

QUI GAGNERA LA GUERRE DES SMARTPHONE?

Le californien Apple et le coréen Samsung dominent le marché des téléphones mobiles. Ces géants se bagarrent à coups d'innovations, mais aussi devant les tribunaux. A l'été 2012, Samsung a été condamné à verser 1,05 milliard de dollars à Apple pour violation des brevets. Un montant erroné qui vaut aux deux fabricants de se retrouver à la barre.

800 MILLIONS



Fin 2013, 800 millions de Smartphone sous Android seront en circulation dans le monde, contre **300 MILLIONS D'IPHONE**

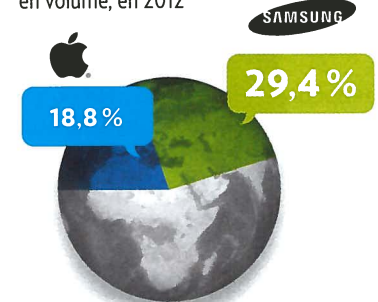
213 MILLIONS

VENDUS PAR **SAMSUNG** EN 2012



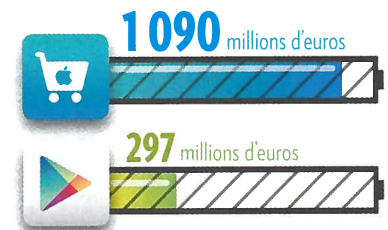
LE GAGNANT, SAMSUNG...

Part du marché des Smartphone, en volume, en 2012



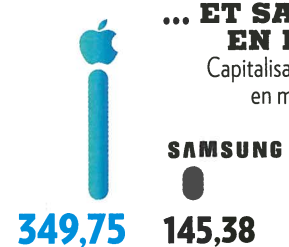
... MAIS APPLE ÉCRASE GOOGLE PLAY...

Chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2013



... ET SAMSUNG EN BOURSE

Capitalisation boursière, en milliards d'euros



136 MILLIONS

VENDUS PAR **APPLE** EN 2012



Le qu'il faut retenir

Alors que le marché du Smartphone poursuit son envol (+ 51,3% au 2^e trimestre 2013), Samsung et les autres téléphones qui utilisent le système Android de Google en tirent profit et fragilisent les iPhone d'Apple. Entre juillet et septembre 2013, **la marque à la pomme a vendu 30,3 millions de Smartphone, contre 80,3 pour le groupe sud-coréen.**

Mais Apple, grâce à la force de son écosystème, reste le leader incontesté du marché de l'application et des marges. Sa capitalisation boursière a même été l'an dernier la première du monde, s'approchant du PIB de la Suisse !