

Multi-Sector Information Service

Plan de communication et de plaidoyer

1 Contexte

L'état de droit, la démocratie, la lutte contre la corruption et la bonne gouvernance n'ont cessé de dégringoler depuis la période de transition et de crise de 2009. Avec la suspension des appuis de la plupart des PTF, la population malagasy subit des conditions intenable dont l'insécurité, les pertes d'emplois, les mauvais services sociaux de base conduisant à plus de 90% vivant dans la pauvreté (chiffre publié par la Banque mondiale). Avec le retour progressif à l'ordre constitutionnel et la reconnaissance internationale des élections et des gouvernants, tous les cadres et piliers de gouvernance méritent des renforcements non seulement pour relancer l'économie et le développement mais également pour essayer de prévenir d'éventuelles nouvelles crises.

Parmi ces piliers, la Société Civile joue les rôles d'interpellation, de watchdog mais aussi contribue à la mise en œuvre des actions de développement. Elle est le principal outil permettant aux citoyens de participer à la vie démocratique et socioéconomique du pays. Pourtant, la société civile n'a pas encore suffisamment des capacités pour les assumer. La société civile malagasy, malgré un tissu dense et diversifié, reste fragile. Il y a de forte concurrence et de forte méfiance entre acteurs à tous les niveaux. La dépendance aux ONGI et/ou projets des PTF et la retenue de nombreux acteurs associatifs malagasy à prendre des initiatives et/ou à les pérenniser sont flagrantes.

Il y a aussi l'ancrage à la base très limité provoquant une déconnection entre les actions des Organisations faitières et les préoccupations des communautés. Celle-ci entraîne une défaillance dans la défense des intérêts des populations cibles et impacte négativement les plaidoyers effectués relatifs à la définition des orientations politiques et stratégiques du pays.

Le manque de transparence causé par les difficultés récurrentes d'accès à des informations pertinentes et fiables fragilise également les actions et l'accomplissement des missions des OSC. Il n'y a aucun dispositif légal qu'ils peuvent faire valoir auprès des agents et institutions de l'Etat afin d'y avoir accès. Or, dépourvu d'informations et de connaissances, leur participation dans les divers espaces et mécanismes de dialogues ne sont que simulacres et leurs engagements louables dans les différents secteurs sociaux risquent d'être impertinents ou quelquefois-même, sont voués à l'échec.

Relever ces défis ne sera point facile et tous les acteurs que ce soient, l'Etat/Gouvernement, les opérateurs économiques ou les partenaires technique et financier et surtout les organisations de la société civile sont sollicités pour travailler ensemble. A travers le renouvellement de ses cadres stratégiques traduits dans ce plan pour la période 2015-2019, MSIS-tatao fournit un document de base ou de référence pour toute son équipe et ses partenaires. Comme tout plan stratégique, il définit et fixe les orientations et les activités futures dans les cinq prochaines années.

Durant la première année de mise en œuvre de ce plan stratégique, MSIS-tatao concentrera ses efforts de communication et de plaidoyer sur son appropriation par les différents acteurs du développement à Madagascar.

2 Objectifs de communication et de plaidoyer

L'objectif principal de communication de Msis-tatao est d'asseoir sa vision et sa mission dans le domaine du développement à Madagascar. Il s'agit ainsi :

- d'accroître la notoriété et promouvoir la vision, la mission et les valeurs de MSIS, ainsi que ses activités auprès des différents acteurs de la société civile afin de renforcer les collaborations existantes et trouver de nouveaux partenariats techniques et financiers :
 - Augmenter la visibilité et se positionner dans le secteur du développement : faire connaître les activités et les réalisations - démontrer la force de l'association dans ses domaines d'intervention
 - Faire reconnaître l'utilité des activités et des expertises
 - Elargir les alliances, susciter l'intérêt et l'adhésion des partenaires (OSC, autorités, partenaires techniques et financiers, décideurs) autour de la vision et des objectifs de l'association afin d'obtenir leur soutien politique, technique et financier
 - Contribuer à la pérennisation financière de l'association
- de contribuer à la promotion, au renforcement et à l'amélioration de l'environnement des OSC afin d'accroître l'efficacité de ces dernières en matière de développement de Madagascar.

3 Public cible

La cible de communication de MSIS est constituée d'individus et d'organisations qui interagissent avec MSIS en tant que partenaires ou en tant que bénéficiaires de ses projets :

- Le grand public
- Les organisations de la société civile
- Les bailleurs de fonds nationaux et internationaux
- L'Etat malagasy, les leaders et les autorités à tous les niveaux

4 Stratégies à déployer

Afin que chaque catégorie de public cible puisse s'approprier la vision de MSIS, la stratégie consiste à conjuguer les efforts d'informations, d'éducation et de communication avec les efforts de plaidoyer :

- Promotion des bonnes pratiques et des résultats des activités à travers le site web
- Vulgarisation des résultats d'études et recherches entrepris par MSIS
- Entretiens avec les responsables des partenaires techniques et financiers potentiels pour présenter le plan stratégique et les projets de l'association
- Exploitation des mass-médias traditionnels pour promouvoir le plan stratégique et lancer les projets
- Organisation et/ou participation à des événements dédiés à la promotion et aux renforcements des OSC tant au niveau national que régional
- Participation à des échanges et regroupements formels ou informels des organisations de la société civile malagasy
- Participation à des dialogues politiques impliquant des représentants des OSC

- Promotion interne des OSC par la constitution d'une base de données ouverte et d'un espace d'échanges en ligne

5 Messages à transmettre

5.1 Pour la promotion de MSIS-tatao et de sa vision :

- Msis-Tatao a pour mission de « Promouvoir la bonne gouvernance à travers la mise à disposition et l'utilisation des informations et des connaissances pour le renforcement de la participation, de la transparence et de la prise de responsabilité des parties prenantes à tous les niveaux »
- MSIS a acquis de par ses expériences une profonde connaissance de la société civile à Madagascar
- MSIS a à son actif divers domaines d'expertises : Bonne gouvernance, Planification et Suivi évaluation, Mobilisation communautaire et plaidoyer, DO/DI, Système d'Information, Recherche qualitative,...
- MSIS dispose de personnel ayant des longues expériences professionnelles et des spécialités diversifiées (Ingénieur, Médecin, Gestionnaire, Géographe,...).
- L'équipe de MSIS est bien ancrée à Madagascar au niveau national et dans ses divers sites d'intervention

5.2 Pour la promotion et le renforcement de la société civile à Madagascar

- La société civile constituant le principal outil permettant aux citoyens de participer à la vie démocratique et socioéconomique du pays, il est indispensable d'asseoir « Une société malagasy bien gouvernée où les communautés responsables vivent dans des conditions socio-économiques dignes et équitables »

6 L'axe de communication

Elle est centrée sur les impacts des activités, le savoir-faire, le professionnalisme, diversité des expertises de MSIS pour la promotion *de la bonne gouvernance, la transparence et la participation citoyenne* à Madagascar :

« *Olom-pirenena misitraka ny andraikiny* »

7 Outils à développer

- Site web dynamique : avec des articles d'actualités liés aux principaux axes stratégiques de MSIS, et des présentations de ses activités
- Outils de promotion PLV : dépliant et roll up
- Dépliant de présentation de MSIS
- Dépliant et livret de présentation du plan stratégique

8 Activités à réaliser

- Concevoir le branding de MSIS
- Concevoir les supports de communication
- Organiser des ateliers de lancement officiel du plan stratégique de MSIS auprès des partenaires potentiels en collaboration avec la Plateforme Nationale des Organisations de la Société Civile Malagasy, l'Alliance Voahary Gasy, et Comité National de Participation Citoyenne :
 - o Avec quelques Organisations de la Société Civile oeuvrant dans les domaines concernés par les axes stratégiques
 - o Avec les partenaires techniques et financiers potentiels
- Concevoir et mettre en place un site web dynamique :
 - o Diffuser régulièrement des billets d'actualités et/ou d'analyses (au moins mensuel)
 - o Envoyer de newsletters à chaque nouvelle diffusion d'articles
 - o Mettre à jour régulièrement la page Facebook d'une manière automatique (à chaque mise à jour du site web) ou manuelle

9 Planning prévisionnel des activités

Activités	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1. Conception du nouveau branding MSIS-tatao												
2. Conception des supports de communication												
3. Lancement du plan stratégique												
4. Visites et entretiens individuels avec des responsables des partenaires techniques et financiers												
5. Participation à des échanges et regroupements des OSC												
6. Organisation et/ou participation à des événements de la société civile												

Annexe 1

Caractéristiques techniques des supports de communication

Le dépliant de présentation MSIS

Forme	Dépliant 4 volets – Format ouvert 40x21 cm – Format fermé 10x21cm
Impression et Papier	Papier couché mat 135g Impression quadrichromie recto-verso
Cibles	- Responsables d'organisations de la société civile - Partenaires techniques et financiers potentiels - Autorités à différents niveaux
Mode de dissémination	- Lors des participations à des réunions, ateliers, séminaires avec des représentants des cibles - Lors de visites de courtoisie
Nb exemplaires	200 exemplaires
Messages à véhiculer	- Msis-Tatao a pour mission de « Promouvoir la bonne gouvernance à travers la mise à disposition et l'utilisation des informations et des connaissances pour le renforcement de la participation, de la transparence et de la prise de responsabilité des parties prenantes à tous les niveaux» - MSIS a acquis de par ses expériences une profonde connaissance de la société civile à Madagascar - MSIS a à son actif divers domaines d'expertises : Bonne gouvernance, Planification et Suivi évaluation, Mobilisation communautaire et plaidoyer, DO/DI, Système d'Information, Recherche qualitative,... - MSIS dispose de personnel ayant des longues expériences professionnelles et des spécialités diversifiées (Ingénieur, Médecin, Gestionnaire, Géographe,...). - L'équipe de MSIS est bien ancrée à Madagascar au niveau national et dans ses divers sites d'intervention

Le dépliant résumant le plan stratégique

Forme	Dépliant 4 volets – Format ouvert 40x21 cm – Format fermé 10x21cm
Impression et Papier	Papier couché mat 135g Impression quadrichromie recto-verso
Cibles	- Partenaires techniques et financiers potentiels - Autorités à différents niveaux
Mode de dissémination	- Lors des participations à des réunions, ateliers, séminaires avec des représentants des cibles - Lors de visites de courtoisie
Nb exemplaires	200 exemplaires
Messages à véhiculer	- Msis-tatao a une vision et une mission bien précises pour le développement de Madagascar - Ces vision et mission sont traduites dans des axes stratégiques SMART, avec une planification et budget prévisionnels adaptés

La brochure du plan stratégique

Forme	Livret de 28 pages – Format ouvert 42x21 cm – Format fermé 21x21cm – Piqûre à cheval
Impression et Papier	Couverture : Papier couché mat 300g – Pages intérieures : Papier couché mat 135g Impression quadrichromie recto-verso
Cibles	- Partenaires techniques et financiers potentiels - Autorités à différents niveaux
Mode de dissémination	- Lors des participations à des réunions, ateliers, séminaires avec des représentants des cibles - Lors de visites de courtoisie
Nb exemplaires	100 exemplaires
Messages à véhiculer	- Msis-tatao a une vision et une mission bien précises pour le développement de Madagascar - Ces vision et mission sont traduites dans des axes stratégiques SMART, avec une planification et budget prévisionnels adaptés

Les PLV

Forme	Roll ups
Impression et Papier	Support : bâche avec armature aluminium Impression quadrichromie recto
Cibles	- Responsables d'organisations de la société civile - Partenaires techniques et financiers potentiels - Autorités à différents niveaux
Mode de dissémination	- Lors d'organisations et/ou des participations à des réunions, ateliers, séminaires avec des représentants des cibles
Nb exemplaires	100 exemplaires
Messages à véhiculer	- Msis-tatao a une vision et une mission bien précises pour le développement de Madagascar - Ces vision et mission sont traduites dans des axes stratégiques adaptées

Le site web

Nom	Tatao-msis.org
Type de site	Site dynamique
Objectifs de communication	- Augmenter la visibilité et se positionner dans le secteur du développement - o Faire connaître les activités et les réalisations - o Démontrer la force de l'association dans certains domaines - Elargir les alliances, susciter l'intérêt et l'adhésion des partenaires autour de la vision et des objectifs de l'association - Faire reconnaître l'utilité des activités et des expertises
Cibles	- Les organisations de la société civile - Les bailleurs de fonds nationaux et internationaux

	- L'Etat malagasy - Le grand public
Rubriques	- Edito (mot du Directeur exécutif) - Nouvelles des OSC : - o De Msis-Tatao ▪ Analyse, ▪ témoignages, bonnes pratiques, etc. ▪ lancement d'activités - o Des partenaires ▪ Analyse, ▪ témoignages, bonnes pratiques, etc. ▪ lancement d'activités - Qui : Description – historique – organigramme - Mission : - o Description - o Axes stratégiques - o Téléchargement plan stratégique - Contact : siège + bureaux régionaux - Nos projets : - o Actuel : Description - Diaporama photos - o Ancien - Espace Documentation - Page des références - Espace partenariats : espace recrutement et banque de cv, espace appels d'offres - Base de données des organisations de la société civile malagasy - Forum de discussion



tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena

CHARTRE GRAPHIQUE

Table des matières

Logotype - version couleur	5
Logotype - version monochrome	6
Logotype - règles d'usage	7
Logotype - L'univers typographique	8
Papeterie - Carte de visite	9
Supports de communication imprimés :	10
Supports de communication imprimés :	11
Supports de communication imprimés :	12
Couverture de documents techniques :	13
Couverture de documents techniques :	14
Fond pour présentation powerpoint	15

Logotype – version couleur



tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena

Références couleurs

Pantone Reflex Blue C



Cyan : 100
Rouge : 26
WEB : 1A 46 8D

Magenta : 84
Vert : 70

Jaune : 11
Bleu : 141

Noir : 3

Pantone 192 C



Cyan : 0
Rouge : 235
WEB : EB 19 47

Magenta : 100
Vert : 25

Jaune : 70
Bleu : 71

Noir : 0

Pantone 115 C



Cyan : 0
Rouge : 255
WEB : FF D9 20

Magenta : 12
Vert : 217

Jaune : 94
Bleu : 32

Noir : 0

Logotype – version monochrome



tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena



tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena

Version niveau de gris :

Pour les impressions des documents en niveau de gris : annonces dans les journaux, affiches, dépliants, flyers et autres supports monochromes.

Version noir et blanc :

Pour les photocopies, télécopies, tampons, sérigraphies

Références du noir



Noir 100%



Gris 60%

Logotype – règles d'usage

Zone d'exclusion

Afin de préserver la lisibilité du logo par rapport aux autres éléments du support de communication, une zone de protection doit être respectée. Il est ainsi recommandé de toujours garder une zone blanche autour du logo.



Elle correspond à la hauteur du «o» du sigle «tatao». Le fichier du logo envoyé aux partenaires et aux prestataires comporte déjà cette zone d'exclusion

A éviter



Redimensionnement asymétrique



Typographie du logo

Levenimm MT regular

Textes sur les supports de communication

- Pour les titres, les base lines et autres textes à mettre en valeur :

Levenimm MT regular

- Pour les textes et les sous-titres :

Futura Std Light

Futura Std Medium

Futura Std Light Oblique

Futura Std Medium Oblique

Papeterie – Carte de visite

Cartes de visite



Recto



Verso

Supports de communication imprimés :

Règles de base pour les formats à largeur étroite



Pour les couvertures avec slogan :

- Logo en haut à gauche
- Suivi du slogan en bas du logo
- Photo principale enveloppée dans la frise
- En bas de page les dénominations du sigle tatao

Supports de communication imprimés :

Règles de base pour les formats à largeur étroite



Pour les couvertures avec titre de documents :

- Logo en haut centré horizontalement
- Suivi du titre du document en bas du logo
- Photo principale enveloppée dans la frise avec le slogan
- En bas de page les dénominations du sigle tatao

Supports de communication imprimés :

Règles de base pour les formats carré ou paysage



Pour les couvertures avec titre de documents :

- Logo en haut centré à gauche
- Suivi du titre du document en haut à droite
- Photo principale enveloppée dans la frise avec le slogan
- En bas de page les dénominations du sigle tatao

Couverture de documents techniques :

Proposition de projets pour recherche de partenariats

The cover template has a light yellow background with a large, stylized, curved graphic element in shades of yellow and grey. In the top left corner, there is a yellow circle. The logo "msis tatao" is positioned in the top right, with "msis" in blue and "tatao" in red. Below the logo, the text "tohana sy ainga ho an'ny tambazotran'ny olompirenena" is written in red. In the center, the text "<Intitulé du projet>" is displayed in blue. At the bottom left, the text "Porteurs du projet" is written in grey. At the bottom right, there is a small graphic of three stylized figures in yellow and grey, and the text "Date" is written in grey.

msis tatao
tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena

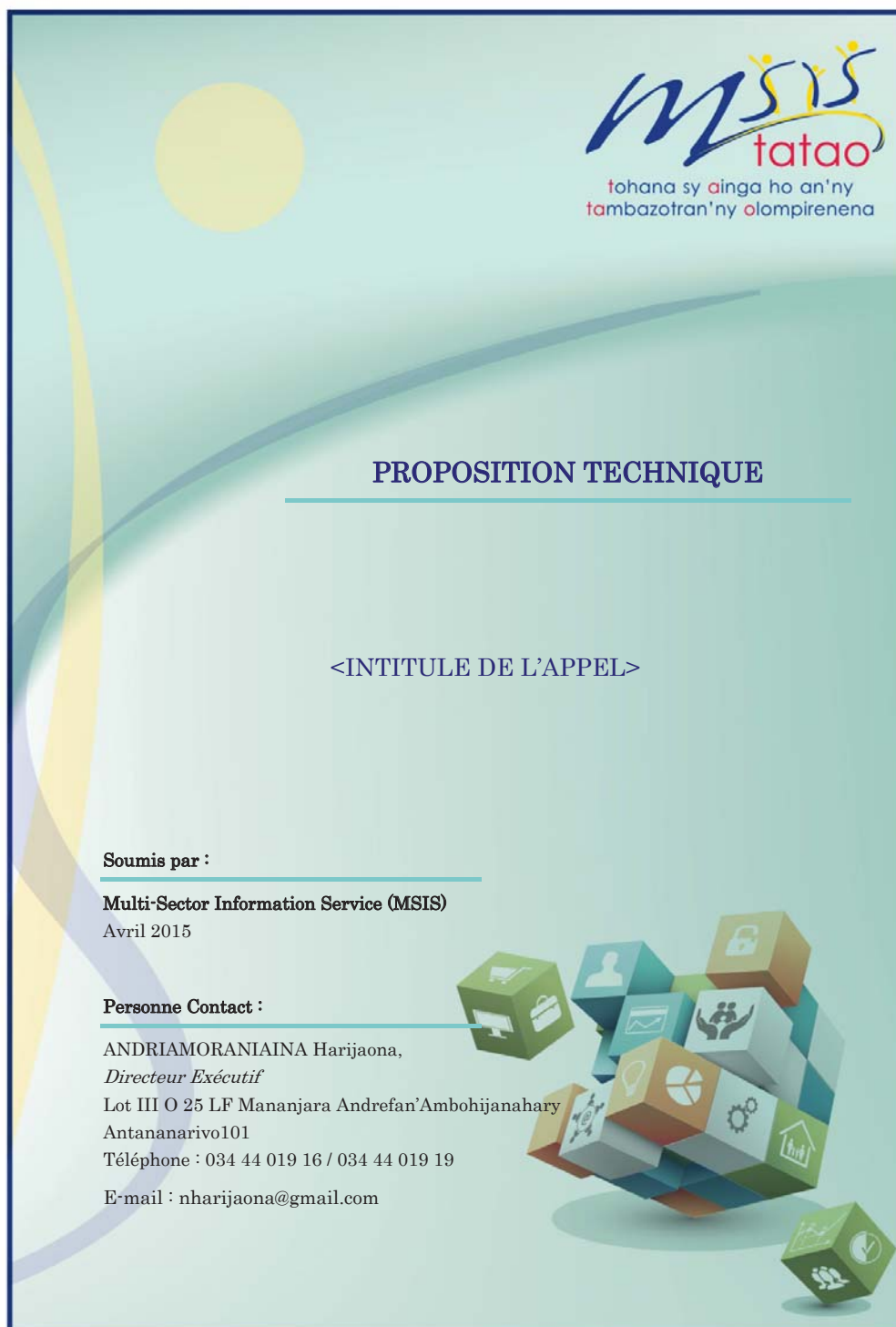
<Intitulé du projet>

Porteurs du projet

Date

Couverture de documents techniques :

Proposition technique pour prestations de services



Fond pour présentation powerpoint

Couverture



Intérieur



Les citoyens au coeur de nos actions

MSIS-Tatao s'est fixé des lignes de conduite et des principes de travail qui se reflètent dans sa mission, sa stratégie, la planification et la mise en oeuvre de ses activités :

- Respect de la dignité humaine entre autres l'égalité entre hommes et femmes et la non discrimination sous toutes ses formes
- Respect de l'intégrité, de la transparence et de la participation citoyenne
- Respect mutuel entre l'équipe, vis à vis des partenaires y compris les communautés
- Respect de l'environnement
- Esprit d'innovation et exploitation de la technologie moderne
- Professionnalisme et rigueur



Notre présence à Madagascar

Zone d'intervention de MSIS
durant les cinq dernières années



Travail et Assistance Technique auprès des Alliances et Organisations
Technical Assistance Towards Alliances and Organizations
Lot III 0 25 LF - Mananjara Andrefana Ambohijanahary - Antananarivo 101
Tél. : +261 34 44 019 16 / 032 23 431 01
E-mail : nharijaona@gmail.com - msismdg@gmail.com
Web : www.msistatao.org



Promouvoir des citoyens responsables jouissant de leurs droits



Promouvoir
la bonne gouvernance
à travers le renforcement
des capacités et l'utilisation
des informations
pour de meilleures participation,
transparence et prise de
responsabilité des parties prenantes
à tous les niveaux

MSIS-Tatao intervient de manière intersectorielle et collabore avec tous les acteurs de développement incluant la Société Civile, les Services étatiques et le Secteur Privé. L'approche de MSIS promeut à la fois l'amélioration des connaissances, la participation et le renforcement des capacités pour que les partenaires puissent assurer et s'approprier de leurs rôles respectifs dans le développement.

MSIS-tatao s'efforce d'être proactif et cherche constamment à apporter des plus-values par une veille technologique accrue et un esprit d'innovation répondant aux besoins de ses partenaires surtout les organisations de la société civile et les acteurs communautaires.





Des interventions ciblées pour des impacts globaux

MSIS-Tatao dispose des capacités et expertises techniques dans plusieurs domaines incluant la conduite d'enquêtes, le développement de système d'information et la gestion des connaissances, le développement organisationnel/institutionnel et des réseaux, la communication pour le développement et le plaidoyer, la planification et le suivi-évaluation participatifs, la mobilisation et l'organisation des réponses communautaires.

Collecte de données par des enquêtes et études et recherches

- Etudes pour la mise à jour de la cartographie de vulnérabilité des communes en IST / SIDA qui a permis d'alimenter l'élaboration du plan stratégique 2014-2015 de lutte contre le VIH/Sida.
- L'évaluation au niveau national des besoins en Soins Obstétricaux et Néonataux d'Urgences (SONU) qui a permis d'avoir une base de données et des cartes de la situation en SONU au niveau des 294 formations sanitaires : enquête référence en termes de qualité de produits et respect de délai d'exécution.
- Enquête foncière auprès des ménages dans deux fokontany de Moramanga qui a abouti à la régularisation de la situation de plusieurs centaines d'occupants locaux.
- Enquêtes sur les enjeux du phénomène Jiromena pour les jeunes des régions Analanjirofo et Atsinanana, base de l'élaboration de la stratégie nationale de lutte contre le Jiromena.
- Enquête CAP (Connaissances, Aptitudes, Pratiques) sur la Santé Reproductive des Adolescents auprès des Lycées et CEG d'Antananarivo permettant d'orienter les thématiques d'interventions en matière d'éducation et sensibilisation par les pairs dans les écoles.



Mise en place d'outils d'aide à la décision

- Elaboration et mise en ligne de la version électronique des monographies des 22 régions de Madagascar pour le compte de CREAM Madagascar, permettant aux acteurs d'avoir des données de référence (www.monographiemada.com)
- Capitalisation des informations existantes au niveau de l'UPDR ayant facilité leurs partages via Intranet/Web et leurs exploitations selon les différents thèmes.
- Indice de la société civile à Madagascar qui a fourni des informations sur les capacités de la société civile dans différents domaines et l'élaboration d'une note politique pour son renforcement.
- Indice de Viabilité des Media en collaboration avec les professionnels du media qui a alerté sur la détérioration et le recul de la liberté d'expression et de presse à Madagascar.

Communication pour le développement

- Elaboration d'un ensemble d'outils pour la santé et le développement des jeunes dont le manuel de formation des formateurs en LifeSkills, le manuel d'éducation parentale, le guide d'exploitation du film Djaomalaza 1, le dépliant SRA et la boîtes à images utilisés par plusieurs acteurs et organisations pour la formation, l'éducation et la sensibilisation de plusieurs milliers de jeunes à Madagascar.
- Elaboration du guide des Services Amis des jeunes, base de l'amélioration des services spécialement dédiés aux jeunes dans plusieurs secteurs (Santé, Education, Administration communale, Services des forces de l'ordre, etc.)
- Première Campagne nationale pour l'éradication des fistules obstétricales dans les 07 régions du Sud de Madagascar qui a résulté sur la réparation chirurgicale et l'accompagnement d'une centaine de femmes fistuleuses.



Gouvernance, Transparence et Redevabilité Sociale

- Conduite de l'indice d'Ouverture Budgétaire de Madagascar pour le cycle budgétaire 2013 qui a permis d'améliorer la transparence budgétaire par la production et la publication des budgets annexes 2014 et 2015 ainsi que la publication à temps du budget 2015.
- La conduite de la phase pilote de la redevabilité sociale à travers l'application de l'outil « Community Score Card » ayant permis l'amélioration de la fourniture de services de santé dans 20 CSB de la région Anosy.
- Le renforcement de la gouvernance locale par l'application du Baromètre de la Bonne Gouvernance dans 04 communes de Madagascar dont Anjoman'Ankona, Ambalavao, Talatan'ny volonondry, FTU et Nosy-be.
- Formation des formateurs en Budget participatif pour 80 personnes issues des acteurs (Ministères de la décentralisation et OSC) concernés par la décentralisation en Côte d'Ivoire : Conduite du budget participatif au niveau de 05 communes/villes prioritaires.
- L'application de l'Enabling Conditions Barometer pour le renforcement et la pérennisation de la paix dans les trois zones de transition du Soudan (Abyei, South Kordofan et Blue Nile) et pour l'évaluation et l'amélioration de la santé maternelle, néonatale et infantile dans les provinces du Nord-Est d'Adamawa et Gombe du Nigeria.

NOS PARTENAIRES ET REFERENCES

- Banque Mondiale, Global Fund, PNUD, FNUAP, UNICEF, OMS, ONUSIDA, UN-Habitat, USAID, Fonds d'Appui à l'Assainissement (FAA), UE/ACORDS, GIZ/PGME
- RTI, JSI, MSH, MCDI, Pact Inc, Water Aid, Civicus, IREX, NDI, AECOM/CITI, AMDD

Planification participative et Territoriale et Suivi-évaluation

- Elaboration du plan d'Urbanisme Directeur et des Plans d'Urbanisme de Détails dans la ville de Moramanga comme outils de gestion territoriale facilitant la réalisation d'infrastructures comme des bornes fontaines, lavoirs communautaires ou des routes.
- Mise en place d'un système d'informations de suivi de la mise en œuvre du Madagascar Action Plan, accessible via web permettant la visualisation cartographique, statistique et graphique du degré de réalisation des différents indicateurs au niveau national et régional.
- Développement d'un logiciel/application WEB de Suivi-Evaluation du programme de lutte contre la tuberculose (PNLT) incluant une organisation des données via le SIG et la production de cartes thématiques des données disponibles auprès du PNLIT.

Renforcement des capacités des réponses des organisations et acteurs communautaires

- Projets de santé communautaire intégrée à travers l'approche Kominina Mendrika Salama (KMS) dans les quatre régions d'Atsinanana, Vakinankaratra, Sofia et Menabe ayant permis le renforcement d'un réseau de 1720 Agents Communautaires répartis dans 62 communes rurales et 08 districts.
- Projet d'amélioration de l'Assainissement et de l'Hygiène par l'Assainissement Total Piloté par les Communautés dans la région d'Atsimo Andrefana ayant permis de transformer 673 villages en Open Defecation Free (ODF) sous l'impulsion de 72 Leaders Naturels et Agents communautaires actifs. Un des succès du projet est la mise à l'échelle à travers les « Ombiasy », des guérisseurs traditionnels devenus champions pour l'abandon des défécations à l'air libre et le renoncement à certaines « croyances locales ».
- Formation des formateurs nationaux et des Jeunes Pairs Educateurs en Lifeskills, des enseignants et des Leaders communautaires en éducation parentale, les permettant de mieux appuyer les jeunes à adopter des comportements à moindre risques face aux problématiques affectant leur santé et développement.
- Formation des acteurs de la réforme foncière dans les régions d'Analanjirofo, de Vatovavy Fitovinany et Atsimo Atsinanana pour la mise en place d'un dispositif pérenne qui articule les actions des services fonciers régionaux et des guichets fonciers auprès des collectivités locales.

- MSANP, MJS, MPAS, MEN, MID, MAT, MinEau, MICRI
- PNF, PGDI, PNLT, PNLS, SE/CNLS, UPDR
- CNPC, KMF/CNOE, PFNOSCM, CCOSC, Plateforme Droits Humains, Réseau TRS, CRM, Ordre des Journalistes, AVG, Association des JPE/Tandem
- Orange Madagascar, OBS-OI, HR-Services.

Notre devenir

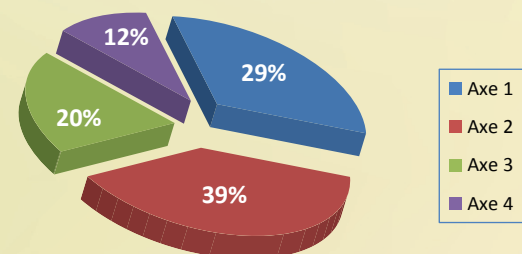
« Une ONG leader dans le renforcement des capacités et l'amélioration des connaissances de la société civile malagasy pour l'effectivité de la bonne gouvernance, la transparence et la participation citoyenne dans les secteurs contribuant à l'amélioration des conditions de vie des communautés de base »



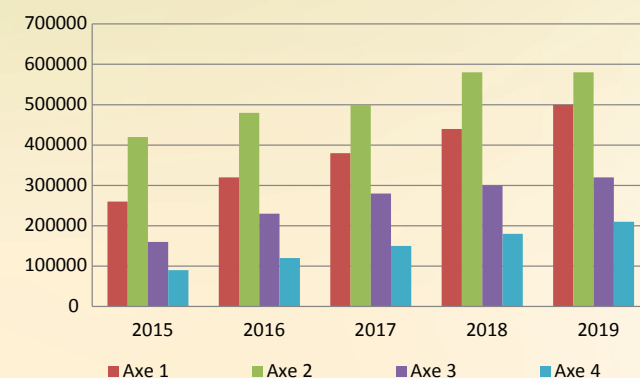
Notre prévision budgétaire

Les ressources financières nécessaires à la mise en oeuvre de ce plan stratégique s'élèvent à 6 500 000.

Répartition du budget par axe stratégique



Evolution annuelle du budget (en USD)



Travail et Assistance Technique auprès des Alliances et Organisations
Technical Assistance Towards Alliances and Organizations
Lot III 0 25 LF - Mananjara Andrefana Ambohijanahary - Antananarivo 101
Tél. : +261 34 44 019 16 / 032 23 431 01
E-mail : nharijoana@gmail.com - msismdg@gmail.com
Web : www.msistatao.org



tohana sy ainga ho an'ny
tambazotran'ny olompirenena

Plan Stratégique 2015-2019

Promouvoir
des citoyens responsables
jouissant de leurs droits



Tohana sy Ainga ho an'ny Tambazotran'ny Olompirenena
Travail et Assistance Technique auprès des Alliances et Organisations
Technical Assistance Towards Alliances and Organizations



Notre vision

Une société malagasy
bien gouvernée
où des communautés responsables
vivent dans des conditions
socio-économiques
dignes et équitables

Notre promesse

Engager les communautés
et chaque citoyen à défendre
leurs droits de vivre
dans un Madagascar juste,
sain et prospère

Les citoyens au coeur de nos actions

MSIS-Tatao s'est fixé des lignes de conduite et des principes de travail qui se reflètent dans sa mission, sa stratégie, la planification et la mise en oeuvre de ses activités :

- Respect de la dignité humaine entre autres l'égalité entre hommes et femmes et la non discrimination sous toutes ses formes
- Respect de l'intégrité, de la transparence et de la participation citoyenne
- Respect mutuel entre l'équipe, vis à vis des partenaires y compris les communautés
- Respect de l'environnement
- Esprit d'innovation et exploitation de la technologie moderne
- Professionnalisme et rigueur

Axe stratégique 1 : Renforcement de la bonne gouvernance, de la transparence et de la redevabilité sociale

Cet axe stratégique se concentre sur l'accroissement de la transparence et de la responsabilisation dans la gestion des affaires publiques ou l'engagement social et communautaire des Entreprises. Les principales activités sont les suivantes :

- Améliorer l'accès/utilisation aux informations fiables par tous les acteurs.
- Accroître la qualité des services publics par le renforcement des acteurs appliquer et à s'approprier des principes/approches de bonne gouvernance notamment l'Etat de droit, la transparence, la participation et la redevabilité sociale.

- Renforcer et valoriser les Organisations de la société civile dans ses fonctions de forces de propositions pour les citoyens, de balises et de contre-pouvoir.

C'est dans ce cadre que les outils promus et éprouvés par MSIS depuis de longues années seront capitalisés, valorisés et appliqués comme le baromètre de la bonne gouvernance, Community Score Card, l'Indice Budget Ouvert, le Budget Participatif, l'Indice de la Société Civile, l'Indice de Viabilité des medias, le Media Monitoring, etc. MSIS-tatao ouvrira des collaborations et des interventions pour les compléter avec d'autres approches/outils qui ont déjà fait leurs preuves dans d'autres contextes et pays.



400 CTD cibles (Régions et communes) obtiennent des scores satisfaisants en bonne gouvernance
40 réseaux/alliances d'OSC obtiennent des scores satisfaisants en bonne gouvernance

Axe stratégique 2: Renforcement des réponses communautaires dans les secteurs sociaux prioritaires dont la santé, l'EAH, le développement des jeunes et l'éducation

Cet axe stratégique porte sur le renforcement et le développement des interventions au bénéfice des communautés de base. Son principal objectif est de pérenniser les acquis actuels par une meilleure et réelle prise de responsabilité des acteurs de base dont les prestataires de services au niveau local et les communautés qu'ils servent. Les principales activités sont les suivantes :

- Renforcer les capacités techniques des acteurs locaux intervenant dans ces secteurs clés.
- Renforcer et Responsabiliser les communautés de base à s'engager davantage et à s'approprier des actions dont elles bénéficient.
- Valoriser et/ou développer des outils (curriculum de formation, CLTS, IEC/CCC,...).

Cet axe regroupe les interventions communautaires actuelles telles que la santé communautaire par l'approche KMS, le CLTS, le développement et santé des jeunes par l'éducation par les pairs, la promotion de l'accès aux fonciers, etc. D'autres secteurs clés seront

aussi ciblés dont l'éducation, le développement rural/agriculture, la protection de l'environnement et la promotion de la culture et de l'identité nationale.



80% des communautés cibles issues de 240 communes sont satisfaites de leurs accès aux services sociaux/ domaines d'interventions.

Axe stratégique 3 : Développement d'un centre de formation et de recherche en appui à la Société civile

Cet axe stratégique permet à l'Association MSIS-tatao de mettre en application et d'exploiter ses expertises avérées en matière de formation et de conduite d'études aux besoins de la société civile et des citoyens. Les principales activités en sont les suivantes :

- Former les acteurs des projets / programmes surtout les OSC sur des thématiques transversales diverses (Planification, Système d'information, DO/DI, gestion des connaissances, plaidoyer, communication, etc...) et des sujets techniques (Santé, développement des jeunes, réforme foncière, etc.).
- Mettre en place des formations à distances à travers l'utilisation des NTIC et des dispositifs comme les centres de ressources disponibles
- Conduire des séances d'encadrement, d'accompagnement et de conseil
- Conduire des études et recherches en fonction de l'évolution des contextes et des gaps d'informations et de connaissances ressentis par la société civile.

MSIS-tatao n'a pas l'ambition de tout couvrir ou de tout maîtriser. Donc, outre ses expertises variées, MSIS-tatao va faciliter le regroupement et mobiliser les expertises des OSC partenaires ou d'autres acteurs (Gouvernement, ONGI, Privé) afin d'accroître les champs d'interventions aussi bien du point de vue thématique que du point de vue spatial (couverture spatiale) et quantitatif. Tisser des relations avec des centres/universités nationaux et internationaux.



90% des OSC cibles satisfaites des services fournis par le Centre

Axe stratégique 4 : Renforcement de la visibilité, de la gouvernance et des liens institutionnels de l'organisation

Cet axe stratégique va permettre à l'Association MSIS-tatao de faire évoluer sa gouvernance en fonction de sa mission et atouts. Il est ainsi fort probable que MSIS-tatao devienne une ONG d'envergure nationale reconnue, ayant aussi bien des ancrages solides à la base que des liens institutionnels avec les Organisations et réseaux régionaux, nationaux et internationaux. Les principales activités sont les suivantes :

- Renforcer les capacités techniques des staffs et les capacités managériales et de gouvernance des Administrateurs.
- Faire évoluer et transformer l'Association en ONG Nationale et tisser des relations de partenariats pérennes avec les Réseaux des OSCs d'envergure nationale/régionale
- Faire évoluer et organiser les acteurs communautaires et les appuyer à accéder à des appuis diversifiés. Ces acteurs organisés formeront l'ancrage à la base de MSIS-tatao.
- Développer de nouveaux partenariats et diversifier les sources de financement à travers des projets/programmes et/ou des mécanismes innovants comme les financements participatifs.
- Promouvoir la visibilité à travers une meilleure communication des interventions et une exposition via la NTIC.
- Développer des réseaux/présences au niveau international à travers des partenariats avec des ONGI ou des affiliations à des réseaux d'ONG au niveau mondial comme Civicus.



ONG reconnue et ancrée dans le paysage des OSC avec un leadership évolutif et en liaison avec les plateformes locales, nationales et internationales

Promouvoir la **bonne gouvernance** à travers le **renforcement des capacités** et l'utilisation des **informations** pour de **meilleures participation, transparence** et prise de **responsabilité** des parties prenantes à tous les niveaux