

## CHARGÉ DE PROJETS MARKETING

**PRB** - Fabricant de produits pour le bâtiment

📅 Février 2013 - Aujourd'hui

📍 Les Achards (85)



- Gestion et lancement des produits en B to B / B to C
- Construction et optimisation de gamme
- Veille et analyse concurrentielle
- Développement et lancement d'innovation
- Création packaging et outils d'aide à la vente
- Coordination et déploiement des campagnes de communication
- Création et gestion des salons
- Pilotage et conception du site web et intranet

## CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

**Plan d'action** - Agence de marketing et création

📅 Octobre 2010 - Octobre 2011

📍 Mouilleron en Pareds (85)



- Création et analyses stratégiques de marques agro alimentaire
- Conception et pilotage de plan de communication
- Stratégie et pilotage du référencement sur les réseaux sociaux

## ASSISTANT CHEF DE PROJET

**Fleury Michon** - Entreprise agro-alimentaire

📅 Janvier 2010 - Août 2010

📍 Pouzauges (85)



- Développement d'une gamme alimentaire dédiée aux sportifs
- Plan de communication
- Création et animation du site internet marchand

## GÉRANT DIRECTEUR

**GEMO** - Magasin de chaussures

📅 Décembre 2008 - Juin 2009

📍 Neufchâteau (88)



- Gestion et management de l'équipe commerciale, des stocks et du financier avec pour but de redresser le magasin
- Résultat : Redressement et atteinte des objectifs du CA

## RESPONSABLE MARKETING / VENDEUR

**4.20.5** - Marque identitaire et surfwear

📅 Février 2008 - Août 2008

📍 Les Sables d'Olonne (85)



- Organisation d'événementiel
- Plan et stratégie de communication de la marque
- Vente et conseil client

# Florian GUIBERT

Chargé de projet marketing

7 ans d'expérience



3 ter rue de l'Alouette - 85480 BOURNEZEAU

06 85 38 64 62

guibert.florian1@gmail.com



Linked in.

### Conduite de projet

- Chef de produit – lancement
- Gestion de projet
- Organisation d'événements
- Etude de marché

### Stratégie

- Plans et axes stratégiques
- Positionnement de marque
- Veille et analyse concurrentielle
- Webmarketing

### Management

- Equipe marketing et commercial
- Définition des objectifs
- Analyse des résultats

### Communication

- Community management
- Notoriété et image de marque
- Relation presse
- Gestion des partenariats / salons

### QUI-SUIS-JE ?

A l'écoute Dynamique

Créatif Challenge

Autonome Rigoureux

Sociable Curieux

Analyse Perfectionniste

Responsable Echange

### CENTRES D'INTÉRÊTS

○ Educateur de football diplômé

○ Nature

○ Voyages

○ Bande dessinée d'auteurs

○ Trail

○ Festival

○ Architecture

○ Découverte

○ Sport

○ Social-Média

PACK OFFICE



IN DESIGN



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



PREMIERE PRO



GOOGLE ANALYTIC



05/07

**BTS MUC**

ISCV Jean XVIII  
Les Herbiers (85)

07/08

**DEES Marketing**

ISCV Jean XVIII  
Les Herbiers (85)

09/10

**MÉMOIRE** : Développement de la  
marque Fleury Michon Sport

**MASTER** : Management des projets marketing

IAE de Poitiers  
Campus de Niort (79)

10/11

**MÉMOIRE** : Le kit de survie des TPE /  
PME en agro alimentaire

