

# JIROMENA

Risque  
ou  
opportunité

pour les jeunes  
et la communauté ?



**Tanora**  
Ministère de la Jeunesse et des Loisirs



**MSIS**  
Multi-Sector Information Service  
Ministère de la Jeunesse et des Loisirs

unicef 

## Des chiffres...

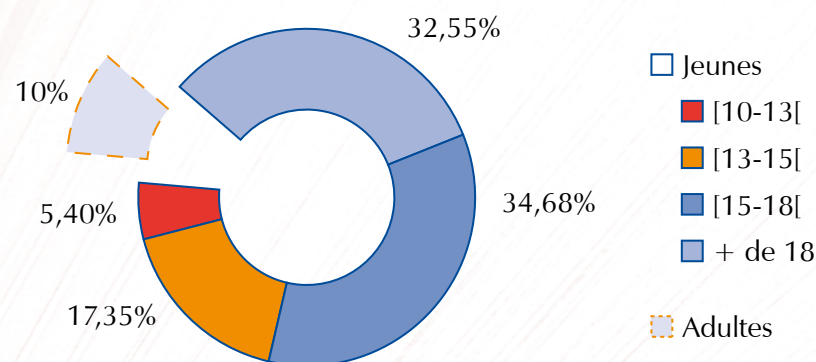
- Une soirée jromena rassemble en moyenne 200 personnes. Ce nombre peut aller jusqu'à 600 personnes (Mahambo et Vohilengo) lors d'occasions particulières.
- L'accès à un *Jiromena* coûte 1 000 à 1 500 ariary.
- La location de matériel varie de 120 000 à 200 000 ariary par soirée dans la région Analanjirofo et de 100 000 à 150 000 ariary dans la région Atsinanana.
- La location d'un langara varie de 10 000 ariary (Analanjirofo) à 20 000 ariary (Atsinanana) par nuit, dans le cas où l'organisateur n'est pas propriétaire du local.
- Le coût de transport de l'équipement, souvent à dos d'homme, varie généralement de 25 000 à 50 000 ariary.
- La redevance payée à la commune varie de 10 000 à 45 000 ariary dans la région Analanjirofo, et est généralement de 20 000 ariary par nuit dans la région Atsinanana.
- Dans la région Analanjirofo, les fokontany perçoivent 1 000 à 5 000 ariary par *Jiromena* mais ceux de la région d'Atsinanana ne perçoivent aucune redevance.
- Un propriétaire de sonorisation emploie en moyenne 2 à 4 collaborateurs qu'il paie 10 000 ariary par personne/par nuit.

## Enjeux

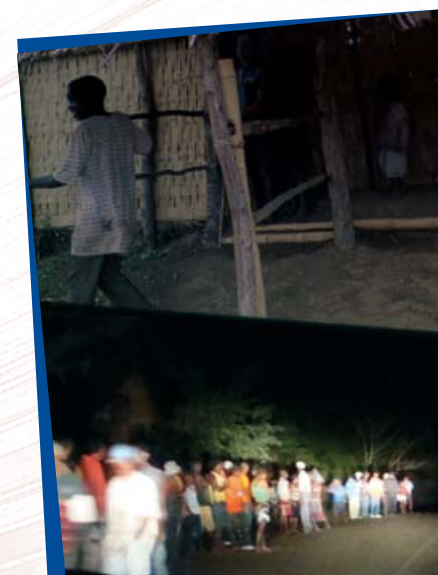
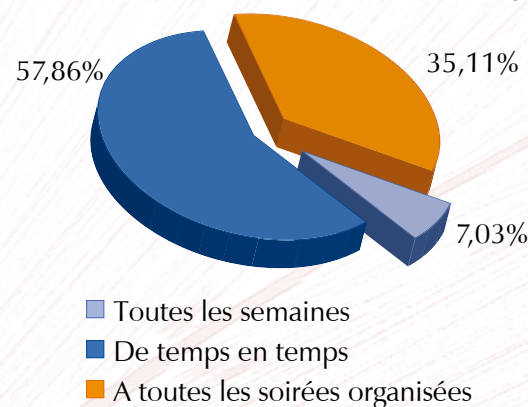
« Le Jiromena est un business qui rapporte, c'est évident, mais ça représente tout de même un danger pour la jeunesse... ». Tangalamena

Les jeunes, dont les deux tiers sont des filles, représentent la grande majorité des clients du *Jiromena*.

Classes d'âge des jeunes fréquentant le Jiromena



Fréquence de la participation des jeunes au Jiromena





Le **Jiromena**, un loisir sain qui contribue à l'épanouissement et au bien-être des jeunes de la communauté.

Les deux enquêtes ont montré que seule la moitié de la population des deux régions estime que les *Jiromena* sont un phénomène absolument néfaste qu'il faudrait supprimer. Pour l'autre moitié, les *Jiromena* pourraient avoir une valeur positive si on prend les mesures adéquates pour contrôler les dérives. Dans les discussions tenues en vue de l'élaboration d'une stratégie, la plupart des acteurs penchent plutôt pour une atténuation des risques que les *Jiromena* font courir aux jeunes.



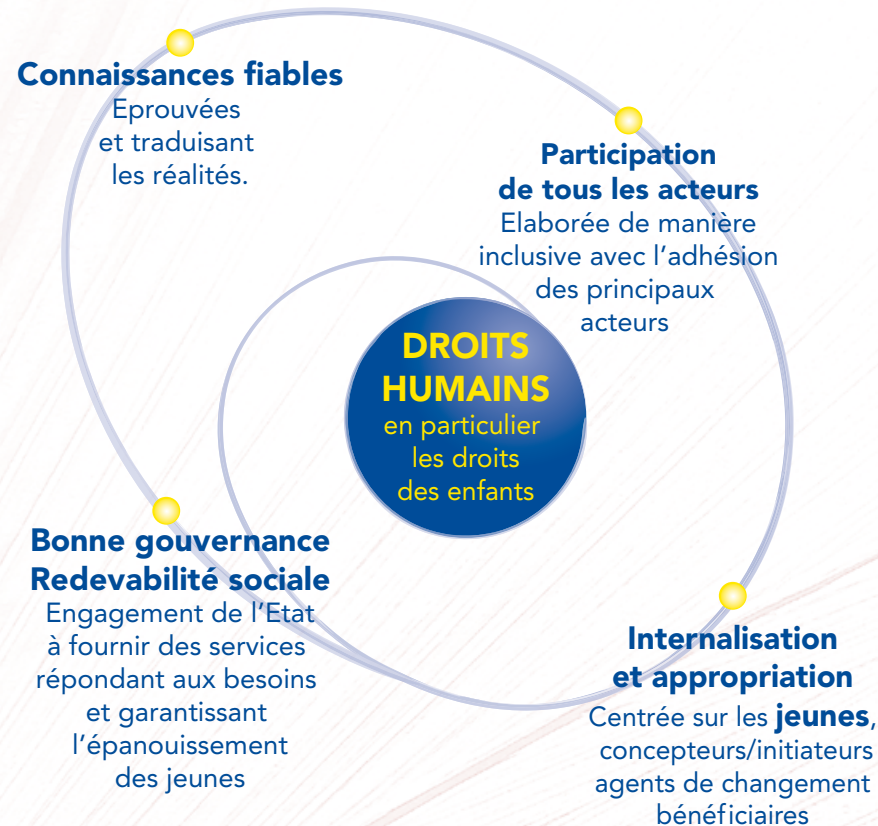
Réduire les risques que les *Jiromena* font courir aux jeunes en instaurant un environnement favorable au développement des jeunes tout en tenant compte des enjeux pour les localités touchées par ce phénomène.

La stratégie de réponse définit une orientation générale et les grandes lignes d'action. Elle offre ainsi un cadre d'action auquel les organisations et les personnes désireuses de contribuer à réduire les effets néfastes des *Jiromena* se

référeront pour bâtir leurs projets ou piloter leurs activités au cours des trois prochaines années.

L'implication des acteurs dans la validation de la stratégie et sa large diffusion, gages de son appropriation et de sa réussite.

## Principes





## Axe stratégique 2

Vulgarisation des lois et appui à la mise en place/  
renforcement de mécanismes communautaires de  
protection des enfants par rapport au Jiromena



### Objectif

Renforcer l'instauration, la vulgarisation et l'application d'un  
cadre juridique approprié pour mieux réglementer le Jiromena.

### Activités



- harmoniser les outils intercommunautaires visant à régler le Jiromena avec ceux visant la protection des jeunes, de la femme et des enfants ;
- vulgariser les textes internationaux et nationaux relatifs à la protection des droits des jeunes et des enfants ;
- instaurer et appliquer les mécanismes communautaires de protection des enfants en rapport avec les *Jiromena* :
  - normes sur les lieux d'implantation des langara,
  - normes et procédures conforme avec la loi en vigueur pour l'obtention d'autorisation d'organisation d'un *Jiromena* ;
- mettre en place des *Dina* régissant l'organisation de *Jiromena* qui répondent au bien-être des jeunes :
  - élaborer et valider des *Dina* avec contrôle de conformité des actes aux lois en vigueur,
  - mettre en place un système de sécurité au niveau et autour du *Jiromena* ;
- renforcer la connaissance et la compréhension des dispositions réglementaires par les acteurs concernés et harmoniser les outils intercommunautaires.

## Axe stratégique 3

Promotion de services répondant aux besoins des  
jeunes

### (a) Santé



### Objectif

Prévenir et mieux prendre en charge les conséquences  
sanitaires liées au Jiromena parmi les jeunes.

### Activités



- IST/VIH/SIDA, grossesses précoces et avortement :
  - mobiliser tous les acteurs (leaders traditionnels, chefs religieux, etc.),
  - sensibiliser les jeunes sur l'utilisation des préservatifs et d'autres formes de contraceptions et de préventions,
  - mettre en place d'un système de distribution de préservatifs dans les lieux des *Jiromena* et des hôtels ;
- violences et viols :
  - éduquer les parents sur les risques, les préventions et les prises en charge du viol,
  - sensibiliser la communauté sur le devoir de dénoncer les cas de viol, détournements de mineur et de violences faites aux jeunes,
  - assurer la prise en charge (ou référence) physique, psychologique et juridique des cas de viol (formation des agents de santé) ;



Contacts :

**Ministère de la Jeunesse et des Loisirs**

Direction de la Promotion de la Jeunesse

**UNICEF Madagascar**

Unité Prévention du VIH Sida et Développement des jeunes