



La médiation des collections en bibliothèque

Comment une structure de lecture publique
comme la médiathèque troisième lieu Orméo favorise-t-elle
une médiation de ses collections auprès des publics ?

Rapport de stage présenté par Kévin VILLAUMÉ,
étudiant en 2^e année de DUT Information et communication, option Métiers
du livre et du Patrimoine. IUT de La Roche-sur-Yon. Université de Nantes.

Sous la direction d'Olivier ERTZSCHEID,
maître de conférences en sciences de l'information

Juin 2016

Résumé documentaire

Mots-clefs : bibliothèque, collections, troisième lieu, médiathèque, médiation, valorisation.

Après avoir rappelé rapidement les évolutions liées au métier de bibliothécaire, ce rapport de stage met en avant le principe de médiation des collections documentaires en prenant le cas concret de la médiathèque troisième lieu Ormédo d'Orvault. Synthétique, celui-ci présente d'abord les bibliothèques d'Orvault comme un réseau adéquat pour la médiation culturelle. Il insiste également sur le rôle du bibliothécaire lors du front office en tant qu'accompagnateur des usagers et sur la nécessité du travail en back office pour l'organisation des fonds documentaires. Une deuxième partie expose les moyens de valoriser les collections à travers les animations culturelles, en s'attardant plus particulièrement sur les procédés mis en place afin de faire connaître par la transmission orale ; faire participer en rendant les publics acteurs ; faire créer des documents pouvant par la suite embellir les collections propres des bibliothèques. Enfin, le compte-rendu aborde la valorisation des coups de cœur des bibliothèques en axant l'argumentation sur la nécessité des clubs de lecture pour faire connaître les collections auprès des lecteurs ; sur les moyens envisageables afin de communiquer au mieux auprès des publics ; sur la conception d'outils de valorisation imprimés et sur le web. Ce rapport est complété par une succession d'annexes provenant de diverses sources et comprenant, notamment, l'ensemble des productions réalisées durant le stage, des photographies illustratives, des schémas descriptifs et des documents internes émanant de la médiathèque Ormédo ; l'ensemble appuyant la démonstration.

Remerciements

Je remercie Baladine CLAUS, directrice du réseau des bibliothèques d'Orvault, pour m'avoir donné la chance d'exercer mon stage au sein de sa structure et pour m'avoir accordé toute sa confiance dans la réalisation et la concrétisation de mes missions.

Je tiens à remercier mon maître de stage, Anne-Marie LUBY, bibliothécaire à la médiathèque Ormédo, pour avoir pris le temps de m'encadrer et de m'accompagner durant ces deux mois, pour son aide précieuse dans la réalisation de mes tâches et pour la bienveillance dont elle a fait preuve à mon égard.

Mes remerciements vont également à l'ensemble des bibliothécaires du réseau d'Orvault pour m'avoir intégré dans l'équipe, pour avoir pris le temps de m'apprendre les fonctions liées au métier de bibliothécaire, pour leur soutien et leur bonne humeur quotidienne : Brigitte ARDÈCHE, Anne CLAISE, Françoise DESERT, Marie GRIMAUD, Valentin GUILBAUD, Maël HOUGRON, Yoann LE CADRE, Réjane LEBRETON, Gwenola MORIZUR, Anita RIVIÈRE et Alain PIVARD.

J'exprime toute ma gratitude envers les personnes d'Abdeljalil LAHMAR, directeur de l'Institut universitaire de technologie de La Roche-sur-Yon, et de Claudine PAQUE, directrice du pôle Information et communication, pour m'avoir permis d'effectuer mon stage au sein de la médiathèque Ormédo.

Ma plus sincère reconnaissance va à Olivier ERTZSCHEID, maître de conférences en sciences de l'information, pour m'avoir suivi tout au long de ce stage en tant que tuteur et pour sa disponibilité.

Ma reconnaissance éternelle à Delphine LEMAÎTRE, secrétaire des études du pôle Information et communication, pour tout le travail d'accompagnement accompli lors de la recherche de stage et pour avoir su répondre présente lorsque ce fut nécessaire.

Sommaire

Introduction.....	9
1 Une médiation directe accompagnée par les bibliothécaires....	11
1.1 <i>Le troisième lieu et ses consœurs : des collections et des Hommes.....</i>	<i>11</i>
1.2 <i>Le front office ou le bibliothécaire accompagnateur.....</i>	<i>15</i>
1.3 <i>Le back office, une gestion minutieuse des collections.....</i>	<i>19</i>
2 Une médiation indirecte qui s'agite par l'animation.....	25
2.1 <i>Faire connaître par la transmission orale.....</i>	<i>25</i>
2.2 <i>Faire participer en rendant les publics acteurs.....</i>	<i>29</i>
2.3 <i>Créer avec les usagers, afin de mieux valoriser.....</i>	<i>32</i>
3 Une médiation silencieuse qui fait grand bruit.....	37
3.1 <i>La mécanique du cœur.....</i>	<i>37</i>
3.2 <i>Les rouages de la valorisation : réflexions et propositions.....</i>	<i>41</i>
3.2.1 <i>Propositions pour l'utilisation d'une tablette numérique (projet abandonné).....</i>	<i>41</i>
3.2.2 <i>Propositions pour la chaîne Youtube (projet abandonné).....</i>	<i>42</i>
3.2.3 <i>Propositions pour un marque-page (projet abandonné).....</i>	<i>43</i>
3.2.4 <i>Propositions pour remplacer le cahier des coups de cœur (projet abandonné).....</i>	<i>43</i>
3.2.5 <i>Propositions pour le cahier des coups de cœur (projet retenu).....</i>	<i>44</i>
3.2.6 <i>Propositions pour un bandeau à mettre sur les livres (projet retenu).....</i>	<i>45</i>
3.2.7 <i>Propositions pour le site web (projet retenu).....</i>	<i>46</i>
3.3 <i>Un assemblage définitif pour une meilleure visibilité.....</i>	<i>46</i>
Conclusion.....	51
Bibliographie.....	53

Annexe 1 : « Cartes du réseau des bibliothèques d'Orvault ».....	59
Annexe 2 : « Organigramme du réseau des bibliothèques d'Orvault ».....	61
Annexe 3 : « Plan de la médiathèque Ormédo ».....	63
Annexe 4 : « Exemples de cotations ».....	65
Annexe 5 : « Fiche projet d'animation : "la chasse aux trésors" »	67
Annexe 6 : « Contenu du cahier des coups de cœur avant sa refonte ».....	71
Annexe 7 : « Exemple de charte graphique d'Ormédo ».....	73
Annexe 8 : « Propositions de couvertures pour le cahier Dire Lire ».....	75
Annexe 9 : « La nouvelle couverture du cahier Dire Lire ».....	79
Annexe 10 : « Le nouveau contenu du cahier Dire Lire ».....	81
Annexe 11 : « Le flyer A5 associé au cahier Dire Lire ».....	83
Annexe 12 : « Les bandeaux coups de cœur ».....	85
Annexe 13 : « Les coups de cœur sur le site web de la médiathèque ».....	87

Introduction

« Le métier de bibliothécaire s'est beaucoup transformé ces dernières années avec le développement du numérique et l'évolution des pratiques culturelles des usagers¹. » Avec l'évolution des mentalités liées à la diversification des pratiques culturelles, il est désormais largement admis que « la bibliothèque [...] n'est plus la maison du livre : elle est devenue la maison du lecteur. L'accueil, la médiation, la satisfaction du public sont devenus les maîtres mots de l'activité des établissements². » Si les bibliothèques incarnaient pendant longtemps des lieux d'érudition solitaire et silencieuse, elles sont désormais perçues, par une grande partie du public, comme des lieux de sociabilité, d'échange et de partage³. « Les publics comme l'environnement se renouvelant sans cesse, il faut inventer de nouvelles stratégies et modalités de médiations documentaires ou cognitives⁴. »

S'il est difficile de fournir une définition précise de la médiation culturelle, nous pouvons toutefois tenter de la réduire au champ des bibliothèques publiques. D'après David SANDOZ, « dorénavant, la médiation culturelle signifiera [...] les dispositifs qui ont pour fin d'éveiller, d'ouvrir les usagers à du nouveau, de l'inconnu, des œuvres, des formes, des idées ou des connaissances nouvelles⁵. » Si cette définition n'est pas exhaustive, elle nous fait comprendre que l'objectif de la médiation culturelle est bien d'apporter de nouvelles connaissances à différents publics.

Ces évolutions conduisent ainsi à une plus grande mixité des métiers et à une polyvalence au sein des bibliothèques de type *learning centres* ou « troisièmes lieux ». Ainsi, en bibliothèque de lecture publique, aux côtés des bibliothécaires collaborent des agents de médiation et de prévention, des animateurs numériques et des accompagnateurs⁶.

1 BIBLIOMÉDIUM, « L'évolution du métier de bibliothécaire avec la médiation numérique », 19 mai 2013

2 BERTRAND Anne-Marie, « Collections et publics en bibliothèque », 15 août 2005

3 CAILLIET Mathilde, *Les logiques d'usages en bibliothèque publique. Étude d'une pratique culturelle*, janvier 2014, p. 51

4 CALENGE Bertrand, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, 2015, p. 102

5 SANDOZ David, *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté*, janvier 2010, p. 22

6 INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, mars 2013, p. 45

La médiathèque troisième lieu Ormédo d'Orvault fait partie de ces dernières générations de structures de lecture publique qui ne se « reposent plus exclusivement sur la gestion matérielle des collections mais aussi sur la notion de services pour les usagers [et] où la médiation tient une place importante⁷. »

Dès lors, en prenant l'exemple de la médiathèque troisième lieu Ormédo d'Orvault, j'ai choisi d'aborder ma réflexion sur les moyens mis en œuvre par une bibliothèque/médiathèque afin de favoriser la médiation et la valorisation de ses collections auprès des publics.

Afin d'entrevoir au mieux les différents enjeux liés à la médiation des collections et des fonds documentaires, il sera d'abord explicité que la politique culturelle locale et le travail au quotidien des bibliothécaires permettent d'accueillir au mieux les usagers des lieux et de les accompagner dans leurs démarches de recherches d'informations. La réflexion se portera également autour des actions culturelles mises en place par la structure grâce aux ressources documentaires et le travail de valorisation des collections qui s'y associe. Ce qui portera l'argumentation sur le travail de médiation culturelle construit par les bibliothécaires autour des « coups de cœur », véritables outils de valorisation des collections auprès des publics.

Centré sur l'observation d'un contexte professionnel et la définition d'un métier, ce rapport est loin d'être exhaustif dans son raisonnement. L'angle de réflexion posé par la problématique a délibérément réduit les analyses possibles. Synthétique, il se propose d'introduire une réflexion particulière en s'appuyant sur les remarques, les tâches réalisées et l'apprentissage général effectués lors de mon stage à la médiathèque troisième lieu Ormédo, de manière à rendre cette démonstration plus pertinente.

7 BIBLIOMÉDIUM, « L'évolution du métier de bibliothécaire avec la médiation numérique », *op.cit.*, 19 mai 2013

1 Une médiation directe accompagnée par les bibliothécaires

Pour comprendre les enjeux liés à une politique de médiation culturelle, il faut bien garder à l'esprit que « les responsables politiques comme les usagers exigent désormais des bibliothèques plus et mieux ouvertes et des bibliothécaires assumant de manière active leur rôle de médiation et d'accompagnement⁸. ».

1.1 Le troisième lieu et ses consœurs : des collections et des Hommes

Afin de constituer des fonds documentaires capables de répondre aux besoins des lecteurs et de permettre un travail de médiation culturelle, le réseau des bibliothèques d'Orvault se doit de bien prendre en compte son environnement et son public. Il est donc nécessaire de comprendre les différentes structures qui composent le réseau des bibliothèques d'Orvault. L'Annexe 1 p. 59 expose l'implantation des trois bibliothèques d'Orvault dans l'espace, à savoir : la bibliothèque de la Bugallière, la bibliothèque du Petit-Chantilly et la médiathèque Ormédo⁹. Le personnel du réseau des bibliothèques d'Orvault se composant de treize personnes¹⁰, les acquisitions de documents sont faites par des bibliothécaires qui se spécialisent dans un genre littéraire : science-fiction, terroir, policier, jeunesse, *etc.*¹¹. À la date du 31 décembre 2015, les bibliothèques d'Orvault proposaient 63 507 documents répartis sur l'ensemble du réseau, avec un relatif équilibre entre les livres pour les adultes (26 126 documents) et les livres pour les enfants (27 888 documents)¹². Du fait du fonctionnement en réseaux, les inscrits peuvent emprunter des livres dans chacune des bibliothèques de quartiers et ont la possibilité de les rendre dans une autre bibliothèque. Une navette se charge de transporter les livres d'une bibliothèque à une autre pour remettre les ouvrages à leurs places¹³.

8 INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, op.cit., mars 2013, p. 46

9 Pour avoir une vision d'ensemble du réseau des bibliothèques d'Orvault, voir Annexe 1, p. 59

10 Voir Annexe 2 p. 61

11 CLASQUIN Élise, *Rapport de stage, médiathèque Ormédo (Orvault)*, janvier 2015, p. 6

12 RAPPORT ANNUEL 2015, rapport d'activités du réseau des bibliothèques d'Orvault.

13 ABDALLAH Lysiane, *Rapport de stage à la médiathèque Ormédo*, juin 2015, p. 5

- La bibliothèque municipale de la Bugallière se situe dans un quartier populaire d'Orvault, au sud-ouest de la commune. D'une superficie de 116 m², elle se situe à proximité d'une école et une crèche. Accueillant un public essentiellement composé d'enfants très autonomes qui viennent souvent après les cours et sans leurs parents, le fonds documentaire de la Bugallière se compose majoritairement de documents à destination de la jeunesse¹⁴. La bibliothèque fait actuellement l'objet d'un réaménagement visant à utiliser les locaux pour y proposer des activités intergénérationnelles, ludiques et créatives en aménageant un grand espace salon/convivialité¹⁵. Une grande phase de désherbage de documents est ainsi engagée depuis plusieurs mois (majoritairement des documentaires adultes, des documentaires enfants et des romans adultes) afin de libérer l'espace nécessaire à cette restructuration et de focaliser le fonds documentaire sur la jeunesse.

- La bibliothèque municipale du Petit-Chantilly se situe dans le quartier relativement aisé du même nom, au sud-est de la commune. Comportant un nombre assez important de gros lecteurs, dont des retraités qui viennent à des heures de moindre affluence, la bibliothèque accueille un nombre important de parents qui viennent avec leurs enfants, surtout le mercredi et le samedi¹⁶. D'une superficie



© Kévin Villaumé

Illustration 1
La bibliothèque du Petit-Chantilly.

de 170 m², elle fait actuellement l'objet de travaux qui va la contraindre à la fermeture du 16 juin au 1^{er} octobre 2016 : une partie de la bibliothèque va faire l'objet d'un agrandissement et une fresque dont le contenu exact reste à définir sera peinte par un graphiste sur les murs extérieurs. En attendant la fin des travaux, une partie du fonds documentaire sera stockée, tandis qu'une autre partie devrait être mise à disposition à la médiathèque Ormédo.

14 HISTORIQUE POUR LES STAGIAIRES, document mis à disposition par la médiathèque Ormédo

15 UNION DES ASSOCIATIONS ET DES HABITANTS DE LA BUGALLIÈRE,
<http://cscbugalliere.centres-sociaux.fr/>

16 HISTORIQUE POUR LES STAGIAIRES, document mis à disposition par la médiathèque Ormédo, *op.cit.*

- Située en plein cœur du bourg d'Orvault, à proximité de nombreux commerces, de l'église et de la mairie, le projet de la médiathèque Ormédo s'inscrit dans une volonté politique et sociale bien définie : les responsables politiques comme les usagers exigent désormais des bibliothèques plus et mieux ouvertes et des bibliothécaires assumant activement leur rôle de médiation et d'accompagnement¹⁷. Avec un budget de



© Ville d'Orvault

Illustration 2
La médiathèque Ormédo.

3,35 millions d'euros, la médiathèque de 650 m² a ouvert ses portes au public le 23 mars 2012¹⁸. Si la proximité d'une crèche municipale, d'écoles maternelles et élémentaires, ainsi que de deux lignes de bus du réseau nantais *TAN* peut favoriser les liens avec un public jeune, Ormédo demeure cependant éloignée des collèges et des lycées. À l'origine, une seconde médiathèque était prévue pour toucher ce public spécifique, dans le quartier du Petit-Chantilly. Néanmoins, faute de moyens financiers adéquats, le projet fut finalement éconduit et, aujourd'hui encore et malgré les moyens mis en œuvre par l'ensemble des bibliothécaires du réseau, la médiathèque Ormédo peine à attirer le public collégien et lycéen qui constitue, de ce fait, un public dit « éloigné ».

Structure de type troisième lieu, la médiathèque Ormédo fait partie de ces infrastructures qui proposent à leurs usagers « des formes de "vivre ensemble" multiples, un cadre convivial et propice au bien-être¹⁹. » Ces structures de type troisième lieu ont été pensées afin de valoriser ce travail de médiation culturelle au sein des établissements de service public. Mathilde SERVET, qui a introduit le concept de bibliothèques troisième lieu en France, explique :

17 INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, op.cit., mars 2013, p. 46

18 LIVRES HEBDO, « Un salon en ville », 5 avril 2013

19 SERVET Mathilde, « Les bibliothèques troisième lieu : une nouvelle génération d'établissements culturels », 2010

« Le troisième lieu, notion forgée au début des années 1980 par Ray Oldenburg, professeur émérite de sociologie urbaine à l'université de Pensacola en Floride, se distingue du premier lieu, sphère du foyer, et du deuxième lieu, domaine du travail. Il s'entend comme volet complémentaire, dédié à la vie sociale de la communauté, et se rapporte à des espaces où les individus peuvent se rencontrer, se réunir et échanger de façon informelle. [...] Les bibliothèques troisième lieu investissent, tout comme les magasins, l'âge de l'expérience : on ne cherche plus à imposer un produit, mais à comprendre comment le client fonctionne et à lui proposer un style de vie, une ambiance spécifique²⁰. »

Cette notion de troisième lieu se remarque d'abord par l'organisation architecturale de la médiathèque. Afin de bien entrevoir les spécificités d'une structure de type troisième lieu, l'Annexe 3 page 63 représente un plan détaillé de la médiathèque²¹. Dans le cas d'Ormédo, le bâti a été pensé de telle sorte que tous les types de lecteurs puissent se rencontrer et se côtoyer, tout en délimitant des espaces bien définis mais non cloisonnés.

Comme le montre l'illustration ci-contre, si les lecteurs de bande-dessinées ou de mangas peuvent côtoyer les lecteurs de revues ou de journaux, les *gamers* peuvent côtoyer les lecteurs de romans. Cet environnement non cloisonné, s'il peut parfois poser quelques problèmes vis-à-vis d'usagers ayant besoin d'un environnement plus calme, contribue à favoriser la mixité sociale et demeure très utile dans une démarche de médiation culturelle.



© Médiathèque Ormédo

Illustration 3
Les postes informatiques et les romans en cohabitation.

²⁰ *Ibid.*

²¹ Voir Annexe 3 p. 63

Sur le fonds documentaire, la réflexion sur les collections reflète bien qu'historiquement, la logique des bibliothèques françaises a été celle de l'offre. Au contraire, le concept de troisième lieu est basé sur la demande et prend en compte la diversité des publics qu'elle soit géographique, religieuse, culturelle, *etc.*²² La médiathèque Ormédo demeure donc un lieu privilégié pour la médiation culturelle et la valorisation des collections.

On le voit, la conception et la politique culturelle d'une structure de type troisième lieu en fait un lieu privilégié pour exercer une médiation culturelle à travers la valorisation des collections. J'ai ainsi pu constater que des publics différents nécessitaient un travail de médiation différent. Pour les bibliothécaires, bien connaître leurs publics c'est savoir répondre à ses besoins et à ses attentes. Bien connaître les collections, c'est pouvoir guider et orienter les lecteurs lors du front office.

1.2 Le front office ou le bibliothécaire accompagnateur

Le front office, que l'on connaît également sous le nom de « service public », est l'occasion pour le bibliothécaire d'être un accompagnateur : accompagner les visiteurs dans les différents environnements de la médiathèque, accompagner les lecteurs dans leurs recherches, accompagner les usagers dans une démarche de médiation des collections.

Lors de mes nombreux services publics et de mon implication progressive au sein de la médiathèque Ormédo, j'ai pu constater que les bibliothécaires étaient davantage sollicités par les lecteurs lorsque ces derniers utilisent des bornes de prêts-retours. Il apparaît donc que « l'automatisation des emprunts et des retours de documents avec la technologie RFID, qui permet aux lecteurs d'effectuer eux-mêmes la transaction, va amener à substituer des



© Kévin Villaumé

*Illustration 4
L'une des deux bornes RFID présentes
à la médiathèque Ormédo.*

²² GIRARD Hélène, « La bibliothèque "troisième lieu" permet de tisser du lien social », 2015

fonctions d'accueil et d'accompagnement à celles de prêt²³. » J'ai également pu remarquer que les bibliothécaires laissent souvent aux stagiaires ou aux bénévoles présents le soin de ranger les documents rendus dans les rayonnages. « Le gain de temps de travail dégagé par les automates peut se trouver redéployé dans un accroissement de la présence en salle des agents dans des postes d'accueil et de médiation [...] : information bibliographique, assistance aux usagers, formation du public²⁴. »

« Pour que l'on se sente un peu chez soi alors que l'on est avec les autres et dans un lieu public, l'accueil humain doit être particulièrement soigné. Il [...] contribue à faire des bibliothèques des lieux privilégiés de sociabilité²⁵. » Ayant fait de nombreux services publics derrière les postes visibles sur l'illustration ci-contre, j'ai pu accueillir et accompagner de nombreux lecteurs dans la médiathèque : enregistrement de prêts, retours, recherches des documents sur l'OPAC, etc.



© Kévin Villaumé

Illustration 5
Postes d'accueil et de renseignements
à la médiathèque Ormédo.

Plus encore qu'un simple accueil, mes tâches consistaient à aider et à accompagner les lecteurs dans l'ensemble de leurs démarches : recherches de documents, renouvellement de cartes d'abonnés, médiation concernant le fonctionnement des bornes RFID, etc. Ainsi, il apparaît qu'une « fonction importante de l'accueil des publics consiste à simplifier, faciliter l'accès, à faire gagner du temps, à rendre visible et lisible les espaces, les collections, les services, le personnel lui-même²⁶. »

23 INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, op.cit., mars 2013, p. 44

24 JANIN Pierre-Henri, *L'impact de l'automatisation des prêts et des retours sur l'organisation du travail et sur les services dans les bibliothèques*, janvier 2013, p. 55

25 DE MONTGOLFIER Amaël, *Bien accueillir à la bibliothèque : processus humains, compétences, savoir-faire*, décembre 2012, p. 27

26 CHEKIB Vincent, *L'accueil des publics en bibliothèque : une pratique politique d'ouverture sans se perdre ni exclure*, mars 2008, p. 26

Le bibliothécaire tend ainsi de plus en plus à devenir un agent d'accueil et un médiateur des collections : « si l'on veut cerner plus justement ce que doit faire [le bibliothécaire] quand il est au contact du public, il faut sans doute privilégier la notion d'accompagnement, c'est-à-dire l'action de se déplacer avec un être animé²⁷. » J'ai donc admis que le bibliothécaire se doit d'être un agent d'accueil capable de guider, d'orienter et d'accompagner les lecteurs dans les rayonnages en vue d'une médiation documentaire.

En reprenant une définition de Vincent CHEKIB, la médiation documentaire « peut aller de l'information pratique à la formation en passant par l'orientation dans la bibliothèque, le renseignement, l'aide ponctuelle à la recherche documentaire, l'accompagnement²⁸. » En d'autres termes, la médiation documentaire permise par le front office doit permettre aux bibliothécaires de côtoyer les usagers et de les accompagner dans leurs démarches de recherches d'informations. La fonction du bibliothécaire d'information n'est donc plus tant de maîtriser les savoirs contenus dans ces collections, que de maîtriser les clés d'accès à ces savoirs²⁹. Ce qui nécessite de bien connaître les rayonnages des trois bibliothèques du réseau d'Orvault, de maîtriser un tant soi peu la cotation Dewey – même si celle-ci a été simplifiée par le réseau des bibliothèques d'Orvault pour une meilleure utilisation pour les usagers³⁰ – et de connaître les fonds documentaires.

En tant que stagiaire, j'ai pris sur moi l'initiative de quotidiennement ranger des documents en retours et de mettre de l'ordre dans les rayonnages. Ces tâches m'ont permis de bien repérer l'emplacement des collections et de remarquer les documents empruntés ou non. Ce qui m'a permis d'accumuler des connaissances spatiales et techniques suffisantes afin d'exercer le travail de médiation documentaire et d'accompagnement. Lors de mes permanences, il m'est d'ailleurs arrivé que des usagers me demandent conseils sur un ouvrage spécifique, une comparaison entre plusieurs documents ou encore l'emplacement d'un livre.

27 CHOURROT Olivier, « Le bibliothécaire est-il un accompagnateur ? », novembre 2007

28 CHEKIB Vincent, *L'accueil des publics en bibliothèque : une pratique politique d'ouverture sans se perdre ni exclure*, op.cit., mars 2008, p. 29

29 CALENGE Bertrand, *Accueillir, informer, orienter : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques*, 1996, p. 174

30 Voir partie 1.3. Le back office, une gestion minutieuse des collections, p. 19

Par exemple, une lectrice m'a demandé mon aide afin de préparer un voyage en Grèce, dans les îles Ioniennes. L'expérience acquise lors de mon stage de première année à la librairie Géothèque de Nantes m'a permis de développer une connaissance solide des guides de voyages qui, comme le montre l'illustration ci-contre, sont variés et possèdent chacun des spécificités³¹. J'ai ainsi pu aisément orienter, guider et accompagner cette lectrice



Illustration 6
Une variété de guides de voyage sur la Suisse..

en quête d'informations sur les guides touristiques, les guides de voyages ou encore les cartes de randonnées. Cet accompagnement va même plus loin, puisque je me suis permis de connaître les besoins de cette lectrice et d'expliquer les différences entre chaque guide de voyage. À elle ensuite de prendre la décision final d'emprunter ou de consulter sur place tel ou tel document. Ce travail de médiation des collections m'a donc permis de faire connaître le fonds documentaire de la médiathèque et d'accompagner cette lectrice dans ses recherches.

« L'importance accrue de la médiation et de l'accompagnement des usagers suppose donc une connaissance fine de l'établissement et de son offre, mais aussi des qualités techniques et relationnelles³². » Aussi, à défaut de pouvoir connaître en profondeur les fonds documentaires de la médiathèque en quelques semaines, je n'ai pas hésité à renvoyer les lecteurs – voire même à les accompagner –



Illustration 7
L'OPAC du réseau des bibliothèques d'Orvault.

31 Pour plus d'informations sur le sujet, voir VILLAUMÉ Kevin, *L'avenir des librairies indépendantes* :, mars 2015

32 MUNSCH Lucie, *Approches de l'accueil en bibliothèques municipales : techniques, postures, évaluation*, janvier 2013, p. 84

vers les bibliothécaires plus expérimentés ou vers l'OPAC lorsque les circonstances l'exigeaient. Je m'en suis donc rendu-compte lors de mes permanences, « la dimension d'accès à l'information, reste une dimension structurante et essentielle des bibliothèques³³. » Il apparaît donc que les bibliothécaires deviennent des médiateurs et des informateurs : « médiation, accompagnement et pédagogie deviennent le ‘cœur du métier’³⁴ ». Même si le métier de bibliothécaire est aujourd'hui en pleine mutation et tend de plus en plus à évoluer vers un rôle d'accompagnateur, il ne faut pas pour autant perdre de vue que les bibliothécaires ont à leur charge la gestion des collections présentes dans leur établissement. « La répartition du temps de travail entre "front office" [...] et "back office", ou travail interne, est symbolique du centre de gravité de l'activité professionnelle : les collections ou les publics³⁵. »

1.3 *Le back office, une gestion minutieuse des collections*

Du passage de commandes aux acquisitions, de la gestion des réservations en passant par le catalogage ou les couvertures de livres, le « back office » comprend tout le travail en interne nécessaire à toute bonne médiation des collections. « De manière traditionnelle, on peut considérer que jusqu'à une date récente [...] ce sont les collections qui ont été au centre de cette activité : choix et traitement des ouvrages, constitution des catalogues, conservation des collections³⁶. » Si ces tâches continuent d'avoir leur importance, c'est bien désormais l'humain qui constitue le cœur de ce travail : « l'évaluation des services au public, la formation des usagers leur sont devenus aussi importants que la politique documentaire³⁷. »

33 DE MONTGOLFIER Amaël, *Bien accueillir à la bibliothèque : processus humains, compétences, savoir-faire*, op.cit., décembre 2012, p. 28

34 INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, op.cit., mars 2013, p. 49

35 *Ibid.*, p. 45

36 *Idem.*, p. 45

37 BERTRAND Anne-Marie et alii., *Quel modèle de bibliothèque ?*, 2008, p.72

Dès les premiers jours de mon stage, j'ai eu l'occasion d'aller à la librairie Coiffard avec la bibliothécaire responsable des fonds de terroirs, afin de repérer, de sélectionner et de passer commandes de romans de terroirs pour le réseau des bibliothèques d'Orvault. Si je n'ai pas participé directement à la sélection des ouvrages, j'ai pu me rendre compte du travail en amont que nécessitait le passage de commandes en librairie : se tenir au fait de l'actualité, répondre à certaines demandes de lecteurs, avoir une bonne connaissance du fonds documentaire dont on a la charge, *etc.* Il apparaît donc que, en tant que médiateurs entre les collections et les publics, les bibliothécaires doivent, pour réaliser des sélections adéquates, connaître aussi bien les livres que leurs publics potentiels³⁸.

Néanmoins, si la bonne connaissance des collections demeure importante, j'ai compris que ce qui constitue désormais la collection, ce n'est plus le seul stock des livres et autres documents largement diffusés partout, c'est aussi la valeur ajoutée que représente le traitement de cette information enregistrée³⁹. Puisqu'« un X n'a jamais, jamais marqué son emplacement », un document se doit d'être indexé dans la base de donnée du réseau des bibliothèques d'Orvault et catalogué afin de faciliter sa recherche, aussi bien par les bibliothécaires que par les lecteurs.

Durant ce stage, j'ai donc manifesté ma volonté d'apprendre et de m'exercer aux différentes techniques de catalogage de documents. Le hasard a voulu que l'on me propose de faire le catalogage de guides de voyages, ce qui a certainement facilité quelque peu mon travail puisque mon stage de première année m'a permis d'en apprendre beaucoup sur ce type de documents. L'opération de catalogage est aujourd'hui facilitée par l'utilisation de SIGB (système intégré de gestion de bibliothèque), c'est-à-dire un logiciel de bibliothéconomie capable de gérer l'ensemble des bases de données de la bibliothèque : les acquisitions, les prêts, le catalogage, les usagers, les périodiques ou encore les autorités⁴⁰. L'un des objectifs étant de permettre une médiation des collections auprès des publics.

38 RABOT Cécile, « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire », 2011

39 CALENGE Bertrand, *Accueillir, informer, orienter : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques*, *op.cit.*, 1996, p. 309

40 ERTZSCHEID Olivier, *Systèmes intégrés de gestion de bibliothèque*, 2016

Développé par la société C3rb et équipé depuis mars 2015 sur l'ensemble du réseau des bibliothèques de la ville d'Orvault, le SIGB *Orphée* comprend des modules de gestion de base (catalogue, transactions, statistiques, éditions), un module de consultation du catalogue et des modules spécifiques (acquisitions, gestion du budget, *etc.*)⁴¹. L'illustration ci-contre montre l'organisation de ce logiciel. En plus d'être intuitif et simple d'utilisation, ce SIGB propose de nombreuses fonctionnalités et demeure assez complet.



© Kévin Villaumé

Illustration 8
Page d'accueil du logiciel Orphée.

Après réception des guides de voyages, la bibliothécaire Gwenola MORIZUR a pris le temps de me montrer et de m'apprendre en détails les normes du catalogage et le fonctionnement du logiciel *Orphée*. La première étape du catalogage consistait à utiliser la douchette sur le code-barres du document, afin de rechercher et de récupérer les notices catalographiques présentes dans la base de données d'*Orphée*. Si celles-ci ne s'y trouvaient pas, je devais alors les rechercher sur le site web *Électre* et les importer dans le logiciel. Une fois cette étape accomplie, il me suffisait de rentrer, compléter et vérifier l'ensemble des notices d'autorité (notice d'autorité sujet, notice d'autorité auteur, notice d'autorité matière, *etc.*), ainsi que les descripteurs nécessaires au catalogage du document en complétant les zones UNIMARC avec les informations adéquates. Ainsi, en me basant sur une liste spécifiquement créée par le réseau des bibliothèques d'Orvault et contenant l'organisation des cotations locales, je devais saisir manuellement dans la zone 330 le texte descriptif ou le résumé des ouvrages récupérés sur divers sites web spécialisés (librairies, agences de voyages, *etc.*) et dans la zone 676 la cote la plus judicieuse pour chaque ouvrage. Si chaque bibliothèque possède son propre système de cotation, toutes se basent sur le système de classification Dewey.

⁴¹ ABDALLAH Lysiane, *Rapport de stage à la médiathèque Ormédo, op.cit.*, juin 2015, p. 26

Le système de cotation du réseau des bibliothèques d'Orvault a été pensé afin de faciliter les recherches des lecteurs dans un objectif de médiation des collections et d'accompagnement. Aussi, les bibliothécaires du réseau d'Orvault ont organisé les collections en adoptant une classification simplifiée au maximum⁴². L'Annexe 4 page 65 donne un aperçu de ce système de cotation⁴³. On peut voir que les collections les plus empruntées et les plus populaires (les romans, les policiers ou les albums pour enfants) ont été dotées d'une cotation simplifiée qui consiste à faire figurer sur l'ouvrage la première lettre de la collection suivie des trois premières lettres du nom de l'auteur. Par exemple, R-BOU pour le roman *En attendant Bojangles* d'Olivier Bourdeaut. « Même simplifiée, la classification demeure nécessaire, ne serait-ce que pour ranger les livres sur les rayonnages⁴⁴. »

Dans le cas des guides de voyages, cette opération ne fut pas des plus compliquées. En revanche, pour des collections comme la sociologie ou la psychologie, la cotation de certains ouvrages peut poser question puisqu'un livre tel que *Apprends à dire non : aider son enfant à se prémunir contre les risques d'agression* peut aussi bien entrer dans l'une ou l'autre catégorie. Aux bibliothécaires de convenir de l'emplacement le plus judicieux afin que les lecteurs puissent retrouver l'ouvrage le plus facilement possible. Enfin, il m'a suffi

d'effectuer une dernière vérification sur le pavé ISBD du document afin de voir la cohérence des métadonnées et leur bonne mise en forme. L'illustration ci-contre montre un exemple de pavé ISBD : il comprend les informations saisies par le bibliothécaire durant le catalogage du document. Au final, si l'opération n'est pas difficile en soit, le catalogage nécessite un apprentissage long, une certaine patience et une grande rigueur dans la recherche d'informations.



© Nonue12

*Illustration 9
Exemple de pavé ISBD.*

⁴² ABDALLAH Lysiane, *Rapport de stage à la médiathèque Ormédo, op.cit.*, juin 2015, p. 25

⁴³ Voir Annexe 4 p. 65

⁴⁴ CALENGE Bertrand, *Bibliothécaires, quels métiers ?*, 2004, p. 45

Par ailleurs, j'ai pu m'apercevoir que le catalogage est une tâche aussi importante à réaliser que le désherbage, l'opération consistant à enlever des livres des rayonnages afin de faire de la place pour les nouvelles acquisitions. En compagnie de Baladine CLAUS et de Gwenola MORIZUR, j'ai pu participer à une opération de désherbage à la bibliothèque de la Bugallière, dans le cadre de sa restructuration⁴⁵. En m'aidant de la méthode « IOUPI », j'ai ôté des rayonnages des documents que je jugeais abîmés, vieillissants, obsolètes, *etc.* Pour la médiation des collections, cette opération permet notamment d'éviter une accumulation des documents anciens ; de faire de la place pour les nouveautés ; de veiller à proposer aux usagers des collections actualisées et pertinentes.

La bibliothécaire Anne-Marie LUBY m'a finalement initié aux couvertures de romans et de bandes-dessinées. S'il s'avère que je n'excelle pas dans ce domaine, je me suis rendu compte qu'elle demeure néanmoins nécessaire puisqu'elle permet une meilleure conservation des documents. Qui plus est, dans le cas de la médiathèque Ormédo, la couverture des ouvrages est parfois confiée à une association appelée *Nantes Écologie* « Air Livre ». En plus de récupérer et de redistribuer des livres sur le territoire de Nantes Métropole, cette association couvre une partie des fonds documentaires de la médiathèque. Ainsi, « la couverture et l'équipement des livres, le catalogage rétrospectif de certains fonds, la numérisation, pour ne citer que ces exemples, peuvent être confiés sans dommages à des prestataires extérieurs⁴⁶. » Les documents pourront ensuite être rangés dans les rayonnages.

On le voit, le back office occupe une place d'importance dans la médiation des collections en bibliothèques publiques. En plus d'organiser de manière judicieuse les fonds documentaires, il permet de cataloguer l'ensemble des collections en fournissant toutes les informations nécessaires pour les lecteurs et les bibliothécaires. Ces tâches favorisent ainsi le travail des bibliothécaires pour une médiation documentaire au quotidien : que ce soit pour l'accueil aux publics, pour l'accompagnement des lecteurs ou encore pour l'organisation des animations.

⁴⁵ Voir 1.1. Le troisième lieu et ses consœurs : des collections et des Hommes.

⁴⁶ INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*, *op.cit.*, mars 2013, p. 49

2 Une médiation indirecte qui s'agit par l'animation

Durant mes deux mois de stage à la médiathèque Ormédo, j'ai pu assister à de nombreuses animations dans lesquelles les collections documentaires sont utilisées afin de créer, organiser et animer chaque action culturelle. Ce qui constitue une médiation des collections mise en œuvre de manière indirecte, c'est-à-dire sans intervention directe des bibliothécaires. J'ai pu constater que l'action culturelle est un levier important pour désenclaver certains quartiers, lutter contre l'exclusion sociale des habitants et favoriser le « mieux-vivre ensemble ». C'est notamment en recourant au participatif, en impliquant les populations dans des activités de créations artistiques, dans l'élaboration de projets culturels, que les politiques entendent œuvrer à la cohésion urbaine et sociale⁴⁷. Toutes ces actions culturelles avaient pour point commun d'être organisées selon deux logiques d'égales importances et étroitement liées : valoriser les collections documentaires et encourager l'acquisition de connaissances nouvelles à travers une politique de médiation culturelle en continue.

2.1 *Faire connaître par la transmission orale*

Si la médiation en bibliothèque permet d'informer les usagers, de leur faire découvrir des choses qu'ils ne connaissent pas et de les accompagner dans leurs démarches de recherches et de quêtes d'informations, « la médiation continue présente aussi l'avantage de créer un lien direct avec les collections. Elle est donc le moyen idéal de lier la programmation culturelle de la bibliothèque à ses collections⁴⁸. » Aussi, comme l'affirme Albane LEJEUNE, les collections peuvent et doivent être valorisées à travers une politique d'actions culturelles :

47 PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, 2014, pp. 26-27

48 SANDOZ David, *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté*, op.cit., 2010, p. 34

« Une action culturelle « en termes de contenus, s'ouvre et intègre des pratiques diversifiées, nourries par des influences autres que strictement livresques. Sa fonction, culturelle mais aussi sociale, repose sur l'idée de médiation et c'est le rôle d'une vraie politique d'action culturelle que d'en déterminer les modalités dans l'optique d'un lien à établir entre publics, d'un côté, et collections, de l'autre⁴⁹. »

Pour les actions culturelles dites « manifestations orales », j'ai pu remarquer que le public avait tendance à être plutôt passif. Il ne faut pas comprendre ici le terme de passivité dans un sens péjoratif, mais plutôt comme un état de fait : lors des manifestations de ce type, les publics sont essentiellement spectateurs car ils sont invités à écouter la parole transmise, même s'ils ont parfois la possibilité de s'exprimer⁵⁰. Les bibliothécaires, en faisant leur travail de médiation documentaire et de valorisation des collections lors de leurs animations, ne font pas ou très peu participer leurs publics.

Je m'en suis rendu compte, si toutes les animations proposées par la médiathèque Ormédo ne sont pas en lien avec les collections documentaires, nombreuses sont celles permettant de mettre en valeur les collections auprès du public. Comme le souligne Xavier GALAUP dans son mémoire sur *L'utilisateur co-créateur des services en bibliothèque publique* : « à travers les animations proposées, les bibliothèques sont chargées de valoriser le contenu des fonds documentaires⁵¹. » et se doivent d'être un véritable outil du lien social dans le quartier et la cité, un lieu de mixité sociale et de convivialité⁵².

Chaque animation nécessite donc d'être préparée avec soin, en s'aidant ou en puisant directement dans les collections documentaires présentes sur l'ensemble du réseau des bibliothèques d'Orvault. J'ai ainsi eu l'occasion de rechercher et de sélectionner des documents dans les rayonnages pour de futures animations sur le thème de la Chine, sur l'art africain ou encore sur de futures lectures d'albums pour la jeunesse.

49 LEJEUNE Albane, « L'action culturelle en bibliothèques », 2008

50 PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, op.cit., 2014, p. 14

51 GALAUP Xavier, *L'utilisateur co-créateur des services en bibliothèque publique*, janvier 2007, p. 12

52 VOSGIN, « Les 21 propositions de Jean-Pierre Vosgin pour améliorer la fréquentation des bibliothèques publiques », 2010

En compagnie de Réjane LEBRETON, bibliothécaire en charge de l'accueil des classes et d'acquisitions pour la jeunesse, j'ai pu assister dès mes premiers jours de stage à une heure du conte pour des enfants en bas âge. Comme représentée par l'illustration ci-contre, l'heure du conte permet aux enfants de se laisser conter des histoires par les bibliothécaires. J'ai moi-même eu l'occasion de participer à ces heures du conte en lisant des histoires que certains enfants allaient directement chercher dans les bacs des albums



© Médiathèque Orméo

Illustration 10
L'heure du conte, un classique
des bibliothèques publiques

et qui me demandaient de leur lire. Si cette animation demeure somme toute assez classique dans les bibliothèques publiques, elle permet aux bibliothécaires de se reposer sur une valeur sûre : elle satisfait les enfants et met en valeur les fonds documentaires en contant des histoires présentes dans les collections d'Orméo. Des collections qui sont par la suite empruntables par les enfants qui en font la demande.

Avec la bibliothécaire Marie GRIMAUD, j'ai pu assister à une animation sur les « enfants du monde », en parallèle avec l'exposition photographique du moment présentée à la médiathèque Orméo : *Dimées Khâ Yarasigè - Regards d'enfants*. L'illustration ci-contre montre l'affiche officielle de cette exposition. Cette animation, consistait à lire de courts textes tirés des collections documentaires à un public composé de personnes en situation de handicap mental. Les lecteurs ayant par la suite la possibilité de feuilleter les ouvrages présents.

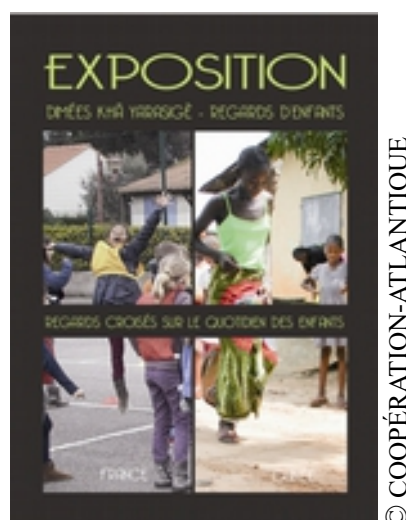


Illustration 11
Affiche de l'exposition
Dimées Khâ Yarasigè - Regards d'enfants

J'ai également pu être présent à une animation « lecture musicale en poésie franco-japonaise ». Assistée dans sa tâche par la traductrice franco-japonaise Kaoli DROUIN-ONO, la bibliothécaire Anita RIVIÈRE a présenté au public présent des textes du poète japonais Shuntarō Tanikawa. À l'aide d'un vidéo-projecteur, des dessins d'Anges de l'artiste Paul Klee ayant inspiré le poète japonais défilaient en arrière plan, tandis que la bibliothécaire lisait le poème qui lui était

associé. L'ensemble étant accompagné d'une sélection musicale des plus originales. L'illustration ci-dessus montre la bibliothécaire et la traductrice en pleine lecture orale de poèmes japonais. Cette animation a donc permis d'œuvrer en faveur de la médiation culturelle (faire connaître au public plusieurs artistes) et de valoriser des collections de la médiathèque.



Illustration 12

*Anita RIVIÈRE et Kaoli DROUIN-ONO,
lors de la lecture de poèmes japonais.*

J'ai enfin participé à une animation pour personnes âgées à la salle communale du foyer logement du *Petit Raffineau*. Une vingtaine de personnes âgées isolées se sont retrouvées pour quelques heures lors d'un moment convivial sur le thème des guinguettes. Au programme de cette animation : une mise en scène des bibliothécaires et des chants. Afin de créer leur animation, les bibliothécaires Brigitte ARDÈCHE et Anne-Marie LUBY ont utilisé plusieurs documents issus des fonds documentaires d'Ormédo et des bibliothèques de Nantes : ouvrages sur les guinguettes, peintures et illustrations accrochées aux murs, musiques populaires.

On le voit, au cœur de l'organisation de ces « animations passives » se trouvent les collections des bibliothèques d'Orvault. Ainsi utilisées, elles sont indirectement mises en valeur afin de permettre une meilleure médiation auprès des publics.

2.2 Faire participer en rendant les publics acteurs

Si les animations orales continuent d'attirer le public et assument leur rôle de médiation des collections, il s'agit aujourd'hui de « repenser la médiation en proposant une médiation quotidienne et participative. La participation pourrait aussi présenter un vecteur d'évolution positif pour la médiation événementielle⁵³. » C'est notamment en recourant au participatif, en impliquant les populations dans des activités de création artistique et dans l'élaboration de projets culturels, que les politiques entendent œuvrer à la cohésion urbaine et sociale⁵⁴. Lors des diverses actions culturelles auxquelles j'ai pu assister ou participer, j'ai remarqué que la plupart des animations participatives ont pour point commun d'avoir été organisées pour des enfants. Effectivement, il apparaît que les plus jeunes sont bien souvent plus enclins à participer aux animations que les adultes. Qui plus est, les enfants représentent le meilleur vecteur de transmission des savoirs, à condition de les accompagner via une démarche de médiation culturelle⁵⁵.

J'ai eu l'occasion de participer à une « initiation *League Of Legends* », une animation culturelle autour du jeu vidéo de stratégie, organisée par Maël HOUGRON, bibliothécaire chargé des ressources numériques. Si « les bibliothèques ne sont pas encore assez nombreuses à s'intéresser au jeu vidéo, l'associant trop souvent à des pratiques juvéniles⁵⁶. », la médiathèque Ormédo propose des actions culturelles mettant à l'honneur le jeu vidéo sous diverses formes. *League Of Legends* est un jeu en ligne multijoueur (MMORPG) gratuit dans lequel deux équipes s'affrontent



© Maël Hougroun

*Illustration 13
Initiation Ligue Of Legends
à la médiathèque.*

53 SANDOZ David, *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté*, op.cit., 2010, p. 35

54 PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, op.cit., 2014, pp. 26-27

55 BEAUPEL Aurélie, *Médiation culturelle*, 2016

56 ALIX Yves, *Le métier de bibliothécaire*, 2010, p. 178

dans une arène de bataille jusqu'à la destruction de la base adverse. Chaque joueur y incarne son propre héros qu'il peut modifier et faire évoluer à sa guise au fil du temps. Bien que ne faisant pas partie des collections de la médiathèque, ce jeu vidéo présente un double avantage : celui de faire connaître grâce à une médiation participative un jeu vidéo gratuit disponible chez soi et celui de renvoyer indirectement les participants vers le guide du jeu disponible dans les collections de la médiathèque.

Parallèlement, j'ai pris part à une animation sur tablette en compagnie de la bibliothécaire Marie GRIMAUD. *La Sorcière sans nom* est une application pour la jeunesse qui propose aux enfants d'accompagner une sorcière en quête de son nom. L'illustration ci-contre montre le principe interactivité du jeu basé sur le « point and click » ou « pointer-et-cliquer ». Véritable outil interactif, elle rend les enfants acteurs de l'histoire. Ils ont ainsi pu découvrir cette application présente dans les collections d'Ormédo et pourront y rejouer à n'importe quel moment.



© <http://www.slimricket.com>

Illustration 14
Les enfants peuvent aider la sorcière à retrouver son nom en participant à un concert de prouts.

Dans le même ordre d'idée, j'ai été sollicité pour participer à une animation autour du jeu de société à la médiathèque. La directrice de la médiathèque Ormédo, Baladine CLAUS, a organisé un atelier où il était proposé trois jeux de société. Par groupes restreints de trois ou quatre, les enfants étaient invités à essayer l'un des trois jeux auprès des trois animateurs. L'illustration ci-contre donne un exemple des jeux de société que l'on peut retrouver à la



© Aurore Bernard

Illustration 15
Des exemples de jeux de société présents à la médiathèque Ormédo.

médiathèque Ormédo. Comme nous pouvons le voir, ces jeux s'écartent des classiques du genre tels les petits chevaux ou encore le jeu de l'oie. Le but étant de faire découvrir aux enfants d'autres jeux que ceux omniprésents dans le commerce. La sélection des jeux fut pensée de telle sorte qu'une partie complète ne dure pas plus de 15 minutes. Les enfants ont ainsi pu tourner sur les trois jeux. Ces jeux faisant tous les trois partie des collections de la médiathèque, les enfants ont ainsi pu les découvrir et les apprécier à leur convenance.

Enfin, parmi toutes les animations participatives auxquelles j'ai directement pris part, il en est une qui me tiens particulièrement à cœur puisque j'ai contribué à la créer et à la mettre en place. La bibliothécaire Marie GRIMAUD cherchant une nouvelle animation à proposer pour l'accueil des enfants du centre de loisirs, je lui ai proposé d'organiser une grande chasse aux trésors à l'intérieur même de la médiathèque. Thème somme toute assez classique dans les animations pour la jeunesse, la chasse aux trésors a l'avantage d'impliquer les enfants en faisant appel à leur grande curiosité, à leur attitude à découvrir de nouvelles choses et dans la finalité de gagner une récompense à la fin. L'Annexe 5 page 67 présente en détail cette animation participative⁵⁷. Nous avons commencé par répartir le plus équitablement possible les enfants en fonction de leurs âges et de leurs connaissances ou non de la médiathèque dans deux équipes. Une fois les groupes composés, un indice de départ était donné à chacun. Cet indice menait à un document (dvd, cd, roman, *etc.*) présent dans les rayonnages. À l'intérieur de ce document se trouvait un chiffre ou une lettre, ainsi qu'un nouvel indice menant à un autre document (pour un total de six documents). Une fois tous les indices et tous les documents trouvés, les chiffres et les lettres obtenus formaient une cote (par exemple la cote FJ DEV 4). En suivant cette cote, les enfants découvraient le septième document dans lequel était caché le trésor. Pour les récompenser de leurs efforts, chaque enfant a reçu à la fin du jeu un petit trésor : le petit livre de *L'école des loisirs, Lire est le propre de l'Homme*.

Cette chasse aux trésors a ainsi été organisée avec un objectif simple : faire découvrir les collections de la médiathèque Ormédo en faisant participer les enfants de façon ludique et amusante.

⁵⁷ Voir Annexe 5 p. 67

Nous venons de le voir, toutes les animations auxquelles j'ai pu prendre part ont l'avantage d'impliquer directement les usagers en les faisant participer activement. L'ensemble de ces animations s'inscrivent donc dans le cadre d'une politique d'actions culturelles qui renforce la médiation entre la bibliothèque et ses publics et permet de valoriser les collections⁵⁸. Allons plus loin encore dans notre raisonnement en présentant une troisième forme d'actions culturelles qui a la particularité de faire appel à la créativité.

2.3 Créer avec les usagers, afin de mieux valoriser

J'ai eu l'occasion d'entrevoir une forme d'animation qui tend de plus en plus à se développer, et plus uniquement dans les structures de type troisième lieu : les ateliers créatifs. Si ces animations reprennent les concepts de médiation vus précédemment – la valorisation des collections de la médiathèque et la participation active des usagers –, ces ateliers créatifs ont l'avantage d'encourager et de développer l'imagination et la créativité de chaque participant. Ainsi, « dans une bibliothèque troisième lieu, on ne fait plus guère de conférences, mais plutôt des ateliers, de natures très diverses. Cela peut aller de l'atelier multimédia à l'atelier couture. Et, parfois, ce sont même les usagers qui les animent⁵⁹. » Dans le cadre de mon stage, j'ai donc pu participer activement à une animation-découverte autour du thème du « livre pauvre », en compagnie de la bibliothécaire Anita RIVIÈRE.

Les livres pauvres sont des créations poétiques sur papier, manuscrites et illustrées, imaginées par Daniel Leuwers, universitaire et poète, en 2002. De format totalement libre – allant de la simple double-page à une conception plus complexe de plusieurs pages –, les livres pauvres peuvent être illustrés par des dessins, de la peinture ou encore des collages. Ce qui contribue à favoriser la créativité de chacun.



© OUEST FRANCE

Illustration 16
Exemples de livres pauvres en exposition à la médiathèque Ormédo.

⁵⁸ LACHAUDRU Laura, *Étagère contre canapé : l'espace de la bibliothèque en question*, septembre 2012, p. 28

⁵⁹ GIRARD Hélène, « La bibliothèque "troisième lieu" permet de tisser du lien social », *op.cit.*, 2015

Comme on peut le constater sur l'illustration ci-dessus, les formats de livres pauvres sont aussi uniques et diversifiés que les personnes qui les ont créés. Contrairement à un livre « traditionnel », le livre pauvre ne passe pas par le circuit éditorial. Existant généralement en 2 ou en 4 exemplaires seulement, ils ne se destinent pas à être vendus, mais plutôt à être échangés, partagés ou exposés⁶⁰. Les livres pauvres sont appelés ainsi car ils sont peu coûteux à réaliser. De ce fait, n'importe qui, n'importe où dans le monde est capable d'en réaliser à sa convenance.

Pour préparer au mieux cet atelier participatif, il nous a fallu avoir recours aux fonds documentaires de la médiathèque car lorsqu'une bibliothèque « organise un atelier couture, pour reprendre cet exemple, elle peut acheter des ouvrages sur ce thème ou celui de la mode, orienter les participants vers des sites web, etc.⁶¹ » La bibliothécaire Anita RIVIÈRE et moi-même avons ainsi délibérément sélectionné une vingtaine d'ouvrages de poésie présents dans les collections d'Ormédo. Ces différents ouvrages ont, par la suite, servis lors de l'animation afin de proposer aux usagers des poèmes à sélectionner, puis à recopier sur le livre pauvre créé. L'intérêt étant d'utiliser les fonds documentaires de la médiathèque, mais aussi de faire connaître l'existence de ces collections à l'intérieur de la médiathèque elle-même.

Dans le cadre de la politique d'actions culturelles menée par la ville d'Orvault, la médiathèque Ormédo a tout naturellement fait appel à Ghislaine LEJARD pour animer cet atelier avec les bibliothécaires. Cette ancienne enseignante de l'université de Nantes chargée d'enseignement auprès des étudiants étrangers a participé à de nombreuses rencontres poétiques et lectures collectives dans les bibliothèques.



© ARTEMISS.ORG

*Illustration 17
Ghislaine LEJARD, animatrice durant
l'atelier livre pauvre, posant avec
l'une de ces créations.*

60 OUEST FRANCE, « Le livre pauvre, poésie manuscrite et illustrée », 23 avril 2016

61 GIRARD Hélène, « La bibliothèque "troisième lieu" permet de tisser du lien social », *op.cit.*, 2015

Depuis 20 ans, elle excelle dans l'art du collage et manifeste aujourd'hui une grande volonté de faire connaître le livre pauvre au grand public⁶². L'illustration ci-dessus montre une réalisation collage de Ghislaine LEJARD.

Le rendez-vous fut d'abord l'occasion pour l'animatrice de l'atelier de distiller un savoir sur le sujet requis et d'en exposer les enjeux⁶³. En premier lieu, Ghislaine LEJARD nous a expliqué en quoi consistait un livre pauvre puis nous a amené faire le tour des quelques dizaines de livres pauvres exposés dans la médiathèque pour l'occasion. Cette forme de médiation culturelle nous a permis, à moi en tant que stagiaire ainsi qu'aux autres participants de l'atelier, de mieux comprendre les tenants et les aboutissants de telles créations. Installés dans l'Agora, nous nous sommes ensuite répartis autour d'une table où avaient été disposés crayons de couleur, pinceaux, colles et ouvrages de poèmes que nous avons préalablement sélectionnés pour l'occasion. Au sol se trouvait un amoncellement important de petits morceaux de magazines déchirés.

Après avoir opté pour le format de livre qui me paraissait le plus simple et le plus adéquat, je me suis attelé à définir le contenu de mon livre pauvre. Pour cela, deux techniques existent. Soit partir d'un poème et concevoir notre illustration en adéquation avec lui. Soit concevoir d'abord notre illustration, puis rechercher un poème qui fassent écho. Pour ma part, j'ai délibérément choisi de partir du poème, puis de réaliser ensuite l'illustration. Après avoir feuilleté de nombreux ouvrages de poésie, je me suis laissé attiré par le poème de Gérard LE GOUIC intitulé *Fruits*.



Illustration 18
Premier livre pauvre réalisé par mes soins.
© Kévin Villaumé

62 Pour plus d'informations concernant les livres pauvres, consulter le blog de Ghislaine LEJARD sur <http://ghislainelejard.blogspot.fr/>

63 ALIX Yves, *Le métier de bibliothécaire*, op.cit., 2010, p. 365

Une fois le poème trouvé, j'ai pris un long moment pour fouiller dans le tas de magazines déchirés à la recherche de morceaux qui me fassent penser aux fruits. Une fois les morceaux en questions dénichés, je les ai soigneusement agencés et ajustés pour obtenir l'idée que j'avais en tête. À savoir, comme on peut le deviner sur l'illustration ci-dessus, obtenir une corbeille de fruits avec des morceaux différents. Une fois les morceaux collés, il ne me restait qu'à écrire mon nom, le nom de l'auteur, le titre du poème, le poème lui-même, le numéro, la date et le lieu de création.

Le deuxième livre pauvre que j'ai pris soin de réaliser est, cependant, bien différent du premier. Comme on peut le deviner sur l'illustration ci-contre, ce livre pauvre n'est cette fois-ci plus en lien avec le titre du poème, mais avec le poème lui-même :



*Accorde-moi des fruits,
des matins bleus,
des larmes à profusion.*
Poème de Gérard LE GOUIC.



Illustration 19
Deuxième livre pauvre réalisé par mes soins.
© Kévin Villaumé

Pour la réalisation de ce deuxième livre pauvre, je me suis centré sur la couleur bleue, en tentant un mélange des teintes et une diversité des formes. Si le poème n'a pas changé, cette déclinaison montre que le livre pauvre constitue une création poétique déclinable à l'infini et facilement réalisable.

On le voit, la conception et la réalisation d'un livre pauvre dépend essentiellement de l'imagination et de la créativité de son auteur. Ce qui fait de cet atelier une animation de premier ordre pour :

- favoriser une forme de médiation culturelle en mettant en avant la poésie et en faisant connaître le concept du livre pauvre auprès du public ;
- encourager une forme de création artistique en proposant d'imaginer, de créer et de réaliser un petit livre personnel et unique ;
- valoriser les collections de la médiathèque en proposant aux usagers des ouvrages sur la poésie directement tirés des fonds documentaires afin de les aider dans la conception de leur livre pauvre. En faisant connaître ses ouvrages au public, ces documents seront ensuite susceptibles d'être plus empruntés ou consultés.
- embellir les propres collections de la médiathèque en indexant les ressources produites par les usagers lors de ces animations et en les exposant au grand public dans un fonds « local ».

Cet atelier livre pauvre donne donc un rôle plus actif aux publics en les incluant dans la réalisation de quelque chose de matériel et de concret. À travers ce type d'animation, les usagers se trouvent donc en position active pour explorer un savoir-faire et [...] mesurer les finesses d'une maîtrise⁶⁴. Ce type de manifestation participative est ainsi un gage de réussite de l'action culturelle⁶⁵ et de la médiation des collections qui lui est liée. Il ne suffit désormais plus de faire « pour » les populations, c'est-à-dire de leur proposer une offre culturelle, aussi adaptée soit-elle à leurs aspirations ; il faut désormais faire « avec » elles⁶⁶.

⁶⁴ *Ibid.*, p. 365

⁶⁵ PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, 2014, p. 14

⁶⁶ *Ibid.*, p. 27

3 Une médiation silencieuse qui fait grand bruit

La notion de « médiation silencieuse » a été définie par Cécile RABOT à travers son article « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire ». Elle suppose que « la mise en relation de l'offre et du destinataire est différée dans le temps – destinataire et destinataire ne se rencontrent pas – et silencieuse – sans discours oral ni écrit : elle ne passe que par la sélection des objets et leur mise en espace⁶⁷. » En d'autres termes, la médiation silencieuse suppose que le seul échange entre le destinataire (le bibliothécaire, le club de lecture, *etc.*) et le destinataire (les publics) passe par les coups de cœur. Ma mission principale tout au long de ce stage consistait à mettre en valeur l'ensemble des coups de cœur de la médiathèque Ormédo en version imprimée et sur le web, afin de perfectionner cette « mécanique du cœur ».

3.1 La mécanique du cœur

Cette médiation silencieuse, omniprésente dans les bibliothèques, nous fait prendre conscience de l'importance que peuvent représenter ces coups de cœur à la fois pour les bibliothécaires qui peuvent faire part de leurs préférences littéraires et pour le public qui est toujours friand de suggestions. Aussi, les clubs de lecture prennent une place très importante dans les bibliothèques publiques. En faisant participer les lecteurs à la politique de valorisation des collections dans un objectif de médiation culturelle, les clubs de lecture permettent « aux populations de s'initier à la critique littéraire et de développer des techniques d'expression et d'argumentation afin de présenter et défendre leur point de vue⁶⁸. »

67 RABOT Cécile, « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire », *op.cit.*, 2011

68 PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, *op.cit.*, 2014, p. 32

Les coups de cœur de la médiathèque Ormédo sont essentiellement le fruit du cercle de lecture jeunesse et du club de lecture adulte *Dire Lire*. « L'objectif du *Dire Lire* est de [...] trouver des idées de nouvelles lectures, échanger des titres, des idées, des émotions, confronter son point de vue sur un livre à celui des autres, faire découvrir un auteur, un poète, un roman...⁶⁹ » Comme nous pouvons le voir sur l'illustration ci-contre, le club de lecture

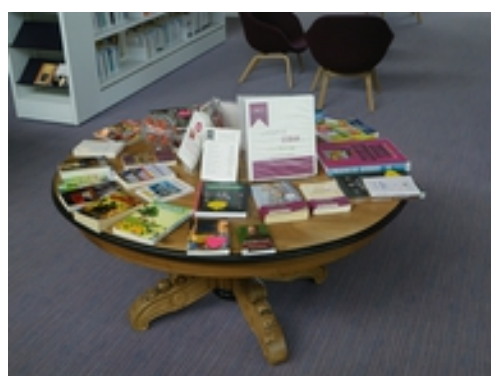


© OUEST FRANCE

Illustration 20
Le club de lecture Dire Lire.

réunit régulièrement des lecteurs désireux d'échanger autour des livres qu'ils ont aimés. En 2015, « 8 séances ont été proposées avec une participation stable de 8 personnes par séance, soit 64 personnes⁷⁰. » Ayant participé à une séance du club *Dire Lire*, j'ai remarqué l'investissement de ses membres à partager leurs coups de cœur. En discutant avec mon maître de stage, Anne-Marie LUBY, j'ai pu comprendre que les membres de *Dire Lire* sont souvent composés des mêmes personnes. Comme le précise Marine PEOTTA, les clubs de lecture « réunissent souvent des personnes inscrites, se rendant assidûment dans les bibliothèques. [...] Leur objectif ne semble pas de diversifier les populations, mais de consolider un certain public déjà acquis et de développer ses compétences⁷¹. »

J'ai pu remarquer, durant mon stage et dans de nombreuses autres bibliothèques, que les coups de cœur sont généralement affichés sur des présentoirs ou sur des tables prévues à cet effet. Comme le montre l'illustration ci-contre, il en est de même pour la médiathèque Ormédo, pour la bibliothèque du Petit-Chantilly et pour la bibliothèque de la Bugallière. Généralement située à l'entrée ou



© Kévin Villaumé

Illustration 21
La table des coups de cœur et des nouveautés.

⁶⁹ ORVAULT, <http://www.orvault.fr/agenda/ormedo-dire-lire-0>

⁷⁰ RAPPORT ANNUEL 2015, rapport d'activités du réseau des bibliothèques d'Orvault, *op.cit.*

⁷¹ PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*, 2014, p. 33

au centre de la structure, la table des coups de cœur constitue un point de passage obligé pour tout usager entrant ou sortant de la médiathèque⁷². « Le présentoir fait partie de ces dispositifs destinés à susciter la curiosité [...] il a pour but d'"attacher" les livres aux usagers, c'est-à-dire de susciter l'intérêt de ces derniers, leur envie de lecture et, concrètement, leur décision d'emprunt⁷³. » Le présentoir « coups de cœur » permet donc « à la fois aux usagers d'accéder à une offre sélectionnée et aux bibliothécaires de mettre en valeur une partie des fonds et d'affirmer leur identité professionnelle⁷⁴. »

Cependant, malgré cette « mécanique du cœur » bien huilée, les coups de cœur du réseau des bibliothèques d'Orvault souffrent d'un problème somme toute assez commun aux bibliothèques. À savoir, le manque de visibilité. Ma mission au sein de la médiathèque Ormédo consistait donc à mettre en valeur les coups de cœur à la fois sur papier et sur le site web du réseau. L'objectif étant de fournir un maximum de visibilité aux collections mises en valeur par les coups de cœur, afin de toucher un public autre que les habitués des lieux.

Dès mes premiers jours à la médiathèque Ormédo, il fut primordial de veiller à une bonne organisation. Afin de mener ma mission à bien dans les meilleures conditions et en parallèle à mon apprentissage du métier de bibliothécaire auprès du personnel de la médiathèque, une bonne gestion du temps s'avère primordial. Aussi, j'ai décemment pris soin d'organiser plusieurs réunions d'informations en présence de Baladine CLAUS, la directrice de la médiathèque, d'Anita RIVIÈRE et de Marie-Anne LUBY, les responsables du club de lecture *Dire Lire* et des coups de cœur, ainsi que de Maël HOUGRON, responsable des ressources numériques. L'objectif de ces réunions étant de définir concrètement les besoins et les attentes des bibliothécaires concernant la valorisation des coups de cœur, de faire état de l'avancée de ma réflexion et d'être force de propositions.

72 RABOT Cécile, « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire », *op.cit.*, 2011

73 RABOT Cécile, « L'art du présentoir », mai 2013

74 RABOT Cécile, « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire », *op.cit.*, 2011

J'ai donc commencé mon travail de réflexion en analysant les outils déjà existants à la médiathèque. Le but n'étant pas de revoir l'intégralité des moyens mis en œuvre par les bibliothécaires afin de valoriser les coups de cœur, mais bien de voir les avantages et les inconvénients de chaque dispositif. J'ai ainsi pu recenser trois supports de valorisation des coups de cœur existants.

- La médiathèque Ormédo valorise ses ouvrages coups de cœur grâce à l'utilisation de macarons apposés directement sur les livres concernés. L'illustration ci-contre montre le macaron du club de lecture *Dire Lire*.



Illustration 22
Le macaron des coups de cœur.

© Médiathèque Ormédo

- Un cahier « coups de cœur » est mis à la disposition des usagers sur la table des nouveautés, sur l'ensemble du réseau des bibliothèques d'Orvault. Il contient les coups de cœur du club de lecture *Dire Lire* régulièrement mis à jour et imprimés par les bibliothécaires.

- Le « Blog'Ormedo » était un outil numérique disponible depuis le site web de la médiathèque. L'illustration ci-contre montre que le blog d'Ormédo était mis en valeur par une couleur verte. Il comportait notamment les coups de cœur des bibliothécaires, ainsi que quelques portraits de lecteurs. Néanmoins, il apparaît que le blog de la médiathèque Ormédo n'était pas un support de valorisation des coups de cœur très adapté puisqu'il demeurait très peu utilisé, les coups de cœur disponibles sur le blog étant peu nombreux et peu mis à jours.



Illustration 23
Le menu droit du site web d'Ormédo.

© Médiathèque Ormédo

Une fois tous ces outils analysés, il m'a fallu définir ce qui était susceptible d'être amélioré ou créé, tout en faisant attention au temps qui m'était imparti pour réaliser l'ensemble. Le principal danger étant de vouloir trop en faire, de trop m'étaler dans les conceptions pour, finalement, ne réaliser qu'une partie du livrable. Pour cela, il m'a fallu être force de propositions afin de présenter aux bibliothécaires des projets susceptibles d'être réalisés en vue de cette médiation des collections.

3.2 Les rouages de la valorisation : réflexions et propositions

Valoriser les coups de cœur est une tâche qui a nécessité un long travail de réflexion de plusieurs semaines. À terme, j'ai été en mesure de proposer à l'ensemble de l'équipe de la médiathèque différentes propositions de valorisations des coups de cœur. Si l'ensemble de la réflexion présentait des idées cohérentes et adéquates, certaines n'ont pas été retenues, d'autres ont été immédiatement acceptées.

3.2.1 Propositions pour l'utilisation d'une tablette numérique (projet abandonné)

La médiathèque Ormédo disposant de plusieurs tablettes numériques qui peinent à trouver leur public, la mise à disposition d'une de ces tablettes sur la table des nouveautés aurait pu être utile afin de renvoyer les usagers sur le site de la médiathèque, dans l'espace où les coups de cœur seront amenés à être mis en ligne. Les coups de cœur auraient également pu être valorisés sur la tablette numérique en les présentant à la manière d'un ebook. L'avantage de l'ebook étant de combiner textes, vidéos, audio, renvois vers d'autres documents et d'être adaptable à différents supports (tablettes, téléphones, Internet, *etc.*). Un ebook via un logiciel libre comme SIGIL n'est pas très compliqué et peut être réutilisé par la suite.



Illustration 24

Le logiciel Sigil servant à créer des ebooks.

L'illustration ci-dessus rend compte de la simplicité du logiciel, qui s'organise comme un traitement de texte. À terme, avec suffisamment de temps et de moyens, il aurait également été envisageable de communiquer les coups de cœur de la médiathèque via une application développée pour l'occasion. Cette application aurait pu servir à mettre en avant les coups de cœur de la médiathèque sur tablettes et mobiles, afin d'être consultables n'importe où, n'importe quand et par n'importe qui.

Néanmoins, à l'utilisation d'une tablette numérique se sont immédiatement posées beaucoup de questions, notamment concernant la sécurité et la restriction de certains usages. Doit-on donner accès à Internet ? Doit-on seulement y faire figurer les coups de cœur ? Comment autoriser, comment restreindre ? Si tablette numérique il y a, le cahier des coups de cœur doit-il être supprimé, maintenu ou mis à un autre endroit dans la médiathèque ? Face à toutes ces questions, il est donc apparu que la mise en place d'un tel système serait trop long et trop complexe. L'idée a donc été abandonnée.

3.2.2 Propositions pour la chaîne Youtube (projet abandonné)

À la manière des youtubeurs ou des blogueurs, il aurait put être intéressant de valoriser des coups de cœur via des petites vidéos de présentations. Comme l'illustre ci-contre cette jeune youtubeuse dévoilant l'un de ces coups de cœur sur la chaîne Youtube d'Ormédo⁷⁵, ces vidéos auraient l'avantage de mettre en valeur les collections et la médiathèque. Néanmoins, après avoir pesé le pour et le contre de ce dispositif, la création de vidéos nécessiterait du matériel d'enregistrement adapté et beaucoup trop de temps à consacrer au tournage et au montage.



© Médiathèque Ormédo

*Illustration 25
Un coups de cœur littéraire
sous forme de vidéo.*

⁷⁵ Pour avoir une idée des vidéos de présentations de coups de cœur, voir la chaîne YOUTUBE ORMÉDO : https://www.youtube.com/channel/UCViT-_oTtDhzagLUx5tgLbg

Youtube étant axé sur une logique d'immédiateté et de présence quotidienne pour attirer le public, ce dispositif aurait pris trop de temps aux bibliothécaires. Si cette proposition est séduisante sur le long terme, sur le court terme, l'idée a été abandonnée.

3.2.3 Propositions pour un marque-page (projet abandonné)

Créer des marque-pages coups de cœur aurait permis de favoriser la médiation des collections de façon illustrative et de valoriser le club de lecture à l'intérieur même des livres. Les marque-pages ayant l'avantage d'être transportables et appréciés du public qui, parfois, peut en faire collection. L'illustration ci-contre expose un exemple de marque-page envisagé pour mettre en valeur un ouvrage coup de cœur.



Néanmoins, après réflexion, il apparaît que la réalisation et l'impression de ces marque-pages en couleur serait trop coûteuse. L'idée a donc été abandonnée.

Illustration 26
Un exemple de marque-page Orméo.

3.2.4 Propositions pour remplacer le cahier des coups de cœur (projet abandonné)

Il était aussi concevable de remplacer le cahier *Dire Lire* par une sorte de « petite gazette » mensuelle ou bimensuelle. Il s'agirait d'une part d'utiliser un support de diffusion et de valorisation attractif, d'autre part de fidéliser les usagers de la médiathèque en publiant de façon régulière. Cette gazette pourrait soit reprendre la charte graphique des agendas d'Orméo, soit adopter une nouvelle charte graphique.

Au bout du compte, le remplacement du cahier des coups de cœur par une gazette présente de nombreux inconvénients. D'une part, une gazette prendrait assurément beaucoup de temps aux bibliothécaires. D'autre part, et après en avoir discuté avec l'équipe de la médiathèque, l'impression d'une gazette représenterait un coût que la médiathèque seule ne pourrait prendre en charge. L'idée a donc été abandonnée.

3.2.5 Propositions pour le cahier des coups de cœur (projet retenu)

Dès mon arrivée dans les murs d'Ormédo, j'ai pris note que le cahier des coups de cœur avait besoin d'être revu. Non dans son fond, mais dans sa forme. De conception simple, la couverture verte du cahier ne présentait qu'une étiquette blanche mentionnant le club *Dire Lire*. En outre, le cahier comportait beaucoup trop de feuilles et de contenus. L'Annexe 6 page 71 reprend un exemple des contenus du cahier *Dire Lire*⁷⁶. On peut constater que les contenus étaient exclusivement mis en forme dans des tableaux sobres et rigides. À l'intérieur, chaque coup de cœur était présenté dans un tableau en noir et blanc avec mention du nom de l'ouvrage, de l'auteur, de l'édition, la « critique », la cote de l'ouvrage, le nom de la personne ayant fait le coup de cœur.

Si toutes les informations importantes concernant les coups de cœur étaient bien là, le principal problème résidait indubitablement dans la forme trop simplifiée du cahier. Après réflexions, j'ai donc formulé plusieurs propositions afin de valoriser l'ensemble du cahier *Dire Lire*. Notamment :

- laisser les coups de cœur de l'année en cours afin d'alléger et d'aérer un temps soit peu le cahier. Les anciens coups de cœur pouvant faire l'objet d'un archivage papier ou numérique sur le site web ;
- créer une nouvelle couverture afin de rendre le cahier des coups de cœur plus attractif et reconnaissable. Le but étant à la fois d'attirer le regard des usagers sur le cahier, mais surtout de leur donner envie d'en découvrir le contenu ;
- créer une page intérieure informant les lecteurs de la possibilité de se rendre sur le site web de la médiathèque afin de consulter tous les coups de cœur en ligne ;

⁷⁶ Voir Annexe 6 p. 71

- revoir la présentation des coups de cœur au sein du cahier lui-même. La valorisation porterait notamment sur : l'intégration des couvertures des ouvrages afin de faciliter la médiation des collections ; l'utilisation de la couleur afin de rendre le cahier plus attractif ; la conception d'une présentation moins structurée qui délaisserait tableaux et colonnes au profit d'un design plus recherché en accord avec la charte graphique de la médiathèque.

Les bibliothécaires ont tout de suite présenté un certain intérêt pour cette proposition de valorisation. Pour aller plus loin dans ma démarche et afin d'apporter quelques visuels, j'ai pris soin de conceptualiser et de proposer plusieurs versions de couvertures et de pages intérieures en me basant sur la charte graphique d'Ormédo⁷⁷. L'Annexe 8 page 75 et l'illustration ci-contre donnent un aperçu de quelques propositions de valorisation⁷⁸.

Pour des raisons de commodité, je ne pouvais adjoindre à ce rapport les recherches effectuées au cours de ce stage. L'ensemble de ces propositions est à donc retrouver dans le fichier joint à ce rapport : *Annexe_Rapport_Stage_A2_Kevin_Villaume_2016_Propositions_pour_la_valorisation_des_coups_de_cœur*.



*Illustration 27
Proposition n° 7 pour la couverture
du cahier des coups de cœur.*

3.2.6 Propositions pour un bandeau à mettre sur les livres (projet retenu)

L'idée de développer les outils de valorisation des coups de cœur sur les livres eux-mêmes a tout de suite intéressé les bibliothécaires. En complément de la présence du macaron sur les ouvrages, un bandeau « coups de cœur » est tout de suite apparu comme une autre solution pour valoriser directement les ouvrages sur la table, à la manière des libraires.

⁷⁷ Afin de visualiser la charte graphique d'Ormédo, voir Annexe 7 p. 73

⁷⁸ Voir Annexe 8 p. 75

3.2.7 Propositions pour le site web (projet retenu)

Valoriser les coups de cœur sur le site web de la médiathèque faisait dors et déjà partie de ma mission. J'ai donc proposé :

- de refonder le blog d'Ormédo afin de le dédier uniquement aux coups de cœur de la médiathèque. Néanmoins, en cours de stage, le blog en question fut supprimé par le service communication de la ville, sans l'aval des bibliothécaires. L'idée fut donc abandonnée ;
- d'utiliser une extension (plugin) permettant d'enrichir les fonctions de base de WordPress afin de mettre les livres en valeur, de permettre de visualiser les couvertures, de les renvoyer au catalogue, de leur attribuer des notes, *etc.* ;
- de mettre les coups de cœur sur le site dédié au catalogue ;
- de mettre les coups de cœur dans une catégorie « sélection », dans laquelle se trouvent les coups de cœur, des bibliographies et des sitographies ;
- de mettre les coups de cœur directement sur le site d'Ormédo, au sein d'une catégorie « coups de cœur » et de les rendre plus visibles grâce à la bannière principale de la page d'accueil du site web.

Pour des raisons de simplicité, c'est finalement cette dernière proposition qui fut retenue par les bibliothécaires.

3.3 Un assemblage définitif pour une meilleure visibilité

Dans les faits, une bibliothèque « ne peut pas ne pas communiquer : elle communique par ses bâtiments, sa signalétique, son environnement, ses activités internes [*etc.*] elle communique également par la façon dont elle gère l'information sur les services qu'elle propose⁷⁹. » Une fois l'ensemble de mes propositions de valorisation adoptées ou rejetées, il ne me restait plus qu'à réaliser chacune d'entre elles en suivant les conseils, les volontés et les besoins des bibliothécaires du réseau d'Orvault.

79 DE MIRIBEL Marielle, *Accueillir les publics : comprendre et agir*, 2009, p. 97

Il faut bien avoir en tête que le présentoir « coups de cœur » vise un public assez familier du lieu et de ses codes pour s’y débrouiller⁸⁰. Aussi, toutes mes réalisations pour la valorisation des coups de cœur se devaient d’avoir une cohérence graphique entre elles. Dès le début, j’ai délibérément pris sur moi de réaliser toutes mes productions en me basant sur la charte graphique d’Ormédo. Ce qui inclus les diverses formes géométriques utilisées, les couleurs, la police de caractères, *etc.*⁸¹ Si cette décision laisse une part moindre à l’imagination ou à la créativité, l’objectif est bien de permettre aux lecteurs d’évoluer dans un milieu familier et d’éviter toute surcharge cognitive.

La couverture du cahier des coups de cœur réalisée par mes soins correspond bien à cette volonté. L’Annexe 9 page 79 contient la nouvelle couverture du cahier *Dire Lire*⁸². L’illustration ci-contre montre le cahier des coups de cœur dans sa version finale. On peut remarquer que les bibliothécaires ont choisi ce type de couverture plutôt qu’une autre pour sa simplicité et une reprise quasi-similaire de la charte graphique d’Ormédo. Le logo des bibliothèques d’Orvault a été repris et inclus dans un fanion coloré. La présence d’un cœur



© Kévin Villaumé

Illustration 28
Le nouveau cahier des coups de cœur.

rouge a été volontairement abandonnée au profit d’un texte. Les formes géométriques ont été colorées en utilisant la couleur dominante d’Ormédo, à savoir le violet. On note néanmoins la présence de vert, seconde couleur prédominante d’Ormédo, utilisée ici afin de rompre l’omniprésence du violet. Quant au texte « Les lecteurs des bibliothèques d’Orvault ont aimé », il a été pensé afin de ne pas paraître lié à une démarche de prescription littéraire.

80 RABOT Cécile, « Les coups de cœur d’une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d’une sélection littéraire », *op.cit.*, 2011

81 Voir la charte graphique d’Ormédo dans l’Annexe 7 p. 73

82 Voir Annexe 9 p. 79

En complément, à l'intérieur du cahier se trouve une page contenant les informations pratiques pour retrouver l'ensemble des coups de cœur sur le web, visible en Annexe 9 page 80⁸³. Si la présence d'un QR code a été abordée lors des réunions, cette idée a été abandonnée pour une simple raison : les lecteurs du cahier *Dire Lire* sont majoritairement composés de personnes ne maîtrisant pas ou peu cette technologie. La présence de la page Facebook d'Ormédo paraît cependant utile, puisque la médiathèque tiens régulièrement à jour son mur avec des news, des retours sur animations ou encore des informations pratiques.

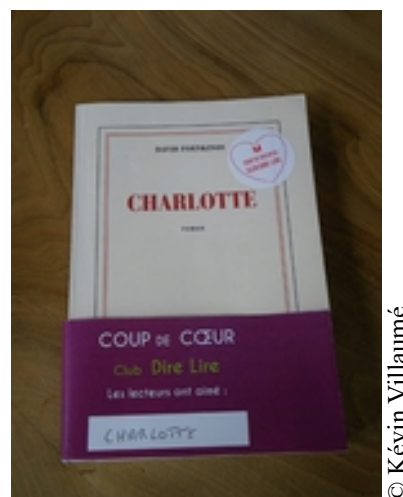
La mise en page des contenus du cahier *Dire Lire* fut sans conteste le travail qui m'a demandé le plus de temps en terme de réalisation. Cette mise en page a pour but de valoriser l'ensemble des coups de cœur en les présentant de manière agréable et attrayante. La réalisation devait donc être pensée sur le long terme : elle devait être simple, facilement réutilisable par les bibliothécaires, rapide et ne pas prendre plus de place que l'ancienne version. Dès le début de la conception graphique, j'ai choisi de mettre en forme ces contenus en utilisant *Word*. Ce logiciel a notamment l'avantage d'être plus simple d'utilisation qu'*InDesign* ou *Scribus*, d'être disponible sur n'importe quel ordinateur du réseau des bibliothèques d'Orvault et d'être bien connu des bibliothécaires. L'Annexe 10 page 81 montre la conception finale des contenus du cahier *Dire Lire*⁸⁴. J'ai pris soin de reprendre la conception graphique de l'ancienne version du cahier en utilisant un système de tableaux dans lesquels j'ai incorporé toutes les informations nécessaires avant d'en effacer les contours. L'avantage des tableaux étant qu'ils s'ajustent automatiquement chaque fois que du contenu est ôté ou ajouté. En plus de l'utilisation de la couleur, le travail typographique et la reprise de couvertures de livres, cette technique donne l'impression d'une mise en page à la fois aérée et structurée. Pour en terminer avec le cahier *Dire Lire*, j'ai également pris soin de créer un petit flyer A5. L'Annexe 11 page 83 montre que les informations contenues dans ce flyer sont les mêmes que celles présentes dans le cahier, à l'exception des images et des critiques⁸⁵. Situés près du cahier *Dire Lire*, sur la table, ces flyers donneront la possibilité aux lecteurs de prendre avec eux cet outil informatif et de consulter le cahier s'ils désirent voir les coups de cœur détaillés.

83 Voir Annexe 9 p. 80

84 Voir Annexe 10 p. 81

85 Voir Annexe 11 p. 83

Afin de bien identifier les coups de cœur du club *Dire Lire* sur la table, j'ai pris soin de réaliser une série de bandeaux colorés reprenant les couleurs d'Ormédo. Comme nous pouvons le voir dans l'Annexe 12 page 85, les bandeaux sont déclinables en plusieurs coloris⁸⁶. Sur le devant, le nom du club *Dire Lire* est mis en valeur par une couleur verte afin d'être facilement identifiable. À l'arrière, un cadre blanc permet aux lecteurs d'écrire une critique de façon manuscrite. La réalisation des bandeaux coups de cœur a rapidement présenté une contrainte : ils doivent s'adapter aux



© Kévin Villaumé

*Illustration 29
Les bandeaux du club Dire Lire.*

différents formats des livres. Leur conception a donc été pensée de telle sorte que, quel que soit le format de l'ouvrage sur lequel ils seront apposés – hormis les bandes-dessinées –, les bandeaux seront facilement ajustables. L'illustration-ci dessus montre bien que les bandeaux s'adaptent et sont facilement reconnaissables par les usagers. Malgré tout, les bandeaux présentent la contrainte d'être facilement détachables du livre (donc risque de perte) et susceptibles d'être rapidement abîmés à cause des manipulations des lecteurs.



*Illustration 30
Les nouveaux supports de valorisation
des coups de cœur sur la table.*

⁸⁶ Voir Annexe 12 p. 85

Avec l'aide précieuse de Maël HOUGRON, bibliothécaire chargé des ressources numériques, nous avons finalement pu mettre en place les coups de cœur sur le site web de la médiathèque. Comme nous pouvons le voir sur l'Annexe 13 p. 87, une catégorie « coups de cœur » dans le menu droit du site web de la médiathèque a été créée⁸⁷. Elle contient l'ensemble des articles créés par les bibliothécaires, contenant pour chacun une succession de coups de cœurs tirés du cahier *Dire Lire* ou du Cercle de lecture jeunesse (à venir). Chaque article créé a l'avantage d'apparaître dans la bannière du site, sous la forme d'une image. L'écriture des articles « coups de cœur » sur le web a été pensée afin de s'adapter à tout type de public :

- aux passants (ceux qui viennent par hasard sur le site web) grâce à un lien externe expliquant ce qu'est le club de lecture.
- aux curieux (ceux qui connaissent le site web de la médiathèque et qui cherchent du contenu précis) en mettant en évidence les coups de cœur via un onglet dans le menu latéral droit et sur la bannière défilante.
- aux fidèles (ceux qui connaissent le contenu et le visuel des coups de cœur) en utilisant une bannière faisant écho au cahier *Dire Lire* et en adoptant une charte graphique cohérente avec celle de la médiathèque (police, corps de texte, *etc.*)⁸⁸.

Ainsi, les articles ne contiennent pas les coups de cœur en eux-mêmes, mais simplement un lien menant vers une version *.pdf* du contenu du cahier *Dire Lire* téléchargeable. Ce système a notamment l'avantage de ne pas être confronté à des problèmes de mise en page des articles lors du copier-coller, faisant ainsi gagner du temps aux bibliothécaires. Qui plus est, il permet aux internautes de bénéficier d'une version téléchargeable facilement et demeure très utile pour la médiation des collections sur le web en général.

⁸⁷ Voir Annexe 13 p. 87

⁸⁸ ERTZSCHEID Olivier, *L'écriture pour le web*, 2016

Conclusion

Pour favoriser la médiation de leurs collections, les bibliothèques publiques doivent tenir compte des évolutions du métier, en plaçant l'humain directement au cœur du système. Ainsi, « en rupture avec une vision élitiste de la culture, la bibliothèque troisième lieu refuse d'être un lieu de prescription du savoir⁸⁹. » : le lien entre les collections et les publics doit pouvoir se faire spontanément.

Le réseau des bibliothèques d'Orvault constitue un environnement privilégié dans lequel les bibliothécaires promeuvent la médiation culturelle sous toutes ses formes. Le travail d'accompagnement effectué lors du front office place les usagers au cœur du système de médiation des collections : le bibliothécaire se doit de bien connaître ses fonds afin de guider, conseiller et orienter au mieux ses publics. L'ensemble du travail effectué lors du back office occupe quant à lui une place d'importance dans la médiation des collections puisqu'il permet de gérer, de cataloguer et d'organiser les fonds documentaires afin que les usagers, aussi bien que les bibliothécaires, puissent aisément trouver une information. Par ailleurs, la médiation des collections documentaires est favorisée grâce à l'organisation d'animations menées dans le cadre d'une politique d'actions culturelles visant : à faire connaître par la transmission orale ; à faire participer en rendant les publics acteurs ; à faire créer des documents pouvant par la suite embellir les collections. En ayant recours à une médiation de type « silencieuse », les bibliothécaires encouragent par ailleurs la médiation des collections à travers les coups de cœur des clubs de lecture et autres cercles de lecture, dans lesquels les lecteurs prennent une place prédominante en proposant eux-mêmes les ouvrages à mettre en valeur. Aussi, pour toucher le maximum de lecteurs, les bibliothèques se doivent de bien communiquer leurs coups de cœur en les mettant en valeur directement sur papier et sur le web. Ce qui signifie opter pour une charte graphique lisible, visible et cohérente ; tenir un discours adapté à tous les publics ; parfaire son propre travail en se mettant dans la peau d'un usager.

89 SERVET Mathilde, « Les bibliothèques troisième lieu : une nouvelle génération d'établissements culturels », *op.cit.*, 2010

Apprentissage intéressant et valorisant sur tous les points, ce stage m'a permis d'utiliser les connaissances acquises lors de mon cursus afin de mener à bien un projet concret lié à la médiation culturelle dans une structure de type troisième lieu. Il m'a offert l'opportunité d'apercevoir les différentes fonctions exercées par les bibliothécaires (travail en interne, front office, *etc.*), de comprendre davantage le fonctionnement général d'une bibliothèque, d'entrevoir les différents enjeux liés à la médiation culturelle et de participer activement à la valorisation des collections. L'expérience professionnelle accumulée au contact des publics et des bibliothécaires m'a conforté dans mon projet professionnel de travailler dans une structure encourageant la médiation culturelle sous toutes ses formes.

Bibliographie

Ouvrages et monographies

ALIX Yves (*dir.*), *Le métier de bibliothécaire*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2010, 565 p.

BERTRAND Anne-Marie *et alii.*, *Quel modèle de bibliothèque ?*, Paris, Presses de l'enssib, 2008, 183 p.

CALENGE Bertrand, *Accueillir, informer, orienter : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques*, Éditions du Cercle de la librairie, 1996, 429 p.

CALENGE Bertrand (*dir.*), *Bibliothécaires, quels métiers ?*, Éditions du Cercle de la librairie, 2004, 314 p.

CALENGE Bertrand, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, Éditions du Cercle de la librairie, 2015, 147 p.

DE MIRIBEL Marielle, *Accueillir les publics : comprendre et agir*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2009, 512 p.

Articles et revues

Tous les documents actifs et vérifiés le 5 juin 2016.

BERTRAND Anne-Marie, « Collections et publics en bibliothèque », ADBDP, 15 août 2005. En ligne : <http://www.adbdp.asso.fr/spip.php?article513>

BIBLIOMÉDIUM, « L'évolution du métier de bibliothécaire avec la médiation numérique », Bibliomédium, 19 mai 2013. En ligne : <https://mediationebd.wordpress.com/2013/05/19/levolution-du-metier-de-bibliothecaire-avec-le-numerique-et-la-mediation/>

CHOURROT Olivier, « Le bibliothécaire est-il un accompagnateur ? », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 6, novembre 2007. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2007-06-0067-001>

GIRARD Hélène, « La bibliothèque "troisième lieu" permet de tisser du lien social », *La gazette des communes*, 30 novembre 2015. En ligne : <http://www.lagazettedescommunes.com/417841/la-bibliotheque-troisieme-lieu-permet-de-tisser-du-lien-social/>

LEJEUNE Albane, « L'action culturelle en bibliothèques », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 5, 2008. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-05-0106-001>

LIVRES HEBDO, « Un salon en ville », *Livres Hebdo*, n° 948, 5 avril 2013.

OUEST FRANCE, « Le livre pauvre, poésie manuscrite et illustrée », *Ouest France*, 23 avril 2016. En ligne : <http://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/orvault-44700/le-livre-pauvre-poesie-manuscrite-et-illustree-4184850>

RABOT Cécile, « L'art du présentoir », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3, mai 2013, pp. 31-35. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-03-0031-005>

RABOT Cécile, « Les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique ; valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire », *Culture & Musées*, 2011, pp. 63-84. En ligne : http://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2011_num_17_1_1597

SERVET Mathilde, « Les bibliothèques troisième lieu: une nouvelle génération d'établissements culturels », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4, 2010. En ligne : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0057-001>

VOSGIN Jean-Pierre, « Les 21 propositions de Jean-Pierre Vosgin pour améliorer la fréquentation des bibliothèques publiques », Pôle des Métiers du Livre, université Bordeaux-Montaigne, 2010. En ligne : <http://metiersdulivre-bordeaux.fr/drupal7/?q=node/12>

Sitographie

Tous les liens actifs et vérifiés le 5 juin 2016.

ARTEMISS.ORG, <http://www.artetmiss.org/memo/artistes/lejard.html>

COOPÉRATION-ATLANTIQUE, <http://www.cooperation-atlantique.org/spip.php?article386>

FRC, <http://www.frc.ch>

LEJARD Ghislaine, <http://ghislainelejard.blogspot.fr/>

ORVAULT, <http://www.orvault.fr/agenda/ormedo-dire-lire-0>

RYMAGES, <http://www.rymages.wordpress.com>

SLIDESHARE, <http://fr.slideshare.net/nonue12/s2bis>

UNION DES ASSOCIATIONS ET DES HABITANTS DE LA BUGALLIÈRE, <http://cscbugalliere.centres-sociaux.fr/>

VILLE D'ORVAULT, <http://www.orvault.fr>

YOUTUBE ORMÉDO, https://www.youtube.com/channel/UCViT-_oTtDhzagLUx5tgLbg

Littérature grise

Tous les documents actifs et vérifiés le 5 juin 2016.

ABDALLAH Lysiane, *Rapport de stage à la médiathèque Ormédo*. Rapport de stage. Médiadix : diplôme universitaire « Techniques Documentaires et Médiation Culturelle », juin 2015, 53 p.

BEAUPEL Aurélie, *Médiation culturelle*, 2^e année, IUT de La Roche-sur-Yon, DUT Information et communication, Université de Nantes, 2016.

CAILLIET Mathilde, *Les logiques d'usages en bibliothèque publique. Étude d'une pratique culturelle*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur des bibliothèques. Lyon : université de Lyon, janvier 2014, 72 p.

CHEKIB Vincent, *L'accueil des publics en bibliothèque : une pratique politique d'ouverture sans se perdre ni exclure*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur de bibliothèque. Villeurbanne : ensib, mars 2008, 84 p. En ligne : <http://www.ensib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1985-l-accueil-des-publics-en-bibliotheque.pdf>

CLASQUIN Élise, *Rapport de stage, médiathèque Ormédo (Orvault)*. Rapport de stage. Université d'Angers : Faculté des lettres, des langues et sciences humaines, département Histoire, janvier 2015, 32 p.

DE MONTGOLFIER Amaël, *Bien accueillir à la bibliothèque : processus humains, compétences, savoir-faire*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur des bibliothèques. Université de Lyon : ensib, décembre 2012, 100 p. En ligne : <http://www.ensib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60392-bien-accueillir-a-la-bibliotheque-processus-humains-competences-savoir-faire.pdf>

ERTZSCHEID Olivier, *L'écriture pour le web*, 2^e année, IUT de La Roche-sur-Yon, DUT Information et communication, Université de Nantes, 2016.

ERTZSCHEID Olivier, *Systèmes intégrés de gestion de bibliothèque*, 2^e année, IUT de La Roche-sur-Yon, DUT Information et communication, Université de Nantes, 2016.

GALAUP Xavier, *L'utilisateur co-créateur des services en bibliothèque publique : l'exemple des services non-documentaires*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur de bibliothèque. Villeurbanne : enssib, janvier 2007, 110 p. En ligne : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1040-l-usager-co-createur-des-services-en-bibliotheque-publique.pdf>

INSPECTION GÉNÉRALE DES BIBLIOTHÈQUES, *Quels emplois dans les bibliothèques ? État des lieux et perspectives*. Rapport n° 2012-020 adressé à madame la ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et à madame la ministre de la Culture et de la Communication. Paris, mars 2013, 82 p. En ligne : http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2013/20/3/Quels_emplois_dans_les_bibliotheques_Etat_des_lieux_et_perspectives_247203.pdf

JANIN Pierre-Henri, *L'impact de l'automatisation des prêts et des retours sur l'organisation du travail et sur les services dans les bibliothèques*. Mémoire d'étude du Diplôme Conservateur des Bibliothèques. Lyon : université de Lyon, janvier 2013, 96 p. En ligne : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60365-l-impact-del-automatisation-des-prets-et-des-retours-sur-l-organisation-du-travail-et-sur-les-services-dans-les-bibliotheques.pdf>

LACHAUDRU Laura, *Étagère contre canapé : l'espace de la bibliothèque en question*. Mémoire d'étude. Master Compétences documentaires avancées. Poitiers : université de Poitiers, septembre 2012, 162 p. En ligne : http://www.doyoubuzz.com/lauralachaudru/cv/portfolios/document_memoire-de-master-pro-etagere-contre-canape-l-espace-de-la-bibliotheque-en-question_0

MUNSCH Lucie, *Approches de l'accueil en bibliothèques municipales : techniques, postures, évaluation*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur des bibliothèques. Université de Lyon : ensib, janvier 2013, 104 p. En ligne : <http://www.ensib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60379-approches-de-l-accueil-en-bibliotheques-municipales-techniques-postures-evaluation.pdf>

PEOTTA Marine, *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur des bibliothèques. Université de Lyon : ensib, septembre 2014, 93 p. En ligne : <http://www.ensib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65022-action-culturelle-en-bibliotheque-et-participation-des-populations.pdf>

RAPPORT ANNUEL 2015, rapport d'activités du réseau des bibliothèques d'Orvault.

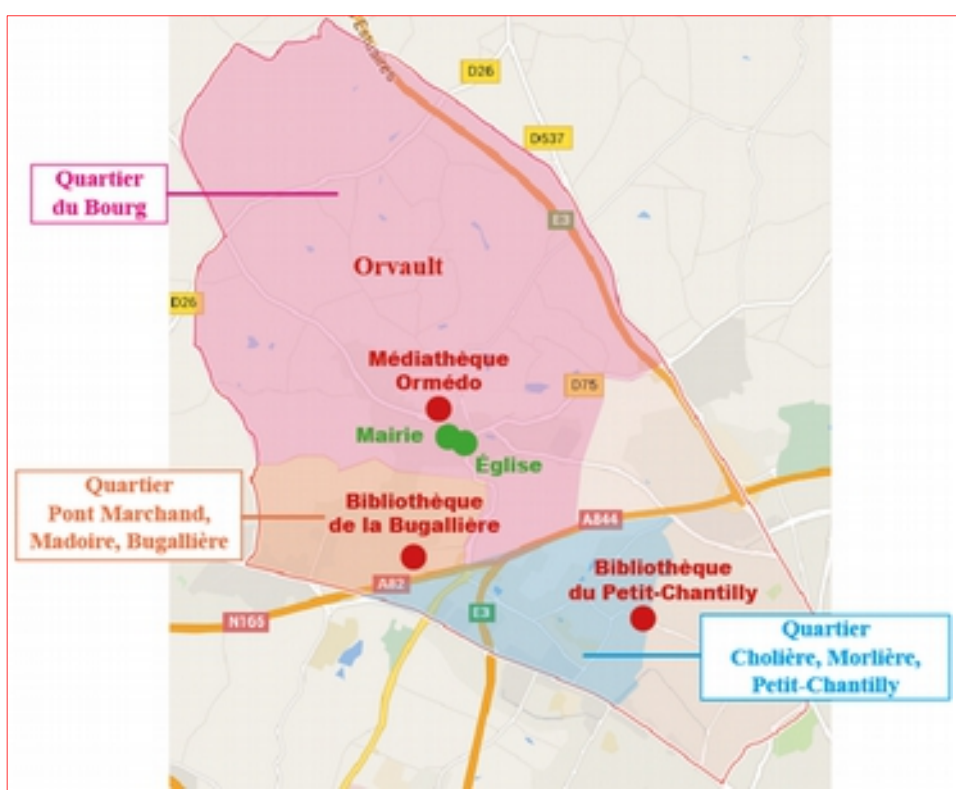
SANDOZ David, *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté*. Mémoire d'étude. Diplôme de conservateur de bibliothèque. Villeurbanne : ensib, janvier 2010, 69 p. En ligne : <http://www.ensib.fr/bibliothequenumerique/documents/48311-repenser-la-mediation-culturelle-en-bibliotheque-publiqueparticipation-et-quotidiennete.pdf>

VILLAUMÉ Kévin, *L'avenir des librairies indépendantes*. Rapport de stage d'observation de 1^{re} année. DUT Information et Communication. La Roche-sur-Yon : université de Nantes, mars 2015, 39 p.

Autres documents

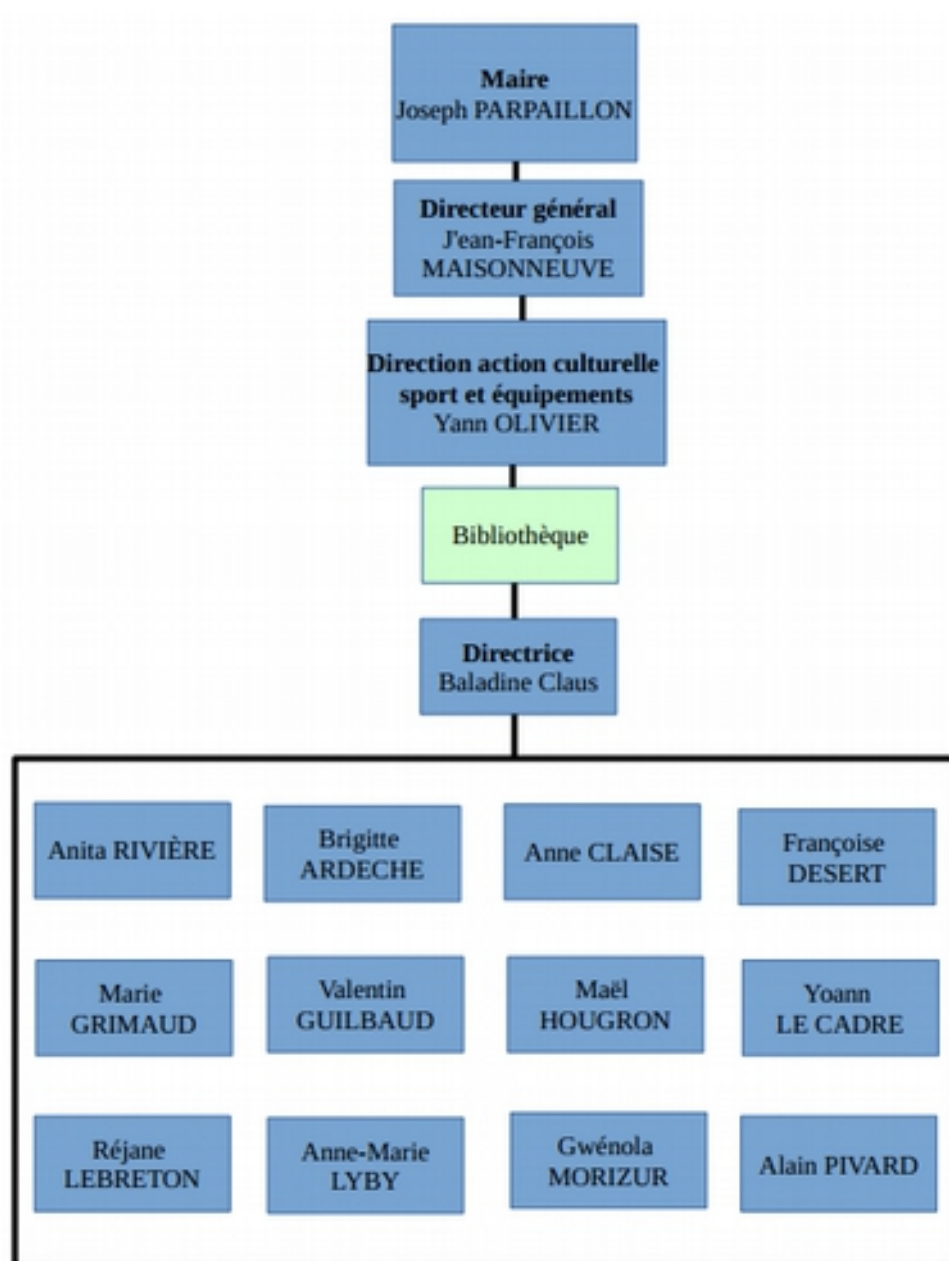
HISTORIQUE POUR LES STAGIAIRES, document mis à disposition par la médiathèque Ormédo

Annexe 1 :
« Cartes du réseau des bibliothèques d'Orvault »



Sources : Carte 1 © Google Maps ; Carte 2 © Kévin Villaumé

Annexe 2 :
« Organigramme du réseau des bibliothèques d'Orvault »



Source : © Aurore Bernard

Le grand salon

A L'ACCUEIL
Des bibliothécaires à votre service.

B LE BOUTROT
Il est possible d'y manger
et d'y prendre un café (distributeur automatique).

C LA "BONNE POCHETTE"
Donner les livres que vous ne
lisez plus, emprunter les livres
qui vous plaisent.

D LA VIDÉOTHÈQUE
2 000 DVD vous y attendent.

E LA CABINE DE LANGUES
Insonorisée et équipée
de 2 ordinateurs.

F L'INFORMATION MULTIMÉDIA
10 ordinateurs entièrement
accessibles au public, avec accès
à Internet + modules d'autocon-
sultation dans des domaines
variés.

G L'ANIMAZONE DUO
Boîtes d'accès à des titres
musicaux sous licences ouvertes.
Dispositif de casques et de deux
canaux. Venir avec une clé USB.

H LE PATIO
Un "salon d'été" ouvert aux
beaux jours pour des lectures
sous l'arbre.

I LE KIOSQUE
84 abonnements
dont 6 quotidiens.

J LA MANGATHÈQUE
600 mangas jeunes et adultes
et une centaine de comics.

K LA BIBLIOTHÈQUE
Espace jeunesse, romans,
documentaires, fonds local,
zone de consultation...

L LA "BIBLIOTHÈQUE"
Espace dédié au développe-
ment durable et à l'écologie
citoyenne.

M L'AGORA
Lieu d'expositions et
d'animations d'une capacité de
150 places équipé de projecteurs et
de matériel audiovisuel.

N LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

O LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

P LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

Q LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

R LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

S LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

T LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

U LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

V LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

W LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

X LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

Y LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

Z LA BIBLIOTHÈQUE
Pour rendre les documents en
diffusion des heures d'ouverture.

Table des coups de coeur

63

Annexe 4 :
« Exemples de cotations »

Type de document	Cotation	Exemple
Cotation simplifiée		
Albums bébés	BB	BB
Albums jeunesse	Première lettre du titre	E
Contes	C + trois premières lettres du nom de l'auteur	C LEJ
Fantaisie/science-fiction	F ou SF + trois premières lettres du nom de l'auteur	SF ASI
Mangas jeunesse	MAJ + trois premières lettres du nom du manga	MAJ NAR
Policiers	P + trois premières lettres du nom de l'auteur	P MAN
Policiers ados	P* + trois premières lettres du nom de l'auteur	P* LAS
Policiers jeunesse	PJ + trois premières lettres du nom de l'auteur	PJ DRO
Premières lectures	PL + Première lettre du nom de l'auteur	PL M
Romans	R + trois premières lettres du nom de l'auteur	R
Roman jeunesse	RJ + trois premières lettres du nom de l'auteur	RJ DEV
Terroirs	T + trois premières lettres du nom de l'auteur	T SIR
Cotation Dewey		
Guides de voyage	910	914.6
Cinéma	790	791.431

Source : © Kévin Villaumé

Annexe 5 :
« Fiche projet d'animation : "la chasse aux trésors" »

Public	Enfants : CE1, CE2, CM1. Faire 2 groupes.
Durée	1 h.
Lieu	Médiathèque Ormédo.
Objectifs pédagogiques	Faire connaître les différents espaces de la médiathèque, les collections et les fonds documentaires ; pousser les enfants à trouver un document en autonomie.
Contenu	Pour chaque équipe : sélectionner 6 documents et y incorporer des indices. Un premier indice va mener au doc A. Dans le doc A, on trouvera un 2 ^e indice qui amènera au doc B, <i>etc.</i> Répartir les enfants dans plusieurs équipes, en petits groupes, selon leurs âges et leur attribuer une couleur. Dans chaque document à retrouver se trouve une enveloppe contenant un indice (une lettre ou un chiffre). L'équipe doit prendre en note l'indice sur une petite feuille remise dès le début du jeu. Une fois les 6 indices trouvés, les chiffres et les lettres forment une cote indiquant le livre où se trouve le trésor. Afin d'éviter que les enfants ne se suivent et ne se croisent, chaque équipe doit trouver des documents différents.
Méthodes / Techniques pédagogiques	10-15 min : expliquer les règles aux enfants. 15-30 min : chasse aux trésors. 15 min : laisser les enfants vadrouiller dans les rayons.
Moyens humains	1 animateur par groupe pour accompagner et encadrer.
Matériel nécessaire	6 documents « indices » et 1 document « trésor » par équipe.

Source : © Kévin Villaumé

Exemple de déroulé pour l'équipe bleue

- Indice de départ pour l'équipe bleue (à donner au début du jeu) :

« L'aventure commence dans le dvd ENF "Blake et Mortimer : le secret de l'Espadon" »

- Indice 1 (contenu dans le dvd ENF « Blake et Mortimer : le piège diabolique »)

La lettre « **F** ». « L'indice 2 se cache dans la revue "Astrapi : les grandes religions" ».

- Indice 2 (contenu dans la revue « Astrapi : Quelle star ce Léonard ! »)

La lettre « **J** ». « L'indice 3 se cache dans le CD "ROM BER : Hector Berlioz" ».

- Indice 3 (contenu dans le CD « ROM BER : Hector Berlioz »)

La lettre « **D** ». « L'indice 4 se cache dans les contes CLEJ "Asie" "Thût Than et Miaou Than" ».

- Indice 4 (contenu dans les contes CLEJ « Asie » « Thût Than et Miaou Than »)

La lettre « **E** ». « L'indice 5 se cache dans la BD "Boule et Bill : Papa, Maman, Boule et Moi" ».

- Indice 5 (contenu dans la BD « Boule et Bill : Bill, nom d'un chien ! »)

La lettre « **V** ». « L'indice 6 se cache dans le livre pour adolescents F* ROB 3 "Les héritiers d'Enkidiev" ».

- Indice 6 (contenu dans le livre pour adolescents FJ* ROB 3 « Les héritiers d'Enkidiev »)

Le chiffre « **4** ». « Tu as tout noté ! Maintenant, suit cette **cote** et tu trouveras le livre avec le trésor ! »

- Trésor (contenu dans le livre FJ DEV 4)

« Tu as trouvé le livre aux trésors ! Bravo ! Dis-le vite aux bibliothécaires ! »

ÉQUIPE BLEUE Note les indices et découvre où est caché LE TRÉSOR ! Indice 1 Indice 2 Indice 3 Indice 4 Indice 5 Indice 6 Tu as tout noté ? Maintenant, suis cette COTE et tu trouveras le livre avec le trésor !	Indice de départ Équipe bleue Le 1er indice se cache dans les <u>DVDs</u> ENF Blake et Mortimer : le piège diabolique
---	--

Indice 1 F Le prochain indice se cache dans les Revue Astrapi : Quelle star ce Léonard !	Indice 4 E Le prochain indice se cache dans les BDs Boule et Bill : Bill, nom d'un chien !
Indice 2 J Le prochain indice se cache dans les CDs ROM BER Hector Berlioz	Indice 5 V Le dernier indice se cache dans les Livres pour adolescents F* ROB 3 Les héritiers d'Enkidiev
Indice 3 D Le prochain indice se cache dans les Contes C LEJ « Asie » ThùtThan et Miaou Than	Indice 6 4

Tu as trouvé le TRÉSOR Bravo ! Dis-le vite aux bibliothécaires !
--

Annexe 6 :
« Contenu du cahier des coups de cœur avant sa refonte »

Liste des livres présentés	Où le trouver ?	Présenté par
Les noces assassines/ Patrick Weber.- Plon, 2016. Rome, le 6 mai 1938, Hitler rend une visite officielle à Mussolini pour célébrer en grande pompe les noces du fascisme et du nazisme durant une journée très particulière. Le meilleur archéologue du pays, Bandinelli, doit guider les deux hommes à travers les splendeurs romaines sous la surveillance du jeune Claudio Rocchi. Mais un complot est ourdi pour tuer les deux dictateurs. Belle intrigue. Visite archéologique intéressante. Contexte politique bien expliqué.	R-WEB Ormédo	Christine
La terre qui penche/ Carole Martinez.- Gallimard, 2015. 1361 : Au domaine des Murmures, la rivière de La loue serpente pleine de vie et de soleil. Elle conte l'histoire de cette terre qui réjouit les sens et noie toutes les douleurs. Le récit alterne entre deux personnages. Blanche a 12 ans " petite minute de rien", elle vit dans la peur du péché et de la badine. Le cœur de sa nourrice regorge de tendresse. Mais elle n'ose pas une caresse. Le diable passe aussi par la peau. Le gros rire du père tonne. Il revient de la guerre, le regard ivre de désir. Ses mots giflent la petite fille. La vieille âme se souvient... Elle regarde le cirque des vivants, avec la nostalgie douce-amère d'une âme égarée dans l'enfance... Sur cette « terre qui penche » la vie est cruelle, fragile et fugace. Mais le tendre clapotis des mots nous emporte avec poésie et truculence.	R-MAR Ormédo	Chantal A.

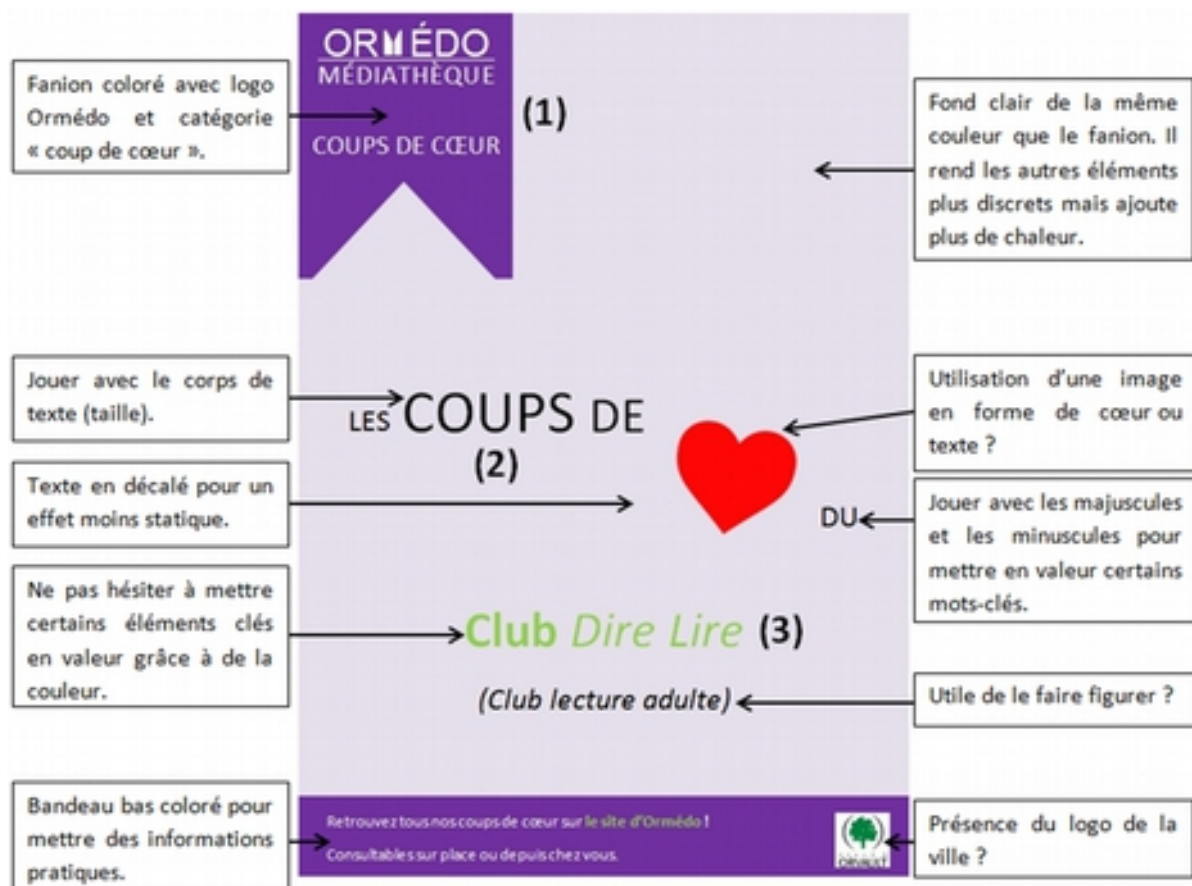
Source : © Anne-Marie Luby

Annexe 7 : « Exemple de charte graphique d'Ormédo »



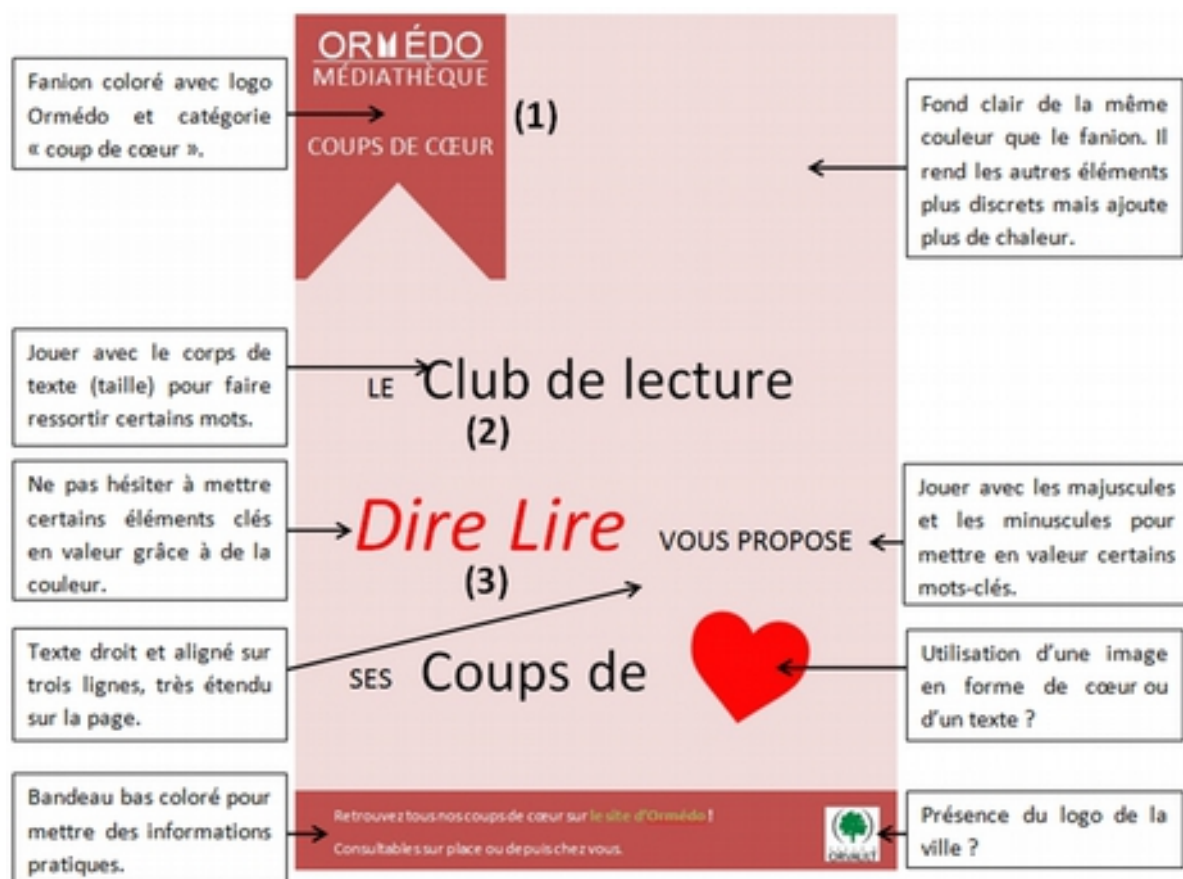
Source : © Médiathèque Ormédo

Annexe 8 : « Propositions de couvertures pour le cahier *Dire Lire* »



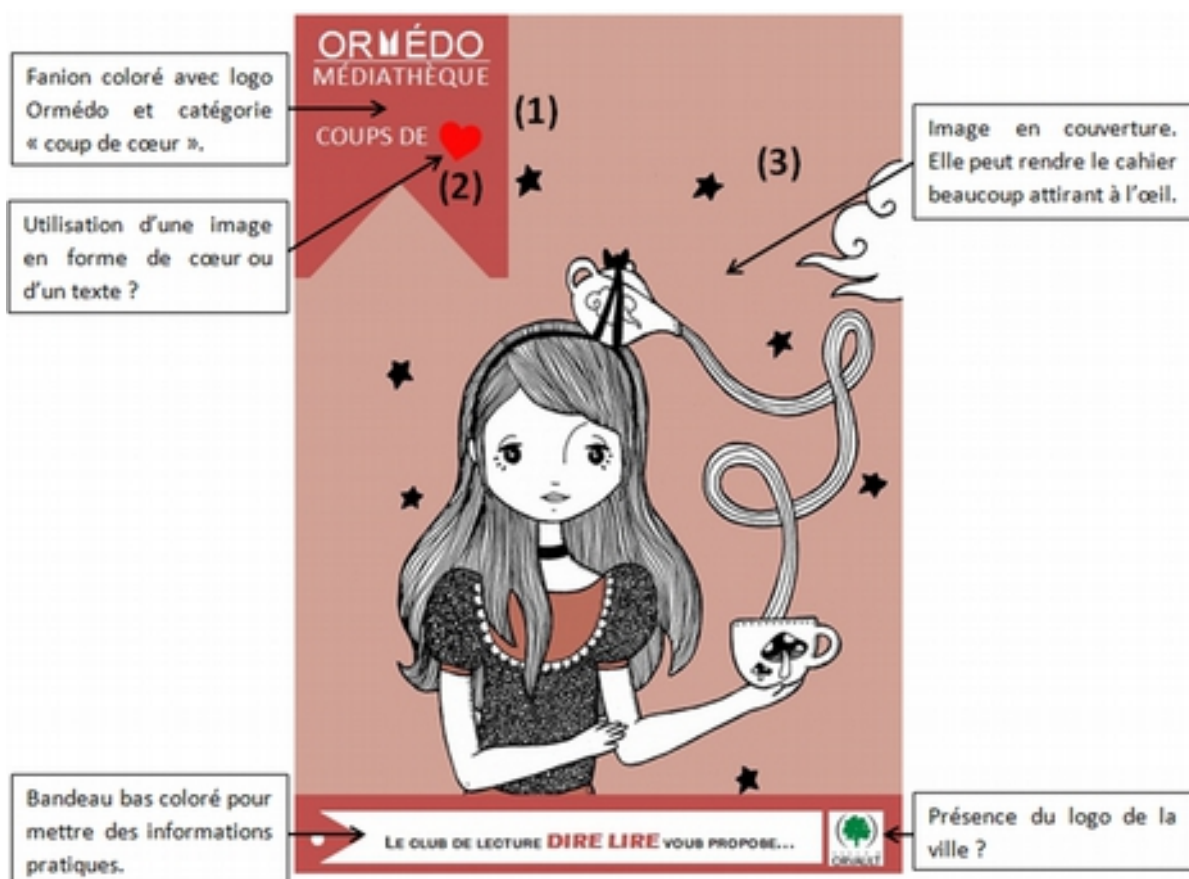
Proposition n° 2

Source : © Kévin Villaumé



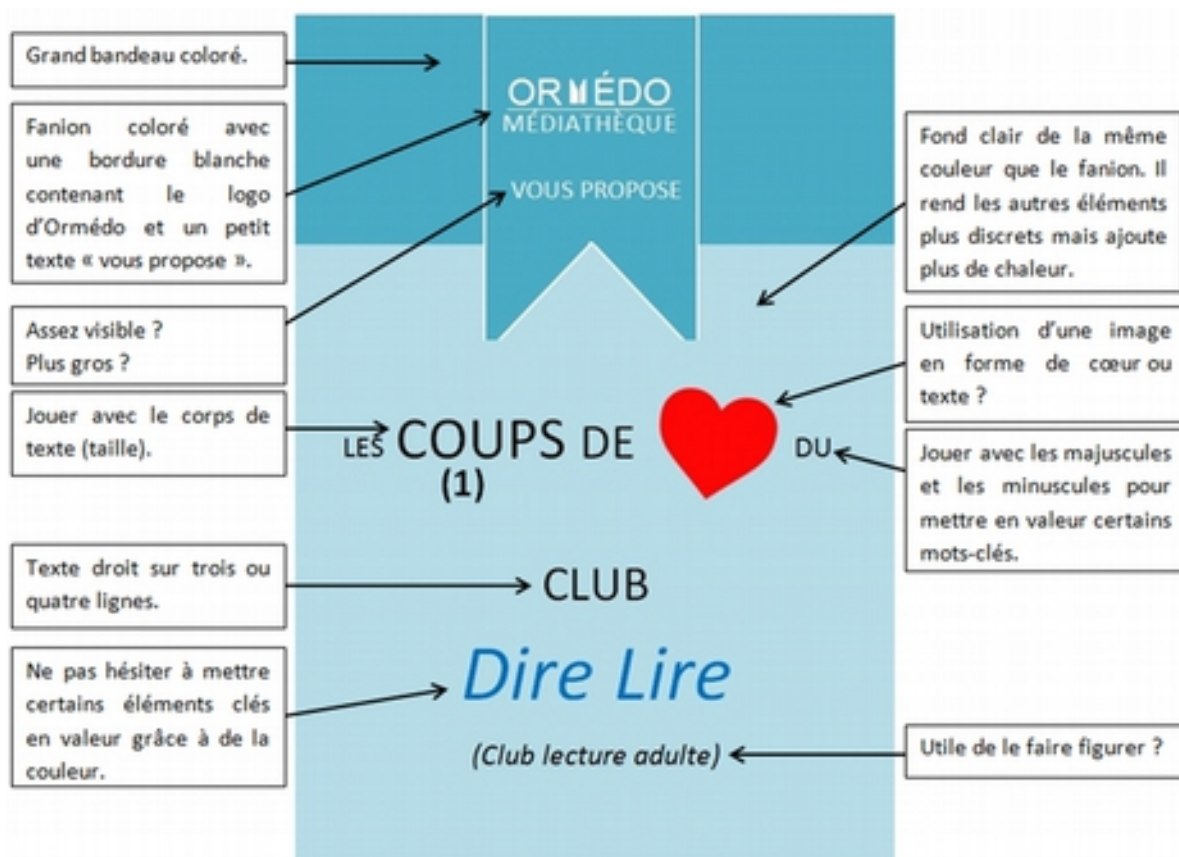
Proposition n° 3

Source : © Kévin Villaumé



Proposition n° 4

Source : © Kévin Villaumé



Proposition n° 7

Source : © Kévin Villaumé

Annexe 9 :
« La nouvelle couverture du cahier *Dire Lire* »



Source : © Kévin Villaumé

Découvrez ou redécouvrez
tous nos coups de cœur sur :

www.bibliotheques-orvault.fr

Toute l'actualité du réseau
des bibliothèques d'Orvault

est sur Facebook :

www.facebook.com/Ormedo.Orvault



Source : © Kévin Villaumé

Annexe 10 :
« Le nouveau contenu du cahier *Dire Lire* »



Compte rendu de **Dire Lire**
(club lecture adultes)

Le 23 avril 2016

Étaient présents : Catherine Drouet, Marie Perrin, Michèle Lemoire, Rose-Véronique Page,
Françoise Delmond, Catherine Musset, Marie-Christine Olivier, Jacqueline Cuny.

Personnel Bibliothèque : Anita, Marianne, Kévin (stagiaire).



CE QUI A DEVORE NOS CŒURS
Louise Erdrich.- Albin Michel, 2007

• R-ERD PETIT-CHANTILLY

Louise Erdrich, est un écrivain américain de mère indienne. Elle est une des figures les plus emblématiques de la littérature amérindienne. Elle était liée à Jim Harrison.

Chargée de procéder à l'inventaire d'une demeure du New Hampshire, Faye remarque, parmi une étonnante collection d'objets indiens du XIX^{ème} siècle, un tambour décoré. Alors qu'elle est une antiquaire reconnue et intégrée, elle ne peut s'empêcher de dérober ce tambour qui exerce sur elle une étonnante fascination. En partant à la recherche des origines de cet objet, considéré comme sacré par les amérindiens, elle renouera avec sa propre histoire familiale

UN COUP DE CŒUR DE : ANITA



PRENDRE LILY

Marie Neuser.- Fleuve noir, 2015.

• P-NEU BOURG

Dans une petite ville anglaise, deux fillettes viennent de retrouver leur mère assassinée.

Lily, couturière et mère exemplaire, n'avait jusqu'alors jamais fait parler d'elle. À quelques mètres du foyer de Lily Hewitt, celui de Damiano Saliva. Alors que tous les soupçons se portent sur cet immigré italien celui-ci oppose un alibi parfait : il travaillait.

Aux yeux de Gordon, policier en charge de l'enquête il y a trop d'éléments qui accusent Saliva : pour lui, cet homme est coupable. D'autre part, un fait identique s'est produit il y a une dizaine d'années en Italie. Roman policier original et passionnant grâce à l'écriture de Marie Neuser qui nous fait pénétrer au cœur d'une enquête avec d'un côté, un policier qui n'a aucun doute sur l'identité du meurtrier de Lily et, de l'autre un homme retors et manipulateur qu'on ne soupçonnerait pas

UN COUP DE CŒUR DE : MICHELE



L'ÉCHELLE DE JACOB

Gong Ji-Young.- Philippe Picquier, 2016.

• R-GON PETIT-CHANTILLY

Dans une abbaye bénédictine créée par des moines allemands en Corée du Sud, Frère Jean, un moine coréen, se souvient de l'année de ses 28 ans, celle où il a décidé de consacrer sa vie à Dieu. À travers l'histoire des autres moines, emprisonnement, enfermement dans des camps pour les plus anciens, exode de tout un peuple, l'histoire de la Corée nous est contée dans toute sa dimension tragique et les particularités de son peuple.

À 28 ans, frère Jean a dû choisir entre l'amour d'une femme et l'amour divin.

Ce livre est un long questionnement sur la foi, le pourquoi de la foi et les choix qu'elle entraîne.

Un très beau roman écrit dans une langue lyrique et poétique.

UN COUP DE CŒUR DE : CATHERINE D.

Source : Kévin Villaumé

Annexe 11 :
« Le flyer A5 associé au cahier *Dire Lire* »

Consultez le cahier
 « Coups de cœur » et découvrez
les critiques des lecteurs !



4

**23 AVRIL
2016**

LES COUPS DE CŒUR
DU Club Dire Lire

Les lecteurs des bibliothèques d'Orvault
vous proposent :

☐ CHARLOTTE David Foerkinos.- Paris, Collinard, 2014	R-FOE OrmédO et P-SCH
☐ CE QUI A DEVORE NOS CŒURS Louise Erdrich.- Albin Michel, 2007	R-ERD Petit-Chantilly
☐ NOUS NE SOMMES PAS NOUS-MEMES Matthew Thomas.- Belfond, 2015	R-THO Petit-Chantilly
☐ LE LISEUR DU 6 H 27 Jean-Paul Didier Laurent.- Au Diable Vauvert, 2014	R-DID OrmédO / P-SCH / bugallière
☐ AMOURS Léonor de Récondo.- S. Wesplesier, 2015	R-REC OrmédO et P-SCH
☐ EN ATTENDANT BOJANGLES Olivier Bourdeaut.- Finitude, 2016	R-BOU OrmédO et P-SCH

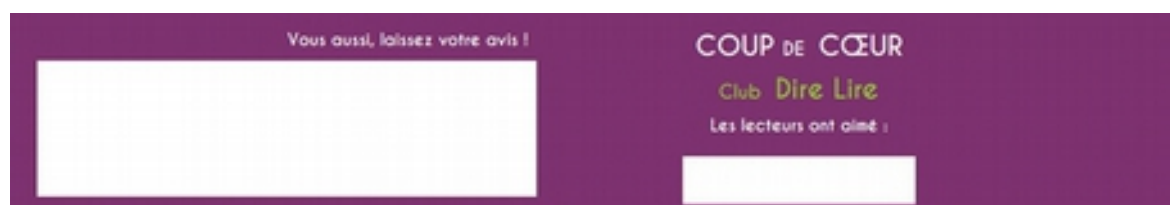
1

Source : © Kévin Villaumé

☐ PRODIGIEUSES CREATURES Tracy Chevalier.- La table ronde, 2010	R-CHE bugallière	☐ AGATHA CHRISTIE LE CHAPITRE DISPARU Brigitte Kernel.- Flammarion, 2016	R-KER Petit-Chantilly
☐ LA FEMME QUI PENSAIT ETRE BELLE Kenneth Bernard.- Le Triode, 2015	R-BER Petit-Chantilly	☐ LA ROUTE ETROITE VERS LE NORD LOINTAIN Richard Flanagan.- Actes Sud, 2016.	R-FLA Petit-Chantilly
☐ JUPE ET PANTALON Julie Moulin.- Alma éditeur, 2016	En commande		
☐ VOUS N'AUREZ PAS MA HAINE Antoine Leiris.- Fayard, 2016	VQ-LEI Ormédo		
☐ PRENDRE LILY Marie Nezzer.- Fleuve noir, 2015	P-NEU Ormédo		
☐ L'ECHELLE DE JACOB Gong Ji-Young.- Philippe Picquier, 2016	R-GON Petit-Chantilly		
☐ ET LES REGRETS AUSSI Paul Lynch - Albin Michel - 2015	R-GRE Ormédo		
☐ ET JE DANSE AUSSI Jean-Claude Mourlevat - Anne-Louise Bondoux.- Fleuve éditions, 2015	En commande		
2		3	

Source : © Kévin Villaumé

Annexe 12 :
« Les bandeaux coups de cœur »



Source : Kévin Villaumé

Annexe 13 : « Les coups de cœur sur le site web de la médiathèque »



Coups de cœur - Club Dire Lire - avril 2016

Dire Lire s'est réuni pour vous présenter une nouvelle sélection de coups de cœur !

Le club de lecture Dire Lire est le rendez-vous des amoureux de lecture orvaltais. Organisé par les bibliothèques d'Orvault, il permet régulièrement à ceux qui le souhaitent de venir échanger, débattre autour de romans, recueils, essais... le tout dans une ambiance détendue, chaleureuse et conviviale !

Étaient présents : Catherine Drouet, Marie Perrin, Michèle Lemaire, Rose-Véronique Page, Françoise Delmond, Catherine Musset, Marie-Christine Olivier, Jacqueline Cuny.

Personnel Bibliothèque : Anita, Marianne, Kévin (stagiaire).

Retrouvez tous nos coups de cœur détaillés
du Club Dire Lire
du mois d'avril 2016 [en cliquant ici](#).

Les lecteurs vous recommandent :

Charlotte

David Foerkinos- Paris, Gallimard, 2014.

Source : © Kévin Villaumé

