



Katia DENAT

RESPONSABLE ACQUISITION DIGITALE



07.53.89.65.05



/in/katiadenat/



k.denat@gmail.com



Saint-Jean-de-Luz

PROFIL

Freelance avec 8 ans d'expérience en acquisition digitale, j'accompagne les marques dans l'acquisition et la rétention de clients sur les médias digitaux et les moteurs de recherche.

En parallèle je propose des formations digitales pour les responsables marketing et chefs d'entreprise.

COMPETENCES

Outils Marketing

Google Ads, Analytics and co, FB Ads, Instagram insight, Snapchat, Pinterest, Youtube, LinkedIn, Twitter, Google Analytics, Criteo, Mixpanel, Amplitude, Hubspot, Hotjar, Mailchimp, Hootsuite, Bitly et MS Office.

Web et UX

Wordpress Wix, HTML CSS Photoshop

Langues

- anglais et polonais : courant
- espagnol : intermédiaire

FORMATION

Sept 09 – Fév 12 **ISC Paris**

Master en stratégie des affaires européennes (double diplôme EEIE)

INTERETS



Start-up

Mentor MakeSense.
Start-up week-end Google



Sports

Pilates, Crossfit, Running, Surf



Activités culturelles

Artisanat d'art, piano, peinture

EXPERIENCES

Mai 18 – Aujourd'hui **Freelance**

Traffic & Social Manager – Saint-Jean-de-Luz

Accompagnement d'entreprises, start-up, agences sur les problématiques de notoriété, acquisition et rétention de clients. Approche data centric.

Stratégies internationales sur les réseaux sociaux (Jeux Concours, Influence, Paid) & moteurs recherches. Brief agences, régies, prestataires. Analyse et recommandations.

Formation pour professionnels sur Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics

Clients : +50 clients accompagnés cf : Stade toulousain, Brioche Dorée, Hypnia matelas, Eurécia, Jumbobag, C&Cie, Beeguard, Château Le Bouis...

Déc 17 – Avril 18 **Wesprint – ex Numa**

Responsable Médias digitaux – Toulouse

Identification des canaux de croissance par start-up via A/B testing (réseaux sociaux, google ads, emailing, referral, affiliation, techniques de growth hacking) ;

Coordination avec start-up, agences, régies, prestataires.

Start-up : Rugbynistère, Craftine, Empruntemontoutou, Staffman, Télégrafik...

Juil 15 – Juin 17 **Publicis Groupe - Starcom**

Responsable de clientèle Plurimédias – Paris

Stratégie medias et gestion de projets sur tous les leviers (display, programmation, search, vidéos, social, affiliation, application mobile, data, DMP media, tracking, opérations spéciales, télévision, radio, presse, affichage).

Management d'équipe, coordination de 20 personnes, relation avec +300 régies.

Client : Groupe la Poste, gain du prix Stratégies #Têtestimbrées, budget 33 millions €

Nov 12 – Juil 15 **Publicis Groupe – Starcom et Performics**

Traffic & Social Manager – Londres / Paris

Gestion des campagnes search et social media sur les plateformes Facebook, Twitter, Google, Shopping, Yahoo, Bing, Yandex, Youtube, Gmail, Display.

Stratégies en fonction de KPIs : ROI, CPA, visibilité ou engagement

Clients : Vestiaire Collective, La Banque Postale, L'Oréal, Vanguard, Interent, Carglass, Flybe, P&G, budgets entre 100 K€ à 6 millions €