

Mastère Digital Marketing Programme

Une pédagogie en ligne en mode projet	2
Un suivi individualisé en live avec le Tutorat	3
Rythme d'apprentissage et évaluations	4
Cycle Les fondamentaux	5
Cycle Métiers 1	8
Cycle Métiers 2	11
Cycle Spécialisation	14
Examens	16
Répartition des heures de formation	17
Diplôme	17

Une pédagogie en ligne en mode projet

IONISx propose une pédagogie en ligne en mode projet avec une petite composante de contrôle continu et une grande composante de réalisation de projets professionnels appliqués à la spécialisation choisie.

Chaque projet correspond à une prestation à réaliser sur la base de cours en ligne à suivre. La majeure partie des projets se réalisent individuellement. Un projet collectif sera réalisé en fin de cursus. Pendant la réalisation du projet, les apprenants sont suivis par des **experts** des domaines étudiés.

Tout au long de la formation et sur demande des apprenants, les experts interviennent pour conseiller pour la réalisation des projets, apporter des éclairages sur les cours et les coacher dans le cadre de leur projet professionnel.

Le **rendu des projets** à effectuer se fait sous forme de **document PDF ou de vidéo** de présentation orale. L'expert apporte une note au projet, mais surtout une correction détaillée avec des annotations personnalisées sur le rendu, sous un délai de 15 jours.

Dans une logique d'amélioration continue, les apprenants sont sollicités de manière régulière pour leurs **retours d'expérience** concernant des aspects précis du cursus.

Un suivi individualisé en live avec le Tutorat

Dans le cadre de votre formation, vous bénéficiez d'une **séance hebdomadaire de 40 minutes de tutorat**. Vous pouvez en utiliser **4 par mois maximum** et les étaler pendant toute la durée de la formation. **La formation se suit sur une durée de 18 mois.**

Attention, il faut noter que les séances ne sont pas décomptées en termes de minutes mais en séance. Pour exemple, une séance de tutorat qui ne dure que 25 minutes, ne vous créditera pas d'une prochaine séance de 15 minutes mais sera considérée comme utilisée.

Afin d'optimiser votre séance de tutorat, il vous revient de bien préparer en amont de celle-ci vos questions et les points à aborder. Le temps qui vous est imparti est de 40 minutes, prenez donc le temps de demander tous les éléments nécessaires à une bonne compréhension et n'hésitez pas à revenir sur une question, ou à faire répéter votre interlocuteur.

3 types de tutorat :

Afin de vous aider au mieux dans votre formation, vous avez la possibilité d'orienter votre séance de tutorat de 3 manières en choisissant l'un des 3 types de tutorat suivants :

- Le suivi personnalisé de cours

Il s'agit d'une séance vous permettant de reprendre en détail les contenus des cours online et d'obtenir un soutien pour mieux aborder les points techniques et/ou théoriques de ce dernier. Ce type de tutorat sera assuré par un professionnel spécialisé dans le module concerné par votre demande.

- Le tutorat de projet

Il s'agit d'une séance pour vous aider dans la mise en place de vos différents projets : vous aiguiller dans votre méthodologie, la mise en place de votre plan, la création de votre plan d'action... etc., et vous accompagner dans la réalisation des projets liés aux modules online à votre projet professionnel de fin de formation.

- Le coaching

Il s'agit d'une séance de coaching ayant pour but de vous préparer à une prise de parole en public, à vos soutenances (média training, oraux de présentation, préparation d'un rendu vidéo...) ou à vous aider dans le cadre d'un projet personnel lié à votre formation (réflexion sur l'orientation professionnelle, entretien réseau, entretien d'embauche, mise en place d'un projet personnel de création d'entreprise...). Vous pourrez choisir d'être suivi par un seul et unique formateur afin de pouvoir garder une continuité dans votre suivi.

Rythme d'apprentissage et évaluations

Suivre un cursus entièrement à distance nécessite de nouveaux outils et de nouvelles habitudes de travail. C'est pourquoi le cursus commence par un **cycle d'intégration**.

Le cycle d'intégration comporte des éléments comme :

- ce programme détaillé,
- une introduction à la formation en ligne "Se former avec IONISx"
- des indications pour suivre les séances de tutorat en ligne.

Chaque cycle est évalué par du contrôle continu (20% de la note du cycle, correspondant à la moyenne des quiz de chaque cours) et deux projets (80% de la note de cycle).

Cycle Les fondamentaux

Projets

- Projet de Communication 360° : Analyse de la communication d'un secteur (actif sur le web).
- Projet de marketing digital.

Modalités d'évaluation de l'acquisition des compétences

Ce cycle est évalué par du contrôle continu (20% de la note du cycle, correspondant à la moyenne des quiz de chaque cours) et deux projets (80% de la note de cycle).

Cours :

- **Révolution numérique** (de Marie-Anne Magnac, Conférencière et entrepreneure, 8h)

Économie collaborative, start-up, open-source, mobilité, uberisation, MOOC, Big Data, gamification... autant de nouveaux concepts que de nouveaux usages qui vont impacter de plus en plus notre vie tant professionnelle que personnelle.

Retrouvez dans ce parcours un large panorama des mutations introduites par la Révolution numérique pour mieux comprendre les évolutions actuelles.

Ce cours s'adresse particulièrement à toute personne souhaitant élargir son champ d'expertise en tirant le meilleur parti de la transformation digitale de son entreprise.

Soyez acteur de la construction de votre savoir-faire et de votre expertise métier en y incluant le numérique.

- **Civi 2.0** (Jean-Edouard André, spécialiste du digital, 11h30)

Les réseaux sociaux font plus que jamais bouger l'organisation du savoir et de l'information. Avec la généralisation de la conversation et l'arrivée de nouveaux médias sociaux, le web vit son deuxième chapitre 2.0. Ce cours introduit à cette nouvelle donne et résume les directions dans lesquelles la « matière première » 2.0 est en train d'évoluer.

Condensé d'éclairages sur les enjeux actuels du web participatif, l'enseignement proposé ici alterne entre des objets minuscules (captchas, « like », tags, trolling et flaming) et des objets immenses, idéologiques et économiques (empowerment et smart mobs, Big Data, GAFA et NATU).

Civilisation 2.0 vous a encouragé à renouveler vos analyses sur l'environnement numérique, à enrichir votre évaluation sur les nouvelles tendances du web qui se dessinent.

- **Introduction au marketing** (de Caroline Cloonan, Enseignante chercheur en marketing, 7h)

Ce cours se développe autour des grandes thématiques suivantes :

- la définition du marketing ;
- la stratégie marketing ;
- le marketing opérationnel : le produit, la communication, la distribution et le prix ;
- le comportement du consommateur.

- **Les études marketing** (de Caroline Cloonan, Enseignante chercheur en marketing, 4h30)

Apprenez à collecter et analyser des informations grâce aux études marketing pour pouvoir prendre des décisions efficaces. Utilisez les études marketing pour faire de la veille concurrentielle et connaître votre marché.

- **Communication 360° Partie 1/2** (d'Anne-Laure Parmantier, Directrice de l'agence Welcome to the Factory, 3h)

Cette formation sur la communication à 360° vous permettra de déployer une campagne de communication sur de multiples supports et d'entrer régulièrement en contact avec vos cibles. L'important n'est plus de se concentrer sur un seul axe de communication, mais d'en associer plusieurs et de jouer sur leurs complémentarités.

Vous souhaitez développer une stratégie de communication : apprenez à bien connaître les supports, leurs points forts et leur points faibles, les acteurs principaux, les délais de réalisation et de fabrication, les processus et leurs contraintes.

- **Communication orale** (Christine Abadie, Coach en prise de parole en public, 11h30)

Au fur et à mesure de ce parcours, vous allez découvrir et acquérir les clés d'une prise de parole en public réussie. Se connaître et savoir gérer son stress et ses émotions est essentiel pour devenir un bon orateur. L'authenticité est la qualité première lors d'un passage à l'oral que ce soit pour présenter un projet, une réalisation ou même lors d'un entretien d'embauche.

Pour être plus impactant et plus charismatique, suivez les astuces et recommandations de coachs de cadres-dirigeants, de professionnels de la gestion du stress et des ressources humaines.

Des exercices jalonnent votre parcours et vous permettront de vous auto-évaluer. Des animations et challenges vous seront proposés afin de vous permettre de mettre en applications vos connaissances acquises et de partager votre expérience.

Cycle Métiers 1

Projets

- Projet de Communication Digitale : Recommandation pour optimiser le trafic vers un site.
- Projet de Communication Orale et Média Training : Présentation à la presse d'un nouveau site marchand.

Modalités d'évaluation de l'acquisition des compétences

Chaque cycle est évalué par du contrôle continu (20% de la note du cycle, correspondant à la moyenne des quiz de chaque cours) et deux projets (80% de la note de cycle).

Cours :

- **Social Media Management** (de Soraya Khireddine Fondatrice du nouveau média INFLUENTH, 7h30)

Vous ne vous retrouvez plus dans l'univers en constante évolution des réseaux sociaux ? Cette formation vous permettra de connaître les réseaux sociaux, de mettre en place une stratégie de communication et de maîtriser les spécificités et les tendances.

Outils marketing et publicitaires incontournables autant pour les marques que pour les institutions, les réseaux sociaux sont à prendre sérieusement et nécessite une gestion planifiée et ciblée. Le rôle des réseaux sociaux dans la communication n'est plus à discuter — il ne reste qu'à en faire un levier de croissance et de visibilité pour votre marque !

- **Construire sa stratégie éditoriale** (de Ferréole Lespinasse, Formatrice Marketing & Communication, 5h)

Suivez une conférence d'une consultante éditoriale qui vous aide à élaborer une bonne stratégie de communication digitale centrée sur le contenu. Apprenez les différentes techniques de rédaction web, le planning de contenus ou la gestion de communauté. Définissez votre contenu éditorial, apprenez à utiliser les outils vous permettant d'analyser vos contenus.

Comprenez comment structurer et sur quels supports publier vos textes, que ce soit sur un blog, sur les réseaux sociaux ou via une newsletter. Enfin, la formation vous guidera dans la gestion de la relation avec les internautes et le rôle du community management dans une stratégie digitale.

- **Droit - Propriété intellectuelle** (de André Bertrand, Avocat, 3h30)

Apprenez à maîtriser les concepts de propriété intellectuelle, brevet, marques et droit d'auteur.

Dispensée par Maître Bertrand, spécialiste de la propriété intellectuelle et du droit d’auteur, cette formation vous donnera les outils pour comprendre la propriété intellectuelle et ces applications.

Vous aborderez les grands principes de la propriété intellectuelle. Vous apprendrez à déposer un brevet et à respecter les conditions de brevetabilité. Vous saurez quelle protection assure le brevet et quel est son intérêt économique. Vous utiliserez le site de l’INPI pour faire vos recherches et vos dépôts.

La formation vous donnera aussi les clés pour déposer une marque, comprendre sa durée et son champ d’application. Vous apprendrez quels sont les signes distinctifs de la marque, la différence entre un produit et une marque ou encore le droit des dessins et modèles.

Enfin, vous serez formé aux droits d’auteurs en entreprise. Qui est le titulaire du droit d’auteur, quels sont les droits de l’auteur ou quelles sont les principales exceptions au droit d’auteur ?

- **Communication 360° Partie 1/2** (d’Anne-Laure Parmantier, Directrice de l’agence Welcome to the Factory, 12h)

Cette formation sur la communication à 360° vous permettra de déployer une campagne de communication sur de multiples supports et d’entrer régulièrement en contact avec vos cibles. L’important n’est plus de se concentrer sur un seul axe de communication, mais d’en associer plusieurs et de jouer sur leurs complémentarités. Vous souhaitez développer une stratégie de communication : apprenez à bien connaître les supports, leurs points forts et leur points faibles, les acteurs principaux, les délais de réalisation et de fabrication, les processus et leurs contraintes.

- **Média Training** (de Thomas Joubert, Journaliste TV/Radio, 3h)

Ce parcours vous propose de vous familiariser avec la prise de parole dans le cadre spécifique des média. Interview, conférence de presse, maîtrisez votre discours, évitez les pièges, évacuez le stress.

Outils et méthodes vous sont présentées successivement et vous permettront d’affronter les différentes situations avec sérénité.

- **Management d’équipe et Management opérationnel 1/2** (de Michel Fortin, Expert en management - grandes entreprises et startup, 10h30)

Ce cours s’adresse au futur manager, au manager débutant et au manager expérimenté souhaitant parfaire son art de l’animation d’une équipe.

L’intervenant vous présentera et illustrera le panel de compétences et de pratiques communes à tous les managers, quels que soient leur niveau hiérarchique, leur métier et celui de leur entreprise.

Mais en plus des fondamentaux et des bonnes pratiques transversales, il vous parlera du management dans son contexte actuel : c'est-à-dire en tenant compte des nouvelles façons de travailler, des outils numériques, et des attentes des jeunes générations. Le cours repose sur les théories et les pratiques les plus récentes, et parle de la réalité des entreprises –petites et grandes– au XXI^e siècle.

Votre réussite en tant que manager, ce sera la réussite de votre équipe : Avec ce cours très concret, devenez un manager motivant, qui sait mobiliser ses équipes en les engageant.

Cycle Métiers 2

Projets

- Projet de Stratégie Marketing : Conception d'un plan marketing pour le lancement d'une offre sur le net.
- Projet de Management : Conception d'une méthodologie de co-conception pour des équipes pluridisciplinaires.

Modalités d'évaluation de l'acquisition des compétences

Ce cycle est évalué par du contrôle continu (20% de la note du cycle, correspondant à la moyenne des quiz de chaque cours) et deux projets (80% de la note de cycle).

Cours :

- **Gestion de projet informatique** (de Clément Guélain, Consultant en maîtrise d'ouvrage informatique, 5h)

Toutes les organisations mènent désormais des projets informatiques. Une préparation anticipée de leur déroulement est indispensable. Chaque projet démarre par un brief, rédiger ce document et savoir le lire et le comprendre est un véritable atout pour gagner des contrats.

Retrouvez ici un panorama de la technique, des méthodes et des business model de l'informatique mais également les étapes de pilotage de ce type de projet.

- **Search Marketing** (de Mélanie Mâge, Experte digitale, 3h30)

Vous souhaitez que votre site internet comptabilise des centaines, voire des milliers de visiteurs ? Personne ne trouve votre site, vos ventes n'augmentent pas comme elles le devraient ?

Donnez de la visibilité à votre site web, ciblez votre trafic, remontez dans les résultats de recherche. Ce parcours vous permettra de maîtriser les outils pour optimiser votre référencement !

- **Google Analytics** (de Julien Coquet, Expert en webanalytics, 7h30)

Installer, configurer Google Analytics puis analyser les rapports pour une compréhension globale de l'outil avec un formateur certifié Google Analytics Certified !

Analysez vos statistiques de fréquentation de vos sites Web et comprenez votre type de clientèle, les sources de génération de trafic, les pays les plus visiteurs, les sites Web les plus générateur de trafic, votre courbe de croissance.

Pour les sites e-commerce, paramétrez et analysez Google Analytics pour comprendre la source de vos conversions et favoriser les sources de trafic qui génèrent du trafic.

Vous allez apprendre à améliorer votre site internet, à être plus efficace et performant grâce à cet outil dont l'objet premier est l'analyse de trafic.

- **Le marketing stratégique** (de Stéphanie Saint-Paul, Consultante et formatrice en marketing, 15h00)

En France, en Europe et à fortiori avec une vision internationale, le maître mot est la différenciation de notre offre, par la qualité, le savoir-faire, par le prix et par l'image...

Retrouvez dans ce parcours un large panorama des stratégies, des innovations tant produits que service, la mise en valeur des politiques classiques et renouvelées du mix-marketing sous ses facettes les plus larges, sans omettre la prise en compte des spécificités de la distribution cross et omni-canal tout comme les études marketing.

- **Management d'équipe et Management opérationnel 2/2** (de Michel Fortin, Expert en management - grandes entreprises et startup, 10h)

Ce cours s'adresse au futur manager, au manager débutant et au manager expérimenté souhaitant parfaire son art de l'animation d'une équipe.

L'intervenant vous présentera et illustrera le panel de compétences et de pratiques communes à tous les managers, quels que soient leur niveau hiérarchique, leur métier et celui de leur entreprise. Mais en plus des fondamentaux et des bonnes pratiques transversales, il vous parlera du management dans son contexte actuel : c'est-à-dire en tenant compte des nouvelles façons de travailler, des outils numériques, et des attentes des jeunes générations. Le cours repose sur les théories et les pratiques les plus récentes, et parle de la réalité des entreprises –petites et grandes– au XXI^e siècle.

Votre réussite en tant que manager, ce sera la réussite de votre équipe : Avec ce cours très concret, devenez un manager motivant, qui sait mobiliser ses équipes en les engageant.

Cycle Spécialisation

Projets

- Projet de Digital Marketing et Communication
- Projet de Marketing International

Modalités d'évaluation de l'acquisition des compétences

Ce cycle est évalué par du contrôle continu (20% de la note du cycle, correspondant à la moyenne des quiz de chaque cours) et deux projets (80% de la note de cycle).

Cours :

- **Communication mobile** (de Amanda Bertrandias, Professeur et consultante en stratégie de communication, 7h30)

Smartphone, tablette, objet connecté... les consommateurs d'aujourd'hui sont de plus en plus connectés, où qu'ils se trouvent. Cette formation vous donnera une vision des opportunités liées au canal mobile pour les marques, notamment comment il leur permet de mieux cibler et fidéliser leurs clients.

À travers de nombreux exemples, et en insistant sur comment le mobile crée de plus forts liens entre marque et consommateur, vous apprendrez intégrer le mobile dans une stratégie globale.

- **Gamification marketing** (de Anna-Livia Cardin-Gomart, Consultante en design produit, 3h)

Dans ce parcours, nous allons commencer par étudier pourquoi le jeu-vidéo fascine autant le marketing produit. Nous allons décortiquer les comportements des joueurs pour comprendre leurs motivations à jouer pendant des dizaines ou des centaines d'heures au même jeu.

Nous parlerons ensuite de la mise en pratique de la gamification avec des études de cas de services que vous utilisez sûrement, et dont vous ne saviez pas qu'ils étaient gamifiés. Enfin, nous finirons par un débat éthique sur la différence entre motiver et manipuler, et comment faire pour ne pas tomber du côté obscur de la force (même si là-bas, ils ont des cookies).

- **Droit du web** (de Tazee Ghoorahoo, Juriste en droit des contrats et propriété intellectuelle, 6h)

Le droit du web est une discipline récente et qui requiert particulièrement l'attention des acteurs du monde digital. On imagine difficilement ne pas être présent sur internet et de nombreuses notions sont à maîtriser avant de vous lancer pour créer un site web par exemple.

Que vous soyez utilisateur, acheteur, consommateur ou éditeur de contenus votre responsabilité peut être engagée. Découvrez comment adopter une attitude web-responsable, protéger vos données et même vous faire oublier.

- **Management de l'innovation** (de Chahira Mehouchi, Enseignante en Stratégie (ISG), 3h)

Découvrez les nouvelles méthodes de Management des projets que sont les ****méthodes agiles****. Destiné principalement à des débutants, ce cours présente les caractéristiques distinctives de ces méthodes et leurs principes de base. Il explique aussi leurs intérêts (par rapport aux approches plus classiques) ainsi que leurs avantages et inconvénients et donne quelques consignes quant à leur utilisation.

- **Communication de Crise** (de Séverine Lesieur, Consultant en gestion de crise, 8h)

Découvrez les nouvelles méthodes de Management des projets que sont les ****méthodes agiles****. Destiné principalement à des débutants, ce cours présente les caractéristiques distinctives de ces méthodes et leurs principes de base. Il explique aussi leurs intérêts (par rapport aux approches plus classiques) ainsi que leurs avantages et inconvénients et donne quelques consignes quant à leur utilisation.

- **Marketing et e-marketing international** (de Stéphanie Saint Paul, Consultante et formatrice en marketing, 15h)

Géopolitique des marchés, Mix-Marketing à l'international, E-Marketing international et International Business Opportunities.

- **Business model et business plan** (de Michel Santi, Enseignant à HEC, auteur et business angel, 6h)

Le modèle d'entreprise, modèle d'affaires ou business model, est la représentation systémique et synthétique de l'origine de la valeur ajoutée d'une entreprise et de son partage entre les différentes parties prenantes, sur une période et pour un domaine d'activité clairement identifiés.

Le modèle d'entreprise est donc un document de référence qui présente la manière dont une entreprise entend fonder et garantir sa rentabilité. À ce titre, il est révélateur de la capacité de l'équipe dirigeante de l'entreprise à définir des objectifs et à produire des résultats. Pour compléter ce parcours, apprenez comment établir et structurer un Business Plan efficace. L'objectif est avant tout de formaliser votre projet pour pouvoir le présenter à vos investisseurs et à vos partenaires.

Examens

Projet Professionnel Encadré

Votre projet professionnel de fin d'étude fera l'objet d'une évaluation écrite ainsi que d'une soutenance devant un jury de professionnels.

Votre soutenance de projet professionnel de fin d'étude se déroulera de la façon suivante :

- Durée : 60 minutes (pas de temps de préparation)
- Exposé : 30 minutes
- Echange avec le jury, composé de 2 personnes (Questions/Réponses) : 30 minutes

Un support de présentation (PowerPoint) est obligatoire.

Etude de cas globale

Il s'agira d'une problématique à laquelle vous devrez apporter une solution par la mise en place d'une recommandation complète. Il s'agira de mettre en pratique, en 72h, l'ensemble de vos connaissances acquises lors de votre formation.

- Durée : 60 minutes (pas de temps de préparation)
- Exposé : 30 minutes
- Echange avec le jury, composé de 2 personnes (Questions/Réponses) : 30 minutes

Un support de présentation (PowerPoint) est obligatoire.

Répartition des heures de formation

Mastère Digital Marketing	Volume horaire	Détails
Suivi des cours en ligne	168	Ensemble des cours à regarder
Travail personnel	104	8 modules thématiques
Réalisation des projets (travail personnel)	180	10 projets (12h/projet) et un projet professionnel (60h)
Tutorat individuel	48	48 sessions de tutorat (formation ou coaching)
Total	500	

Le rythme de travail recommandé est de 6 à 8h par semaine sur 18 mois.

Diplôme

Validation du diplôme : obtenir au moins **60/100** de moyenne globale et sous réserve d'effectuer le rendu final de chacun des projets et des sous-projets.

Titre RNCP « Manager stratégique web » n°17282 homologué niveau 1 par l'Etat (BAC+5)