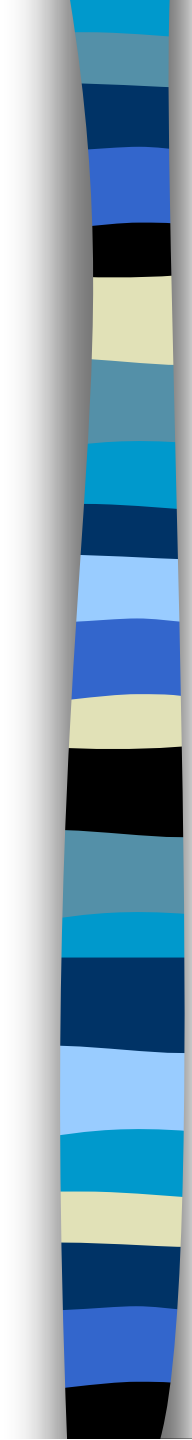


Créer un site web



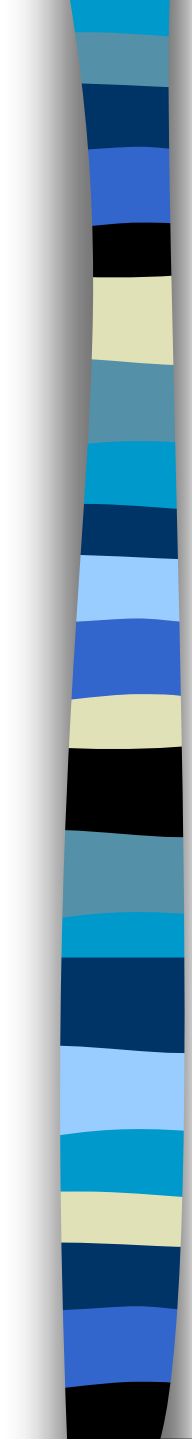
Les essentiels

Rédigé par Françoise Lambert
Mars 2011



Sommaire

- Pourquoi un site web ?
- L'aspect technique
- L'aspect graphique
- Avant de créer votre site web
- Création du site web
- Le référencement de votre site web
- Faire vivre votre site web
- Règles d'or d'un bon webmaster



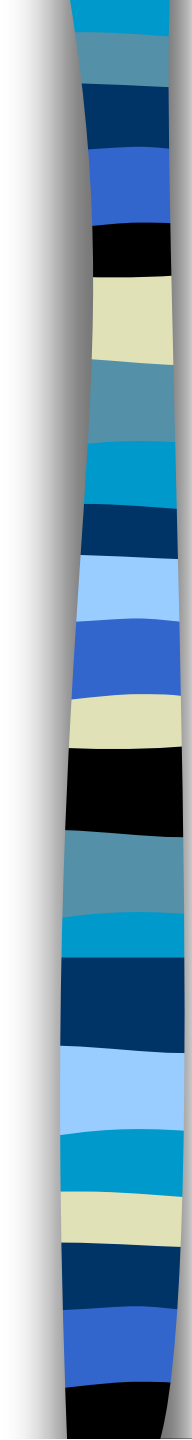
Pourquoi un site web ?

■ Différence entre site web et blog

- Un site Web est un ensemble de pages web liées entre elles et mises en ligne à une adresse Web. On dit aussi site Internet.
- Un blog est un type de site web ou une partie d'un site Web. Un blog est censé contenir régulièrement de nouveaux *billets*, c'est-à-dire des notes ou des articles agglomérés au fil du temps sur un sujet donné.

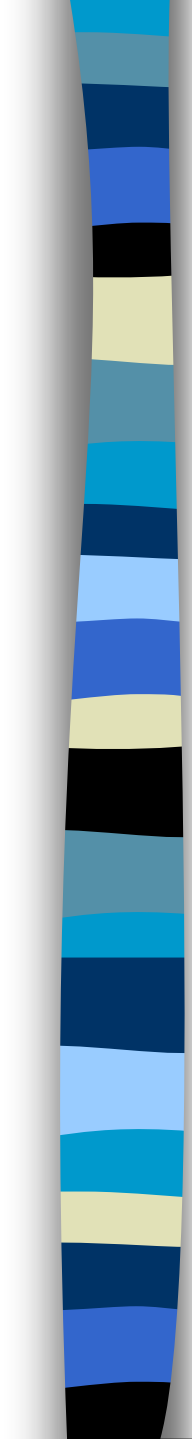
■ Conclusion

- Un blog = une seule page
- Un site web = plusieurs pages



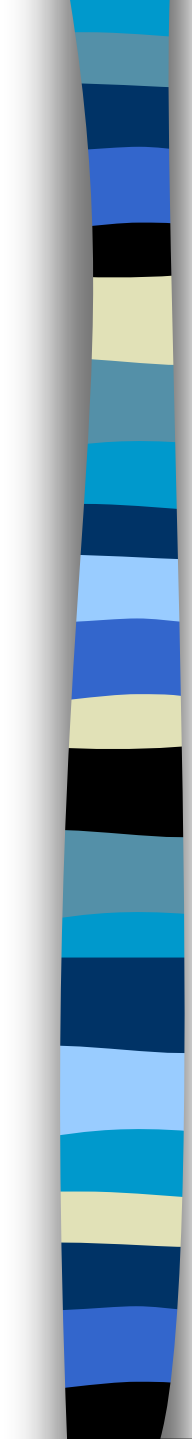
L'aspect technique

- L'architecture d'un site web :
 - Un bandeau d'image
 - Une barre de menus et éventuellement des sous-menus si beaucoup de contenu
 - Du texte
 - Un fond par une couleur ou une image



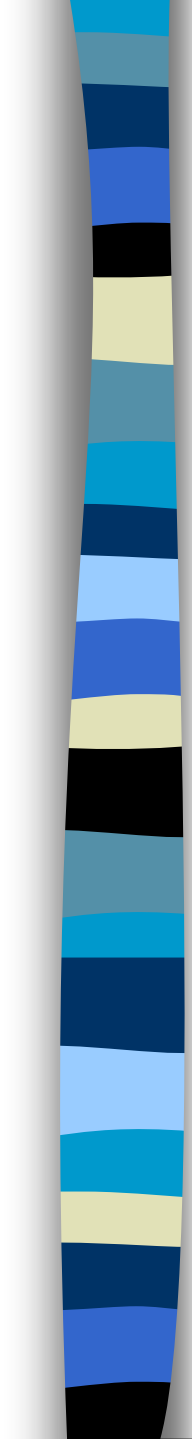
L'aspect technique

- Les outils de développement de site web
 - Editeur html pour les développeurs
 - Interface intuitive pour les débutants :
JimDo.com ou e-monsite.com par exemple



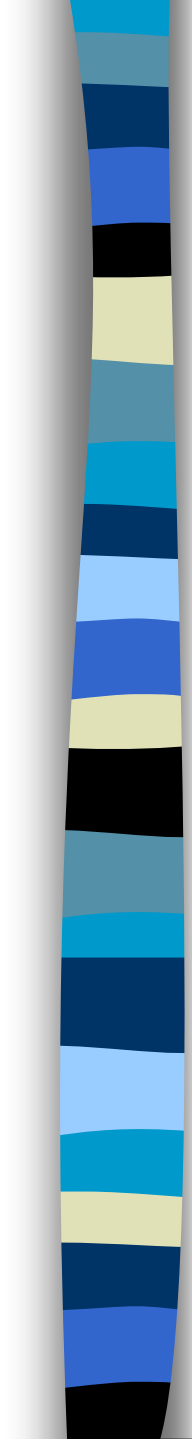
L'aspect technique

- Les erreurs à éviter :
 - Animer le site web avec des éléments Flash :
 - L'utilisateur doit installer un « plug-in »
 - Cela ralentit le chargement de la page web
 - Autoriser la publicité :
 - Perturbe la lisibilité du site, donc du message à faire passer
 - Les longues pages de texte :
 - L'utilisateur fait défiler le texte avec la souris. Plus c'est long, plus il a du mal à remonter, plus il est perdu, plus il s'énervé...
 - Les ouvertures d'autres sites web (liens) dans la même fenêtre



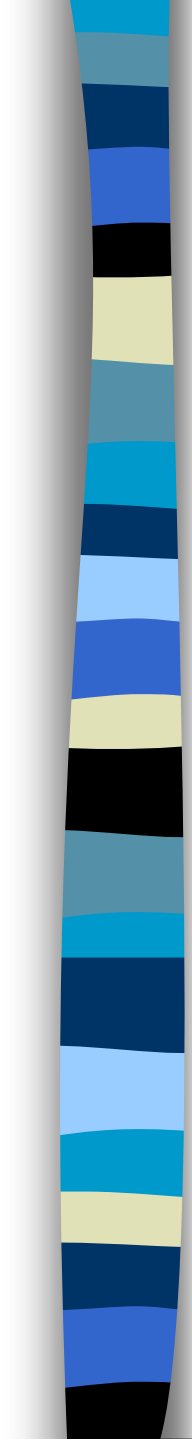
L 'aspect graphique

- Respect d'une charte graphique définie ou à définir
- Eviter les couleurs illisibles l'une sur l'autre
Le jaune sur le vert par exemple
- Choisir des couleurs pour les menus, le texte, le texte à cliquer etc...
- Choisir la présentation : images animées ou non, position du texte etc...



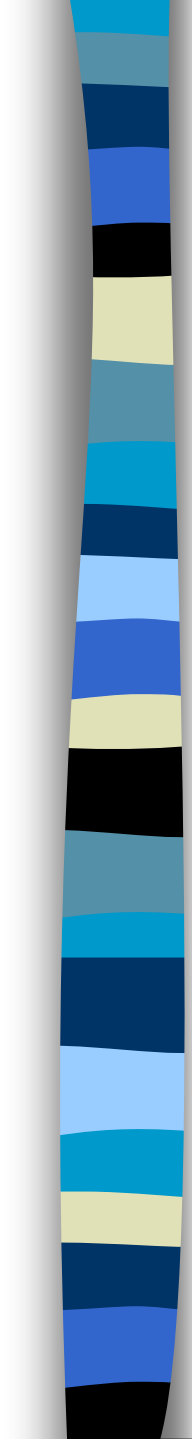
Avant de créer le site web

- Définir la charte graphique
- Lister tous les menus et sous-menus : écrire l'arborescence de l'information à mettre dans le site web
- Choisir l'outil de réalisation



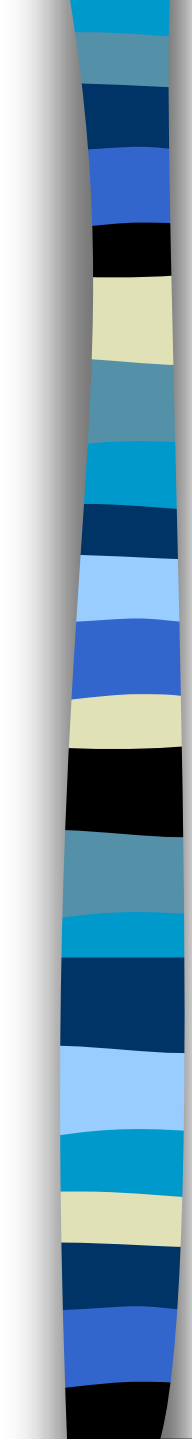
Création du site web

- Avec l'outil choisi :
 - Créer les menus, les couleurs de fond
 - Ecrire le texte correspondant à chaque menu et sous-menu
 - Si liens vers d'autres sites web, faire ouvrir sur nouvelle fenêtre
- Tester le site web en cliquant sur tous les menus, sous-menus et liens
- Mettre en ligne le site web si tout est ok



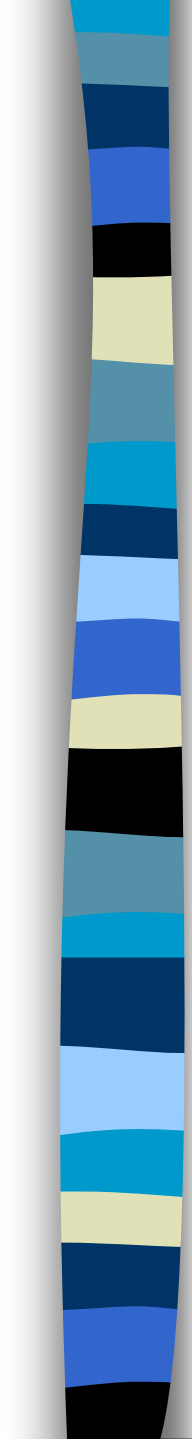
Le référencement

- En enregistrant les pages du site sur Google
- Par mots clés dans le code source
- Mettre le lien de votre site web dans votre signature de messagerie
- Partager votre site web avec vos connaissances et réseaux.



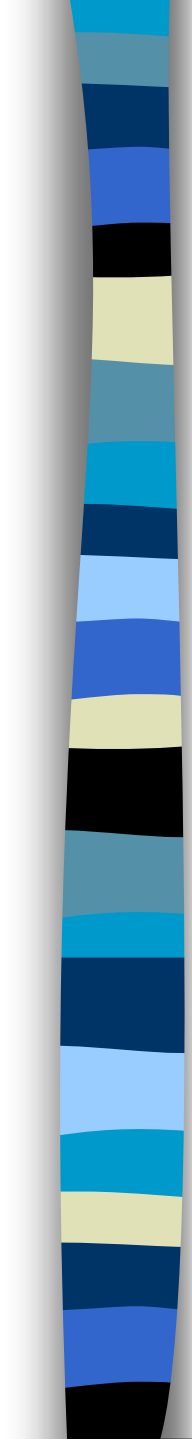
Faire vivre le site web

- Mettre à jour le site web au moins une fois par semaine
- Créer un forum ou une lettre d'information pour faire revenir les visiteurs
- Utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité du site web : Facebook, Viadéo



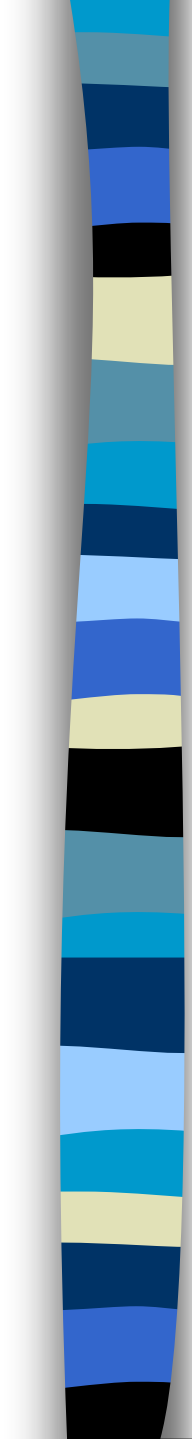
Règles d'or d'un bon webmaster

- Faire attention aux fautes d'orthographe
- Veiller à respecter les règles de la mise en page : les « . » en fin de phrase, les virgules au bon endroit, les majuscules en début de phrase
- Toujours respecter la charte graphique du site
- Veiller à une **belle mise en page** : l'information doit être facile à lire
- Attention à la taille des images, ne pas mettre d'images à partir de 1Mo : trop long à charger



Règles d'or d'un bon webmaster

- Ne pas mettre de fond sonore, cela augmente le temps de chargement de la page et peut parfois nuire à la lecture du site web
- Attention aux droits d'image : ne pas mettre de photos avec des personnes, de même ne pas mettre de vidéos mais préférer faire des liens sur les sites internet des vidéos.
- Etre réactif.



Règles d'or d'un bon webmaster

- Enrichir et faire vivre le site web :
le visiteur reviendra ainsi régulièrement
- Vérifier les statistiques de votre site pour
contrôler le nombre de visites
- Et évidemment toujours vérifier les mises à
jour réalisées.

Formation rédigée par



Françoise Lambert

Rédacteur technique & Webmaster

cf.lambert@yahoo.fr - Tél : 06 18 99 57 70