



François Turpaud

✉ francois.turpaud@gmail.com

28 ans, Permis B

@ <http://www.doyoubuzz.com/francois-turpaud>

Domicilié à Asnières (92600)

☎ 07 - 81 - 85 - 47 - 63

— Responsable Webmarketing —

Compétences

Stratégie

- SEO -SEA
- Display (vidéo / retargeting)
- Rétention (E-mailing / Push Notif)
- Mesure d'audience
- Trafficking et Taggage
- Campagnes TV (+ refonte du spot TV)

Outils Webmarketing

- Google Adwords
- Bing Ads
- Adjust
- Batch
- Facebook Ads
- Google Analytics
- Interspire
- Wordpress

Expériences

2014 / 2016 - **Responsable Marketing, Mektoube.fr, (3 ans à temps plein)**



“ Pilotage de la stratégie d'acquisition plurimédia, Optimisation des ventes et du site ”

- **Acquisition** : TV, Presse, SEA, Display, CRM (Emailing & Push Notif), Acquisition Mobile
- **Communication** : Refonte du clip TV, des créas Print, refonte des HomePages

2013 - **Chef de Projet Acquisition, Groupe SPIR (logic-immo), (6 mois à temps plein)**



“ Pilotage/création de campagnes d'acquisition de trafic et de leads, améliorations du site ”

- **Campagnes RTB** : Adwords, Bing, Critéo, Facebook Ads.

2012 - **Account / Traffic Manager, MOBVALUE, (10 mois à temps plein)**



“ Conduite de campagnes de Display Mobile et Tablettes du trafficking jusqu'au Bilan Final ”

- **70 campagnes menées** : CPM, CPL, CPD, CPC, Push ranking d'applications.

2011 / 2012 - **Assistant Chargé Média, HAVAS DIGITAL, (1 an à temps plein)**



“ Conduite de campagnes web Display et Search de la recommandation au bilan Final ”

- **25 campagnes menées** : branding et performance, CPM, CPL, CPC, pluri-leviers.

Formation

Sup' de Com (Nantes)
2009

BTS
Communication
des entreprises

IDRAC (Nantes)
2010

Licence
Management de
la communication

Sup de Pub (Paris)
2011

Master 1
Communication
Corporate

Sup de Pub (Paris)
2012

Master 2
Communication
Digitale