



GWENAËLLE
GUERLAVAIS

QUI — SUIS — JE ?



© David Richard

le meilleur de lui-même afin de faire passer le message essentiel. Que ce soit par l'écriture de contenu (avec *Écrire pour être vu*) ou l'animation de débats (avec *Animer pour être étendu*).

« Dans ce monde de la communication à tout crin, il faut redonner du sens à ce qu'on dit. »

Dynamique, « bosseuse » et douée d'un très bon relationnel, j'ai surtout une grande capacité d'adaptation : je traite tous les sujets, du plus complexe au plus simple, du plus technique au plus grand public.

Formée à la rigueur quasi jésuitique de la meilleure école de journalisme de France (ESJ Lille), je suis réellement devenue journaliste sur le terrain, aux contacts des gens, en racontant leur histoire.

Ma persévérance et mon professionnalisme m'ont permis de devenir l'une des rares femmes à la tête de magazines et de créer mon propre titre à 35 ans à peine.

Après plus de dix ans à écouter, analyser et retranscrire pour des lecteurs, je mets ma plume et mon savoir-faire **aux services des dirigeants.**

Dans ce monde de la communication à tout crin, il faut redonner du sens à ce qu'on dit. Un mot est un mot. Il faut trouver le plus juste à chaque instant.

Je me définis souvent comme une « accoucheuse » : faire que chacun donne

DEPUIS 2013

Directrice - Écrire pour être vu & Animer pour être entendu
Agence de conseil éditorial et d'animation

2012 - 2013

Co-fondatrice & rédactrice en chef - Jeudi tout
1^{er} newsmagazine politique de Montpellier

2010 - 2012

Rédactrice en chef
Objectif Languedoc-Roussillon
Mensuel régional d'économie

2003 - 2010

Journaliste Reporter - La Croix
Quotidien national (100 000 exemplaires)
Correspondante sur le Languedoc-Roussillon et l'Aveyron

2002 - 2003

Journaliste Reporter - RTL
1^{re} radio de France (600 000 auditeurs)
Présentatrice des flashs d'infos et reporter

ÉCRI - - TURE

Écrire est un métier. Et le novice qui s'y essaie le comprend vite... à ses dépens. Feuille blanche, perte de temps, idées mal formulées, propos trop longs... Autant faire appel à un professionnel !

Journaliste pendant 12 ans, dont plus de la moitié en presse nationale (*RTL*, puis *La Croix*), je suis une adepte du mot juste : celui qui fait mouche.

« Une écriture
sur-mesure et haut
de gamme pour
intéresser vos
interlocuteurs. »

Avec mon agence *Écrire pour être vu*, j'accompagne les dirigeants de PME, les grands comptes (publics et privés) et les élus qui veulent en finir avec un langage passe-partout peu efficace. Ensemble, nous redonnons du sens aux messages, au contenu trop souvent délaissé au profit du graphisme et du « contenant ».

Et qui mieux qu'une journaliste pour savoir quel contenu intéresse le plus vos interlocuteurs et le retranscrire parfaitement ?

Écrire pour être lu et vu. Voilà le travail de mon agence. Je réalise une écriture sur-mesure, haut de gamme et cohérente pour créer un réel lien de proximité avec vos clients, vos consommateurs, vos partenaires ou vos salariés.

GESTION DES PROJETS ÉDITORIAUX

- Audit des outils de communication existants et étude de faisabilité de nouveaux outils
- Préconisations d'améliorations et de changements
- Définition des objectifs, des messages essentiels et de la ligne éditoriale
- Prise en charge globale, du cahier des charges à la rédaction d'articles

ÉCRITURE PERCUTANTE, RAPIDE ET FLUIDE

- Interview et recherche documentaire
- Choix d'un angle pertinent et du style d'écriture adéquat
- Rédaction de contenu (articles, reportages, interviews, analyses)

TOUT SUPPORT, TOUT STYLE

- Newsletter, magazine interne, journal institutionnel
- Dossier de presse, communiqué, plaquette commerciale
- Contenu de site internet et de blog
- Discours, édito, argumentaire

ANIMATION

—

Animator est un métier qui ne laisse pas place à l'improvisation. Qui n'a jamais assisté à un colloque qui s'éternise, à des interventions peu audibles, à un congrès qui manque de rythme ? Autant faire appel à un professionnel !

« Maîtriser
le temps et faire
ressortir des idées :
la clef est là. »

Formée au journalisme radio, j'ai une grande aisance à l'oral, qui allie compétence et naturel.

Maîtriser le temps et faire ressortir des idées : la clef de la réussite est là.

Animer un débat, c'est à la fois le cadrer, le relancer, le tenir dans le temps imparti, éviter un langage trop technique, valoriser des projets et des équipes, partager un débat avec le public.

L'animateur est tour à tour maître du temps, gestionnaire du stress, coach pour les interlocuteurs, porteur de messages, et modérateur.

Mon expérience de journaliste est un atout précieux : je sais faire ressortir le message essentiel, interviewer à bon escient les intervenants et rebondir sur une question.

Depuis 2006, de nombreuses institutions, associations et entreprises me font confiance dans tous les domaines (bâtiment, énergie renouvelable, innovation, santé, politique publique, etc), avec un leitmotiv : **animer pour être entendu.**

APPUI ET CONSEILS À LA PRÉPARATION

- Élaboration du programme et du déroulé en partenariat avec l'organisateur (format, timing, interventions, etc.)
- Suivi et coordination
- Interviews préalables des intervenants
- Collecte et contrôle des supports d'intervention

ANIMATION DE L'ÉVÉNEMENT

- Tout style : colloque, congrès, débat, assemblée générale, séminaire, etc.
- Tout format : enchaînement de présentations, table-ronde, questions-réponses avec le public

DÉBRIEFING

- Réunion post-événement avec l'équipe
- Document présentant les points forts de l'événement et les pistes d'amélioration.