

FORMABIS - BISMUTH EIRL

SIRET 517 639 175 00028 APE 8559A

N° de formateur : 42 67 04608 67

8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG

formabis@gmail.com

Téléphone : 09.52.11.81.19

Portable : 06.70.25.52.61

PROGRAMME DE FORMATION

*« Prospecter avec les réseaux
sociaux »*



FORMABIS - BISMUTH EIRL

SIRET 517 639 175 00028 APE 8559A

N° de formateur : 42 67 04608 67

8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG

formabis@gmail.com

Téléphone : 09.52.11.81.19

Portable : 06.70.25.52.61

« Prospecter avec les réseaux sociaux »

Les réseaux sociaux sont un moyen de développer son business vieux comme le monde mais tellement efficaces via Internet ! En effet, le développement des réseaux sociaux et leur puissance de connexion n'ont aujourd'hui aucun équivalent. Cette formation vous présentera le potentiel commercial des réseaux sociaux et vous guidera pour apprendre à les utiliser.

Objectifs

- Comprendre la dynamique et la puissance des réseaux sociaux
- Déterminer les réseaux utiles dans le cadre de vos activités
- Maîtriser l'information et les liens sociaux à établir sur ces réseaux
- Utiliser les réseaux pour communiquer et prospecter.

Durée : 16h de formation

Public : Toute personne désirant augmenter sa visibilité sur Internet et communiquer davantage avec ses clients et ses prospects.

Pré-requis : Désirer comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux : modèle emblématique du Web social.

Lieu : Strasbourg

L'encadrement : La formation est assurée par M. Emmanuel BISMUTH – Consultant formateur – Gérant de FORMABIS

Nos engagements :

- Des contenus adaptés aux secteurs d'activité des stagiaires ;
- Une formation prenant en compte les connaissances techniques et commerciales des stagiaires ;
- Une formation basée sur des exemples concrets et des exercices pratiques ;
- Une formation orientée « résultat » permettant une mise en pratique immédiate.

FORMABIS - BISMUTH EIRL

SIRET 517 639 175 00028 APE 8559A

N° de formateur : 42 67 04608 67

8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG

formabis@gmail.com

Téléphone : 09.52.11.81.19

Portable : 06.70.25.52.61

PROGRAMME

1^{ère} partie : Les réseaux sociaux

Définition et concept

- Historique des réseaux sociaux
- Typologie des réseaux sociaux
- Objet des réseaux sociaux : Créer du lien social par Internet

Panorama des réseaux sociaux existants

- Les réseaux internationaux
- Les réseaux francophones
- Les réseaux sociaux généralistes
- Les réseaux sociaux professionnels
- L'avenir des réseaux sociaux

2^{ème} partie : Prospecter avec Facebook

Promouvoir son entreprise sur Facebook

- Les particularités de Facebook
- La bonne utilisation des « Pages » Facebook
- Monter un groupe Facebook
- Utiliser le service de promotion interne

Les réseaux sociaux pour prospecter

- Stratégies gagnantes pour développer vos contacts
- Du bon usage de la recommandation
- Du bon usage des témoignages
- Sortir du réseau pour exister autrement : site web et blogs

FORMABIS - BISMUTH EIRL

SIRET 517 639 175 00028 APE 8559A

N° de formateur : 42 67 04608 67

8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG

formabis@gmail.com

Téléphone : 09.52.11.81.19

Portable : 06.70.25.52.61

3ème partie : Les réseaux sociaux professionnels

LinkedIn – Viadeo

- Mise en place d'un profil pro
- Du bon usage des recommandations et des témoignages
- Utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)

Les étapes de la réussite via les réseaux sociaux professionnels

- **1ère étape** : y être car pour voir, il faut être vu !
- **2ème étape** : se constituer un réseau de contacts directs
- **3ème étape** : développer votre réseau
- **4ème étape** : exploiter les hubs

Activités pratiques

FACEBOOK

- Créer sa propre page Facebook
- Créer un événement Facebook
- Promouvoir son entreprise sur Facebook
- Utiliser efficacement sa page Facebook
- Créer un groupe Facebook.

LINKEDIN – VIADEO

- Promouvoir son profil professionnel sur Viadeo et LinkedIn
- Mettre en place son profil professionnel
- Utiliser correctement les recommandations
- Être actif sur les hubs et groupes