

Tourisme et Valorisation des Territoires

Une formation Professionnelle

Pourquoi une formation orientée vers le tourisme?

6 bonnes raisons de valoriser le tourisme en Auvergne

- Le monde change ! Et les campagnes aussi !
- Un patrimoine riche et diversifié
- Le tourisme est la première activité économique de la région !
- Va se développer de plus en plus
- Génère des revenus (plus-value pour les territoires) et donc des SALAIRES
- Permet de créer et diffuser une image forte
- La région possède toutes les qualités pour suivre les tendances actuelles : la nature, le calme, les qualités de service et d'accueil ...

Nos compétences

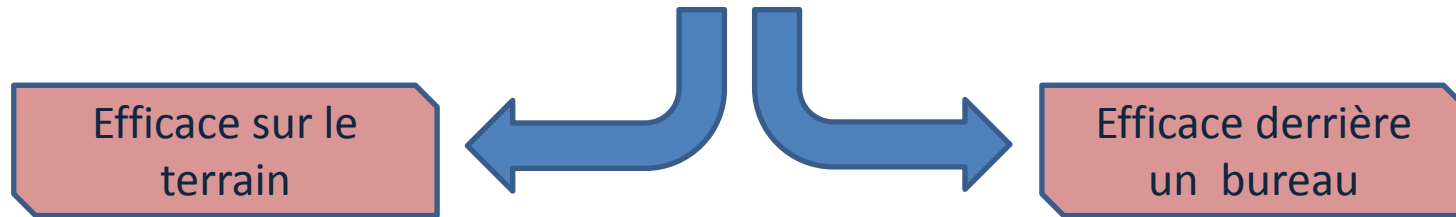
Mettre en place une conduite de projet :

- Faire des diagnostics de situation (*territorial, touristique*)
- Savoir s'organiser (*planning et échéancier prévisionnel, outils de gestion du travail etc.*)
- Savoir travailler en groupe (*médiation, écoute*)
- Savoir utiliser des outils informatiques pertinents (*Cartographie, Logiciel traitement d'enquêtes*)
- Etre force de proposition

Tourisme, patrimoine et environnement

A quoi servons-nous ? Nos savoir-faire ?

- Venir en appui des collectivités et des élus dans leurs décisions politiques
- Faire des propositions concrètes
- Savoir mener un projet de l'idée à la réalisation
- S'adapter aux contextes territoriaux
- Faire prendre conscience des problématiques locales

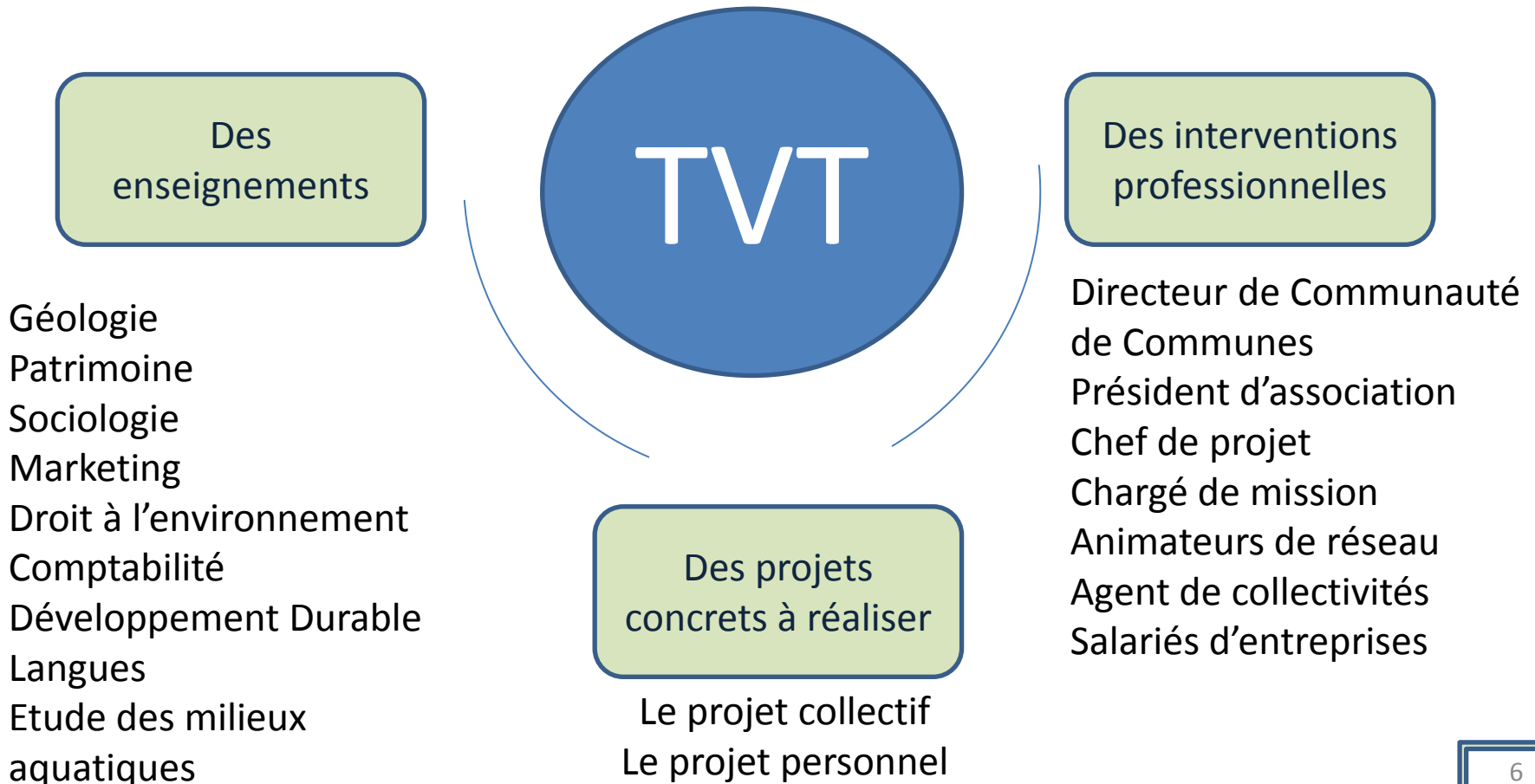


Les valeurs du master

- Qualités relationnelles : être sociable, diplomate, patient, être efficace, avoir l'esprit de synthèse
- Qualités d'adaptation, être réactif
- Soutien et encouragement de l'équipe pédagogique
- Nos plus : être drôle, savoir faire la fête !

Un programme chargé

Une formation complète



Projet collectif

Déterminer un positionnement touristique du territoire

Diagnostic territorial

Diagnostic touristique

Forces Faiblesses Opportunités Menaces

Propositions d'actions

Débouchés professionnels



Institutions du tourisme

- Comité régional
- Direction d'Office de Tourisme
- Chambre consulaire
- Parc Naturel Régional



Collectivité Territoriale

- Chargé de mission tourisme
- Agent de développement



Privé/ Associations

- Cabinet conseil
- Association du tourisme
- Pays d'Art et d'Histoire