo institutionnelle. Par ailleurs, pour des raisons de continuité évidentes, nous avons pris soin d'intégrer au livrable l'ensemble des productions effectuées durant ces quinze derniers mois, ainsi que l'ensemble des ressources nécessaires au livrable. Ce dossier comporte essentiellement les versions numériques des plaquettes aux formats InDesign, IDML (format permettant d'ouvrir les fichiers InDesign sur différentes versions du logiciel) et PDF ; la vidéo promotionnelle au format MP4 ; les différents *rushes* pris par notre équipe et par l'équipe de l'atelier audiovisuel ; l'ensemble des photographies prises durant le projet ; les illustrations des plaquettes ; les différentes polices utilisées. Tous ces contenus pourront ainsi être réutilisés, modifiés et réadaptés par Tronico VigiCell selon leurs propres besoins.

Pour des raisons de compatibilité et de facilité, Laurent Paulic a également réclamé que ces productions soient également disponibles sous un autre format, InDesign étant un logiciel payant. En nous référant à nos cours de l'année dernière sur l'informatique, il nous a donc paru approprié de transférer les plaquettes d'un format propriétaire (InDesign) à un format libre et gratuit comme Scribus. Le commanditaire n'ayant plus qu'à télécharger gratuitement le logiciel adéquat sur une plate-forme de téléchargement en ligne. Or, malgré nos recherches

et nos tentatives de transfert des contenus d'un format propriétaire à un format libre, il est impossible à l'heure actuelle d'effectuer cette opération. Après avoir demandé conseil à Emmanuel Schaeffer, notre tuteur et référent du projet, nous avons pris la décision unanime de proposer au commanditaire la possibilité de modifier les plaquettes ultérieurement selon ses besoins, dans le cadre d'un cours avec les futurs première année.

Ainsi, la soutenance sera l'occasion d'établir, en présence du commanditaire et de notre référent, un ultime bilan du projet avant sa fin. Elle offrira l'opportunité d'explicitier devant un jury et devant Laurent Paulic des points particuliers abordés au sein de ce rapport et de clôturer définitivement le projet sur cette simple question : le contrat est-il rempli ?

Conclusion

Pour conclure, le rachat de l'entreprise Tronico VigiCell a impliqué un changement certain du livrable car il a fallu s'adapter aux besoins de la société. C'est également une refonte de la communication car il était nécessaire de revoir les nouveaux objectifs de l'entreprise. Pour ce faire, il était indispensable de se réapproprier l'entreprise et ses activités, et d'adapter les plaquettes et la vidéo à la nouvelle stratégie de communication.

Ainsi, nous avons voulu expliquer que le changement de nom de VigiCell, plus clairement son rachat, a induit un changement de livrable. La redéfinition de ce dernier s'est faite à la suite de nos propositions lors des réunions avec notre commanditaire. Nous nous sommes réapproprié l'entreprise grâce aux outils que nous apprenons à utiliser en permanence comme la revue de presse, l'étude de la concurrence, la carte des acteurs et les recherches sur internet. La compréhension de notre environnement de travail nous a permis d'être productif et de proposer des plaquettes et une vidéo en adéquation avec l'entreprise. De plus, notre projet a pu être mené à bien malgré les obstacles que l'on a su détourner et grâce au soutien de notre commanditaire et de son équipe de travail ainsi que de nos représentants comme Emmanuel Schaeffer qui ont su répondre à nos interrogations. Enfin, c'est avec un regard bienveillant que nous avons proposé des recommandations à l'entreprise Tronico VigiCell pour que l'ensemble de l'équipe puisse continuer à améliorer la communication et la faire perdurer sur le long terme.

Ce projet a été pour nous l'occasion de mettre en pratique ce que nous avons appris dans le cadre de la formation. C'est également un apport personnel et professionnel pour chacun d'entre nous. Nous avons pu élaborer un projet sur une longue période en rencontrant des professionnels dans un secteur que

nous ne connaissions pas. Nous avons développé notre sens de l'adaptation et notre rigueur pour rendre un travail de qualité et correspondant aux attentes de notre commanditaire. L'organisation et la gestion du projet a été essentielle pour travailler ensemble et nous répartir le travail en fonction des compétences de chacun. Cette expérience a été enrichissante pour nous de par la diversité des tâches et l'aspect concret du projet qui nous a permis de nous intégrer dans le monde du travail. Enfin, notre plus grande satisfaction a été les félicitations de notre commanditaire, Laurent Paulic, que nous souhaitons remercier une nouvelle fois. Nous retirons donc un bilan plus que positif de ces deux années de projet, qui nous semblent indispensables pour allier théorie et pratique au sein de la formation.

Pour nous, ce projet est un succès car nous avons réussi à rendre, dans le temps imparti, le livrable à notre commanditaire.

Bibliographie

Ouvrages et monographies

LIBAERT Thierry, *Communicator*, 6e édition, dunod, Paris, 2012, 615 p.

Articles et revues

Tous les liens actifs et vérifiés le mardi 15 mars 2016.

LE JOURNAL DES ENTREPRISES, « Vendée. L'industriel Tronico reprend la biotech Vigicell », le journal des entreprises, 15 juin 2015. En ligne : <http://www.lejournaldesentreprises.com/regionale/Pays-de-la-Loire/vendee-l-industriel-tronico-reprend-la-biotech-vigicell-15-06-2015-261313.php>

Sitographie

Tous les liens actifs et vérifiés le mardi 15 mars 2016.

ALCEN, <http://www.alcen.com/fr/groupe/ambition>

BFM Verif, Soc Alcen, <http://www.verif.com/societe/SOC-ALCEN-345252084/>

TRONICO, <http://www.tronico-alcen.com>

Littérature grise

BEAUPEL Aurélie, enseignante et professionnelle de la Communication, *cours de marketing stratégique*, IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes, 2015.

BEAUPEL Aurélie, enseignante et professionnelle de la Communication, *cours de Veille économique*, IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes, 2015.

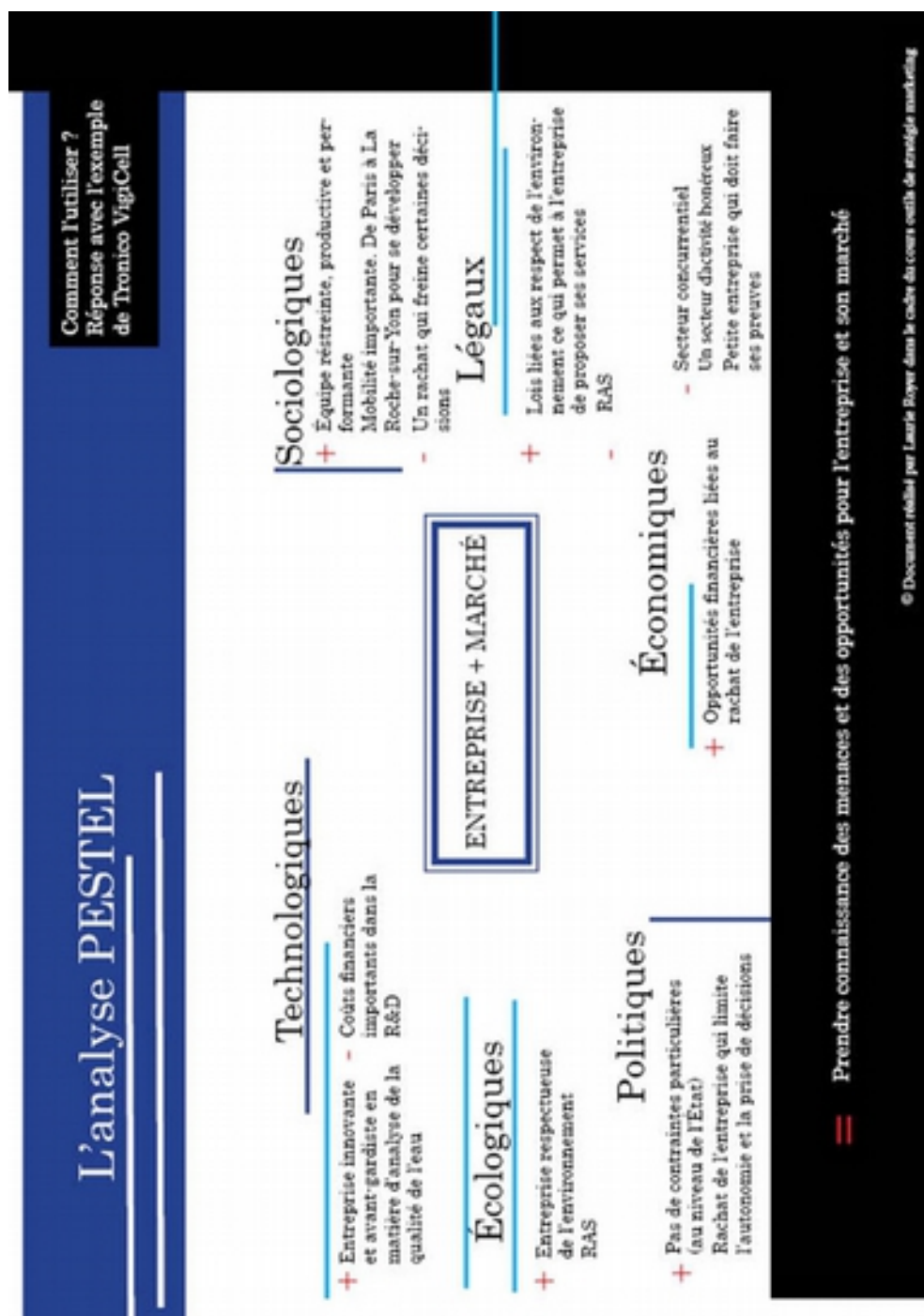
Compte rendu de la réunion du jeudi 17 septembre 2015 avec Laurent Paulic, directeur de Tronico VigiCell et Judith Cargnelli, assistante administrative, pour faire un bilan suite au rachat de l'entreprise.

Communiqué de presse concernant le rachat de l'entreprise VigiCell par Tronico diffusé le 15 juin 2015, en ligne sur : http://www.tronico-alcen.com/sites/tronico-alcen.com/files/pdf/communiques/c_05-06-15_vigicell-devient-tronico-vigicell.pdf

Autres

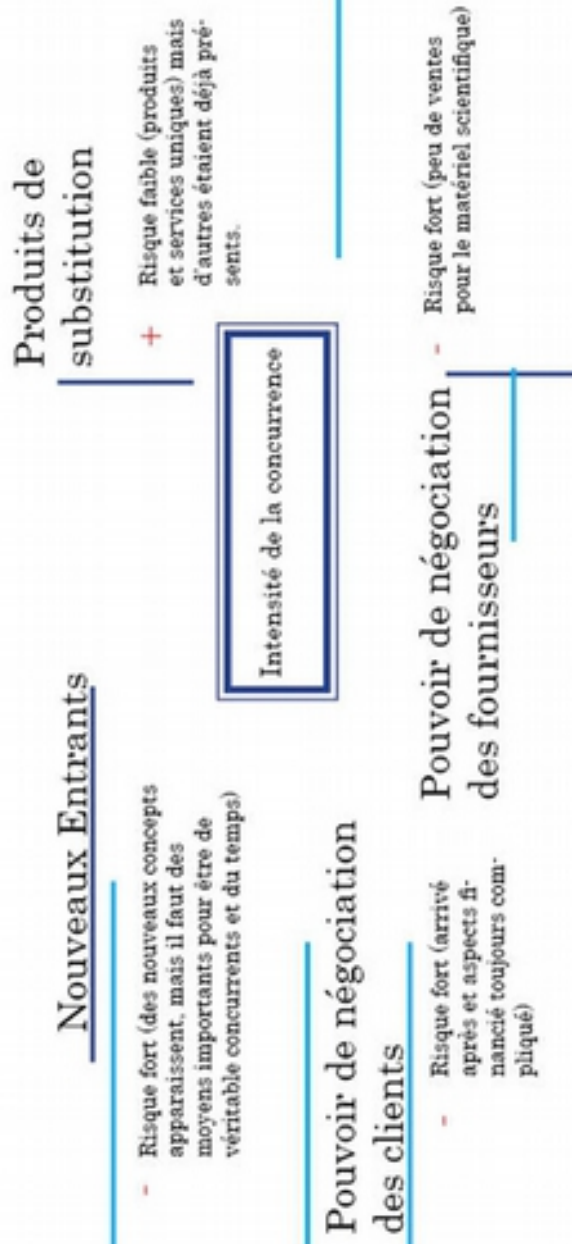
Conversation avec Marc GUIET, coach pour le concours *Les Entrepreneuriales*, novembre 2015.

Annexe 1 : « Analyse Pestel »



Les 5 forces de Porter

Comment l'utiliser ?
Réponse avec l'exemple
de Tronico VigiCell



== Prendre connaissance des menaces liées à la concurrence pour l'entreprise et son marché

Annexe 2 : « Charte graphique de l'entreprise Tronico »



Base line

lithium-ion batteries



- Quand elle accompagne le logo, la base ligne est
 - Verticalement justifiée sur le bas de la typo du nom de la filiale
 - D'une hauteur égale à celle d'ALCEN

Page accueil

Logo

Hauteur 76 px

Menu

Police : Eurostyle gold 11px blanc

Titre rubrique

Police : Eurostyle bold 13 px gris foncé

Texte

Titre : Helvetica bold 22 px noir

Texte : Helvetica bold 13 pt noir

Texte 2 : Helvetica normal 13 px noir

Image

540 x 400 px

Page accueil

Logo

Hauteur 76 px

Menu

Police : Eurostyle gold 11px blanc

Sous-menu

Police : Eurostyle roman 13 px bleu ou orange

Titre

Police : Helvetica bold 26 px orange

Texte

Helvetica bold 13 px noir

Texte 2 : Helvetica normal 13 px noir

Titre 2

Helvetica bold 16 px noir

En tête

Logo

Hauteur logo : 21,9 mm

Alignement gauche

Adresse et informations juridiques

Police : Helvetica corps 8,5

RVB : R166 – V166 – B166

Alignement centré

13

FILIALE
 ALGER

15

13

Projet de loi n° 100 du 10 juillet 2013 relatif à la réforme de la justice - Texte n° 100 du 10 juillet 2013

Carte de visite

Logo

Hauteur logo : 104 mm

Positionnement gauche

Adresse et téléphone

Police : Verdana majuscule corps 7

RVB : R127 – V127 – B127

Mail et site

Police : Verdana minuscule corps 8

RVB : R127 – V127 – B127

Prénom et Nom

Police : Verdana majuscule 9 noir

Titre

Police : Verdana majuscule 8 noir



Présentations

Barre Menu

Hauteur : 27,2 mm

Couleur : point 1 : RVB 64 – 102 – 170 – point 2 : RVB 59 – 70 – 110

Police titre 1 : Arial 11 majuscule blanc ou RVB 253 – 153 – 51

Police titre 2 : Verdana 20 bold blanc

Titre 2

Police : Verdana 20 bold RVB 0 – 51 – 153

Texte

Police : Verdana 16 noir

Logo

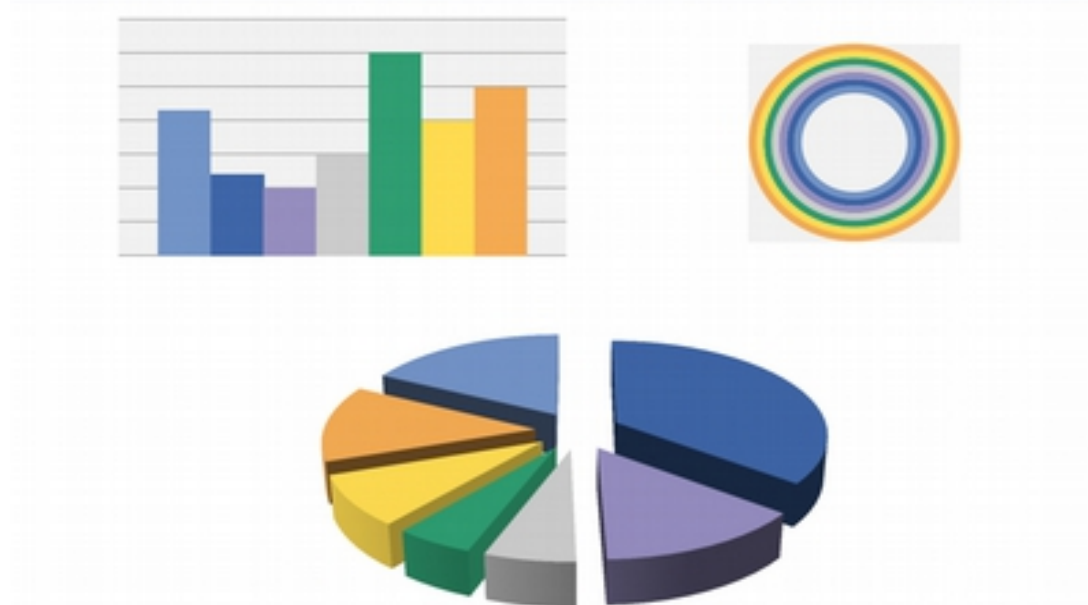
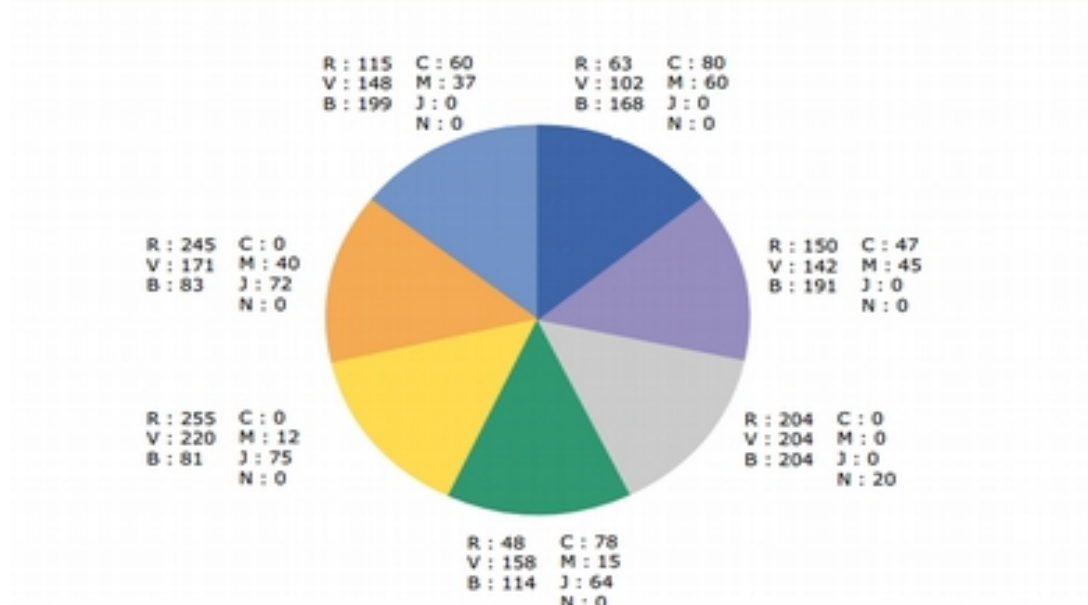
Hauteur : 14,1 mm

Position : H-0,1 / V 17,32

Date

Police : Verdana 12 gris

Position : H 0,77 / V 4,86



Annexe 3 : « Présentation de cinq versions des plaquettes »

Recto



Verso



Version 2

Recto

TRONICO VIGICELL
ALCEN
SEMPERVIVUM DIAGNOSTIC

Opacité 100 %

TRONICO VigiCELL
 Laboratoire analysant la qualité de l'eau afin de mesurer l'impact de polluants sur la santé et l'environnement. L'entreprise tente d'apporter des solutions adéquates pour réduire la toxicité de l'eau.


PARTENARIAT

AQUA C
 Bureaux d'expertises, études et de conseils en gestion des ressources en eau.

OBJECTIFS

- Diminuer la consommation d'eau des industries pour **PERMETTRE AUX ENTREPRISES DE FAIRE DES ÉCONOMIES.**
- RÉDUIRE LE TAUX DE POLLUTION** à la source.
- Gérer les impacts toxiques sur la santé et l'environnement.

Verso

SERVICES

Opacité 50 %

PRÉLEVEMENT DES ÉCHANTILLONS D'EAU
 UTILISATION DES BIO-ESSAIS VigiWATER
 ANALYSE DES RÉSULTATS
 CONSEILS EN GESTION


 Photo

MÉTHODE

- 
 Déplacement sur le lieu de l'intervention, cartographie de la situation et récolte d'échantillons d'eau pour analyses.
- 
 Utilisation du service VigiWATER pour évaluer la toxicité des échantillons grâce à un panel de bioessais (l'utilisation d'organismes vivants permettant de mesurer la toxicité de l'eau).
- 
 Collaboration avec AQUA C afin d'établir une expertise et apporter des conseils pour les industries, afin de **RÉDUIRE L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR L'ENVIRONNEMENT.**

Tronico Vignati - FVT La Construction d'Industries d'avenir - 100% La Roche sur Yon - FRANCE - Tél : +33 (0) 2 47 80 00 00
 +33 (0) 2 47 80 00 00 - vignati.fr - vignati@vignati.fr

Version 3

Recto



Verso



Version 4

Recto



Verso



Version 5

Recto

SEMPERVIVUM
DIAGNOSTIC

TRONICO VIGICELL
IN CTN

AQUASSAY

Bureaux d'expertise,
d'études et de conseils
en gestion des ressources
en eau.

PARTENARIAT

TRONICO ViCell

Laboratoire analysant la qualité de
l'eau afin de mesurer l'impact de
polluants sur la santé et l'environne-
ment. L'entreprise cherche à apporter
des solutions adéquates pour réduire
la toxicité de l'eau.

OBJECTIFS

Diminuer la consommation d'eau des industries pour **PERMETTRE**
AUX ENTREPRISES DE FAIRE DES ÉCONOMIES.

RÉDUIRE LE TAUX DE POLLUTION à la source.

Gérer les impacts toxiques sur la santé et l'environnement.

Thomex Vigieff - 477 La Courmoulinière - 16, boulevard Gaston Defferre - 89000 La Rochefort-sur-Yonne - FRANCE - Tél. : +33 3 81 37 41 80
- Fax : +33 3 73 28 50 80 - vgieff@tr - vgiefftrigieff.fr

SEMPERVIVUM DIAGNOSTIC

Verso

SERVICES

PRÉLEVEMENT DES
ÉCHANTILLONS D'EAU

1

CONSEILS
EN GESTION

4

Utilisation
de ViuWater

2

ANALYSE DES RÉSULTATS

3

MÉTHODE

1

Déplacement sur le lieu de l'intervention, cartographie de la
situation et récolte d'échantillons d'eau pour analyses.

2

Utilisation du service **ViuWater** pour évaluer la toxicité des
échantillons grâce à un panel de bioessais (utilisation d'or-
ganismes vivants permettant de mesurer la toxicité de l'eau).

3

Collaboration avec **AQUASSAY** afin d'établir une expertise
et apporter des conseils pour les industries, afin de **RÉDUIRE**
L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR L'ENVIRONNEMENT.

Thomex Vigieff - 477 La Courmoulinière - 16, boulevard Gaston Defferre - 89000 La Rochefort-sur-Yonne - FRANCE - Tél. : +33 3 81 37 41 80
- Fax : +33 3 73 28 50 80 - vgieff@tr - vgiefftrigieff.fr

SEMPERVIVUM DIAGNOSTIC

55

Annexe 4 : **« Storyboard de la première version** **de la vidéo institutionnelle »**

Groupe : _____

Titre du sujet : *Tuonico Vigil*

STORYBOARD

GENÉRIQUE DEBUT



Séquence : *1* Plan N° : *1*

Personnages :

Actions : *la caméra suit la rivière et plonge dans l'eau*

Son : *Ambiant*

Remarques : *pas de raccord montage*

↓



Séquence : *1* Plan N° : *2*

Personnages :

Actions :

Son : *Ambiant*

Remarques : *raccord, impression comme raccord*

↓



Séquence : *2* Plan N° : *3*

Personnages : *Enfant*

Actions : *Plonge la main dans l'eau*

Son : *Ambiant*

Remarques : *la caméra remonte avec la main*

↓

PAGE : *1*

Groupe :

Titre du sujet : *Témica Vigicell*

STORYBOARD



CUT

Séquence : *2* Plan N° : *4*

Personnages : *enfant*

Actions : *parle à sa mère, se promène, regarde, c'est tout*

Son : *ambiant*

Remarques :



CUT

Séquence : *2* Plan N° : *5*

Personnages : *mère*

Actions : *inquiète, se promène, parle à son fils, le fait aller au magasin, l'attend*

Son : *à la maison, le même, mais il n'a pas de Témica Vigicell*

Remarques : *+ ambiant*



CUT

Séquence : *3* Plan N° : *6*

Personnages :

Actions : *la voiture au camion, dépasse le camion et s'arrête*

Son : *ambiant*

Remarques : *plan fixe*

PAGE - *2*

Groupe :

Titre du sujet : Tomico Vig'ad

STORYBOARD



CUT

Séquence : 3

Plan N° : 7

Personnages : Tomico... et employé
de Vig'ad

Actions : Tomico et employé se
sont la main. Tomico indique
l'écrit du doigt.

Son : début musique

Remarques : début musique



CUT

Séquence : 3

Plan N° : 8

Personnages : Employé Vig'ad

Actions : Il prend son tube si... essai,
le plonge dans l'eau.

Son : musique

Remarques :



NOIR

Séquence : 3

Plan N° : 9

Personnages : Employé Vig'ad

Actions : Il ouvre le coffre de la
voiture et place le tube dans
la caisse et ferme le coffre.

Son : musique

Remarques : Caution dans le coffre

PAGE : 3

Groupe :

Titre du sujet : *Tomico Vig' cell*

STORYBOARD



Séquence : *1* Plan N° : *10*

Personnages : *Employé Vig' cell*

Actions : *il ouvre la porte, prend la*
carte, se tourne et...

Son : *musique*

Remarques : *caméra dans la*
porte puis sur le
personnage



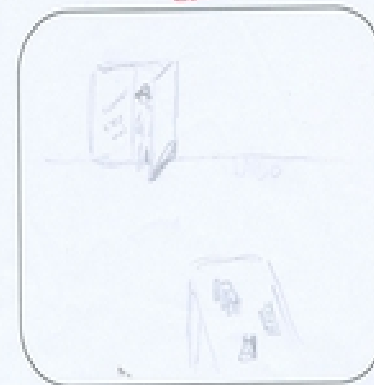
Séquence : *1* Plan N° : *11*

Personnages : *Employé Vig' cell*

Actions : *il fait le geste*
qu'il va aller

Son : *musique*

Remarques : *caméra à l'épaule*
Employé de la
Montagne, on voit



Séquence : *5* Plan N° : *12*

Personnages : *Employé Vig' cell*

Actions : *il ouvre la porte et*
sorte dans la

Son : *musique*

Remarques : *fixe puis*
montage

PAGE : *4*

Groupe :

Titre du sujet : *Manico Uig'ell*

STORYBOARD



Séquence : *5* Plan N° :

Personnages :

Actions :

Son :

Remarques :



Séquence : *5* Plan N° :

Personnages :

Actions : *succession de plans de macroscopie en GP*

Son : *musique*

Remarques :



Séquence : *5* Plan N° :

Personnages :

Actions :

Son :

Remarques :

PAGE : *5*

Groupe :

Titre du sujet : *Tecnico Vig'Cell*

STORYBOARD



Séquence : Plan N° :

Personnages : *Employé + Laurent Paulin*

Actions : *Employé pose la feuille, le personnel travaille*

Son : *musique*

Remarques : *Comme pas plan de scène puis travelling*



Séquence : Plan N° :

Personnages : *Judith Carpentier + Anthony Hecconi*

Actions : *le personnel travaille*

Son : *musique*

Remarques : *travelling puis fondu*

FONDU



Séquence : Plan N° :

Personnages :

Actions : *plan de la zone*

Son : *musique*

Remarques : *Bandeau informatif*

GÉNÉRIQUE fin

PAGE - 6

Annexe 5 : « Conseils en communication »

Respecter la charte graphique.

Il convient de baser l'ensemble des outils de communication existants et à venir sur la charte graphique de l'entreprise Tronico. Dans la mesure du possible, il est donc nécessaire de réutiliser et de respecter la présence des codes couleurs utilisés, du logo de l'entreprise, des différentes polices et corps de texte utilisés, etc.

Utiliser un vocabulaire simple et concis.

Pour qu'une communication fonctionne et atteigne la population la plus large possible, il convient d'utiliser un vocabulaire simple et concis. Le cas de Tronico VigiCell demeure complexe puisqu'il s'agit d'expliquer clairement et simplement l'entreprise et les services qu'elle propose, tout en conservant un vocabulaire scientifique et technique nécessaire à une compréhension générale. Il s'agit de parvenir à concilier phrases simples et concises et vocabulaire scientifique. Nous encourageons ainsi l'équipe de Tronico VigiCell à poursuivre leurs efforts pour fournir une communication claire et concise.

Vérifier les sources des images.

Pour éviter les problèmes avec la législation en vigueur, il convient de faire attention à l'utilisation d'images sous droits. Le risque étant de réutiliser les images récupérées sans l'autorisation de l'auteur, ce qui provoquerait une violation du droit d'auteur et entraînerait une forte amende, voire un emprisonnement. À l'utilisation d'images sous droits, préférez l'utilisation d'images libres de droits sous licence Creative Commons (CC), par exemple. Cette licence permet à un auteur d'attribuer à son œuvre différents critères de protection et de le spécifier aux utilisateurs potentiels (par exemple, un auteur peut autoriser la libre utilisation commerciale de son œuvre à condition d'être cité ou, au contraire, interdire l'utilisation commerciale mais accorder la réutilisation sans modification). Elle s'organise de la manière suivante :

Désignation complète du contrat	Terme abrégé désignant la licence	Symboles désignant la licence			
Paternité	CC-by				
Paternité Partage des conditions initiales à l'identique	CC-by-sa				
Paternité Pas de modification	CC-by-nd				
Paternité Pas d'utilisation commerciale	CC-by-nc				
Paternité Pas d'utilisation commerciale Partage des conditions initiales à l'identique	CC-by-nc-sa				
Paternité Pas d'utilisation commerciale Pas de modification	CC-by-nc-nd				



Paternité

Citer l'auteur de l'œuvre en copyright.



Partage des conditions initiales à l'identique

Diffuser l'œuvre dans les mêmes conditions, c'est-à-dire avec la même licence avec laquelle l'œuvre originale a été diffusée.



Pas de modification

Interdiction de modifier l'œuvre.



Pas d'utilisation commerciale

Interdiction d'utiliser l'œuvre à des fins commerciales.

Ces images sont aujourd'hui de plus en plus accessibles sur le web et représentent une source importante d'illustrations qui peuvent servir pour une communication à but commercial.

- Le plus simple est d'utiliser des outils comme les « outils de recherche » de Google Images, puis de cliquer sur « droits d'usages » et de TOUJOURS sélectionner « réutilisation et modification autorisées », ce qui vous permettra d'utiliser les images restantes pour n'importe quel usage.
- Vous avez aussi la possibilité d'utiliser des outils de partage d'images comme Flickr, qui propose beaucoup d'images sous licence Creative Commons. Veillez bien à TOUJOURS respecter ces licences pour l'utilisation de vos images.

Cahier des charges fonctionnel

TRONICO VIGICELL

ALCEN

Livrable

Plaquette entreprise

TRONICO VIGICELL

ALCEN



**SPÉCIALISTE DE L'UTILISATION DU VIVANT
POUR L'ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE L'EAU**

**MESURE DE L'IMPACT DES POLLUANTS
PAR BIOESSAIS ET ÉQUIPEMENTS DÉDIÉS**

TRONICO VIGICELL

Installée sur le pôle universitaire à La Roche-sur-Yon, l'équipe de TronicoVigiCell est **À VOS CÔTÉ DEPUIS 1999**.

Tronico VigiCell est une **ENTREPRISE DE PRODUITS ET DE SERVICES DÉDIÉS À L'ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE L'EAU**. Spécialiste de la mesure d'impact des pollutions émergentes par bioessais *in vitro* cellulaires, Tronico VigiCell se positionne en **LEADER DANS LE DOMAINE DE L'EAU**.



Filiale de Tronico Holding depuis juin 2015, l'entreprise appartient au groupe ALCEN, acteur majeur de l'innovation technologique dans divers secteurs.

Intégré à un réseau de 33 entreprises dédiées à l'innovation, Tronico VigiCell peut aisément **RÉPONDRE AUX DEMANDES DE SES CLIENTS LES PLUS EXIGEANTS**.

Au cœur de nombreux programmes d'innovation partenariale, Tronico VigiCell **DÉVELOPPE DES GAMMES DE PRESTATIONS ET DES PRODUITS TECHNOLOGIQUES** pour accompagner et satisfaire ses clients.



L'ÉQUIPE



Emmanuelle Moll



Laurent Paulic



Anthony Marconi



Judith Cargnelli



Marine Bittell



Antoine Helye

Notre équipe est à votre écoute pour vous fournir des travaux de qualité et répondre à vos besoins. Grâce à notre expertise, nous vous accompagnons et vous conseillons dans la gestion de votre eau.

EMMANUELLE MOLL, chef des laboratoires.

LAURENT PAULIC, directeur des études & Responsable de l'établissement.

ANTHONY MARCONI, directeur de l'innovation.

JUDITH CARGNELLI, assistante administrative.

MARINE BITTELL, doctorante, chargée de recherche.

ANTOINE HELYE, chargé de développement de l'entreprise.

LES LABORATOIRES

Nos 3 laboratoires de biologie cellulaire offrent un cadre propice à la mise en œuvre de la trentaine de bioessais constituant notre offre.

Bénéficiant d'une superficie adéquate (90 m²), d'outils récents et performants, ils nous permettent d'assurer un haut niveau de qualité dans le traitement de vos échantillons et de vos demandes.



NOS PARTENAIRES

Acteur de nombreux programmes partenariaux, Tronico VigiCell bénéficie d'un réseau collaboratif permettant de vous proposer des solutions adaptées à vos besoins.

- ③ **TRONICO**, entreprise spécialisée dans la conception et l'intégration de systèmes électroniques dans les équipements de forte valeurs ajoutées,
- ③ **GEPEA/CBAC** (Génie des procédés environnement agroalimentaire), laboratoire de l'Université de Nantes spécialisé dans le développement de biocapteurs,
- ③ **AQUASSAY**, entreprise spécialisée dans l'expertise et les conseils pour les industries,
- ③ **DURAPÔLE**, association d'entreprises éco-innovantes,
- ③ **HYDREOS**, pôle de compétitivité sur la qualité et la gestion de l'eau.

LES SERVICES

Tronico VigiCell propose 5 packs représentant autant de possibilités de **SATISFAIRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES QU'À CEUX DES SERVICES PUBLICS**. Ces solutions de diagnostic et de mesure allient à la pertinence scientifique des moyens analytiques performants à un objectif de minimisation des coûts et d'une expression des résultats simple et accessible à tous.

PACK DÉCOUVERTE

Ce pack rassemble 7 bio-essais destinés à une **SURVEILLANCE ROUTINIÈRE DE LA QUALITÉ DE L'EAU**. Cette prestation peu onéreuse peut être aussi utilisée dans un cadre exploratoire en prélude à une étude plus exhaustive.

PACK RÉGLEMENTAIRE

Afin de **RÉPONDRE AUX EXIGENCES DU CADRE RÉGLEMENTAIRE**, ce pack regroupe 3 tests normés. L'objectif est de vérifier la conformité aux préconisations administratives.

PACK BIO DÉG

Ce pack DE BIODÉGRADABILITÉ permet de rendre compte de **LA PERSISTANCE DES POLLUANTS DANS L'EAU**. Il vient en complément des prestations de mesure d'impact toxique.



PACK VigiWATER

Le pack VigiWater est un outil destiné à **RENDRE COMPTE DE FAÇON AUSSI EXHAUSTIVE QUE POSSIBLE DU POTENTIEL D'IMPACT TOXIQUE** en s'appuyant sur des panels de cellules vivantes judicieusement choisies.

PACK SEMPERVIVUM

DÉDIÉ À L'INDUSTRIE, ce pack a pour objectif d'identifier et de réduire les sources de pollution sur site afin d'améliorer la compétitivité et de réduire les coûts de production.

CONTACT

Tronico VigiCell

18, boulevard Gaston Defferre BP 50115
IUT La Courtaisière Bât C
85003 La Roche-sur-Yon CEDEX
FRANCE

Tél. : + 33 2 51 37 61 00

Fax : + 33 9 72 29 59 66

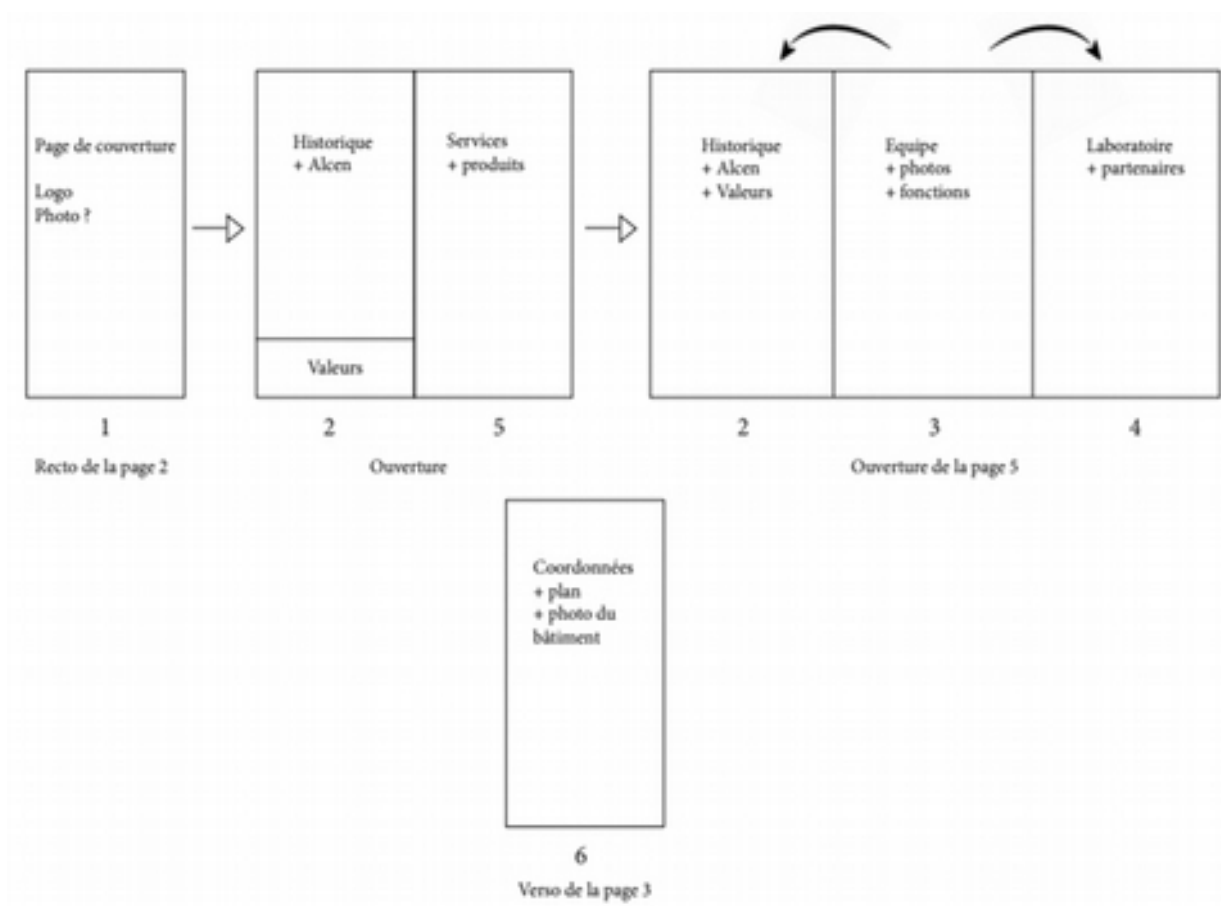
Mail : vigicell@vigicell.fr



Flutbez-moi pour accéder
à notre site Internet.

Crédits photos : © Laurie Royet, Kevin Villanet, Xofa

Tronico VigiCell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél. : + 33 2 51 37 61 00 - Fax : + 33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr



TRONICO VIGICELL

Installé sur le site industriel à La Roche-sur-Foron, l'équipe de Tronico Vigicell a été créée depuis 1998.

Tronico Vigicell est une entreprise de produits et de services dédiée à l'évaluation de la qualité de l'eau. Spécialiste de la mesure d'impact des pollutions émergentes par bioessais et vitro-séances, Tronico Vigicell se positionne en leader dans le domaine de l'eau.



Étude de Tronico Vigicell depuis juin 2015, l'entreprise appartient au groupe ALCOA, acteur majeur de l'innovation technologique dans deux secteurs.

Intègre à un réseau de 30 entreprises dédiées à l'innovation, Tronico Vigicell peut ainsi apporter ses compétences à ses clients les plus exigeants.

Au cœur de nombreux programmes d'innovation performants, Tronico Vigicell développe des produits innovants et des produits technologiques pour accompagner et satisfaire ses clients.



L'ÉQUIPE



Emmanuelle Moll



Laurent Pélissier



Anthony Marcond



Judith Caronelli



Marine Bittel



Antoine Neveu

Notre équipe est à votre écoute pour vous fournir des travaux de qualité et répondre à vos besoins. Grâce à notre expertise, nous vous accompagnons et vous conseillons dans la gestion de votre eau.

EMMANUELLE MOLL, chef des laboratoires.
LAURENT PÉLISSIER, directeur des études & responsable de l'installation.
ANTHONY MARCOND, directeur de l'innovation.
JUDITH CARONELLI, assistante administrative.
MARINE BITTEL, doctorante, chargée de recherche.
ANTOINE NEVEU, chargé de développement de l'entreprise.

LES LABORATOIRES

Nos 3 laboratoires de biologie cellulaire offrent un cadre propice à la mise en œuvre de la batterie de bioessais constituant notre offre.

Grâce à une superficie adéquate (30 m²), études rigoureuses et performantes, le tout permet d'assurer un haut niveau de qualité dans le traitement de vos échantillons et de vos demandes.



NOS PARTENAIRES

Acteur de nombreux programmes performants, Tronico Vigicell bénéficie d'un réseau collaboratif permettant de vous proposer des solutions adaptées à vos besoins.

- TRONICO**, entreprise spécialisée dans la conception et l'intégration de systèmes électroniques dans les équipements de forte valeur ajoutée.
- SEPENTIS**, (Général des procédés environnementaux agroalimentaires), laboratoire de l'université de Nantes spécialisé dans le développement de bioprocédés.
- AQUASER**, entreprise spécialisée dans l'expertise et les conseils pour les industries.
- OURANÔLE**, association d'entreprises agro-alimentaires.
- HYDROVAL**, prise de compétence sur la qualité et la gestion de l'eau.

Tronico Vigicell - 10, Boulevard Gaston Defferre BP 50115
 74100 La Courmayeur - France
 Tél : +33 (0) 7 29 31 31 31
 Fax : +33 (0) 7 29 31 31 31
 Mail : vigicell@tronico.fr

LES SERVICES

Tronico Vigicell propose 5 packs spécialement adaptés de problèmes de pollution aux besoins des entreprises industrielles ou des services publics. Ces solutions de diagnostic et de mesure offrent à la performance scientifique des experts analytiques performants à un coût de maintenance des coûts et d'une expertise des résultats simple et accessible à tous.

Pack Diagnostic
 Ce pack nécessite 3 bio-essais destinés à une surveillance continue de la qualité de l'eau. Cette prestation peut être utilisée dans un cadre réglementaire ou pour une étude plus approfondie.

Pack Réassurance
 Afin de répondre aux exigences des clients industriels, ce pack regroupe 5 tests normés. L'objectif est de valider la conformité aux prescriptions administratives.

Pack Bio-Dos
 Ce pack se caractérise par la mesure de la performance des filtres à air. Il est en complément des prestations de mesure d'impact biotique.



Pack Vigilance
 Le pack Vigilance est un outil dédié à la mesure continue de la qualité de l'eau. Il est en complément des prestations de mesure d'impact biotique.

Pack Surveillance
 Dans le cadre de la surveillance, ce pack a pour objectif d'identifier et de mesurer les sources de pollution sur site afin d'optimiser la compétitivité et de réduire les coûts de production.

Contact

Tronico Vigicell

10, Boulevard Gaston Defferre BP 50115
 74100 La Courmayeur - France
 FRANCE

Tél : +33 (0) 7 29 31 31 31
 Fax : +33 (0) 7 29 31 31 31

Mail : vigicell@tronico.fr



Tronico Vigicell - 10, Boulevard Gaston Defferre BP 50115
 74100 La Courmayeur - France

TRONICO VIGICELL

FRANCE



SPECIALISTE DE L'UTILISATION DU VIVANT POUR L'ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE L'EAU

MEASURE DE L'IMPACT DES POLLUANTS PAR BIOESSAIS ET ÉQUIPEMENTS DÉDIÉS

Tronico Vigicell - 10, Boulevard Gaston Defferre BP 50115
 74100 La Courmayeur - France
 Tél : +33 (0) 7 29 31 31 31
 Fax : +33 (0) 7 29 31 31 31
 Mail : vigicell@tronico.fr

PACK
BIO DÉG

TRONICO VIGICELL
ALCEN

POURQUOI ?

« La persistance et la toxicité des POP (Polluants organiques persistants) représentent une menace pour la santé et pour l'environnement à l'échelle planétaire, y compris dans des régions où ils n'ont pas été utilisés [...]. »

Le ministère de l'Écologie, Guide sur les polluants organiques persistants (POP)
Octobre 2015

« Biodégradabilité : capacité d'une molécule à être dégradée biologiquement, c'est-à-dire par l'action d'organismes biologiques. La détermination du taux de biodégradabilité nécessite des mesures en laboratoire [...]. »

OCDE

OBJECTIFS

- Mesurer la **PERSISTANCE DES POLLUANTS** dans l'eau.
- Observer la **VITESSE DE BIODÉGRADABILITÉ** des polluants.
- Analyser la **MANIÈRE DONT LES POLLUANTS SE DÉGRADENT**.

Tronico Vigicell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : +33 2 51 37 61 00 - Fax : +33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

PACK BIO DÉG

SERVICES ET MÉTHODE

BIOSYS

Développe des procédés dans les domaines de l'environnement, de l'énergie, de l'agroalimentaire et de la valorisation des ressources marines.



PARTENARIAT

TRONCO VIGICELL

Analyse la qualité de l'eau par la mesure de l'impact des polluants.

Les 3 tests suivants peuvent être utilisés indépendamment les uns des autres. Chaque test propose **UNE INVESTIGATION PLUS POUSSÉE DU POTENTIEL DE BIODÉGRADABILITÉ** s'appuyant notamment sur la consommation d'oxygène des organismes et **LEURS RÉACTIONS FACE AUX POLLUANTS**.

- 1 Détermination expresse (quelques heures) de la **CAPACITÉ DU VIVANT À DÉGRADER LES POLLUANTS** par mesure de l'activité métabolique (équivalent DBO5).
- 2 Mesure de la cinétique de la biodégradabilité 5, 18 et 25 jours, en vue d'établir un **BILAN DE LA VITESSE DE DÉGRADATION DES POLLUANTS**.
- 3 Étude de **LA MANIÈRE DONT LES POLLUANTS SE DÉGRADENT** par observation de la multiplication cellulaire, ainsi que de la composition et de la concentration gazeuse.

COMPLÉMENTARITÉ

Pour des résultats plus approfondis, ce service peut être utilisé **EN COMPLÉMENT DU PACK VigiWATER OU DU PACK DÉCOUVERTE** qui analysent l'impact des polluants sur l'environnement. **APPLICATION EN STEP INDUSTRIELS** ou dans le cas d'une procédure de substitution de matières premières.

Tronco Vigicell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85008 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : + 33 2 51 37 61 00 - Fax : + 33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

Pourquoi ?

« La compréhension des effets des perturbateurs endocri-
niens demande d'adopter une vision intégrative en replaçant
l'organisme (dont l'homme) dans son environnement [...] »

H. Budzinski, Université de Bordeaux, ANSES, 2015.

« C'est donc à l'avenir une stratégie de tests successifs [...],
qui devrait progressivement se substituer aux seuls essais
sur animaux vivants majoritairement utilisés jusqu'ici. »

Guide pratique des Substances Toxiques dans les Eaux Douces et Littorales
AESN, 2008.

OBJECTIFS

- ☉ Rendre accessible à tous l'**ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE L'EAU**,
par bioessais.
- ☉ Réaliser des **TRAVAUX PRÉLIMINAIRES FONDÉS SCIENTIFIQUEMENT**,
à moindre coûts.
- ☉ Accéder à un diagnostic rapide **SANS RECOURIR À UNE PROCÉDURE
D'APPEL D'OFFRE PUBLIQUE.**

Tronico Vigicell - IUT La Courtoisère Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél. : +33 2 51 37 61 00 - Fax : +33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

SERVICES ET MÉTHODE

Le **PACK DÉCOUVERTE** comporte **5 BIO-ESSAIS RÉALISÉS SUR 7 TYPES CELLULAIRES VIVANTS**. Cette approche permet une investigation rapide préliminaire des impacts toxiques en combinant différents critères d'observation.

Test de la mobilité des crustacés (daphnie)



1. Observer des répercussions sur la mobilité des crustacés.
2. Déterminer l'indice Equitox.

Test de la bactérie luminescente



1. Observer les répercussions sur la lumière émise par les bactéries.
2. Déterminer l'impact sur l'ADN.

Test de la transformation cellulaire humaine



1. Mesurer l'indice de transformation d'un type cellulaire humain en un autre.
2. Déterminer l'impact biologique des HAP sur les cellules humaines.

Test des levures en croissance



1. Observer la croissance des levures.
2. Déterminer l'impact sur le cycle de vie cellulaire.

Test des bactéries en croissance



1. Observer la croissance des bactéries.
2. Déterminer l'impact sur le cycle de vie cellulaire.

COMPLÉMENTARITÉ

Pour des résultats plus approfondis, ce service peut être utilisé **EN COMPLÉMENT DU PACK VigiWATER OU DU PACK Bio DÉG**. Ces combinaisons permettent d'acquérir une connaissance détaillée de la qualité des eaux et de **HIÉRARCHISER LES PRIORITÉS D'ACTION**.

Tronico Vigicell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : + 33 2 51 37 61 00 - Fax : + 33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

Poursuivi ?

« Il n'y a pas de cadre juridique spécifique aux micropolluants. »

Bruno Tisserand, président de EurEau.
COLLOQUE AFITE 2015

« Nous sommes tous collectivement responsables car [les micro-polluants représentent] un problème mondial qui touche toutes les activités sur tous les continents, les solutions seront combinées à l'échelle des activités industrielles, agricoles... comme de nos propres comportements. »

Bruno Tisserand, président de EurEau.
COLLOQUE AFITE 2015

OBJECTIFS



RÉPONDRE AUX PRESCRIPTIONS DES SERVICES DE L'ÉTAT en matière d'évaluation toxique.



Un pack normé de 3 bioessais offrant un POINT DE VUE CLASSIQUE SUR LA QUALITÉ DE L'EAU.



Associer les bioessais historiques pour OPTIMISER LEUR VALEUR SCIENTIFIQUE ET INFORMATIVE.

SERVICES ET MÉTHODE

Le **PACK RÉGLEMENTAIRE** comporte **3 BIO-ESSAIS DE RÉFÉRENCE**. Chaque test comporte une gamme de mesures afin de déterminer l'impact des polluants sur le vivant.

Test de la mobilité des crustacés (daphnie)



1. Observer des répercussions sur la mobilité des crustacés.
2. Déterminer l'indice Equitox.

Test de la croissance des algues (capricornutum)



1. Mesurer la densité cellulaire et la croissance des algues.
2. Déterminer l'impact des polluants sur le vivant.

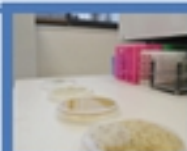
Test de la bactérie luminescente



1. Observer les répercussions sur la lumière émise par les bactéries.
2. Déterminer l'impact des polluants sur le vivant.

COMPLÉMENTARITÉ

Pour des résultats plus approfondis, ce service peut être utilisé **EN COMPLÉMENT DU PACK VigiWATER OU DU PACK DÉCOUVERTE**. Ces combinaisons permettent d'acquérir une connaissance détaillée de la qualité des eaux et de **HIÉRARCHISER LES PRIORITÉS**.



Tronico Vigicell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : +33 2 51 37 61 00 - Fax : +33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

Pourquoi ?

« [Les bioessais] sont capables de mesurer l'activité œstrogénique globale de toutes les substances actives présentes dans un échantillon d'eau. »

Dr. Petra Kunz, Utilisation des bioessais pour la détection des œstrogènes dans les eaux de surface
Ökotoxzentrum Centre Ecotox

« Certaines activités industrielles sont la source, [...] d'émissions de polluants dans l'air, l'eau, les sols qui peuvent avoir un caractère polluant. La maîtrise de ces émissions constitue une des composantes fondamentales de la démarche de l'inspection des installations classées. »

Mission de l'inspection : réduire les pollutions à la source
Site Oréal pays de Loire 2015
Prévention des risques et nuisances

OBJECTIFS



Améliorer l'efficacité hydrique des industries pour **PERMETTRE**
AUX ENTREPRISES DE FAIRE DES ÉCONOMIES.



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS POLLUANTES à la source.



Répondre aux **PRESCRIPTIONS RÉGLEMENTAIRES.**

SERVICES ET MÉTHODE

AQUASSAY

Bureau d'expertises,
d'études et de conseils
en gestion des
ressources en eaux.



PARTENARIAT

TRONICO VigiCELL

Analyse la qualité de
l'eau par la mesure
de l'impact de polluants.

Tronico VigiCell utilise une méthode innovante et adaptée pour répondre à vos besoins. Nous vous fournissons des conseils personnalisés et vous accompagnons dans la gestion de votre eau.



Déplacement sur le lieu de l'intervention, **CARTOGRAPHIE DE LA SITUATION ET RÉCOLTE D'ÉCHANTILLONS D'EAU** pour analyses.



Mise en oeuvre du service **VigiWATER** pour évaluer la qualité réelle des échantillons grâce à un panel de bioessais (l'utilisation d'organismes vivants permettant de mesurer la pollution de l'eau).



Collaboration avec **AQUASSAY** afin d'établir un diagnostic et d'élaborer des axes d'amélioration en industries, pour **RÉDUIRE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE**.



Tronico VigiCell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Defferre BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : +33 2 51 37 61 00 - Fax : +33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

PACK SEMPERVIVUM DIAGNOSTIC

Pourquoi ?

« Il n'est plus possible de fixer des objectifs et limites de qualité sous le seul angle de la nature chimique des contaminants. La validation d'un panel d'essais biologiques doit compléter le dispositif décisionnaire... »

Prof. Yves LEVI, Faculté de Pharmacie, ANSES, JIE Poitiers 2014

« L'étude pilote à la station d'épuration des eaux usées de Vidy, à Lausanne, a démontré que les essais biologiques *in vitro* qui montrent des effets spécifiques étaient les plus appropriés. »

Cornelia KIENLE, Oekotoxzentrum Ecostox, 2015

OBJECTIFS

DÉDIÉ À TOUS LES ACTEURS DE L'EAU, le service VigWater apporte une information détaillée sur la qualité de l'eau et son impact sur le vivant.

- ① ÉVALUER LA QUALITÉ de l'eau de façon graduée.
- ① CARACTÉRISER LES PERFORMANCES des systèmes de traitement.
- ① CARTOGRAPHIER DES BASSINS d'activités ou des bassins versant.

SERVICES ET MÉTHODE

Un ensemble de 25 tests biologiques innovants destinés à **MESURER L'IMPACT DES POLLUANTS SUR LE VIVANT**. Nous vous accompagnons dans l'élaboration de la stratégie de mise en œuvre des panels de ce pack en fonction de votre contexte.

Test général

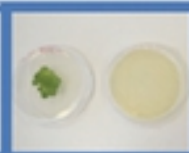
- 1 **ÉVALUER L'IMPACT CHRONIQUE ET AIGÛE** sur un panel de modèles biologiques : algues, bactéries, champignons et cellules humaines (8 bioessais).

Tests complémentaires

- 2 **MESURER LES IMPACTS SUR LES SYSTÈMES HORMONAUX** : perturbations des systèmes hormonaux stéroïdiens et thyroïdiens (7 bioessais).
- 3 **ANALYSER LES ATTEINTES SUR L'ADN** : impact des polluants sur l'ADN des bactéries et des cellules humaines (3 bioessais).
- 4 **OBSERVER LES RÉACTIONS DE CELLULES** en réponse à des pollutions cibles : blocage de la photosynthèse, stress oxydant, etc. (8 bioessais)
- 5 **ÉTUDE DE L'IMPACT DES POLLUANTS SUR LA REPRODUCTION** (3 bioessais).

COMPLÉMENTARITÉ

Pour des résultats plus approfondis, ce service peut être utilisé **EN COMPLÉMENT DU PACK VigiWATER OU DU PACK DÉCOUVERTE** qui analysent l'impact des polluants sur l'environnement. **APPLICATION EN STEP INDUSTRIELS** ou dans le cas d'une procédure de substitution de matières premières.



Tronico Vigicell - IUT La Courtaisière Bât C - 18, boulevard Gaston Deffère BP 50115 - 85003 La Roche-sur-Yon CEDEX - FRANCE -
Tél : +33 2 51 37 61 00 - Fax : +33 9 72 29 59 66 - vigicell.fr - vigicell@vigicell.fr

PACK VIGIWATER

Vidéo institutionnelle

À défaut de pouvoir incorporer la vidéo institutionnelle au sein de ce rapport, nous avons pris soin d'y intégrer quelques captures d'écran explicites.



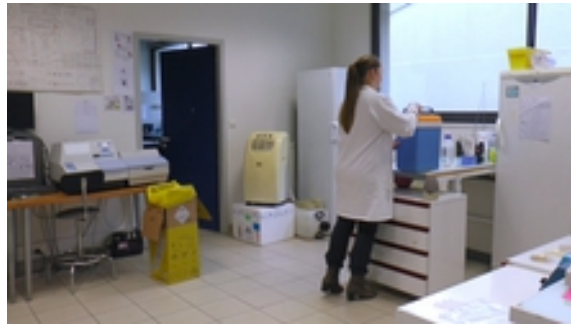
0 : 08



0 : 14



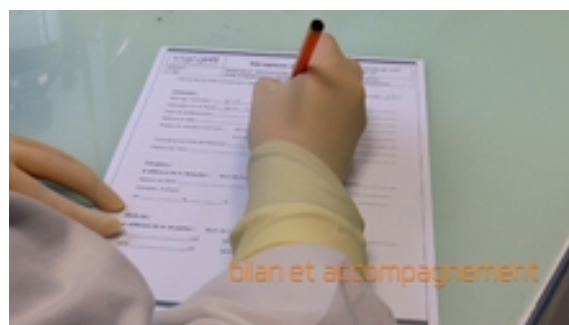
0 : 22



0 : 33



0 : 42



0 : 57



1 : 16

Lettres de mission

Le jeudi 22 janvier 2015

À la suite de la réunion du 15 janvier 2015, notre commanditaire a dans l'idée de créer ou modifier des supports de communication qui pourraient être utilisés indépendamment les uns des autres, ou ensemble, dans une perspective plus large. La modification de plaquettes et de diaporamas déjà existants représente une priorité de l'entreprise. De plus, VigiCell a dans la perspective que nous créions des cartes de visite, une plaquette d'entreprise expliquant leurs activités et leurs valeurs, des flyers, des vidéos présentant le personnel, etc. Il a également été évoqué la possibilité de modifier la charte graphique afin de garder une cohérence sur l'ensemble des documents de l'entreprise.

Le jeudi 2 avril 2015

Il est nécessaire de revoir entièrement le plan de communication de VigiCell, ainsi que de leur établir une identité de marque. Pour cela, notre commanditaire a dans l'idée de créer ou modifier des supports de communication qui pourraient être utilisés indépendamment les uns des autres, ou ensemble, dans une perspective plus large. Notre priorité réside dans la modification des plaquettes et des diaporamas de l'entreprise. Ont également été évoqués la création de cartes de visite, d'une plaquette d'entreprise expliquant les activités et les valeurs de VigiCell, de flyers et des vidéos si le temps le permet.

Le jeudi 8 octobre 2015

À la suite du rachat de VigiCell par Tronico, la demande de notre commanditaire a été modifiée. La modification des diaporamas n'étant plus la priorité de notre commanditaire, nous n'avons plus à les mettre à jour. Cependant, nous devons réaliser une plaquette entreprise, ainsi que cinq plaquettes services (Réglementaire, Vigiwater, SemperVivum, BioDeg, Découverte). Nous n'avons pas pour mission d'imprimer les plaquettes car elles seront prises en charge par Tronico du groupe Alcen. Après une réunion avec notre commanditaire, une vidéo présentant l'entreprise devra être montée. Elle sera diffusée lors de salons et devra être de courte durée (1 à 2 minutes).

Recherches documentaires

Revue de presse

Articles

- HYDROPLUS.INFO, « VigiCell prend un nouveau départ », hydroplus.info, 12 juin 2015. En ligne : <http://www.hydroplus.info/presse/environnement/actualites/5418/qualite-de-l-eau/vigicell-prend-un-nouveau-depart>

Cette article nous informe du rachat de l'entreprise VigiCell par Tronico, filiale du groupe Alcen spécialisée dans la conception et la fabrication d'électronique de pointe. Cette collaboration s'est mise en place car l'entreprise était « fragilisée par un redressement judiciaire » et Tronico souhaitait « se développer dans le secteur des biotechnologies de l'environnement ».

- ENVIRONNEMENTMAGAZINE.FR, « VigiCell prend un nouveau départ », environnementmagazine.fr, 12 juin 2015. En ligne : <http://www.hydroplus.info/presse/environnement/actualites/5418/qualite-de-l-eau/vigicell-prend-un-nouveau-depart>

Cette article nous informe du rachat de l'entreprise VigiCell par Tronico, filiale du groupe Alcen spécialisée dans la conception et la fabrication d'électronique de pointe. Cette collaboration s'est mise en place car l'entreprise était « fragilisée par un redressement judiciaire » et Tronico souhaitait « se développer dans le secteur des biotechnologies de l'environnement ».

- LE JOURNAL DES ENTREPRISES, « Vendée. L'industriel Tronico reprend la biotech VigiCell », le journal des entreprises, 15 juin 2015. En ligne : <http://www.lejournaldesentreprises.com/regionale/Pays-de-la-Loire/vendee-l-industriel-tronico-reprend-la-biotech-vigicell-15-06-2015-261313.php>

L'entreprise VigiCell devient « Tronico VigiCell ». Il est précisé que Vigicell est spécialisée dans la réalisation de bio-essais en toxicité générale. Le rapprochement des entreprises va pouvoir accélérer leurs développements communs et étudier des équipements plus automatisés. La création d'un « Toximètre » est aussi envisagé.

- ATLANPOLE, « Vigicell devient Tronico Vigicell », atlanpole.fr, 17 juin 2015.
En ligne : <http://www.atlanpole.fr/Actualites-agenda/Actualites/Vigicell-devient-Tronico-Vigicell>

Cet article nous explique que le Tribunal de commerce a validé le rachat de VigiCell par Tronico et VigiCell conserve ses 6 emplois. Tronico est positionnée sur « les marchés à haute valeur ajoutée » comme la biotechnologie. Ces deux entreprises sont membres d'Atlanpole. Le communiqué concernant le rachat de VigiCell est disponible en intégralité sur ce lien. Atlanpole est un technopole du bassin économique et universitaire de Nantes Atlantique, partenaire de plusieurs pôles de compétitivité.

- GIRAULT Didier, « Tronico se dote d'une équipe spécialisée dans l'évaluation de la qualité de l'eau », [Electroniques.biz](http://www.electroniques.biz), 16 juin 2015.
En ligne : <http://www.electroniques.biz/component/k2/item/54407-tronico-se-dote-d-une-equipe-specialisee-dans-l-evaluation-de-la-qualite-de-l-eau>

Remarques générales :

L'ensemble des articles nous informent du rachat de VigiCell par Tronico qui est une filiale du groupe Alcen, spécialisée dans la conception et la fabrication d'électronique de pointe. Ils expliquent également la source de la collaboration qui s'est mise en place car l'entreprise était « fragilisée par un redressement judiciaire » et Tronico souhaitait « se développer dans le secteur des biotechnologies de l'environnement ».

Il est précisé que Vigicell est spécialisée dans la réalisation de bio-essais en toxicité générale. Le rapprochement des entreprises va pouvoir accélérer leurs développements communs et étudier des équipements plus automatisés.

Tronico est positionnée sur « les marchés à haute valeur ajoutée » comme la biotechnologie. On peut conclure que l'ensemble des articles se ressemblent et qu'ils se sont très largement inspirés du communiqué de presse qui a été diffusé à ce sujet le 15 juin 2015. De plus, ce sont essentiellement les journaux spécialisés qui se sont penchés sur cette actualité.

Carte des acteurs

Comptes rendus

Compte rendu

Jeudi 17 septembre 2015

Les Participants

- Laurent Paulic
- Judith Cargnelli
- Aurore Bernard
- Robin Boudier
- Noémie Guérin
- Laurie Royer
- Kévin Villaumé

Les Excusés

→ *Ordre du jour*

- Rencontrer notre commanditaire pour faire le point sur le projet suite au rachat de l'entreprise.

→ *Tronico*

- En juin dernier, la société VigiCell a été rachetée par le groupe ALCEN par le biais de sa filiale Tronico, dirigée par Patrick Collet. Cette dernière est spécialisée dans la fabrication d'électronique de pointe et permettrait à VigiCell de s'ouvrir vers d'autres marchés et de développer son offre.

→ Les changements

- VigiCell change de nom et devient Tronico VigiCell. Cette évolution apporte à la société rachetée de nouvelles fonctions support telles que la comptabilité, les ressources humaines et l'aspect communication de façon partielle, Tronico représentant la plus importante filiale du groupe ALCEN. Cependant, Tronico VigiCell demeure indépendante et continue de gérer la commercialisation et la gestion de ses outils et activités. Ce soutien permettrait à Tronico VigiCell de développer ses activités dans de nouveaux domaines comme l'agroalimentaire. En plus des services qu'elle propose, l'entreprise développe des produits destinés à la commercialisation.

→ La communication

- Le groupe ALCEN a des exigences strictes en matière d'aspect visuel, et impose une charte graphique à respecter afin de créer une unité visuelle entre ses différentes entreprises.
- Tronico VigiCell souhaiterait mettre l'accent sur les plaquettes d'entreprise et de services (Tronico VigiCell proposant à présent cinq services différents). Une plaquette consacrée à l'innovation produit est également envisagée.
- Une vidéo d'une durée d'environ une minute est également à considérer, ce type de documents pouvant être plus efficace et plus marquant que des plaquettes lors de salons et de présentations auprès de clients.
- Le diaporama n'est pas une priorité, sa réalisation dépendra notamment du temps que nous aurons.
- En revanche, la création de cartes de visite et la prise en main du site internet ne sont pas à notre charge.
- Le plus important est de privilégier la qualité à la quantité.

→ Ce qu'il ressort de notre proposition de plaquette

- Laurent Paulic a repéré plusieurs points positifs dans notre ébauche de plaquette, mettant en avant l'approche accrocheuse et épurée que nous avons utilisée pour évoquer l'entreprise et ses services. Il a également souligné le fait que nous ne devons pas hésiter à utiliser des illustrations et des photographies.
- M. Paulic reste ouvert à l'organisation de réunions de travail en vue de mettre nos idées en commun et d'avancer efficacement sur notre projet.

Année 2015-2016

Compte rendu

Jeudi 05 novembre 2015

Les Participants

- Judith Cagnelli
- Aurore Bernard
- Robin Boudier
- Noémie Guérin
- Laurie Royer
- Kévin Villaumé

Les Excusés

- *Laurent Paulic*

→ *Ordre du jour*

- Rencontrer notre commanditaire pour présenter nos idées de plaquettes et les scénarii pour la vidéo institutionnelle, ainsi que pour répondre à nos différentes questions relatives aux services et aux produits.

→ *Les réponses à nos questions*

- Judith va s'occuper de rédiger les autorisations écrites pour les photographies.
- Les photographies seront prises en même temps que notre venue pour le tournage de la vidéo institutionnelle un jeudi après-midi. Pour fixer la date, Judith a demandé de lui envoyer nos disponibilités.

- Les partenaires n'ont pas changé suite au rachat de l'entreprise et aucun autre n'a été établi à sa connaissance.
- Concernant les questions relatives aux services VigiWater et BioDég ainsi que pour les produits, Judith doit se renseigner auprès de Laurent Paulic et Anthony Marconi.
- Concernant l'offre auprès des particuliers, celle-ci sera développée dans le long terme, mais aucune date n'est établie.

→ *Les plaquettes*

- Nous avons présenté quatre différentes versions de la plaquette service Sempervivum, ainsi que deux versions du format de la plaquette entreprise.
- Judith a déclaré qu'elle trouvait intéressant de développer l'esprit schématique, ainsi que l'emploi de formes originales.

→ *La vidéo institutionnelle*

- Nous avons proposé trois versions de scénario.
- Judith a montré un intérêt particulier pour la troisième version qui constitue un mélange des deux premières propositions : suivre un échantillon du prélèvement à l'analyse et présence de clients.
- Concernant la musique pour la vidéo, il faut trouver une musique libre de droits afin d'éviter à Tronico VigiCell de payer.

Année 2015-2016

Compte rendu Jeudi 21 janvier 2016

Les Participants

- Laurent Paulic
- Aurore Bernard
- Robin Boudier
- Noémie Guérin
- Laurie Royer

Kévin Villaumé

Les Excusés

→ *Ordre du jour*

- Rencontrer notre commanditaire pour faire le point et valider les dernières versions réalisées des plaquettes services et entreprise ainsi que le générique du film institutionnel.

→ *Les plaquettes*

- Laurent Paulic a validé la forme des plaquettes. Concernant le fond, il nous a transmis ses modifications.

→ *La vidéo institutionnelle*

- Laurent Paulic a pu visionner les deux versions du générique du film institutionnel que nous lui avons transmis. Il a trouvé l'esthétique de la première version à son goût, préférant néanmoins le texte de la seconde. Nous devons donc réaliser une nouvelle version qui assemble les atouts des deux précédentes.
- Nous avons convenu de la date du mardi 26 janvier pour réaliser la suite du tournage.

Année 2015-2016

Contrat

Entreprise VigiCell

Commanditaire : Laurent Paulic

Contacts :

- IUT La Courtaisière
18, boulevard Gaston Defferre
85 000 La Roche-sur-Yon
- Tél. : +33.2.51.37.61.00
- Fax : +33.9.72.29.59.66
- E-mail : vigicell@vigicell.fr

TRONICO VIGICELL

ALCEN

Projet tuteuré

Tuteur : Emmanuel Schaeffer

L'équipe :

- Aurore Bernard
- Robin Boudier
- Noémie Guérin
- Laurie Royer
- Kévin Villaumé

Contacts :

- IUT La Courtaisière
18, boulevard Gaston Defferre
85 000 La Roche-sur-Yon
- E-mail : robin.boudier@etu.univ-nantes.fr



28 mai 2015

Le projet tuteuré de VigiCell, composé d'Aurore Bernard, Robin Boudier, Noémie Guérin, Laurie Royer ainsi que Kévin Villaumé, a pour objectif de débiter le plan de communication à long terme de l'entreprise VigiCell. Pour ce faire, nous nous engageons à produire, durant l'année universitaire 2015-2016, une plaquette d'entreprise et des plaquettes de services de l'entreprise. De plus, nous avons aussi comme priorité de travailler sur les diaporamas déjà existants. Ces productions respecteront la charte graphique de l'entreprise au moment de leur réalisation. Nous exprimons la possibilité de créer des vidéos ainsi que des cartes de visite en fonction du temps imparti.

28 janvier 2016

À la suite du rachat de l'entreprise Tronico Vigicell, le livrable du projet tuteuré a été modifié. Durant cette année, nous devons réaliser cinq plaquettes services et une plaquette entreprise. Les plaquettes services sont au format A4 (recto-verso), tandis que la plaquette entreprise se présentera en trois volets (recto-verso). À la fin de la réalisation de ces dernières, les fichiers seront transmis à Tronico VigiCell sous format InDesign et PDF. La gestion de l'impression ne sera pas prise en charge par notre groupe de projet tuteuré. De plus, nous devons réaliser une vidéo institutionnelle qui sera projetée lors de salons ou pour tout autre événement. Ces productions respecteront la charte graphique de l'entreprise au moment de leurs réalisations. La réalisation des cartes de visites ainsi que la modification des diaporamas ont été abandonnées pour mettre en œuvre, en priorité, la réalisation des différentes plaquettes et la vidéo.

Autorisations de droit à l'image

Demande d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne

Je soussigné(e) : Anthony Néroni
Demeurant : 81, rue du Pirechal Joffre - 85000 La Roche sur Yon

Autorise Tronico Vigicell à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif des photographies me représentant, réalisées le à La Roche sur Yon ainsi qu'à exploiter ces clichés, en partie ou en totalité, à des fins d'enseignement et de recherche, culturel ou scientifique ou d'exploitation commerciale.

Les photographies susmentionnées sont susceptibles d'être reproduites sur les supports suivants :

- Publication dans une revue, ouvrage ou journal dénommé.....
- Publication pour une publicité
- Présentation au public lors de l'exposition.....
- Diffusion sur le site web intitulé « »
- Autre : à préciser.....

Fait à La Roche sur Yon, le 11/03/16 en deux exemplaires.

Signature



Demande d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne

Je soussigné(e) : CARGNELLI Judith
Demeurant : La Roche sur Yon

Autorise Tronico Vigicell. à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif des photographies me représentant, réalisées le 26/11/15 à La Roche sur Yon, ainsi qu'à exploiter ces clichés, en partie ou en totalité, à des fins d'enseignement et de recherche, culturel ou scientifique ou d'exploitation commerciale.

Les photographies susmentionnées sont susceptibles d'être reproduites sur les supports suivants :

- Publication dans une revue, ouvrage ou journal dénommé
- Publication pour une publicité
- Présentation au public lors de l'exposition
- Diffusion sur le site web intitulé

Fait à La Roche sur Yon, le 10/03/2016 en deux exemplaires.

Signature



Demande d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne au sein d'un film

Je soussigné(e) : *Marine Bittel*

Demeurant :

33 bis rue du Maréchal Lèy. 85000. La Roche sur Yon.

Autorise à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif mon image et ma prestation réalisée à le pour les besoins de la réalisation d'un film intitulé « » d'une durée respective de minutes sur support internet et de leur exploitation sur tout support, à des fins d'enseignement et de recherche, culturel ou scientifique ou d'exploitation commerciale.

Le film ci-dessus mentionné a vocation à faire l'objet de représentation publique et de reproduction.

La représentation publique du film précité comporte notamment la communication de l'œuvre au public par :

- projection publique,
- podcast,
- télédiffusion par voie hertzienne, y compris satellite,
- télédistribution par câble gratuite ou payante, au forfait ou à l'acte,
- télédiffusion de l'œuvre dans un lieu accessible au public,
- émission vers un satellite permettant la réception de l'œuvre par l'intermédiaire d'organismes tiers,
- et plus généralement tous moyens existants ou à venir.

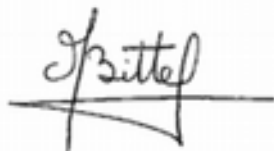
Sa reproduction se fera notamment par l'établissement :

- de tous originaux, doubles et copies en tous formats et par tous procédés existants ou à venir ;
- de toute version de l'œuvre, française ou étrangère (doublage ou sous-titrage).

Cette autorisation est valable pour toute la durée de l'exploitation du film).

Fait à *La Roche sur Yon*, le *10.03.2016* en deux exemplaires.

Signature



OTP

GANTT