

FEREC NADIA - Détail des responsabilités pédagogiques

SYNTHÈSE

- **Thématiques : Psychologie du travail, Education et formation, Marketing, Méthodes d'enquêtes, Statistiques.**
- **1237 h eq. TD** d'enseignements de la **L1 au M2** (Universités, Ecole d'ingénieur, Ecole Nationale) :
 - ▶ **Responsable** des enseignements de **psychologie du travail (management et communication)** et de **marketing quantitatif** du **Master 2 professionnel Biologie et Gestion** à l'Université Rennes 1 - [80h CM ; 80h TD].
 - ▶ **Responsable** des enseignements de **sociologie** et de **psychologie du travail** à l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique [180h CM].
 - ▶ Enseignements de **méthodologie, informatique et statistiques** et de **psychologie de l'Education et de la formation** en **Licences de Sciences de l'Education** à l'Université de Nantes - [192h TD].
 - ▶ Enseignements de **méthodologie et statistiques** en **Licences de psychologie** à l'Université de Rennes 2 - [192h TD].
 - ▶ Enseignements de **psychologie sociale** en **Licences de psychologie** à l'Université de Rennes 2 - [234h TD].
 - ▶ **Responsable** des enseignements de **psychologie du travail** en **2^{ème} année de Diplôme d'ingénieur** de l'IFSIC (ex-ESIR) à l'Université Rennes 1 - [2h CM ; 24h TD].
 - ▶ Enseignements de **TP de préparation au projet professionnel** au sein de plusieurs **Licence 3 et Master 2 professionnels** des Universités de Rennes 1 et de Rennes 2 - [32h TP].
- **Encadrement de 4 mémoires et 1 stage** de Master 1 de psychologie.

ENSEIGNEMENTS DE PSYCHOLOGIE DU TRAVAIL ET DE MARKETING QUANTITATIF RÉALISÉS AU SEIN DU MASTER 2 BIOLOGIE ET GESTION DE L'UNIVERSITÉ DE RENNES 1 (DEPUIS 2011)

■ CM et TD de psychologie du travail (management des relations humaines et communication) (40h)

Objectif pédagogique : Composante de l'UE *Ressources Humaines* de ce Master « double compétence », l'objectif était de dispenser un enseignement théorique en psychologie du travail et de fournir des techniques opératoires de management des relations humaines et de communication.

Programme : **CM** : 1/ *Dynamique de groupe et des relations interpersonnelles* : imitation sociale, facilitation et la paresse sociale, normalisation, conformisme, pensée sociale, soumission à l'autorité... 2/ *Processus socio-cognitifs impliqués dans le jugement sur autrui* : stéréotypes, biais de jugement, normes sociales, valeur sociale... 3/ *Psychologie de la communication* : traitement motivé de l'information, lien attitudes-comportements. **TD** : *Analyse multi-niveaux des situations de travail, Animation de groupe (prises de décision et résolution de problèmes) ; Méthodes valides de recrutement et d'évaluation professionnelle ; Techniques de communications persuasives et engageantes.*

Fonctionnement : Chaque partie du cours magistral comportait une phase de présentation théorique, une description des expériences classiques dans le domaine et des exemples d'applications en contexte professionnel. Les TD traitaient d'aspects méthodologiques et comportaient de nombreux exercices à réaliser en petits groupes.

■ CM et TD de marketing quantitatif (40h)

Objectif pédagogique : Savoir réaliser des études de marché permettant de définir les attentes, besoins et motivations des consommateurs, identifier les déterminants psychologiques et sociologiques du comportement des consommateurs, les freins et les leviers des comportements d'achat ; mettre en oeuvre les différentes étapes d'une enquête d'opinion et d'une étude quantitative, établir des recommandations concernant les stratégies de communication et marketing des entreprises.

Programme : *Elaboration de questionnaires, Mise en oeuvre sur le terrain (techniques d'échantillonnage) ; Analyses statistiques descriptives et inférentielles, Modélisation des données quantitatives sur les logiciels Sphinx et Excel ; Rédaction et présentation des résultats.*

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de rappels théoriques suivis d'une phase d'application sur postes informatiques. Cet enseignement comportait aussi une phase de tutorat des études de marché réalisés par les étudiants dans le cadre de leurs stage.

Charges : La réalisation de ces enseignements, tant sur le contenu que sur l'organisation générale m'a été entièrement confiée (30 étudiants).

■ **Cours optionnels de psychologie du travail (20h CM)**

Objectif pédagogique : Initiation théorique et méthodologique à la psychologie du travail.

Programme : 1/ *Dynamique de groupe et des relations interpersonnelles* : imitation sociale, facilitation et la paresse sociale, normalisation, conformisme, pensée sociale, soumission à l'autorité... 2/ *Processus socio-cognitifs impliqués dans le jugement sur autrui* : stéréotypes, biais de jugement, normes sociales, valeur sociale... 3/ *Psychologie de la communication* : traitement motivé de l'information, lien attitudes-comportements.

Fonctionnement : Chaque partie de cours comportait une phase de présentation théorique, une description des expériences classiques dans le domaine et des exemples d'applications réalisées en contexte professionnel.

■ **Cours optionnels de sociologie et psychosociologie (20h CM)**

Objectif pédagogique : Initiation théorique et méthodologique à la sociologie et à la psychosociologie.

Programme : Ce cours recense quelques-unes de ces grandes questions de société ayant fait l'objet d'études sociologiques et psycho-sociales : Différences hommes / femmes : la question du genre ; Déviance, délinquance et criminalité ; L'influence des médias ; La morale ; Préjugés, discrimination, racisme.

Fonctionnement : Pour chaque partie développée, le cours alternait des exposés magistraux, des mis en situations concrètes et des présentations de cas pratiques.

| **Charges** : Préparation des cours, élaboration des sujets d'examen (épreuves sur table) et correction des copies.

■ **TD de méthodologie quantitative - Licence 3 de sciences de l'éducation (40h TD)**

Objectif pédagogique : Savoir construire, administrer et analyser un questionnaire d'enquête sociologique.

Programme : 10 séances de 2h : Démarche scientifique et méthodologie quantitative Construction de l'objet et problématique ; Le choix du terrain d'enquête ; La construction des hypothèses et le choix des indicateurs ; Indicateurs et questions ; Mise en forme du questionnaire ; Test et modifications ; Codage et saisie des données

Fonctionnement : Les séances de cours alternaient des temps de cours et des temps de travail tutorés destinés à réaliser par groupe, un dossier portant sur un questionnaire, construit à partir d'un choix d'objet d'enquête (les pratiques d'éducation familiale, l'insertion professionnelle, la réussite à un examen, les pratiques professionnelles des enseignants...).

■ **TD de psychologie de l'Éducation – Licence 3 de sciences de l'éducation (2h CM / 70 h TD)**

Objectif pédagogique : initiation à la psychologie du développement de l'enfant.

Programme : 9 séances de 2h : théories fondatrices de la psychologie du développement (Piaget, Vygotsky, Wallon, Bruner), méthodes utilisées, concepts clés, description structurée des principales étapes.

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de travaux pratiques (étude d'un texte scientifique) suivie d'une phase de restitution théorique..

■ **TD de statistiques – Licence 1 de psychologie et Licence 3 de sciences de l'éducation (20h TD)**

Objectif pédagogique : Maîtriser les outils statistiques permettant de décrire et résumer numériquement et graphiquement les données en psychologie.

Programme : 6 séances de 2h destinées à la mise en application des notions statistiques étudiées en CM : Description univariée de données qualitatives et numériques : terminologies et notations, niveaux de mesure, indices de centralité, distributions d'effectifs et de fréquence, fonctions de répartitions empiriques, représentations graphiques ; Description bivariée (I) : comparaison de distributions : plan d'analyse, comparaison des indices de centralité, comparaison de dispersions, boîtes à moustaches, indice Dmax de Kolmogorov ; Séance de révision ; Étalonnages et scores centrés-réduits : étalonnage par quantilage, étalonnage sigmatique ; Description bivariée (II) : le coefficient de corrélation : calcul pratique du coefficient de corrélation, notion de causalité.

Fonctionnement : Les séances de cours alternaient des temps de travail individuel (ou en petits groupes) tutorés (résolution d'exercices construits à partir d'exemples concrets de recherches en psychologie) et des temps de corrections collectifs.

■ **TD de méthodologie statistique sur tableur – Licence 2 de psychologie (24 h TD)**

Objectif pédagogique : consolidation des connaissances de statistiques acquises en L1 et application sur Tableur (Excel).

Programme : 6 séances de 2h : TD1 statistiques descriptives, TD2 graphes et lois, TD3 (intervalles de confiance et tests paramétriques, TD4 (tests non paramétriques : l'exemple des tests du khideux, TD5 : contrôle continu, TD6 : logiciel R.

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de rappels théoriques suivis d'une phase d'application sur postes informatiques.

| **Charges** : Participation aux réunions de l'équipe pédagogique, encadrement des groupes de TD (30 étudiants en moy.), participation à la création des sujets d'examen, surveillances des examens (épreuve sur table) et corrections des copies, saisie des notes, permanence de consultation des copies.

■ **TD de statistiques descriptives - Licence 1 de psychologie (72h TD)**

Objectif pédagogique : Maîtriser les outils statistiques permettant de décrire et résumer numériquement et graphiquement les données en psychologie.

Programme : 6 séances de 2h destinées à la mise en application des notions statistiques étudiées en CM : Description univariée de données qualitatives et numériques : terminologies et notations, niveaux de mesure, indices de centralité, distributions d'effectifs et de fréquence, fonctions de répartitions empiriques, représentations graphiques ; Description bivariée (I) : comparaison de distributions : plan d'analyse, comparaison des indices de centralité, comparaison de dispersions, boîtes à moustaches, indice D_{max} de Kolmogorov ; Séance de révision ; Étalonnages et scores centrés-réduits : étalonnage par quantilage, étalonnage sigmatique ; Description bivariée (II) : le coefficient de corrélation : calcul pratique du coefficient de corrélation, notion de causalité.

Fonctionnement : Les séances de cours alternaient des temps de travail individuel (ou en petits groupes) tutorés (résolution d'exercices construits à partir d'exemples concrets de recherches en psychologie) et des temps de corrections collectifs.

■ **TD de méthodologie et statistiques inférentielles - Licence 2 de psychologie (72h TD)**

Objectif pédagogique : Ce cours comprenait 2 parties, visant 2 objectifs : 1/ l'acquisition des concepts de la méthodologie expérimentale, 2/ l'acquisition des bases probabilitaires de l'inférence (combinatoire, algèbre des événements, probabilités) et de la démarche de test d'hypothèses par comparaison de modèles sur des données discrètes (modèles binomiaux).

Programme : **Partie 1/** 3 séances de 2h destinées à la mise en application des notions de **méthodologie expérimentale** étudiées en CM : *Formulation d'hypothèses théoriques et opérationnelles, Identification des différents types de variables et des relations qu'elles entretiennent (croisement, emboîtement), Formulation de plans expérimentaux simples, factoriels complets et quasi-complets.* **Partie 2/** 6 séances de 2h destinées à la mise en application des notions **statistiques** étudiées en CM : Dénombrement : Utilisation des 6 formules de base de combinatoire ; Algèbre des événements : Manipulation des principales relations sur les événements, opérations élémentaires, algèbre sur les ensembles ; Calcul des probabilités : Utilisation des formules de probabilités conditionnelles, initiation aux propriétés psychométriques des tests ; Modèles binomiaux à 1 paramètre fixé : Hypothèse nulle et alternative, Vraisemblance d'un modèle, Valeur p unilatérale et bilatérale ; Espérances, variance, covariance.

Fonctionnement : Les séances de cours alternaient des temps de travail individuel (ou en petits groupes) tutorés (résolution d'exercices construits à partir d'exemples concrets de recherches en psychologie) et des temps de corrections collectifs.

■ **TD de statistiques : modèles binomiaux et multinomiaux - Licence 3 de psychologie (48h TD)**

Objectif pédagogique : Savoir traduire une hypothèse de recherche en psychologie en modèle de probabilité et maîtriser la démarche de test d'hypothèses par comparaison de modèles sur des variables nominales et ordinales : identification du type de problème, formulation des hypothèses statistiques, identification du modèle de distribution, mise en oeuvre d'une procédure de décision (maximum de vraisemblance), conclusions statistiques et psychologiques.

Programme : 6 séances de 2h destinées à la mise en application des notions **statistiques** étudiées en CM : Révision : modèles binomiaux à 1 paramètre fixé : Hypothèse nulle et alternative, Vraisemblance d'un modèle, Valeur p unilatérale et bilatérale ; Modèles binomiaux à 1 et 2 paramètres estimés : Principe du maximum de vraisemblance, Estimation de paramètres dans un modèle, Comparaison de modèles par BIC ; Modèles binomiaux à 2 paramètres estimés : Approche par rapport de vraisemblance, Comparaison de modèles ; Comparaison de modèles ; Modèles binomiaux à $k > 2$ paramètres estimés : Comparaison de modèles emboîtés, Contrastes sur tableaux de comptages ; Modèles multinomiaux sur deux variables catégorisées : Comparaison de distributions, Contrastes dans une table de contingence.

Fonctionnement : Les séances de cours alternaient des temps de travail individuel (ou en petits groupes) tutorés (résolution d'exercices construits à partir d'exemples concrets de recherches en psychologie) et des temps de corrections collectifs.

Charges : Participation aux réunions de l'équipe pédagogique, encadrement des groupes de TD (30 étudiants en moy.), participation à la création des sujets d'examen, surveillances des examens (épreuve sur table) et corrections des copies, saisie des notes, permanence de consultation des copies. Création d'une base de 60 exercices de statistiques destinés à alimenter le site d'exercices en ligne (EXO-STAT) destiné à l'entraînement personnel des étudiants.

■ **TD de psychologie sociale - Licence 1 de psychologie (54h TD) et Licence 1 « tout public » (24h TD)**

Objectif pédagogique : Acquisition des bases théoriques et méthodologiques en psychologie sociale.

Programme : 6 séances de 3h consacrées à l'étude des concepts fondamentaux de la psychologie sociale : *normalisation, conformisme, soumission à l'autorité, changement d'attitude, apprentissage par observation, rumeurs.*

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de travaux pratiques (mise en place d'une expérience et traitements statistiques ou étude d'un texte scientifique) suivie d'une phase de restitution théorique.

■ **TD de psychologie sociale - Licence 2 de psychologie (144h TD)**

Objectif pédagogique : Renforcement des bases théoriques et méthodologiques en psychologie sociale.

Programme : 12 séances d'1h30 consacrées à l'étude de 3 grands concepts de la psychologie sociale : 1/ *Le Soi* : effet *Primus Inter Pares*, effet de référence à Soi, schémas de Soi, estime de Soi ; 2/ *Le groupe* : décisions collectives, sociométrie, grille de Bales, définitions du groupe ; 3/ *L'influence sociale* : pressions à l'uniformité, déviance.

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de travaux pratiques (mise en place d'une expérience et traitements statistiques ou étude d'un texte scientifique) suivie d'une phase de restitution théorique.

Charges en L1 et L2 : Participation aux réunions de l'équipe pédagogique, encadrement des groupes de TD (30 étudiants en moy.), évaluation des enseignements (satisfaction), surveillances des examens (épreuve sur table) et corrections des copies, saisie des notes, permanence de consultation des copies.

■ **TD de psychologie sociale - Licence 3 de psychologie (12h TD)**

Objectif pédagogique : Renforcement des bases théoriques et méthodologiques en psychologie sociale.

Programme : 3 séances de 2h consacrées à l'étude des attributions causales : modèles de l'attribution causale, biais attribution, norme d'internalité.

Fonctionnement : Les séances de cours comportaient une phase de travaux pratiques (mise en place d'une expérience et traitements statistiques ou étude d'un texte scientifique) suivie d'une phase de restitution théorique.

Charges : Participation aux réunions de l'équipe pédagogique, encadrement des groupes de TD (30 étudiants en moy.).

ENSEIGNEMENTS REALISES EN MODULE « PROJET PROFESSIONNEL » AU SEIN DE PLUSIEURS FORMATIONS UNIVERSITAIRES PROFESSIONNALISANTES A L'UNIVERSITÉ DE RENNES 1 & ET RENNES 2 (2007 À 2009 VACATAIRE)

■ **CM & TD de psychologie du travail – Diplôme d'Ingénieur en Informatique et Télécommunication (Ecole Supérieure d'Ingénieur de Rennes – ESIR, Ex-IFSIC) - Rennes 1 (2h CM ; 24h TD)**

Objectif pédagogique : Composante de l'UE *Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant*, l'objectif était de dispenser un enseignement théorique et pratique en psychologie permettant aux étudiants de comprendre comment extraire et valoriser leurs propres compétences personnelles et professionnelles.

Programme : **CM** : La notion de compétence (théories et mesures). **TD** : Procédures de recrutement, Processus de jugement en contexte professionnel (biais de jugement, normes sociales, valeur sociale), applications à la valorisation de ses propres compétences.

Fonctionnement : Ce cours était organisé selon une progression pédagogique consistant à alterner les positions d'évaluateurs et d'évalués permettant de provoquer une prise de conscience de l'existence de normes sociales liées à l'activité de recrutement afin de savoir s'y adapter (comment se comporter pour être recruté).

Responsable d'enseignement : La réalisation de cet enseignement, tant sur le contenu que sur l'organisation générale des séances (calendrier), m'a été entièrement confiée. J'ai aussi élaboré les sujets d'examen (dossiers), corrigé les copies et saisis les notes (70 étudiants).

■ **TP Projet Professionnel : Master 2 Professionnel Information et Communication - Rennes 2 (16h TP)**

Master 2 Professionnel Domotique et Réseaux Intérieurs - Rennes 1 (8h TP)

Licence 3 Professionnelle Système Embarqué pour l'Automobile - Rennes 1 (8h TP)

Objectif pédagogique : Intégrées dans un enseignement plus large de *Projet Personnel et Professionnel*, l'objectif de ces séances de TP était de dispenser un enseignement théorique et pratique en psychologie permettant aux étudiants de comprendre comment valoriser leurs propres compétences personnelles et professionnelles lors des procédures de recrutement.

Programme : Procédures de recrutement, Processus de jugement en contexte professionnel (biais de jugement et normes sociales), applications à la valorisation de ses propres compétences.

Fonctionnement : Ces cours étaient dispensés lors d'interventions d'une journée (8h) et consistaient en une alternance de présentations théoriques succinctes suivies d'exercices pratiques en petits groupes.

Charges : Préparation du contenu des cours, organisation des séances. Cet enseignement n'était pas sanctionné par un examen mais une évaluation informelle a été organisée sous forme d'une projection de simulations d'entretiens de recrutements effectués par les étudiants en fin de cours.

■ **Encadrement de 4 mémoires et 1 stage de Master 1 de Psychologie de 2005 à 2008.**

En 2005/2006, j'ai co-encadré, avec Alain Somat, le travail de Stéphanie Quiguer dans le cadre d'une recherche destinée à traduire et valider une version française du *Adults Self-Perception Profile* de Messer et Harter (1989). Ce travail a été valorisé par la rédaction d'un article et la communication dans un colloque.

Titre du mémoire : Quiguer, S. (2006). Traduction et validation française du *Adults Self-Perception Profile* de Messer et Harter (1989). Mention Très Bien.

En 2006/2007, j'ai co-encadré, avec Gérard Guingouain, le travail d'Isabelle Velin, dans le cadre d'une recherche-action destinée à évaluer l'efficacité des Bilans de Compétences auprès d'une population de demandeurs d'emploi.

Titre du mémoire : Velin, I. (2007). Evaluation de l'efficacité des Bilans de Compétences en terme d'estime de soi, d'autoefficacité à se présenter de manière valorisante et de clairvoyance normative. Apports du modèle à quatre niveaux de Kirkpatrick. Mention Bien.

En 2007/2008, j'ai co-encadré, avec Alain Somat, les travaux d'Emmeline Scouarnec et de Florence Aubrée, dans le cadre d'un projet de recherche destiné à évaluer l'efficacité des stages de formation à la clairvoyance normative en terme de réussite aux entretiens d'embauche. L'une devait traiter cette problématique par l'analyse syntaxique du contenu des entretiens (à l'aide du logiciel TROPES) et l'autre par la mesure du jugement des recruteurs à l'égard des candidats.

Titre du mémoire : Aubrée, F. (2008). Les candidats ayant suivi une formation à la présentation de soi en situation d'évaluation se font-ils mieux voir lors des entretiens de sélection ? Efficacité d'une formation à l'autoprésentation normative sur le jugement des recruteurs. Mention Très Bien.

Titre du mémoire : Scouarnec, E. (2008). Formation à la norme d'internalité : diffusion des apprentissages à d'autres formes de clairvoyance. Mention Bien.

En 2007/2008, j'ai co-encadré, avec Alain Somat, le stage de maîtrise de Florence Aubrée. Ce stage consistait à analyser les pratiques pédagogiques mobilisées par les formateurs dans le cadre d'ateliers de recherche d'emploi et d'en vérifier l'effet sur la qualité du transfert des apprentissages en contexte réel. Ce travail a donné lieu à la rédaction d'un rapport interne destiné à la délégation départementale de l'ANPE.

Titre du rapport de stage : Aubrée, F. (2008). Style motivationnel du formateur et ses conséquences sur le transfert des acquis d'apprentissages en stages d'orientation et d'insertion professionnelle. Mention Très Bien.

Charges : Elaboration des sujets ; définition de la problématique et des hypothèses, suivi pédagogique (aide à la préparation et à la passation des questionnaires, aide aux traitements statistiques et organisation de séances de remises à niveau si nécessaire) ; participation aux jurys.