

Gil Pinto

Graphic book

www.be.net/gilpinto



CHAMPAGNE
E. MICHEL



Création de l'identité visuelle et graphique de la marque de champagne E. MICHEL.



Création graphique et volume du coffret Noël 2015 pour la maison de champagne DUVAL-LEROY.



PARIS



MAX&MOI

Shooting photo du showroom pour le training book MAX&MOI Paris.

TRADITION  PERFECTION

FLINGER

FANTASTIQUE CHAMPAGNE



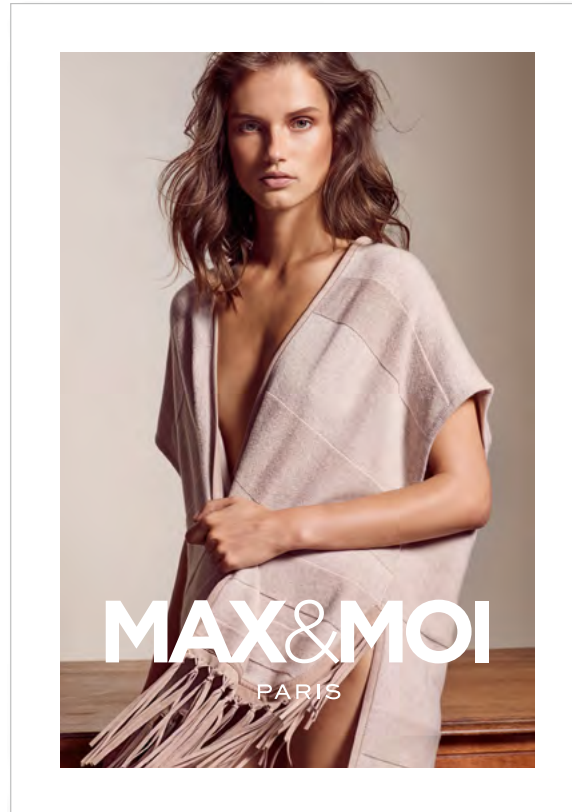
Création de l'identité visuelle et graphique et développement web responsive (html/css) du site internet de la marque de champagne FLINGER.



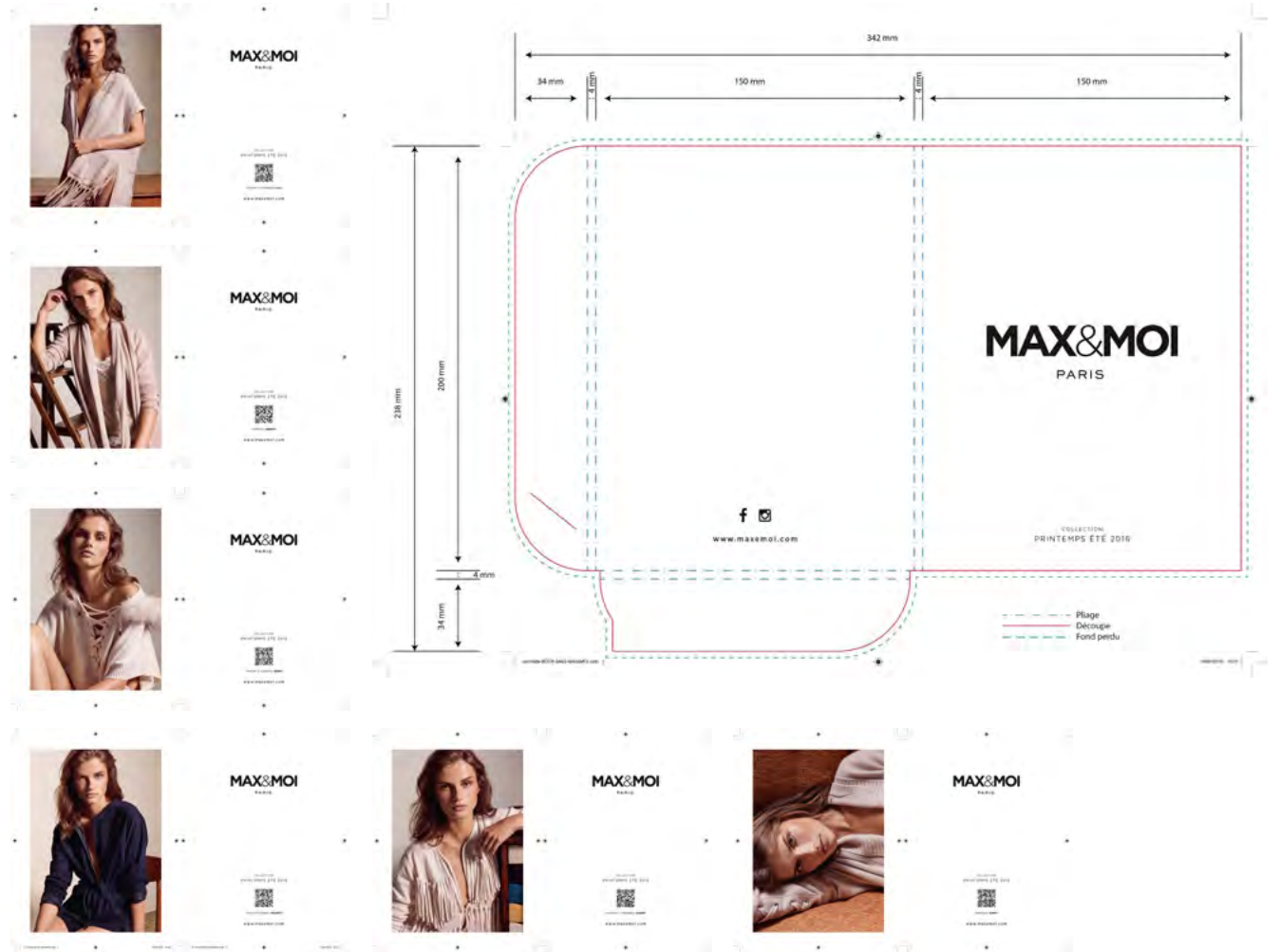
Création graphique et volume coffret Noël 2014 pour la maison de champagne DUVAL-LEROY en partenariat avec la maison Baccarat.



Campagne kiosque Printemps-été 2016 MAX&MOI Paris.



Création graphique et illustration du carton A5 et vitrine en allemand pour la boutique MAX&MOI Paris à Bâle en Suisse.



Création graphique BOOK + cartons recto/verso de la collection Printemps-été 2016 pour les magasins MAX&MOI Paris.



Création 3D étuis + bouteilles de la nouvelle gamme pour la maison de champagne DUVAL-LEROY.
Rosé prestige, Fleur de champagne premier cru, Brut réserve et Millésime 2006 blanc de blancs grand cru.



Affiche grand format imprimé sur bache pour le siège MAX&MOI Paris.

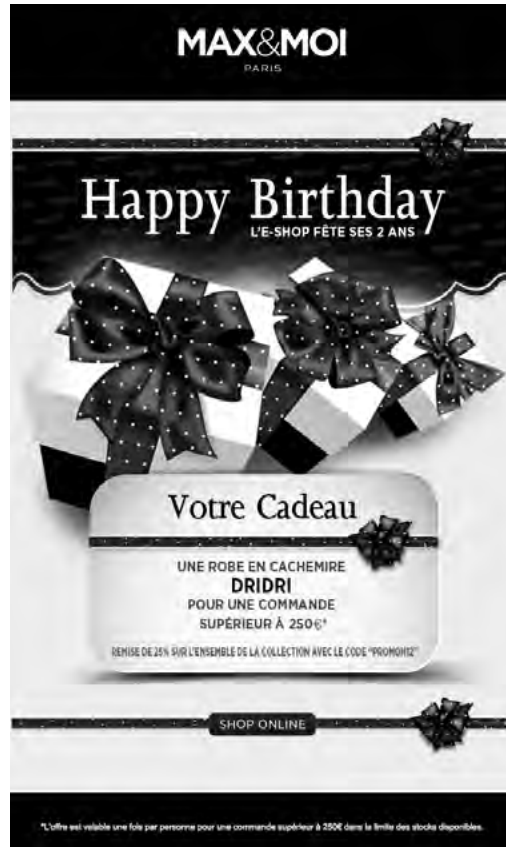


Création graphique de la campagne rosé prestige pour la maison de champagne DUVAL-LEROY.











Création graphique du site internet UIE.



Création graphique et simulation 3D de la campagne DUVAL-LEROY en partenariat avec le groupe Accorhotels : Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure et M Gallery by Sofitel.



MAX&MOI
PARIS

Geschenk Gutschein

Nr _____

Im Wert von Fr. _____

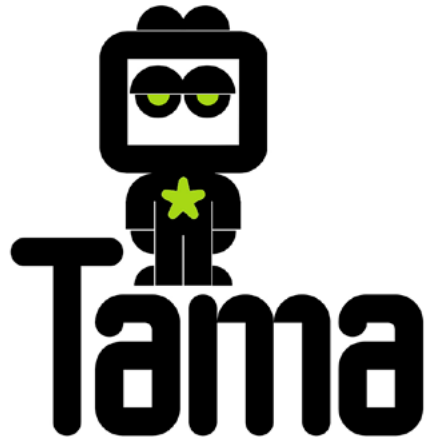
Datum _____

Unterschrift _____

Bäumleingasse 4 - 4051 Basel • Kramgasse 63 - 3011 Bern • Strehlgasse 5 - 8001 Zürich
www.maxemoi.com



Création 3D bouteille pour le campagne L'AVENUE, Édition CAROL, DE LIEUCOURT et CHARLES DE MURET.



Regular*

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

*Italic**

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*1234567890**



Création graphique de l'étiquette MARC DE CHAMPAGNE pour la maison de champagne DUVAL-LEROY.



Création graphique et développement web (html/css) du site internet Riad Arocha.



Création graphique de la collection musical VEDETTES EN COULISSES pour les Éditions du Film Retrouvé et la collection KENJI MIZOGUCHI, FEAR AND DESIRE, 3 FILLES et BLUE VALENTINE pour FILMS SANS FRONTIÈRES.

Recto Calendrier S7 2013



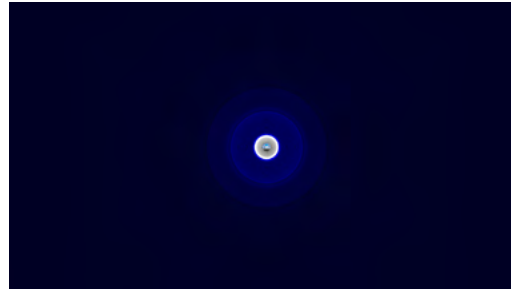
Verso Calendrier S7 2013



Pages mois Calendrier S7 2013



Création graphique de la collection DISCOVERY CHANNEL pour la maison d'édition DVD SEVEN SEPT.



SEVEN 7 SEPT



Création de l'identité visuelle du logo SEVEN SEPT.

Version 1



Version 2



Version Finale



Création de l'identité visuelle du logo ÉDITIONS SEVEN SEPT.



Création graphique des coffrets métalliques en relief de la collection FORCE DE FRAPPE, Terrestre, Navale et Aérienne, pour la maison d'édition DVD SEVEN SEPT.



Création graphique de la collection en DVD BETTY BOOP pour Films Sans Frontières.



INTÉRIEUR

RONDELLE



RECTO



VERSO





www.be.net/gilpinto