

JENNIFER BOUKRIS

RESPONSABLE MARQUE EMPLOYEUR / COMMUNICATION

#RH #DIGITAL #MARQUEEMPLOYEUR #RECRUTEMENT
#COMMUNICATION #EVENTS #INNOVATION #TECH



EXPERIENCE

RESPONSABLE COMMUNICATION : LearnAssembly (CDI)

Décembre 2015 - Août 2016

Learn Assembly conçoit, produit et anime des parcours de formation et transformation (MOOC d'entreprise, académies digitales, ateliers).

- **Communication & branding** : refonte de l'identité de marque de LearnAssembly et brief de l'agence pour le nouveau logo et la nouvelle identité graphique (logo, typos, template PPT, site vitrine). Définition et déploiement de l'identité visuelle des parcours de formation produits.

- **Événementiel** : organisation de la French Touch de l'Education, l'événement des innovateurs de l'éducation, en partenariat avec EducPros (350 participants) et communication autour de l'événement. Conception et organisation d'événements intra-entreprises (séminaires top management, barcamps) autour de la transformation digitale.

- **Community Management** appliqué à des communautés apprenantes : réalisation des plans d'animation de MOOCs ou COOCs réalisés par LearnAssembly (stratégie multicanale, conception des visuels, planning). Animation des communautés (médias sociaux, forums de discussion, visioconférences) ou encadrement des stagiaires dédiés.

CHEF DE PROJET COMMUNICATION & EVENTS : #rmstouch, anciennement Link Humans (CDI) - Avril 2013 - Octobre 2015

CONSULTANTE RECRUTEMENT INNOVANT & MARQUE EMPLOYEUR (jusqu'à décembre 2014)

#rmstouch est spécialisée en Recrutement mobile & social, Marque Employeur et Campus Management - www.rmstouch.fr

- **Événementiel** : co-organisation d'événements B2B dédiés aux professionnels du Recrutement (www.rmsconf.com ; www.truparis.com).

#rmsconf Paris (600 participants en 2015, 550 en 2014, 375 en 2013)

#rmsconf Lyon (250 participants en 2015, 200 en 2014)

#TruParis, The Recruiting Unconference (300 participants en 2014, 250 en 2013) et #TruMarseille 2013, la 1ère "non-conférence" sur le Recrutement en région PACA.

Gestion de projet, gestion budgétaire, coordination des prestataires et différents intervenants, sourcing de speakers, conception et déploiement des actions et supports de communication online et print, animation de plusieurs formats le jour de l'événement, conception et organisation du "Challenge Startups" (éditions 2014 et 2015), co-organisation des "Awards de l'Expérience Candidat" (édition 2013).

- **Média** : rédaction d'articles de fond, revues de presse, études, BD et réalisation d'interviews "Innovation" (startups et acteurs innovants) sur #rmsnews, le media n°1 en France sur le Recrutement, la Marque Employeur et le Campus Management (www.rmsnews.com).

- **Community Management** : élaboration d'une stratégie multicanale et animation des présences sociales de Link Humans, puis #rmstouch.



14 rue des Moines 75017 Paris

+33 06 67 28 03 85

jennifer.boukris@gmail.com

@jennybks

<http://bit.ly/linkedin-jennybks>

<http://bit.ly/viadeo-jennybks>



COMPETENCES

PROFESSIONNELLES

Médias sociaux

PAO (Photoshop, Illustrator, ...)

Bureautique (Suite Office)

Web design / Développement web

Anglais

PERSONNELLES

Créativité

Polyvalence

Adaptabilité

Rigueur

Esprit d'équipe

- **Formation** de professionnels du recrutement et d'étudiants RH aux nouvelles tendances du recrutement : sourcing 2.0, médias sociaux, recrutement mobile, marketing RH, community management RH, ...

Sensibilisation d'équipes RH aux impacts du digital dans leur métier (conférences, ateliers, barcamps, cahier de tendances).

- **Conseil** : accompagnement d'équipes RH sur des projets de refonte de sites carrières et/ou d'annonces d'emploi, et sur la mise en place d'opérations de recrutement sur les médias sociaux.

Références : Carrefour, BNP Paribas, Thales, Deloitte, BPCE, CGI, Samse, Pôle Emploi, ISC, Skema, Cnam, Université de Lille, Université du Havre.

COMMUNITY MANAGER du MOOC "Du manager au leader" : Cnam (CDD) - Décembre 2013 - Avril 2014

- Promotion sur les réseaux sociaux du MOOC "Du Manager au Leader" (plus gros MOOC de France avec 35.000 inscrits à la 1ère session et plus de 100.000 apprenants sur 3 ans).

- Production des contenus et animation de chaque présence sociale (Facebook, LinkedIn, Google+, Twitter) ; modération des interventions des apprenants sur le Forum de discussion du MOOC.

GESTIONNAIRE RH : Altia - Actuariat (CDI) - Septembre 2009 - Février 2013

- **Recrutement** : rédaction des fiches de postes, multipostage des annonces, sourcing sur les jobboards, relations avec les écoles et universités, présélection des candidats, entretiens, établissement des contrats de travail.

- **Onboarding** : réalisation d'un "Welcome kit" et d'un parcours d'intégration, mise en place de parrainages des nouveaux arrivants.

- **Gestion courante du personnel**(de 5 à 55 collaborateurs en 3 ans) : tableaux de bord, organismes sociaux (mutuelle santé, prévoyance), épargne salariale, médecine du travail, ...

- **Staffing** : participation à l'élaboration d'un cahier des charges et mise en place d'une CVthèque (outil interne) dans une optique de gestion des compétences, réponses aux appels d'offres (notamment affectation des consultants à des missions de régie).

- **Formation** : recensement des besoins, mise en œuvre du plan de formation, suivi administratif, évaluation des formations suivies.

- **Développement RH** : conception de supports pour les entretiens annuels et entretiens d'étape, synthèse des évaluations annuelles, suivi des décisions en matière de formation professionnelle.

- **Communication interne / externe** : refonte du site internet, réalisation de plaquettes commerciales et newsletters mensuelles, organisation d'événements internes (séminaires, incentives) et à destination de la clientèle (petit-déjeuners débats mensuels - env. 50 personnes),

ASSISTANTE DE GESTION POLYVALENTE : SPAC Actuaires (CDI) - Mars 2005 - Avril 2008

- **Gestion du personnel** : suivi des dossiers individuels, vérification des paies et des éléments variables, réalisation des déclarations sociales.

- **Communication** : mise à jour du site internet, réalisation d'éléments de communication print (plaquettes, kakemonos).



FORMATION

MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - 2014 :

CNAM (Centre National des Arts et Métiers)

FORMATION PROFESSIONNALISANTE PRODUCTION CINÉMA & TÉLÉVISION

- 2008 : CEFPP

LICENCE DE DROIT - 2002 :

Université Paris I Panthéon-Sorbonne



LOISIRS

SPORT : Arts Martiaux chinois, Boxe française

ARTS : Théâtre, Photographie, Cinéma, littérature.

VEILLE : Innovation, RH, Communication, Webdesign, Marketing digital, Edtech, Foodtech.

VOYAGES