

GILSON : Robotique et Equipement de Laboratoire (Paris – France / Madison – WI USA)

DIRECTEUR MARKETING ET DEVELOPPEMENT PRODUITS (2000-2003)

Mission

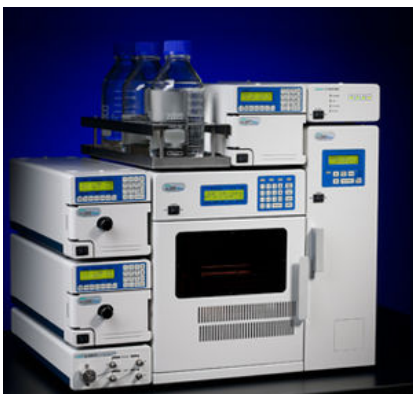
- Direction de la Business Unit Robots avec une équipe en France et une équipe aux USA (30 personnes, CA 16M\$).
- En 2002-2003, regroupement de la BU sur un seul site aux USA.

Actions conduites

- Développement et lancement d'une nouvelle ligne de produits à destination des laboratoires industriels de biotechnologies (pharmaceutique, génomique, et cristallographie des protéines).
- Développement d'un logiciel de pilotage de robots industriels correspondant aussi bien aux besoins de l'industrie pharmaceutique que chimique en collaboration avec un fabricant de robots industriels spécialisé dans l'industrie chimique : coordination d'équipes R&D réparties sur 4 localisations (Madison, Baltimore, Paris, Amsterdam).
- En 2002-2003, transfert des compétences des équipes françaises vers les équipes USA et fermeture du site français.

Résultats

- CA supplémentaire de 5 M\$ généré la première année par la nouvelle ligne de produits.
- Réduction des coûts de fonctionnement de la BU de 15% grâce au regroupement sur un seul site.



Crystallization Optimization with the Gilson/Cyberlab C-250.

CEA (COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATOMIQUE) - CIS BIO INTERNATIONAL

RESPONSABLE SUPPORT CLIENTS A L'INTERNATIONAL (1997-2000) (Saclay - France)

Mission

- Déploiement d'un support clients avant et après vente dans 18 pays, pour assurer le succès du lancement d'un robot d'analyses médicales : Kryptor.

Actions conduites

- Définition des procédures SAV, connections IT et créations d'applications.
- Formation et support des techniciens SAV et ingénieurs d'applications pour chacun des pays(60 personnes).
- Focalisation importante sur la région Asie Pacifique en raison de difficultés de maîtrise de l'anglais par le personnel de ces régions.
- Suivi centralisé des retours terrain des différents pays et maintien des compétences locales au fur et à mesure des évolutions techniques de l'automate.

Résultats

- Création de 18 centres support clients nationaux en Europe, Asie et Amérique du Nord pour intervention en 1er niveau.
- Création de 3 centres support clients par grandes régions (Paris, Tokyo, Chicago) pour interventions en 2^{ème} niveau.

CHEF DE PROJET R&D INSTRUMENTATION (1993-1997) (Chicago – USA)

Mission

- Développement et mise en production d'un robot d'analyses médicales: Kryptor, conjointement entre une société française (Cis Bio International) et une société américaine (Packard Instrument).

Actions conduites

- Management de l'équipe d'ingénieurs R&D sur le site US tout au long du développement de l'automate, depuis les prototypes jusqu'à l'industrialisation et la mise en production (25 personnes).
- Coordination du développement de l'automate avec l'équipe française en charge du développement en parallèle des réactifs.

Résultats

- Lancement commercial de l'automate en mars 1997 après deux innovations majeures sur les automates concurrents :
 - o Indication qualitative pathologique/non pathologique en moins de 5 mn pour utilisation en urgence, et résultat quantitatif précis au bout de 15 à 40 mn.
 - o Réduction importante du taux de non-disponibilité pour les utilisateurs par détection en amont des risques de panne, et intervention SAV avant que la panne ne survienne.

