

25 ans (18/07/1988)
Permis B
Nationalité Française
3 rue Ella Maillart
31300 Toulouse
06.29.91.02.67
jessica.scuro@gmail.com

Jessica SCURO

Consultante Social Media, SEA et Emailing

Disponible et mobile, mon objectif est d'accéder à un poste ou challenge et compétences en marketing et gestion de projet sont des prés-requis.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Oct 2011 – Mars 2013 : Consultante Social Media, SEA et Emailing

Nurun France - Paris

Clients : Blédina, Laboratoire Gallia, Universal Music Mobile, EcoSystèmes, Smalto...

- Search Engine Advertising :** - Création et optimisations de campagnes SEA
- Bilans et recommandations d'optimisations
- Mesure et analyse des campagnes
- Suivi du budget
- Community Management :** - Animation de communautés sur Facebook (Blédina, Universal Music Mobile...)
- Conception et mise en place de stratégies sociales
- Brief et suivi de conception graphique
- Bilans et recommandations stratégiques
- Brainstorming
- Veille concurrentielle
- Gestion de crises
- Emailing :** - Envoi d'emailing (Blédina, Laboratoire Gallia, Tropicana, Tag Heuer...)
- Rapport d'envoi et recommandations

Nov 2009 - Sept 2011 : Commerciale et Assistante Marketing en alternance

Matamore Web Solutions - Pantin

Développement de progiciel spécifique (Dématérialisation, e-administration, CRM, CMS...)

- Management :** - Gestion opérationnelle des formations entreprises (réponse électronique aux appels d'offres, création de site Internet)
- Commerce :** - Qualification, prospection et vente BtoB
- Gestion et actualisation CRM
- Rédaction des supports de vente
- Assistance technique :** - Aide à la réponse électronique aux appels d'offres
- Marketing stratégique :** - Analyse du mix marketing et de l'environnement
- Benchmark
- Veille concurrentielle
- Marketing opérationnel :** - Création du contenu du site interne

Mars - Avril 2009 : Assistante agent de voyages en stage – Thomas Cook - Pau

Tourisme, Voyages

- Commerce :** - Vente BtoC et conception des devis

Fév - Avril 2008 : Pilote vacances en stage – FRAM – Maroc Ouarzazate

Tourisme et Hôtellerie

- Animation sportive :** - Tennis, aquagym, danse
- Préparation des activités :** - Organisation des spectacles
- Accompagnement touristique :** - Excursions

COMPETENCES

- ➔ Gestion de projet Social Media
- ➔ SEA
- ➔ Emailing
- ➔ Culture Webmarketing

INFORMATIQUE – BUREAUTIQUE

Plateforme Sociale : Facebook, Twitter
CRM : Sugar CRM
Veille : Brandwatch
Statistiques Social : Synthésio, SocialBakers, Wisemetrics
Emailing : ConnectUs
Référencement payant : Google Adwords
Analyse des campagnes : Google Analytics
Outil de reporting : Acquisio
PAO : Notions Photoshop, Illustrator
Pack Office

FORMATIONS

Master 2 Management de Projet et Marketing Digital
Sup Career Paris ; pôle alternance du groupe INSEEC (Paris 19ème)

DEES Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing
Rise Paris La Défense, Ecole de commerce (dpt 92)

DECP Tourisme et Hôtellerie
Tunon Toulouse, Ecole Internationale de Tourisme (dpt 31)

LANGUES

Anglais (lu, parlé, écrit)
Espagnol (lu, parlé, écrit)