

FORM@BIS
SIRET 753 675 255 00016 APE 8559A
N° de formateur : 42 67 04608 67
8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG
formabis@gmail.com
Tel : 09.52.11.18.19
Portable : 06.70.25.52.61



PROGRAMME DE FORMATION

«Entreprise et communication 2.0 »

FORM@BIS
SIRET 753 675 255 00016 APE 8559A
N° de formateur : 42 67 04608 67
8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG
formabis@gmail.com
Tel : 09.52.11.18.19
Portable : 06.70.25.52.61



« Entreprise et communication 2.0 »

Les outils du Web 2.0 (les réseaux sociaux ou les blogs par exemple) sont devenus incontournables dès qu'on cherche à développer l'image de son entreprise. Au-delà des effets de mode, nous verrons quel est l'outil le plus adapté à votre entreprise et nous vous guiderons dans son utilisation. Nous vous apprendrons également à gagner en visibilité pour tirer de réels bénéfices de votre présence sur Internet. Il est temps de découvrir le potentiel commercial du Web 2.0 !

Objectifs :

- Améliorer la communication de l'entreprise avec ses clients.
- Découvrir les avantages que les outils du Web 2.0 (blogs, réseaux sociaux, forums de discussion etc.) peuvent offrir aux entreprises en tant que moyens de communication multidirectionnelle.
- Apprendre à créer son blog professionnel.
- Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer et prospecter.

Durée : 20h de formation

Public : Toute personne désirant augmenter sa visibilité sur Internet et communiquer davantage avec ses clients et ses prospects.

Pré-requis : Désirer comprendre le fonctionnement du Web 2.0 : les réseaux sociaux et les blogs principalement.

Lieu : STRASBOURG

L'encadrement : Les formations seront assurées par M. Emmanuel BISMUTH – Consultant Formateur – Gérant de FORMABIS

Nos engagements :

- Des contenus adaptés aux secteurs d'activité des stagiaires ;
- Une formation prenant en compte les connaissances techniques et commerciales des stagiaires ;
- Une formation basée sur des exemples concrets et des exercices pratiques ;
- Une formation orientée « résultat » permettant une mise en pratique immédiate.

PROGRAMME

Thèmes abordés :

1. Les caractéristiques du Web 2.0
2. Créer son blog professionnel
3. Etre présent sur les réseaux sociaux

1. Les caractéristiques du Web 2.0

Objectifs :

- Découvrir les caractéristiques du Web 2.0 (« Web social » ou « Web participatif ») ;
- Appréhender les différents outils de communication du Web 2.0 : Réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, LinkedIn), sites web de partage (chaîne YouTube, album Flickr...), blogs (Blogger, Wordpress), Wikis d'entreprise...

2. Créer son blog professionnel

Objectifs :

- Choisir un outil de blog adapté aux besoins de son organisation ;
- Etre capable de promouvoir et animer son propre blog
- Mettre en place un blog professionnel directement utilisable par l'entreprise

Programme :

- Créer son blog d'entreprise : Premiers pas

Exercice pratique : Créer un compte de blog et maîtriser les paramètres généraux d'édition et de gestion du blog

- Etre capable de d'ajouter au blog différents types de contenus et de médias (texte, image, vidéo, hyperlien, widgets...) ;
- Etre en mesure d'adapter le graphisme de son blog à l'image de son entreprise ;
- Gérer et maintenir en activité son blog ;
- Tirer le meilleur parti possible de son blog d'entreprise en ajoutant les widgets appropriés ;
- Mesurer les résultats de son blog.

FORM@BIS
SIRET 753 675 255 00016 APE 8559A
N° de formateur : 42 67 04608 67
8 rue d'Arras 67000 STRASBOURG
formabis@gmail.com
Tel : 09.52.11.18.19
Portable : 06.70.25.52.61



3. Les réseaux sociaux pour prospecter

Objectifs :

- Comprendre le dynamisme et la puissance des réseaux sociaux ;
- Déterminer les réseaux sociaux utiles dans votre activité ;
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour communiquer et prospecter.

Programme :

- Définition et caractéristiques des réseaux sociaux ;
- Découvrir les différents réseaux sociaux existants : les réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn), les réseaux sociaux généraux (Facebook), les réseaux sociaux et leurs usages...

Exercice pratique : Créer sa propre page Facebook ; Créer un événement Facebook.

- Promouvoir son entreprise sur Facebook : Utiliser efficacement sa page Facebook ; Créer un groupe Facebook.
- Promouvoir son profil professionnel sur Viadeo et LinkedIn.

Exercice pratique : Mettre en place son profil professionnel ; Utiliser correctement les recommandations ; Etre actif sur les hubs et groupes.