



INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

**MASTER MENTION MANAGEMENT
SPÉCIALITÉ ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)
FORMATION INITIALE
ANNEE UNIVERSITAIRE 2011/2012**

**RESPONSABLE
GERARD BIJEIRE**
MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
2, rue du Doyen Gabriel Marty – 31042 TOULOUSE CEDEX 9
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 14 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 56
e-mail: maurice.rigaud@iae-toulouse.fr
www.iae-toulouse.fr

Présentation générale :

La spécialité MAE est le diplôme national commun à l'ensemble des IAE. C'est un cursus « double compétence » réservé à des non gestionnaires qui prépare les stagiaires aux fonctions d'encadrement dans les entreprises (ancien DESS CAAE).

Le recrutement :

Le recrutement se fait :

- au niveau bac + 4 et au-delà, après test (formation initiale) et étude du dossier
- par la VAP et la VAE (formation continue)

Le programme :

Le programme est organisé en 9 Unités d'Enseignement (U.E.) totalisant 60 crédits ECTS (European Credit Transfert System)

UE 1	Environnement éco. et Management stratégique	7 ECTS	51 h CM ; 18 h TD
UE 2	Management des ressources humaines	4 ECTS	27 h CM ; 12 h TD
UE 3	Environnement juridique	4 ECTS	45 h CM ;
UE 4	Comptabilité et management financier	8 ECTS	45 h CM ; 30 h TD
UE 5	Marketing	5 ECTS	33 h CM ; 18 h TD
UE 6	Production et gestion des systèmes informatisés	5 ECTS	36 h CM ; 21 h TD
UE 7	Développement des pratiques managériales	5 ECTS	15 h CM ; 49 h TD
UE 8	UE à choix : Entrepreneuriat ou Gestion des Systèmes Informatisés	8 ECTS	45 h CM ; 21 h TD
UE 9	Stage	14 ECTS	6 h TD

Organisation des enseignements :

La scolarité est organisée sur une année universitaire. Les cours sont regroupés sur 5 jours par Semaine, de fin septembre à fin mars, et se poursuit par un stage professionnel long, de début avril à fin septembre.

Carrières :

Ce Master prépare entre autres à des fonctions d'encadrement et de direction du type : Dirigeant de PME, Chef de projet, Ingénieur d'études, Chef de produit, Cadre en DRH, Responsable administratif et technique, Contrôleur de gestion...

Partenariats :

A titre indicatif :

Airbus, Alcatel Space, Atos, Axa, BVA, Carrefour, Continental, Crédit Agricole, Décathlon, EADS Eiffage, EDF-GDF, EADS, Fournié-Grospaud, Fram, France Telecom, Laboratoires Pierre Fabre, UPSA, Lacroix, Lafarge, Logica, Motorola, Novartis, Pionner, Sanofi, Siemens, Société Générale, Vivendi...

UE 1	M2 MAE Environnement et Management Stratégique Environnement économique et social	ECTS: 7 21 H.CM 6 H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
Contenu pédagogique : Introduction : Des contraintes macroéconomiques fortes pèsent sur le circuit économique national CH 1. Circuit économique - o Sec 1. Activité économique et notions de comptabilité nationale - o Sec 2. Le circuit économique national - o Sec 3. Les agrégats et la croissance CH 2. L'économie de marché - o Sec 1. Les marchés - o Sec 2. La loi de l'Offre et de la Demande - o Sec 3. Le fonctionnement des marchés en pratique - o Sec 4. La défaillance du Marché CH 3. Institutions et relations internationales - o Sec 1. De l'internationalisation des échanges à la mondialisation - o Sec 2. La régulation des échanges internationaux - o Sec 3. L'approche budgétaire des EI, la balance commerciale - o Sec 4. L'UE et la volonté des années 2000 CH 4. Le rôle de l'Etat - o Sec 1. Protectionnisme, Colbertisme, Etat-providence, puis... ? - o Sec 2. La « mécanique » du Budget de l'Etat - o Sec 3. Rôle du Budget de l'Etat - o Sec 4. Le déficit budgétaire CH 5. Le financement de l'économie - o Sec 1. La Monnaie, fonctions et formes - o Sec 2. Le Système Européen de Banque Centrale (SEBC) - o Sec 3. La création de monnaie - o Sec 4. Le financement de l'économie et les différents marchés		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Examen écrit (Etude de cas, 3 heures)		
Bibliographie : ● La globalisation M. H. Bouchet <i>Pearson Education (2006)</i> ● La comptabilité nationale JP Piriou La découverte Coll. Repères 2004 ● Economie – DPECF J.Muller, P.Vanhove Dunod ● Economie générale J. Longatte, P. Vanhove, V. Vilprey Dunod express 2008 ● Concurrence et régulation des marchés -B. Ferrandon- Cahiers français, La Doc. Française ● Mondialisation et commerce international <i>Cahiers français N° 325 (2005)</i> ● Les relations internationales <i>Notices de la documentation française (2006)</i> ● La stratégie de Lisbonne : une voie européenne dans la mondialisation <i>Notes de la Fondation R. Schuman</i> Webographie : • Oecd.org • Banque-France.fr • Europa.eu • Insee.fr		

UE 1	M2 MAE Environnement et Management Stratégique Théorie des organisations	ECTS: 7 6 H.CM 3 H TD
Responsable du Cours : Eric JOLIVET		
Contenu pédagogique L'un des débats structurants de la réflexion stratégique concerne les relations entre stratégie et structure. Ce cours, étroitement lié au cours de management stratégique a pour vocation de présenter les principaux enjeux de l'organisation : Définir l'organisation Coordonner les activités Comprendre la culture et l'identité collective Piloter le changement		
Pré-requis : Cours de Management Stratégique suivi en parallèle		
Evaluation : Conjointe avec le cours de stratégie		
Bibliographie • La sociologie des organisations. Bernoux, P. (2009) Seuil • L'acteur et le système. Crozier, M., Friedberg, E. (1992) Seuil • Organisations : théories et pratiques. Livian, YF (2008) Dunod • Les règles du jeu Reynaud, JD (1997) Armand Colin		

UE 1	M2 MAE Environnement et Management Stratégique Management Stratégique	ECTS: 7 24.CM 9 H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
Contenu pédagogique : Situer l'entreprise dans son environnement global, identifier les contraintes et déterminants dans le cadre des nouvelles «Règles du jeu» de la mondialisation. Connaître les concepts de base et outils d'analyse permettant de comprendre et différencier Politique générale d'entreprise et Stratégie. Situer les différents courants de pensée et apprécier les réflexions et politiques actuelles. Exploiter une diversité d'exemples et l'actualité pour concrétiser les concepts et outils spécifiques. Introduction : L'entreprise, concurrence et changement. Chapitre 1. Domaine et spécificité de la gestion stratégique 1.1. Le contexte, discours et pratique 1.2. Les contingences 1.3. La culture stratégique et la Vision Chapitre 2. Structures et Management 2.1. Structures -types 2.2. La Direction et le style de Management 2.3. Le Métier, carrefour identité-stratégie Chapitre 3. L'analyse concurrentielle 3.1. Le positionnement et le Métier 3.2. L'environnement concurrentiel 3.3. La segmentation stratégique 3.4. Evolution des concepts et outils de planification stratégique 3.5. Le portefeuille stratégique 3.6. Le tournant des années 90 Chapitre 4. Le diagnostic stratégique 4.1. Le diagnostic interne : Forces et Faiblesses 4.2. Le diagnostic externe & l'analyse structurelle des activités 4.3. Synthèse Chapitre 5. Les choix stratégiques 5.1. Les stratégies génériques 5.2. La Gestion des Ressources 5.3. L'impact des technologies 5.4. stratégie « océan bleu » ?		
Pré-requis : Cours d'environnement économique et social du 1° semestre. Cours de Théorie des organisations suivi en parallèle		
Evaluation : Etude de cas en contrôle continu –travail de groupe-.		
Bibliographie : • Stratégique Johnson, Scholes, Whittington, Frery (7° ed.) Pearson Education – 2005 • Management – Robbins & De Cenzo (4°ed.) Person Education 2006 • Allouche et Schmidt « Les outils de la décision stratégique (T1 et T2) », La Découverte Coll. Références		

UE 2	M2 MAE Management des Ressources Humaines Gestion des R.H.	ECTS: 4 21 H.CM 6 H TD
Responsable du Cours : Nicole LACUBE		
Contenu pédagogique : • Identifier tous les champs d'intervention de la Gestion des ressources humaines • Présenter les différents aspects de la GPEC, • Eclairer deux dimensions clé du domaine : la formation et les rémunérations • Mettre en lumière les liens entre la GRH et les autres fonctions de l'entreprise Programme Définition de la Gestion des ressources humaines • Les obligations légales de l'entreprise • La place des ressources humaines dans l'entreprise • Les relations sociales Trois domaines clé des RH • Gestion des emplois et des compétences : ce qu'elle recouvre • Les rémunérations, fixe et variable, les grilles de classification : la méthode Hay • La formation, au cœur du parcours professionnel et les dernières évolutions La gestion de carrière • Les évaluations, entretiens de carrière • La motivation, la communication interne Les acteurs de la fonction • Généralistes et spécialistes : qui fait quoi dans l'entreprise ? • Ressources humaines et management Les plans d'action et leur évaluation		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Examen écrit		
Bibliographie : ➤ BELLIER S LECOEUR ELIZABETH : Gestion des compétences - guide pratique, Collection management en pratique, éd de Boeck, 2008 ➤ BARRAUD J., KITTEL F. et MOULE M. La fonction Ressources Humaines : métiers, compétences et formation, Paris, Dunod, coll. « Fonctions de l'entreprise », 2004 (2ème éd.). ➤ IGALENS Jacques et Roger Alain, Master Ressources Humaines, Editons Eska. ➤ BELLIER S. et TRAPET H., Panorama de la GRH : définitions, questions et convictions, Paris, Liaisons, coll. « Entreprise et Carrières », 2001		

UE 2	M2 MAE Management des Ressources Humaines Gestion du Changement	ECTS: 4 6 H.CM 6 H TD
Responsable du Cours : François Perez		
Contenu pédagogique : Objectifs : « Qui désire réduire une chose doit commencer par lui donner de l'ampleur Qui veut affaiblir doit d'abord renforcer Qui désire reléguer une chose doit commencer par la mettre en valeur Qui veut prélever doit d'abord apporter » <i>Lao Tseu Tao Te Qing</i> <i>Au travers de cette intervention il s'agit de pouvoir identifier les possibilités d'agir sur le changement en non pas de le subir. Les étudiants, futurs managers ou responsables, doivent pouvoir appréhender dans un contexte et environnement changeant les conditions de pilotage du changement</i> Plan de l'intervention - Les différentes approches du changement et les variables qui le caractérise - La démarche de changement : le cadre de référence, qu'est ce qu'un symptôme ?, qu'est ce qu'un problème ? - Savoir identifier les leviers pour piloter le changement - La mise en œuvre et les outils associés		
Pré-requis : Cours de communication. Connaissance des théories des systèmes et de l'information		
Evaluation : Double notation, Contrôle des connaissances et Travaux dirigés (TD)		
Bibliographie : • Lawrence et Lorsch, Adapter les structures de l'entreprise , éd. D'organisation, 1986. • March J.M et SIMON H, les organisations, 2d, Dunod, 1999. • CROZIER, Michel, la société bloquée, Le seuil, 1971. • CROZIER Michel, L'acteur et le système, Le seuil, 1997. • FRIEDBERG Erhard, Le pouvoir et la règle, Le seuil, 1993. • Le MOIGNE, J,L, La modélisation des systèmes complexes, Dunod, 1990. • DUPUY François, Sociologie du Changement, Dunod, 2004. • MALAREWICK J-A, Systémique et entreprise, Village Mondial, 2008. • WATZLAWICK Paul, Faites vous- même votre malheur, Le seuil ; 1983. •		

UE 3	M2 MAE Environnement juridique Droit des Affaires	ECTS: 4 15 H.CM H TD
Responsable du Cours : Martine DIZEL		
Contenu pédagogique L'objectif du cours est de sensibiliser l'auditoire à la gestion juridique des entreprises. Le programme suit la dynamique de la vie de l'entreprise et présente à chacune des étapes importantes de cette évolution la confrontation de la règle de droit avec la décision de gestion. Le plan est développé autour de trois thèmes : 1) La création d'entreprise et le choix de ses structures juridiques 2) L'activité de l'entreprise et ses principaux contrats 3) Le risque de gestion et ses modes de résolution juridiques		
Pré-requis : Aucun pré-requis n'est exigé puisqu'une mise à niveau est réalisée portant sur l'introduction à l'étude du droit au début du cours.		
Evaluation : Contrôle des connaissances lors de l'examen (QCM et cas pratique)		
Bibliographie • Droit de l'entreprise, 15 auteurs, éditions Lamy 2011/2012 ; • Droit commercial et des affaires, D. Legeais, Editions Sirey ; • Droit des sociétés, sous la direction de N. Hector, éditions Nathan, août 2011.		

UE 3	M2 MAE Environnement juridique Droit du travail	ECTS: 4 15 H.CM H TD
Responsable du Cours : Francine LAUVERNIER		
Contenu pédagogique : - 1° - Présentation générale du droit du travail : - Historique - Sources du droit du travail - 2° - Etude du contrat de travail : - A – Exécution - Contrat à durée indéterminée - Contrat à durée déterminée. - B – Les modes de rupture - Licenciement - Démission - Rupture conventionnelle - 3° Les relations Collectives		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Ecrit		
Bibliographie : Précis DALLOZ		

UE 3	M2 MAE Environnement juridique Fiscalité	ECTS: 4 15 H.CM H TD
Responsable du Cours : Nicolas TILLI		
Contenu pédagogique : Première partie : La fiscalité directe des entreprises : l'imposition des bénéfices des entreprises Titre I L'imposition du bénéfice des entreprises individuelles et des sociétés de personnes <u>Chapitre I Les bénéfices industriels et commerciaux •</u> Section I Champ d'application des BIC §1 Champ d'application matériel des BIC §2 Champ d'application territorial des BIC Section II Les produits imposables §1 Les produits d'exploitation §2 Les produits financiers §3. Les produits exceptionnels Section III Les charges déductibles §1 Les frais généraux §2 Les amortissements §3 Les provisions Section IV Les plus-values et moins-values §1 Le régime général des plus-values et moins-values §2 Les régimes particuliers des plus-values et moins-values Section V Le régime d'imposition des BIC §1 Le régime de l'évaluation réelle normale §2 Le régime de l'évaluation réelle simplifiée §3 Le régime des micro-entreprises Chapitre II Les bénéfices agricoles et les bénéfices non commerciaux • Section I Les bénéfices agricoles Section II Les bénéfices non commerciaux §1 Champ d'application des BNC §2 Evaluation des BNC TITRE II L'IMPOSITION DU BENEFICE DES SOCIETES DE CAPITAL Chapitre I Champ d'application de l'impôt sur les sociétés • Section I Champ d'application matériel de l'IS §1 les sociétés soumises obligatoirement à l'IS §2 Les sociétés soumises sur option à l'IS §3 les personnes morales non soumises à l'IS Section II Champ d'application territorial de l'IS Chapitre II Assiette de l'IS • Section I Les produits imposables Section II Les charges déductibles Chapitre III Le calcul et le paiement de l'IS • Section I Calcul de l'IS §1 Le taux de l'IS §2 L'imputation des avoirs fiscaux Section II Paiement de l'IS §1L'imposition forfaitaire annuelle §2 Le versement des quatre acomptes Seconde partie : La fiscalité indirecte des entreprises : l'imposition du chiffre d'affaires des		

entreprises

Chapitre I. Champ d'application de la TVA •

Section I. Le champ d'application matériel de la TVA

§1. Les opérations entrant dans le champ d'application de la TVA

§2. Les personnes assujetties à la TVA

Section II. Le champ d'application territorial de la TVA

§1. Champ d'application territorial « interne » de la TVA

§2. Champ d'application territorial « externe » de la TVA

Chapitre II Calcul de la TVA •

Section I Le calcul de la TVA brute

§1 Le fait générateur et l'exigibilité de la TVA

§2 La base d'imposition de la TVA

§3 Les taux de la TVA

Section II Les déductions

§1 Les conditions formelles d'exercice du droit à déduction

§2 Les conditions temporelles d'exercice du droit à déduction

§3 Les conditions substantielles d'exercice du droit à déduction

§4 Les modalités du droit à déduction

Chapitre III Déclaration et paiement de la TVA •

Section I Déclaration d'existence, d'identification et de modification

Section II Le paiement de la TVA

Pré-requis :

Ils ne sont pas nécessaires, la majorité des étudiants découvrant la matière. Le cours débute par une large introduction exposant les grandes lignes de la fiscalité française. Elle a notamment pour objectif de donner à l'auditoire les définitions fondamentales indispensables à la compréhension de la suite du cours.

Evaluation : Examen écrit.

Bibliographie

Etant donnée la difficulté de la matière, il est fortement conseillé de ne s'en tenir qu'au contenu – déjà très dense – du cours qui sera distribué sous forme de polycopié. Des références bibliographiques seront éventuellement données pendant les séances.

UE 4	M2 MAE Comptabilité & Management financier Comptabilité générale	ECTS: 8 12 H.CM 9 H TD
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
Contenu pédagogique : Ce cours présente les principes et mécanismes comptables fondamentaux pour amener l'étudiant vers la lecture et la compréhension des documents de synthèse (bilan, compte de résultat, annexe). Les principes généraux de la comptabilité • le traitement des flux en comptabilité • les notions de patrimoine et d'activité • le plan comptable général • l'organisation comptable Les opérations d'achats et de ventes • la TVA • les réductions de prix • les opérations avec les fournisseurs et les clients Les opérations de fin d'exercice • la régularisation des stocks • les amortissements et les dépréciations des immobilisations • les dépréciations des autres actifs • l'ajustement des comptes de gestion • les cessions d'immobilisations et de valeurs mobilières de placement • le compte de résultat • le bilan de fin d'exercice		
Pré-requis : aucun		
Evaluation : Examen écrit		
Bibliographie : (Prendre la dernière édition) • H. Davasse, M. Paruitte, « Introduction à la comptabilité DCG 9 », Sup'Foucher • B. et F. Grandguillot, « Introduction à la comptabilité DCG 9, Manuel et applications », Gualino éditeur,		

UE 4	M2 MAE Comptabilité & Management financier Comptabilité analytique & Gestion budgétaire	ECTS: 8 12 H.CM 9 H TD
Responsable du Cours : Xavier MOLINA		
Contenu pédagogique : INTRODUCTION : - l'entreprise : caractéristiques et contraintes de gestion - la gestion de l'entreprise et la comptabilité - terminologie de base - les charges en comptabilité de gestion Le calcul des coûts : - la méthode classique : les coûts complets. La notion d'activité et de sa mesure. - les autres coûts : coûts directs, variables et spécifiques. Comment les utiliser. Les études de rentabilité seront intégrées et développées dans cette étude. - le coût marginal : un outil particulier pour des situations particulières - une approche particulière : les coûts cibles La comptabilité budgétaire : - contrôle de gestion et contrôle budgétaire - l'élaboration des budgets : méthodologies - notion de business-plan Le contrôle de gestion (éventuellement en fonction du temps disponible) - définition du contrôle de gestion - environnement du contrôle de gestion : stratégie, planification, budgétisation, réalisation et contrôle - les outils du contrôle de gestion : la comptabilité de gestion (lien avec la comptabilité générale), les statistiques et les outils opérationnels - le contrôle interne et le contrôle de gestion		
Pré-requis : Aucun.		
Evaluation : Examen écrit.		
Bibliographie : • Brigitte Doriath « Contrôle de gestion en 21 fiches » aux éditions Dunod • Claude Alazard et Sabine Sépari « DCG 11 - Contrôle de gestion : Manuel et applications » aux éditions Dunod		

UE 4	M2 MAE Comptabilité & Management financier Finance internationale	ECTS: 8 6 H.CM 3 H TD
Responsable du Cours : Jean-François BARON		
Objectif : Montrer que l'approche des techniques bancaires à l'international et les règles auxquelles elles obéissent, correspondent à des logiques aisément compréhensibles. En effet, dans la majorité des cas, la référence aux techniques bancaires utilisées au plan national est de mise et les principales différences qu'introduisent les échanges du commerce extérieur avec les pays étrangers proviennent essentiellement des législations et des monnaies propres à chaque pays. Programme : 1. Moyens de paiements à l'international 2. Garanties et cautions du commerce international 3. Les assurances du commerce extérieur 4. Le change et les marchés financiers 5. Financement de la trésorerie du commerce extérieur		
Pré-requis : - Notions de comptabilité générale et d'analyse financière (bilan, compte de résultat, soldes intermédiaires de gestion, tableau de flux et de trésorerie ...) - Connaissances de bases des acteurs du financement de l'économie mondiale (SMI, FMI, FED, BCE ...) - Notions de calcul des taux d'intérêts à différentes échéances (structure à terme des taux), - Notion de calcul d'un taux Forward. - Principe de base des Swaps (taux, devise) - Coût du capital, notion d'effet de levier. - Connaissance des stratégies de bases sur les options		
Evaluation : Ecriture, sous forme de QCM d'une heure noté sur 20		
Bibliographie : • FINANCE INTERNATIONALE [Yves SIMON (auteur) et Delphine LAUTIER (auteur)] - 9ème édition (disponible sur amazon.fr)		

UE 4	M2 MAE Comptabilité & Management financier Analyse financière	ECTS: 8 9H.CM 3H TD
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
Contenu pédagogique : L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à l'analyse financière. Il s'agit de découvrir puis de mettre en application les outils financiers disponibles pour formuler, au final, le diagnostic global de la situation financière d'une entreprise. Les thèmes abordés sont : • La démarche de diagnostic • Les indicateurs bilanciers d'équilibre financier • L'analyse de l'activité et de la rentabilité • L'analyse par les flux • L'étude du cycle d'exploitation		
Pré-requis : Connaissance des documents comptables : bilan, compte de résultat, annexe		
Evaluation : Examen écrit.		
Bibliographie : • J.L. Bazet, P. Faucher « Finance d'entreprise, DCG épreuve 6 », Nathan Groupe Revue Fiduciaire • Ch. Buissart, « Analyse financière », Plein Pot, Sup'Foucher • J. Delahaye et F. Delahaye, « Finance d'entreprise, DCG 6, Manuel et applications », Dunod • Gillet, Jobard, Navatte et Raimbourg, « Finance », Dalloz • Hoarau, « Le Diagnostic Financier », Revue Fiduciaire • C. Selmer, « Toute la fonction Finance », Dunod, (Prendre à chaque fois l'édition la plus récente)		

UE 4	M2 MAE Comptabilité & Management financier Finance d'Entreprise	ECTS: 8 9H.CM H TD
Responsable du Cours : Pascal ROBERT		
Contenu pédagogique : L'analyse bancaire de l'entreprise : principaux retraitements de l'analyse financière, ratios clés, méthodologie Point de vue du banquier: l'approche du risque de crédit et l'accompagnement financier (principales techniques de financement et garanties)		
Pré-requis : Notions de comptabilité générale Grands principes de l'analyse financière		
Evaluation : Devoir sur table : cas pratique		
Bibliographie : Analyse bancaire de l'entreprise d'Eric MANCHON édition Economica		

UE 5	M2 MAE MARKETING Marketing fondamental	ECTS: 5 18 H.CM 9 H TD
Responsable du Cours : Jean Marc DECAUDIN		
Contenu pédagogique : Introduction au marketing Définitions et concepts Le marketing mix Analyser le marché Définition d'un marché Le comportement du consommateur L'étude de marché La stratégie marketing Analyse et diagnostic d'une situation Segmentation et ciblage Positionnement et marque Les politiques marketing Politique d'offres Politique de prix Politique de distribution Politique de communication Politique d'action commerciale		
Pré-requis : Pas de pré-requis pour ce cours		
Evaluation : Examen sous forme d'une étude de cas en marketing		
Bibliographie : • Décaudin J.M. et Bouguerra A. (2011), La communication marketing intégrée, Economica. • Kotler P. et Keller K. (2010), Marketing Management, Pearson Education. • Lendrevie J. et Lévy J. (2010), Mercator : Théorie et pratique du marketing, Dunod. • Lendrevie J., de Baynast A. et Emprin C. (2008), Publicitor, la communication 360 degrés, Techniques off line et on line, Dunod.		

UE 5	M2 MAE MARKETING Marketing international	ECTS: 5 9 H.CM H TD
Responsable du Cours : Jean Marc DECAUDIN		
Contenu pédagogique : Introduction au marketing international Définitions et concepts Les problématiques spécifiques L'impact de l'environnement sur la décision stratégique L'environnement culturel L'environnement juridique L'environnement médiatique Les stratégies internationales de marketing La stratégie d'adaptation du marketing La stratégie de standardisation du marketing La stratégie de localisation du marketing		
Pré-requis : Cours de marketing du MAE		
Evaluation : Examen commun avec le cours de marketing. Examen sous forme d'une étude de cas en marketing.		
Bibliographie : • Croué C. (2012), Marketing International, de Boeck. • Jolivot A.G. (2008), Marketing International, Dunod. • Mayrhofer (2004), Marketing International, Economica. • Prime N. et Usunier J.C. (2004), Marketing international, Vuibert.		

UE 5	M2 MAE MARKETING Méthodes quantitatives	ECTS: 5 6 H CM 9 H TD
Responsable du Cours : Ibtissame Abaidi		
Contenu pédagogique : Partie I : Le choix d'une méthode d'analyse <i>Rappel de la démarche d'une étude de marché</i> • Questions managériales et questions d'études • Analyse documentaire • Etudes qualitatives • Etudes quantitatives - Objectifs de l'étude - Type de données à analyser - Méthode à utiliser Partie II : Réalisation d'une étude sur le terrain • Déterminer l'échantillon • Concevoir le questionnaire • Administrer le questionnaire • Saisir les réponses • Consulter, modifier, exporter les données Partie III : Traitements, analyses et présentation des résultats • Dépouillement des questionnaires • Analyse bivariée • Analyses multidimensionnelles • Rapport d'étude et présentation des résultats		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Contrôle continu		
Bibliographie : • <i>Etudes de marché</i>, Jean-Luc Giannelloni, Eric Vernet, Collection gestion Vuibert ; • <i>Enquêtes et analyse de données</i>, Jean Moscarola, Vuibert ; • <i>Etudes marketing avec SPSS</i>, Naresh Malhotra, Jean-Marc Décaudin, Afifa Bouguerra, Paris, Pearson Education.		

UE 6	M2 MAE Production & Systèmes d'Information Gestion de la Production	ECTS: 5 6 H.CM 9 H.TD
Responsable du Cours : Richard PEMPIE		
Contenu pédagogique : L'optimisation du système de production de l'Entreprise et sa maîtrise de sa chaîne logistique est un enjeu majeur. Les objectifs de ce cours est de comprendre l'organisation des systèmes de production dans l'Entreprise et leur optimisation. • Les enjeux de la stratégie logistique : de Taylor à Ohno • La gestion des stocks : équilibre entre satisfaction de la demande et coûts • MRP <i>Manufacturing Resource Planning</i> : de la gestion de la demande à la gestion des capacités • La performance logistique : mesure et amélioration de la performance logistique. Evaluation de l'organisation logistique • Le Lean Manufacturing : création de valeur et élimination des gaspillages • L'entreprise étendue : optimisation globale de la chaîne logistique • Logistique et Systèmes d'information : ERP et EDI		
Pré-requis : Connaissance des méthodes statistiques ; Connaissance Excel ; Intérêt pour l'organisation industrielle, ouverture d'esprit, approche globale		
Evaluation : Examen écrit permettant de vérifier l'assimilation des concepts présentés		
Bibliographie : • « Gestion de production: Les fondamentaux et les bonnes pratiques » par Maurice Pillet, Chantal Martin-Bonnefous, Alain Courtois, Pascal Bonnefous _ Eyrolles 2011 • « Système Lean: Penser l'entreprise au plus juste », par James Womack, Daniel Jones _ Pearson • « Avantage Supply Chain : Les 5 leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif » par Shoshanah Cohen, Joseph Roussel _ Editions d'organisation		

UE 6	M2 MAE Production & Systèmes d'Information Gestion de la Qualité	ECTS: 5 6 H.CM 3 H.TD
Responsable du Cours : Richard PEMPIE		
Contenu pédagogique : La satisfaction des exigences Qualité est un impératif pour les entreprises, petites, moyennes ou grandes pour se maintenir et se développer dans un contexte de mondialisation des échanges en améliorant leur compétitivité. Les objectifs de ce cours sont de présenter l'approche « Qualité totale » et les méthodes de déploiement d'une politique de gestion de la Qualité dans l'Entreprise. L'accent est mis sur la démarche d'amélioration de la Qualité au travers du cycle PDCA et des outils associés (Diagramme Causes-Effet, 5 Pourquoi, ...) Ces outils sont présentés et utilisés en TD ➤ <u>La Qualité</u> - Évolution de la Définition de la qualité - La Qualité maîtrisée - qualité dans le temps ➤ <u>Le coût d'obtention de la Qualité (C.O.Q.)</u> - Qualité et valeur ajoutée - Les coûts de non conformité. - Le coût d'obtention de la qualité ➤ <u>Management de la qualité</u> - Les normes ISO 9000 - Le management des processus - Le management de la qualité totale ➤ <u>L'amélioration de la qualité</u> - L'amélioration de la qualité - La démarche PDCA - Les outils de la Qualité		
Pré-requis : Aucun pré-requis n'est nécessaire, si ce n'est ouverture d'esprit, approche participative		
Evaluation : Examen écrit : questions de cours et exercices d'application		
Bibliographie : • « La gestion de la qualité : Outils et applications pratiques » par Kaoru Ishikawa _ <i>Editios Dunod</i> • « Management de la qualité » par Jean-Marie Gogue _ <i>Edition Economica</i> • « Le but - Un processus de progrès permanent » par Eliyahu M. Goldratt, J Cox _ <i>Edition Afnor</i>		

UE 6	M2 MAE Production & Systèmes d'Information Gestion de Projet	ECTS: 5 6 H.CM 9 HTD
Responsable du Cours : Sandrine FERNEZ-WALCH, MCF, IAE Toulouse		
Contenu pédagogique : <u>Objectifs de l'enseignement</u> : comprendre la façon dont sont mis en œuvre les principaux outils et principes du management de projet dans une entreprise : application au cas de l'innovation. <u>Plan de l'intervention</u> 1) Eclairage sémantique 2) L'organisation des projets dans une entreprise 3) L'émergence et la décision de lancement de la réalisation d'un projet 4) La réalisation du projet au fil de l'eau et la clôture du projet 5) Conclusion : du projet à l'entreprise multi-projets		
Pré-requis : connaissances en marketing, stratégie et finance souhaitables ; un plus : stage en entreprise		
Evaluation : Etudes de cas menées en groupe lors des séances de travaux dirigés (2 séances).		
Bibliographie : - Asquin A., Picq T. (2007), <i>Manager un projet pour la première fois : De l'idée à la réalisation</i>, Eyrolles. - Boy J., Dudek C., Kushel S. (2003, 2^{ème} édition), <i>Management de projet, Fondements, méthodes et Techniques</i>, De Boek Université, Paris, Bruxelles. - Corbel J.-C. (2005), <i>Management de projet, fondamentaux, méthodes, outils</i>, Ed. d'Organisation, 2^{ème} édition. - Cousty J.-J., Hougron T. (2009, 2^{ème} édition), <i>La conduite de projets</i>, Dunod, Paris. - Fernez-Walch S. (2000), <i>Management de nouveaux projets, panorama des outils et des pratiques</i>, AFNOR, Paris. - Fernez-Walch S., Romon F. (2010, 2^{ème} édition), <i>Management de l'innovation : de la stratégie aux projets</i>, Vuibert, coll. Gestion, Paris. - Garel G. (2003), <i>Le management de projet</i>, Ed. La Découverte, Paris. - Gidel T., Zonghéro W. (2006, 2007), <i>Management de projet</i>, volume 1- Introduction et fondamentaux, volume 2- Approfondissements, volume 3- Etudes de cas et supports de formation, Paris, Hermès-Lavoisier. - Gray G. F., Larson E. W., Langevin Y (2007), <i>Management de projet</i>, Paris, Dunod. - Le Dantec T. (2008, 2^{ème} édition), <i>Le Guide du chef de projet</i>, Maxima Laurent Dumesnil Editeur. - Maders H.-P. (2008), <i>Piloter un projet d'organisation</i>, Paris, Editions d'Organisation. - Picq T. (2011, 3^{ème} édition), <i>Manager une équipe projet</i>, Paris, Dunod. - Sotiaux Y. (2009, 2^{ème} édition), <i>Management d'équipe de projet : Mode d'emploi</i>, Gereso éditions. Associations professionnelles dédiées au management de projet : www.afitep.fr www.pmi.org www.ipma.ch www.iappm.org		

UE 6	M2 MAE Production & Systèmes d'Information Gestion des Systèmes Informatisés	ECTS: 5 12 H.CM H TD
Responsable du Cours : Serge BAILE		
Contenu pédagogique : Présentation générale du concept du S.I. L'information Définitions, besoins, qualité, traitement, communication, sources, aide à la décision Les Systèmes d'Information Définitions, évolution, prise de décision. Les enjeux des S.I. dans les organisations Les enjeux organisationnels Les enjeux humains Les enjeux financiers Analyse de projets S.I. Le télétravail Le Knowledge Management Retours sur investissement d'un projet SI		
Pré-requis : Cours d'organisation de l'entreprise Cours de gestion financière		
Evaluation : Contrôle continu		
Bibliographie : Delmond, Gauthier et Petit « Management des Systèmes d'Information », Dunod		

UE 7	M2 MAE Développement des pratiques managériales Simulation de Gestion	ECTS: 5 H.CM 22 H TD
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
Contenu pédagogique : Epreuve de synthèse Travaux en groupe Durée : 4 journées bloquées « Shadow manager » est un logiciel de simulation de gestion qui permet aux étudiants et stagiaires d'exploiter tous les enseignements du cycle dans un contexte de « business game » fondé sur l'affrontement d'entreprises dans un environnement concurrentiel.		
Pré-requis : Tous les enseignements du cursus MAE		
Evaluation : Contrôle continu – Travaux de groupe, évaluation collective		
Bibliographie :		

UE 7	M2 MAE Développement des pratiques managériales Communication	ECTS: 5 6 H.CM 6 HTD
Responsable du Cours : François PEREZ		
Contenu pédagogique : Objectifs : Connaître et appliquer les principes de la communication en se basant sur la théorie de l'information. « Un bon communicant est celui qui obtient ce qu'il désire de l'autre, mais de manière à maintenir la relation dans des conditions acceptables pour l'autre. Etre compétent ne veut pas dire se comporter de la même façon dans toutes les situations et avec toutes les personnes, la compétence varie en fonction des situations. Les bons communicants s'observent et se sentent engagés dans la relation » R.B. ADLER, N. TOWNE Plan de l'intervention Les grands principes de la communication à partir de la théorie de l'information et de la cybernétique. Tentatives de modélisation de la communication et les pathologies associées. Apprendre à construire une relation d'échange selon les contextes au travers de différents outils (Analyse transactionnelle, école de Palo Alto, PNL, fenêtre de Johari etc.) Se connaître au travers de la pratique de situations de communication		
Evaluation : Double notation, Contrôle des connaissances et Travaux dirigés (TD)		
Bibliographie : * P.WATZLAWICK, J.HELMICK BEAVIN, DON D. JACKSON, Une logique de la communication, Points M. JOSIEN, Techniques de communication interpersonnelle ; ED d'Organisation * I. FILLIORAT, Moi et les autres, JC lattès * N. BOOTHMAN, Tout se joue en moins de 2 minutes, Marabout * N. BOOTHMAN, Convaincre en moins de 2 minutes, Marabout * J. Salomé , Parles moi....j'ai des choses à te dire. * J.SALOME ; T'es toi quand tu parles.		

UE 7	M2 MAE Développement des pratiques managériales Anglais des Affaires	ECTS: 5 3 H.CM 21 HTD
Responsable du Cours : R. FINDLAY		
Contenu pédagogique : Accent sur l'expression orale, en rapport avec l'activité professionnelle future des étudiants. Jeux de rôle, discussion, mini –exposés. Révision (ou apprentissage selon le niveau) de vocabulaire lié à la gestion et au droit des affaires. Renforcement des connaissances acquises en anglais.		
Pré-requis : connaissance suffisante de la langue anglaise (cf. niveau Master1)		
Evaluation : contrôle (écrit et oral) vers la fin des cours		
Bibliographie		

UE8,1 à Choix.	M2 MAE ENTREPRENEURIAT Business Plan	ECTS 45 H CM 21 H TD
Responsable de l'UE : Serge Da Silva Intervenants : V. Palmieri, X. Molina, J.P. Lourties, P. Cazeneuve, J. Benyounes, S. Da Silva.		
Contenu pédagogique : Création / Transmission / Reprise : - Introduction à la création (S. Da Silva) - o L'environnement du créateur - o Le bilan personnel - o La projection comme chef d'entreprise - o Les typologies d'idées - o La propriété intellectuelle - Transmission / Reprise (X. Molina) - o Etudes préliminaires ▪ Le profil du repreneur ▪ L'identification et l'évaluation du marché ▪ La sélection de l'entreprise candidate - o Evaluation de l'entreprise ▪ L'audit de l'entreprise ▪ L'évaluation du prix d'achat ▪ L'évaluation du plan de reprise - o La reprise effective ▪ La négociation ▪ Les obligations légales ▪ Les actions de gestion prioritaires - Pilotage (Serge Da Silva) - o Le pilotage par le plan de trésorerie - o Le pilotage par le compte de résultat et le bilan - o Le pilotage par la comptabilité analytique Business Plan : - L'étude de la faisabilité commerciale (Serge Da Silva) - o L'analyse interne (produits / services) - o La segmentation des marchés - o L'élaboration du couple marché produit (DAS) - o L'analyse des besoins clients par DAS - o La méthodologie pour réaliser une étude de marché - o La stratégie de commercialisation - o Le Mix Marketing - L'étude de la faisabilité économique (Serge Da Silva) - o Le compte de résultat - o Le plan de financement - o Le bilan - o Le calcul du FR, du BFR et de la Trésorerie - o Le plan de trésorerie - o Quelques éléments d'ingénierie financière - La réalisation d'un Business Plan (Serge Da Silva) - o L'utilité d'un Business Plan - o Le contenu d'un Business Plan - o Le Business Model - o L'analyse des risques - o Les règles de bases de communication autour du Business Plan - o Les erreurs à ne pas commettre Ingénierie financière: - Les financements privés (J.P. Lourties) - o Les généralités sur le capital investissement - o L'évaluation des entreprises		

- o Les montages financiers de reprise de sociétés
- Le financement de l'innovation (P. Cazeneuve)
 - o Présentation des supports de financements
 - o Témoignage

Projet Tutoré :

- Travail en groupe sur la création d'une entreprise (S. Da Silva)
- Psychologie du dirigeant (V. Palmieri)
- Atelier de communication (J. Benyounes)

Pré-requis : Posséder les bases dans les disciplines suivantes :

- Marketing
- Comptabilité et analyse financière
- Droit des affaires
- Communication

Evaluation : Présentation d'un business plan écrit et oral (devant un jury). Sélection des meilleurs dossiers pour candidater au concours CRECE.

Bibliographie :

- APCE « Créer ou reprendre une entreprise » - Ed. Organisation
- Entrepreneuriat – Ouvrage dirigé par Michel Coster – Ed. Person Education
- L'art de se lancer : Le guide tout terrain pour tout entrepreneur – Guy Kawasaki – Ed. Diateino
- Entrepreneurs, managers vendez vous assez cher ? – Frédéric Iselin – Ed. L'Harmattan
- Présentation Zen – Garr Reynolds – Ed. Pearson

UE8,2 à Choix.	M2 MAE Gestion des Systèmes Informatisés Management des S.I.	ECTS: 8 18 H.CM H TD
Responsable du Cours : Gilles ZURFLUH, Chantal SOULÉ DUPUY		
Contenu pédagogique : Objectifs : - Etude de la modélisation des systèmes d'information (SI) en vue : . de rationaliser son organisation, . de permettre son évolution en l'adaptant au métier et à l'environnement. - Etude des Progiciels de Gestion Intégrée (PGI) comme solution à l'informatisation des SI : mise en œuvre, avantages et limites. - Introduction à l'Urbanisation des SI visant à une étude de la cartographie des processus de l'entreprise nécessaire à une configuration optimale et à l'informatisation des SI. Plan : 1- Modélisation des SI a. Dualité conceptuel – technique b. Formalismes de modélisation c. Etude de cas 2- Présentation des PGI a. Caractéristiques fonctionnelles b. Motivations du recours à un PGI c. Avantages et limites 3- Démarche de déploiement d'un PGI a. Principes de mise en œuvre b. Le cycle de vie de la démarche c. Un exemple de déploiement 4- Conclusion a. Les autres tendances actuelles et futures (Enterprise Application Integration, Services Oriented Architecture, ...) b. Nécessité d'une Urbanisation des SI (lien avec le Business Process Modeling)		
Pré-requis :		
Evaluation : Epreuve écrite		
Bibliographie : documents photocopiés supports de cours		

UE8,2 à Choix.	M2 MAE Gestion des Systèmes Informatisés Maîtrise des risques S.I.	ECTS: 8 9 H.CM H TD
Responsable du Cours : Eric MARCHADIER		
Objectifs pédagogique : • Connaître les principes de base de la gestion des risques • Être à même de différencier la notion de Risque de celle de Facteur de Risque • Savoir identifier des risques • Savoir évaluer les risques • Connaître les techniques de protection et de prévention des risques • Savoir utiliser des outils d'analyse et de quantification • Savoir documenter la gestion des risques • Être capable de mettre en place un plan de maîtrise des risques en avant-projet et en cours de projet • Être capable de capitaliser les bonnes pratiques autour de la maîtrise des risques • Connaître quelques approches utilisées par les outils de maîtrise des risques autour du SI. Contenu pédagogique : partie théorique(3h) <i>Les principes</i> • Connaître les principes de base de la gestion des risques • Être à même de différencier la notion de Risque de celle de Facteur de Risque • Savoir identifier des risques • Savoir évaluer les risques • Connaître les techniques de protection et de prévention des risques • Savoir utiliser des outils d'analyse et de quantification • Savoir documenter la gestion des risques • Être capable de mettre en place un plan de maîtrise des risques en avant-projet et en cours de projet • Être capable de capitaliser les bonnes pratiques autour de la maîtrise des risques • Connaître quelques approches utilisées par les outils de maîtrise des risques autour du SI. <i>Le cycle projet</i> • Détecter et gérer les risques en avant-vente, • Les recommandations • Quelques exemples d'outils • Détecter et gérer les risques en cours de projet • Les recommandations • Quelques exemples d'outils • Capitaliser les actions anti-risques en fin de projet • Les recommandations • Quelques exemples d'outils <i>Organiser la gestion des risques</i> <i>Les outils</i>		

Mode pédagogique : partie pratique (6h)

Les principes

- Mise en situation pratique sur un cas concret,
- Utilisation d'une méthode de modélisation d'un cycle de vie de projet
- Identification des risques et facteurs de risques
- Evaluation des risques
- Utilisation d'un outil d'analyse de valeurs des risques
- Mise en place du plan d'action en maîtrise des risques

Pré-requis : a priori : aucun sauf avoir une connaissance minimale des entreprises

Evaluation : examen à base de quizz et de cas pratiques

Bibliographie : Le cours constitue une synthèse en 9 heures des approches principales de gestion des risques dans le SI : Pas de bibliographie particulière associée au cours.

UE8,2 à Choix.	M2 MAE UE8 : Gestion des Systèmes Informatisés G.S.I. et E.R.P.	ECTS: 8 6 H.CM 21 H TD
Responsable du Cours : Gérald Brunetto		
Contenu pédagogique : 1. Concepts d'un PGI : SAP ECC 6.0 a. Découpage modulaire b. Niveaux organisationnels c. Chaîne de distribution, domaine commercial d. Les flux d'information dans un PGI : le cas SAP 2. Mise en œuvre d'un PGI : SAP ECC 6.0 a. Connexion et Gestion des interfaces b. Mise en œuvre de processus de gestion c. Etude pratique des modules SD, FI, CO sous forme de travaux pratiques en salle machine		
Pré-requis : - connaissances en comptabilité/finances - bases en informatique de gestion (base de données, usage d'un SE)		
Evaluation : Contrôle continu, travail sur machine en salle informatique.		
Bibliographie : documents photocopiés supports de cours		

UE 9	M2 MAE Stage – Mission professionnelle	ECTS: 14 6 H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
Contenu pédagogique : • Présentation des objectifs du stage • Présentation du service « Stages » à l'IAE de Toulouse • Discussion des différents contextes • Choix des sujets et validation (procédure) • Présentation des modalités d'évaluation • Méthodologie du mémoire • Présentation et critique de cas (stages d'années précédentes)		
Pré-requis : Enseignements du Master 2 MAE		
Evaluation : Mémoire écrit et soutenance devant un jury		
Bibliographie : Pas de référence spécifique		