



Frédérique Legrand

Chef de Projet



Mes travaux & recommandations

Force de proposition - Coordination commercial et logistique
Gestion d'équipe - Relation clientèle - Environnement multiculturel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Avril 2012



Chargée de production photographique

- Coordination des productions (shooting) photographiques en extérieur pour de l'éditorial ou des campagnes publicitaires.
- Synchronisation des demandes clients avec les possibilités techniques.
- Commercialisation d'espace (studios photos).
- Gestion de l'image de l'entreprise à travers différents outils de communication (facebook, website, mailing, annuaires, etc) et veille concurrentielle.
- Recrutement et management d'équipe.
- Développement du portefeuille client et maintien du bon relationnel et fidélisation de la clientèle : Nissan, Louis Vuitton, Elle, Marie Claire, Condé Nast, Pronovias, Kickers, Universal, La Redoute, etc.

Octobre 2011 au
Février 2012



Chargée de production salons

- Rationalisation de l'implantation des stands dans l'espace afin d'accroître la rentabilité (allant jusqu'à 100 stands).
- Coordination et formation de l'équipe d'accueil (jusqu'à 10 000 visiteurs par jour).
- Optimisation de l'aspect financier des projets afin de respecter les contraintes budgétaires.
- Archivage post-salons afin de réaliser un transfert de connaissance pour les membres de l'équipe.

Mars à Septembre
2011



Assistante chargée de projet événementiel

- Recommandation et conseil clientèle afin de répondre au mieux à leurs attentes.
- Assistance aux responsables pour organiser des manifestations allant jusqu'à 200 personnes (European Meeting Antalis' Manager à Bruxelles).
- Rationalisation de l'implantation des événements grâce à Google Sketch.

Janvier à Avril 2010



Assistante de communication

- Elaboration d'un plan de communication sur un an avec force de proposition pour accroître et fidéliser les villes membres.
- Proposition de nouveaux outils de communication (ex : kit d'inscription).
- Organisation de la réunion bi-annuelle des membres observateurs et de l'administration.

Septembre 2006 à
Mai 2007

Créatrice et organisatrice de la première journée culturelle franco-indonésienne « Indonésie, mille et une îles » au Musée Dobrée (Nantes).

FORMATIONS

2010 - 2011

Master - Relations Publiques, Presse et Événementiel à ISCOM.

Mémoire : La stratégie de communication des jeunes créateurs dans le domaine du prêt-à-porter.

2009 - 2010

Licence - Communication Globale des Entreprises et des Marques à ISCOM.

2005 - 2007

BTS Animation et Gestion Touristiques Locales à ENACOM.

LANGUES

Indonésien : bilingue
Anglais : très bon niveau

INFORMATIQUE

PC/MAC, Microsoft Office,
Google Sketch, InDesign et
Photoshop.

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Partir en mode routard (3 mois en Asie du Sud-Est). Membre de Couchsurfing depuis 3 ans.
- La culture populaire de l'Asie du Nord.
- Loisirs créatifs (carterie, origami et points de croix).
- La lecture, la natation, slow fooding et jeux de société.

CONTACT

151, rue des Landes
78400 CHATOU

06 29 83 44 60
fwlegrand@gmail.com

Nationalité : française
26 ans