



FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

LA NOUVELLE

STR

DIGITALE
DE FRANCE STRATÉGIE

France Stratégie (www.strategie.gouv.fr) est un organisme d'expertise et d'analyse prospective sur les grands sujets sociaux et économiques.

Placée auprès du Premier ministre, elle formule des recommandations au pouvoir exécutif, organise des débats, pilote des exercices de concertation et contribue à l'évaluation *ex post* des politiques publiques.

L'ensemble des avis et rapports de France Stratégie sont rendus publics, notamment, sur son site Internet.

Pour rendre accessible ses travaux à différents public et nourrir le débat, la communication digitale, notamment sur les réseaux sociaux, est au cœur de la stratégie de communication de l'institution.

Un compte **Instagram** (@francestrategie_) est lancé ainsi que de nouveaux produits pour les réseaux sociaux (data vidéo, interview et portraits d'experts, motion design...)

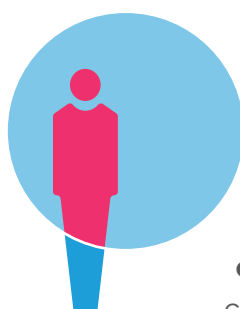
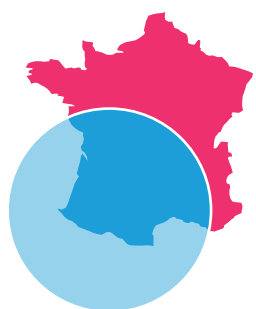
- Toucher un public plus large et non limité à un groupe d'experts sur les sujets traités
- Faire connaître France Stratégie, en augmentant la visibilité des contenu digitaux
- Animer le débats et poser des questions de fond pour faire réagir la communauté
- Assurer un trafic régulier et croissant vers le site internet et les différents travaux

Afin de rendre ses messages plus impactant et plus visible le service édition-communication-événements de France Stratégie a mis en place, avec l'agence *La Netscouade*, **une nouvelle charte éditoriale accompagnée d'une identité visuelle sur la toile !**

La charte éditoriale

La charte éditoriale des réseaux sociaux permet de différencier les prises de parole en adaptant les lignes éditoriales de chaque canal social médias aux publics cibles.

- **Encourager le débat** sur les questions d'actualité et engager la discussion sur **Twitter**
- **Faire connaître les actions** de France Stratégie à un public élargi sur **Facebook**
- **Renforcer le réseau d'experts** et **élargir l'audience** de professionnels et chercheurs sur **Linkedin**
- **Partager les moments forts** de l'institution sur **Instagram**
- **Proposer des formats** courts et pédagogiques sur **YouTube**



La charte graphique

Colorée, dynamique et attrayante, cette nouvelle charte a pour objectif de faire vivre les productions de France Stratégie.

Une gamme colorée **qui accompagne** les couleurs institutionnelles de l'institution.

Deux typographies très différentes pour contraste et mise en valeur différentes de l'information.

AaBbCc1234

League Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc1234

BodoniFLF - regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mise en situation

Citations



"En donnant plus de compétences aux Français, à ceux qui sont le plus éloignés de l'emploi, on leur donne la capacité à se transformer."

Mounir Mahjoubi
Secrétaire d'état auprès du Premier ministre,
chargé du Numérique

FRANCE STRATÉGIE
ÉCONOMIE - INNOVATION - TERRITOIRES - NUMÉRIQUE



" Nous avons observé l'apparition d'un nouveau profil de saisonnier : des seniors en fin de carrière et des retraités qui cherchent des compléments de revenus ponctuels. "

Sandrine Aboubadra Pauly
Le Figaro

FRANCE STRATÉGIE
ÉCONOMIE - INNOVATION - TERRITOIRES - NUMÉRIQUE

SÉMINAIRE

Le 6 juillet 2018

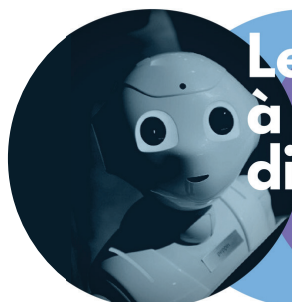
Le travail à l'ère digitale.

La 4ème révolution industrielle en Europe : quels défis ?

FRANCE STRATÉGIE
ÉCONOMIE - INNOVATION - TERRITOIRES - NUMÉRIQUE

SÉMINAIRE

Le 6 juillet 2018



Le travail à l'ère digitale.

La 4ème révolution industrielle en Europe : quels défis ?

FRANCE STRATÉGIE
ÉCONOMIE - INNOVATION - TERRITOIRES - NUMÉRIQUE

Invitations



L'équilibre territorial entre État et collectivités

des villes



L'équilibre territorial entre État et collectivités

des villes

Agenda
des experts

Chiffres clés

14 millions

de Français sont éloignés
du numérique, soit 28%
de la population.

1 000 €

par mois c'est l'écart moyen
de niveau de vie entre un enfant
de cadre et un enfant d'ouvrier
non qualifié.

DÉCOUVREZ

DÉCOUVREZ

Qui sont
les personnes
les plus
vulnérables
face au
numérique
en France ?

Quelles sont leurs
pratiques en ligne

VS.

le reste
de la population ?

Quels bénéfices
à réduire cette
vulnérabilité ?

EX

- Des gifs informatifs et des animations plus nombreuses
- https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1060221742533222400

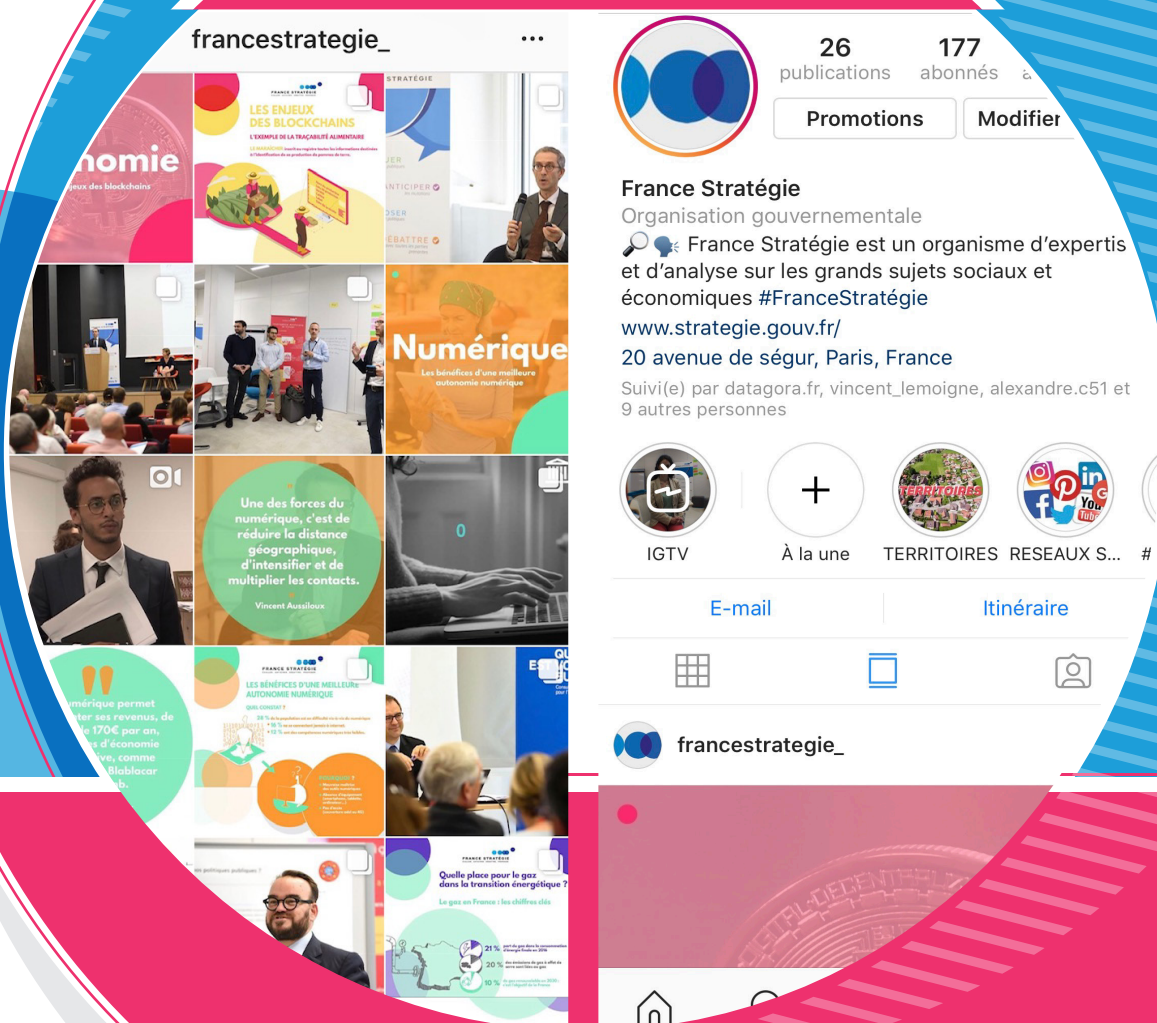
Les + de 70 ans
sont 55% à ne pas
avoir internet

Contre 4%
des 12-17 ans

FRANCE STRATEGIE
DESIGN & STRATEGY

Lancement du compte Instagram : francestrategie_

Le nouveau compte Instagram de France Stratégie a pour ambition de toucher de nouveaux publics par une approche « tout en images » des travaux.



- **Stories** : courtes vidéos éphémères de nos temps forts
- **Infographies ou GIF** récapitulatifs et synthèses des rapports
- **Chiffres clés**
- **Photos des temps forts de l'institution** (vie interne, colloques, ...)
- **Live Instagram** de nos événements



■ https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1057959437074382850

De nouveaux formats

France Stratégie accompagne cette nouvelle charte de nouveaux produits à destinations des réseaux sociaux :

• EN CLAIR

des réponses simples à des questions qui peuvent entrer en résonance avec l'actualité (production interne)

EX

■ https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1058027133853974529

• RETOUR AUX SOURCES

en 2 minutes, ces vidéos permettent d'approfondir et analyser les résultats d'une publication, *via* l'intervention d'un expert face caméra avec l'incrustation de motion design (co-production France Stratégie et Datagora).

EX

■ https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1052942472660353024

• DATA VIDÉO

des vidéos courtes en motion design, format tout particulièrement propice aux réseaux sociaux, afin d'étendre notre travail de démocratisation de publications récentes auprès du grand public, et notamment des plus jeunes.

Au-delà de mettre en avant des chiffres marquants, elles ont vocation à éclairer le débat public et valoriser le travail effectué par les chercheurs et chargés d'étude (co-production France Stratégie et Datagora).

EX

■ https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1059033013814734848

• LES PASTILLES

Nos événements synthétisés en moins d'une minute.

EX

■ https://twitter.com/Strategie_Gouv/status/1053265256242429952

D'autres formats vidéos seront prochainement mis en œuvre : **Expert(ise)** pour présenter les experts de France Stratégie et **Regards croisés** sur nos travaux et publications.

Les axes choisis pour cette nouvelle offre digitale sont **régularité**, **clarté**, **interactivité** et **pédagogie**.

France Stratégie sur les réseaux sociaux



Twitter

http://twitter.com/strategie_gouv



Linkedin

<https://www.linkedin.com/company/france-strategie>



Facebook

<https://www.facebook.com/francestrategie>



Instagram

https://www.instagram.com/francestrategie_



Youtube

<http://www.youtube.com/user/StrategieGouv>



Tumblr

<http://strategie-gouv.tumblr.com/>



et sur **strategie.gouv.fr**

CONTACT : Jean-Michel Roullé

Directeur du service édition-communication-événements
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr - 01 42 75 61 37

France Stratégie est un organisme d'études et de prospective, d'évaluation des politiques publiques et de propositions placé auprès du Premier ministre. Lieu de débat et de concertation, France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions. Elle donne à ses travaux une perspective européenne et internationale et prend en compte leur dimension territoriale.