



# BOOK MARKETING

Expériences Web & Marketing  
Florent Gosselin



## Préambule

Passionné par les nouvelles technologies depuis de nombreuses années, j'ai toujours été persuadé qu'Internet jouerait un rôle primordial dans ma vie, qu'il s'agisse de ma vie personnelle ou professionnelle.

Cette vocation s'est vraiment confirmée lors de mes premières expériences web, au sein de Virgin France.

Depuis, j'ai eu l'occasion de participer à différents projets, au sein d'entreprises ou en free-lance.

L'objet de ce book est de présenter les principaux d'entre-eux...

Bonne lecture !

Florent Gosselin

# BOOK MARKETING



Vous êtes ici : [Soirées](#) > [Filtre Clubbing](#)

[Ajouter une soirée](#)

[S'inscrire](#)

[Aide](#)

## Soirée du jour

Jeudi 23 Mars | Cité des congrès



A partir de 23h | entrée 5€

Morbi nunc odio, gravida at, cursus nec  
luctus a, lorem. Maecenas tristique orci ac  
sem. Duis ultricies pharetra magna. Donec  
acumalesuad donec sit amet eros.

## Membres en ligne



**Moby**

Toutes ses dates de concert en France

On parle de son dernier album



Quoi de neuf ?



**Sortez les tong et les lunettes !**  
L'été arrive et la Petite Cabane vous fait découvrir son cocktail de l'été.  
Sortez les tong et les lunettes !

[plus d'actualité](#)

## Soirées ce Vendredi 18 Mai

### Concerts



**HIP ROCK DEJANTE  
DE VOITURE**

Au Kikoo D'or  
De 21h à Minuit  
Drum'n Bass

- + Concert Jambadjé
- + Concert Rastabigood
- + Concert Juntah et ses Junettes

### Théâtre



**LA CAUTION**

Au Gros Foutoir  
De 21h à Minuit  
WouechWouech

- + Blanche neige et les 7 mains
- + La frasque de Scapin
- + Théatrournette de la mollesse

### Lieu à découvrir



**LES BAINS DOUCHES**

★★★ (9 avis)  
7, Rue du Bourg-l'Abbé  
75003 Paris  
Tel : 08 26 10 09 34 0,15

Lieu mythique de la nuit parisienne, Les Bains ont réouvert après avoir fermé leur porte en janvier 2004 pour un total relookage. La déco a été refaite, et ils attirent toujours une clientèle people pour des soirées à thème autour des grands événements thématiques s'inspirant de l'actualité parisienne ...

[en savoir plus](#)

### Soirée étudiante



**ELLEGEULE**

Au Kikoo D'or  
De 21h à Minuit  
Hard Tech

- + Soirée infirmière
- + Soirée Polytechnique "on s'a met"
- + Soirée Tillate on s'a pet

### Clubbing



AJOUTEZ  
GRATUITEMENT  
VOTRE SOIREE  
[ajouter ma soirée](#)

[plus de soirées](#)

### Dernier reportage photo



**LA GROSSE SOIREE**  
Au Gros Foutoir

33 photos  
32 commentaires



**TROP FORT**  
Au Kikoo

27 photos  
32 commentaires

[plus de photos](#)



debitel.fr  
sur le réseau SFR

En avril,  
je quitte mon  
opérateur  
mobile



voir le détail de l'offre  
cliquez ici

Ils viennent de nous rejoindre

On en parle

## **Onboujoo.com** (2004 / 2008)

Portail d'urban-linking sur la région du grand ouest.

Co-fondateur du projet et président de l'association Onboujoo.com

Free-lance (2006 / Actuel)

## La Wouat : Web 2.0, Net économie et discussions

Blog co-écrit avec Julien Hervouet (Zlio France) avec qui j'ai collaboré à de nombreuses occasions.  
Au menu : net économie, web 2.0, web-design et discussions.

© Florent Gosselin



La Wouat | de Julien Hervouet et Florent Gosselin

Blog A propos Admin. du

now 13th Les boutiques en ligne privilégiées aux magasins traditionnels pour noël Florent Gosselin E-commerce, C'est la wouat ! e commerce, noel Read on

Selon une étude publiée aujourd'hui par comScore, cette année, les consommateurs auront tendance à effectuer leurs courses de noël sur Internet plutôt que dans des boutiques traditionnelles. En réalité, l'étude menée en France, au Royaume-Uni et en Allemagne, révèle un changement significatif des habitudes d'achat pour la fin d'année 2007. 36% des personnes interrogées comptent dépasser d'avantage pour leurs achats en ligne, alors que 20% seulement pensent augmenter leur panier moyen dans les magasins traditionnels, pour la fin d'année. Au delà des chiffres, le commerce en ligne progresse toujours beaucoup plus rapidement que les ventes traditionnelles. D'après Bob Ivens, vice-président pour l'Europe des marchés internationaux, la fin d'année 2007 risque d'être exceptionnelle pour l'e-commerce, notamment grâce à l'émergence d'internautes bien équipés (haut débit largement démocratisé) et dotés d'une bonne expérience des achats sur Internet. En terme de période d'achat, on remarque que "seulement" 19% des français ont déjà commencé leurs achats de fin d'année, contre près d'un anglais sur deux !! (fin octobre 2007). Moi qui croyait que les promos pour noël avait commencé super tôt cette année... Apparemment ça ne va pas s'améliorer ! Add comments

now 8th Aller à l'essentiel : le marketing par la durée Florent Gosselin On a bien aimé !, C'est la wouat !, E-Marketing creative time, marketing Read on

Catégories Accessibilité (1) C'est la wouat ! (45) E-commerce (7) E-Marketing (6) Entrepreneuriat (2) High Tech (4) Mobilité (1) On a bien aimé ! (10) Web 2.0 (11) Webdesign (5) Les auteurs Les auteurs Abonnez-vous (555) S'abonner Liens Annuaire Webmaster CSS Remix - Oh les beaux sites Sudoku Le Journal du mac WebRankInfo La Fraise Web Analytique Sortir Les blogs qu'on aime 2801 - Henri Labrèche Chez Kek on rigole bien Festival hip hop Fred Cavazza, le pape de l'utilisabilité Jean Michel Billaut, le sage ? 0

## BOOK MARKETING

ESC Tours-Poitiers (2007 / Actuel)

## AboutMarketing : Le blog du marketing grande conso'

Reprise d'un blog dédié à l'actualité du marketing dans l'univers de la grande consommation, en collaboration avec la promotion de l'ESC Tours-Poitiers 2005/2008.

© Florent Gosselin



Le Blog du Marketing Grande Consommation

Home Tendances Consom Métiers du Marketing Communication Actu Marché Nouveautés Distribution Vu à l'étranger

Les consoles de jeux : un marché en pleine démocratisation Rédigé par Pôle Marché 27 novembre 2007

Le marché des consoles de jeux vidéo est en pleine mutation, le lancement de nouveaux modèles marqué le positionnement distinct des entreprises du secteur. Autrefois destinés à une cible jeune et masculine, les consoles de jeux vidéo tendent à se démocratiser. Nintendo avec la Wii et la DS est le principal acteur de cette démocratisation en élargissant le segment aux joueurs de 7 à 77 ans qu'aux femmes. Leur succès repose sur une combinaison entre une jouabilité simplifiée et des jeux instinctifs et amusants tout cela à un prix peu élevé (249 euros) par rapport aux concurrents. A contrario Sony et Microsoft, avec respectivement la X-BOX 360 et la PS3 ont accès leur stratégie sur des produits de haute technologie à prix élevé (600 et 400 euros) destinés aux hommes de 15 à 35 ans. En terme de communication les positionnements s'affirment également, Nintendo axe sa communication sur l'aspect ludique et attrayant grâce à des spots TV décalés alors que la performance est l'axe prioritaire développé par Sony et Microsoft. Dans cette lutte acharnée, Nintendo a pris l'avantage en touchant de nouveaux segments de joueurs en stoppant la course à la performance au profit de l'aspect ludique. Ils sont actuellement les seuls à réaliser des profits sur le marché à hauteur de 50€ par console. Comment Sony, leader sur ce marché, va réagir pour toucher cette nouvelle cible de client ? Source : Avec sa Wii, Nintendo gagne la partie - Capital Novembre 2007 - page 42 à 44

Bienvenue sur le blog du Marketing Grande Consommation Nous sommes un groupe d'étudiants de l'ESC Tours-Poitiers, spécialisés dans le Marketing et l'Innovation dans l'univers de la Grande Consommation. Notre objectif : Faire vivre un espace de discussion et d'actualités lié au tendances Marketing de ce secteur. En savoir plus... i

Abonnez-vous (RSS) S'abonner Top Blogs Marketing 65

Les auteurs

Tags Article Stratégies Article Usine Nouvelle

## BOOK MARKETING

Groupe CYRES (2006 / 2008)

### Stratégie de référencement du groupe Cyres

Chargé de mission Search Engine Optimization pour le groupe Cyres et ses filiales (Mond.net, Web Industrie, et Setrafi). Stratégie de positionnement en faveur du groupe et de ses principaux clients, via Mond.net Agence Interactive.



© Florent Gosselin

Hostteam Exchange de Web Industrie (2007 / 2008)

## Stratégie marketing produit Hostteam Exchange

Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing du service de messagerie collaborative d'entreprise Hostteam Exchange.

Création d'une campagne publicitaire B to B à destination des partenaires potentiels : mini-site, campagne e-mailing, plaquette commerciale.



Free-lance (2007 / 2008)

## Développement et SEO pour Studio Plune

Développement du site Internet de l'agence de communication Studio Plune.  
Prise en charge du positionnement web du studio de création. Conception et mise en ligne du blog de l'agence.

© Florent Gosselin



## BOOK MARKETING

Free-lance (2007)

## Développement du site Internet DOM-TOM Adsl

Conception (développement et intégration) du comparateur d'offres Adsl / téléphonie sur le secteur des dom-tom.

© Florent Gosselin





Vous êtes ici : Accueil

Connexion | Inscription | RSS

- > Qui sommes-nous ?
- > S'inscrire
- > Aide

#### Mon panier

Votre panier est vide...

[Découvrez notre sélection !](#)

#### Les garanties

- > Chemises françaises 100% coton
- > Produits entièrement faits main
- > Paiement 100% sécurisé
- > Commandes envoyées sous 4 jours

[En savoir plus...](#)

#### Service après-vente



Service 7j/7  
0820 34 34 00

#### Publicité



#### Nos partenaires



#### ETAPE N°1 : Choisissez le modèle de votre chemise

> ETAPE N°2 : Créez et personnalisez ...



Coupe classique

A partir de 99 €

> Voir la vidéo

Sous cette dénomination pour le moins banale, la chemise "classique" de chez be U peut rapidement devenir votre seconde peau... Soyez créatifs !

Popeline 100% Coton



Coupe ajustée

A partir de 99 €

> Voir la vidéo



Coupe cintrée

A partir de 99 €

> Voir la vidéo

Choisir ce modèle >>



Coupe "souple"

A partir de 99 €

> Voir la vidéo



Chemisette

A partir de 90 €

> Voir la vidéo



à broderie

à petit bouton

(à 99 €)

à broderie petit bouton (à 99 €)

à broderie petit bouton (à 99 €)

> Voir la vidéo

#### Le TOP 10 des créations du mois



Coupe ajustée

A partir de 99 €

> Voir la vidéo



Coupe cintrée

A partir de 99 €

> Voir la vidéo



Coupe ajustée

A partir de 99 €

> Voir la vidéo

>



Chemises unies  
Bleue, Marron ou Rose ?

Plus de 100 motifs différents, coloris, coupes...

Parrainer un ami !

-20% lors de votre commande

Adresse e-mail

OK

## **be U : service de customisation de chemises en ligne (2008)**

Création d'un business-plan en faveur du projet Entreprenariat ESC Tours-Poitiers. "be U" est un service de vente en ligne de chemises personnalisées. Concept, conception graphique et responsable communication.

Free-lance (2005)

### Sudokoo.net : Jeu ajax en ligne de sudoku

Co-conception du site Internet Sudokoo.net, jeu en ligne de sudoku. Jeu basé sur la technologie Ajax.  
Création et stratégie de positionnement du portail.

© Florent Gosselin



The screenshot shows a 9x9 Sudoku grid with some numbers filled in. The sidebar on the left has a blue background and lists options like 'NOUVELLE GRILLE', 'DIFFICULTÉ', 'UN INDICE', 'LA SOLUTION', 'SAUVEGARDER', 'CHARGER', and 'MULTIJOUEURS'. The sidebar on the right has a green background and lists options like 'règle du jeu', 'meilleurs temps', 'envoyer à un ami', 'imprimer ce sudoku', and 'ajouter à mes favoris'.

Forum | Solveur | Faire un lien | À propos | Temps passé sur la grille: 16 s | Pause  
NOUVEAU : [Fitfliz](#) : le magazine internet des seniors et des familles !

## BOOK MARKETING

ESC Tours-Poitiers / Zlio.com (2007 / 2008)

### La confiance du consommateur vis-à-vis des sites e-commerce

Mémoire de fin d'étude sur le thème de la confiance des consommateurs vis-à-vis des sites Internet marchands.  
Définition de la confiance, éléments déterminants, et partenariat avec le projet web 2.0 Zlio.com.

© Florent Gosselin



The screenshot shows the Zlio.com website. It features a red header with the Zlio logo and the tagline 'A CHACUN SA BOUTIQUE'. Below the header, there's a section titled 'Créez votre boutique avec ZLIO en 5 minutes' with a sub-section 'Choisissez les produits - on s'occupe du reste !'. There's also a 'Créer ma boutique' button and a 'ETRUST' logo. The bottom of the page features the escem logo.

**escem**

GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE  
ET DE MANAGEMENT TOURS - POITIERS



EMI Music (2002 / 2005)

### Gestion du site Internet officiel du groupe Saïan Supa Crew

Webmaster et gestionnaire du site officiel du Saïan Supa Crew (Victoires de la musique 2003). Animation du site Internet, actualisation, reporting live de tournées internationales, relai entre le management du groupe et la maison de disque concernant la communication en ligne du groupe.



© Florent Gosselin

BOOK MARKETING

Mond.net - Agence Interactive (2007 / 2008)

## Gestion de projet Internet et chargé de mission marketing

Relation clientèle, recommandations budgétaires, coordination des pôles de création, gestion de projet, spécialiste SEO pour Mond.net. Chargé de mission marketing pour le groupe Cyres. Projet d'entreprise 2.0 en faveur de l'agence interactive : blog d'entreprise, wiki, univers Netvibes.



© Florent Gosselin



# Contact

## Florent Gosselin

34 rue Jean Maçé  
53000 Laval  
France

### Contact principal

Tél. 06 89 02 20 01  
Mail. florent.gosselin@gmail.com  
Blog. www.wouat.com

Vous pouvez me contacter également via...

**viadeo** [www.viadeo.com/fr/profile/florent.gosselin1](http://www.viadeo.com/fr/profile/florent.gosselin1)

**LinkedIn** [www.linkedin.com/pub/4/324/501](http://www.linkedin.com/pub/4/324/501)

**twitter** [www.twitter.com/fgosselin](http://www.twitter.com/fgosselin)

**skype** florentgosselin

