



REGHEERE J-François

Né en 1981.

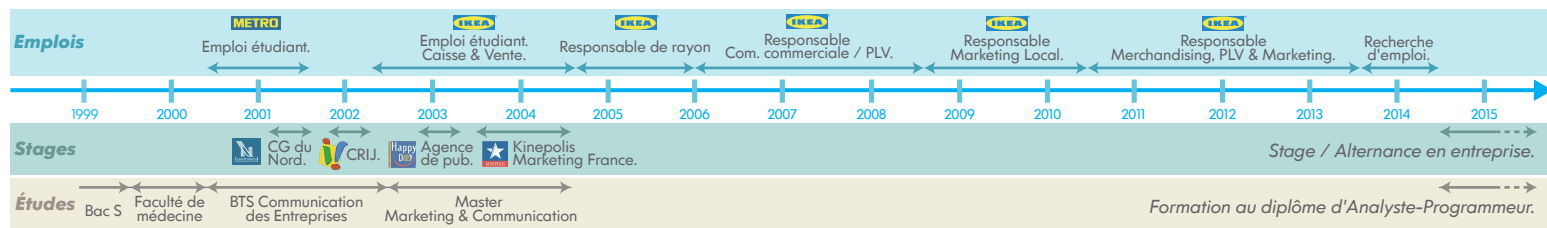
3/28, Av. Fr. Mitterrand
59290 WASQUEHAL

Tél. : 06.59.23.43.80

Email : jfrg@free.fr

RECHERCHE STAGE

Développement informatique/web. Profil pour projet cross-canal.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Merchandising, PLV & Marketing.

De Avril 2010 à Sept. 2013.

Membre du comité de direction - Statut cadre - IKEA Lille.

Commerce / Merchandising / PLV.

Merchandising stratégique et opérationnel.
Définition de la stratégie commerciale et merchandising.

Store layout, plans de masse, planogrammes.

Conception/rédaction & production de la com. commerciale/PLV.

Marketing.

Marketing stratégique.

E-marketing, CRM, communication & événementiel.

Gestion et management.

Gestion de projets.

Gestion de budgets (1 000 000€/an).

Management (3 managers & 20 collaborateurs).

De Sept. 2008 à Mars 2010.

Responsable Marketing local.

Membre du comité de direction - Statut cadre - IKEA Lille.

Marketing Stratégique.

Définition du Business Plan Marketing à 5 ans.

Étude de marché (micro/macro-environnement, interne).

Conduite et analyse des études (quanti., quali., focus group...).

Communication & événementiel.

Communication Média/hors-média, Distribution du catalogue.

Événementiel (Salons, Opé. commerciales, Ateliers...).

E-marketing & web.

Administrateur web. / Suivi des performances et statistiques web.

Gestion des campagnes e-mailings.

Gestion et management.

Gestion de budgets (650 000€/an).

Management (1 collaborateur).

De Janv. 2006 à Août 2008.

Responsable communication commerciale / PLV.

Statut agent de maîtrise - IKEA Lille.

Conception/rédaction & production de la PLV.

Développement du self-choice et de l'orientation commerciale.

Définition de la stratégie PLV (cohérence, impact et homogénéité).

Management (4 collaborateurs).

De Sept. 2004 à Déc. 2005.

Responsable de rayon.

Statut agent de maîtrise - IKEA Lille.

Rayon accessoires de décoration et activités (CA : 5 millions/an).

Développe le CA, le profit et sécurise le niveau de service au client.

Pilote son compte d'exploitation, gère les appros et les stocks.

Management (5 à 9 collaborateurs).

De Sept. 2003 à Août. 2004.

Chargé de communication.

Kinepolis France - Service Marketing France.

Gestion du contenu et animation du site internet national.

Gestion des campagnes e-mailings hebdomadaires.

De Juillet 2002 à Août. 2004.

Emploi étudiant.

Temps partiel - IKEA Lille.

Hôte de caisse puis conseiller en vente.

FORMATIONS

À partir d'Octobre 2014 - jusque Juin 2016.

Formation au diplôme d'Analyste-Programmeur

Option : Développement web

CNAM Lille - Certifié de niveau III par l'état.

Développement des compétences en :

Programmation, développement web, algorithmique, réseau, bases de données, génie logiciel et gestion de projet informatique.

2004 BAC+4.

Master Marketing & Communication

EFAP Lille - Certifié de niveau II par l'état.

2002 BAC+2.

BTS Communication des entreprises

ISCOM Lille.

1999 BAC.

Baccalauréat Scientifique

Spé. SVT - Saint-Omer.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

- Management de projet.
- Conduite du changement.
- Leadership situationnel.

COMPÉTENCES



INFORMATIQUE

PAO

Illustrator
Photoshop
Indesign



Autre

Excel
Power Point
Teamsite
HTML



DAO

Autocad 2D
SketchUp 3D



ANGLAIS

Langage courant et professionnel.

LOISIRS

- Sport : Course à pied / Cyclisme / Natation / Badmington / Golf.
- Cinéma & séries.
- Voyages.