



KARL POMMEREUL

COMMUNICATION & MARKETING DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

Depuis 10 ans, j'évolue en entreprise dans des univers très variés afin d'apporter mon expertise, de la stratégie globale nationale à sa mise en place en local. Fort de mes expériences en gestion de projets multicanales, j'apporte à la fois une vision stratégique de Marque et une réelle connaissance opérationnelle.

CONTACT

6 place Gravé Dupont
35400 Saint Malo

06.08.98.38.21

k.pommereul@gmail.com

www.linkedin.com/in/karl-pommereul

Permis B

Né le 23 juillet 1984, Français

COMPÉTENCES

- 10 ans d'expérience Retail BtoC et BtoB
- Maîtrise de l'ensemble du marketing mix
- Animation des réseaux sociaux et mesure des performances
- Capacité à mener de front de nombreux projets multi-cibles
- Management d'équipe & de prestataire
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Suivi de projets du brief à la réalisation
- Gestion de budget, de planning et d'événements

Pack Adobe



Office 365



Anglais



FORMATION

Master «Marketing Management» ; bac+5

2004/2009 : EDC, École des Dirigeants et Créateurs d'entreprise - La Défense, Paris

Stages :

- BHV, Galeries Lafayette - 1 an : Chef de projet marketing opérationnel
- Euro RSCG C&O Events, Havas - 1 an : Assistant chef de projet

Baccalauréat ES - Spécialité : Mathématiques
Juin 2004 - Notre Dame des Marais - Fougères

RÉFÉRENCES

Pauline Lachaize Rouri : pauline.rouri@gmail.com -
Directrice marketing & communication au sein de
Point Soleil / Groupe Bamboost

Fanny Sonnois : fsonnois@laforet.com - Directrice
marketing & communication au sein de Laforêt
France

Responsable communication

NUWEN - groupe Roullier, Saint Malo | février 2020 - août 2020 | CDI

Lancement d'une nouvelle marque de cosmétique Grand Public

- Définition de la marque : branding, positionnement, charte graphique & éditio
- Déterminer la stratégie de communication et le plan médias, définir le budget des actions de communication
- Mise en place de la communication digitale et suivi des KPIs : site web, réseaux-sociaux, plateforme e-commerce, référencement, SEO, e-réputation, influenceurs
- Business plan, budget et planning à 3 ans

Chargé marketing opérationnel

BONOBO - groupe Beaumanoir, Saint Malo | mars 2019 - sept 2019 | CDD

- Mise en place et conduite du plan d'action commercial
- Suivi, exécution du planning opérationnel et gestion du budget
- Coordination des actions en magasin : création de la PLV et des goodies pour Noel 2019

Chargé communication & marketing

LAFORET FRANCE, Paris | juin 2017 - juillet 2018 | CDI

- Définition & mise en place du plan d'action opérationnel : 3 temps forts/an
- Refonte de la communication opérationnelle locale : mise en place & centralisation d'une plateforme unique de commande pour la communication locale du réseau (refonte template flyer, centralisation des partenaires, nouveaux prestataires,...)
- Relation presse : pilotage de l'agence RP, dossier de presse
- Animation des réseaux sociaux
- Présentation de la stratégie de communication aux franchisés, lors des "roadshow" (séminaires)

Responsable communication & marketing

OPTICAL DISCOUNT - groupe Alain Afflelou, Paris | sept 2015 - juin 2017 | CDI

- Refonte de la stratégie de communication : du positionnement à la déclinaison en charte graphique, du plan de communication et de l'identité visuel (vitrine, ILV, PLV)
- Refonte de la stratégie marketing : de la politique commerciale au planning des animations commerciales
- Communication : réalisation du plan pluri-médias : TV, Radio, Affichage, ISA, Digital & Mobile - 4 temps forts/an
- Mise en place d'un nouvel outil de CRM de fidélisation et relationnel

Chargé de communication opérationnel

ALAIN AFFLELOU - groupe Alain Afflelou, Paris | janv 2015 - sept 2015 | CDI

- Mise en place d'opérations de communication locale pour le compte des franchisés, développement des outils de communication locale : plans médias, marketing direct, négociation d'achat d'espaces
- Recommandation stratégique sur la mise en place d'une signalétique magasin : benchmarking, analyse, pistes créatives

Manager communication corporate & marketing

POINT SOLEIL - groupe Alizes Diffusion, Paris | sept 2010 - dec 2014 | CDI

- Refonte du positionnement de la marque : branding, offre produit, charte graphique
- Refonte du plan de communication : plan d'animation commerciale et promotionnelle annuelle & plan média : presse magazine, digital, affichage
- Mise en place d'un programme de fidélisation CRM ; e-CRM / CRM : création de campagnes E-Mailing et SMSing
- Stratégie digitale : stratégie d'acquisition de trafic On-Line : SEO-SEM, adwords, affiliation, display, e-mailing/newsletters