



Emilie RUBEN

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Plus de 15 ans d'expérience chez l'annonceur et en agence de communication, **anglais courant**

18 avenue de Verdun

69540 IRIGNY

06 75 61 06 08

emilie.ruben@gmail.com

Née le 15/09/1980

DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Analyser les marchés et les tendances pour réaliser le **planning stratégique**.
- Construire des **marques fortes**, travailler le positionnement marketing et le branding.
- Développer une **stratégie marketing omnicanale** (marketing digital, médias, in store...).
- Optimiser des **budgets** (de 70 K€ à 2,5 M€), des **plannings** et déployer l'opérationnel.
- **Gérer** des projets, **manager** des équipes internes et des prestataires.
- Mettre en place des **KPIs** (indicateurs de performance) et en assurer le suivi.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION, SECURIMUT (groupe MACIF), depuis novembre 2018



- ✓ **Stratégie** : définition de la stratégie communication / marketing omnicanale, gestion du budget (2,5 M€) et du planning, suivi des actions, définition et suivi des KPIs, reporting.
- ✓ **Marketing digital** : mises à jour des sites web clients, rédaction web SEO, référencement payant (SEA, display, affiliation), animation des réseaux sociaux ; refonte des sites conseillers (intranet avec outils de souscription) et comparateurs, emailing et marketing automation...
- ✓ **Communication externe** : média planning (affichage, radio, presse, IPTV, opérations spéciales) ; relations presse, communication institutionnelle
- ✓ **Animation réseau** : création de supports d'aide à la vente (web, print et vidéo), réalisation d'un support e-learning

RESPONSABLE COMMUNICATION, GIBAUD, 2017-2018



- ✓ **Stratégie de communication** : définition de la stratégie, gestion du planning et du budget (200 K€), définition et suivi des KPIs, positionnement de la marque et branding.
- ✓ **Communication externe** : supports patients, relations presse, communication institutionnelle, webmarketing (mises à jour du site web et projet de refonte, SEO...)
- ✓ **Communication interne** : mise en place d'un Intranet, création d'un journal interne, événements internes, formation aux réseaux sociaux (employee advocacy)

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION, PABOBO, 2013 – 2017



- ✓ **Stratégie marketing et communication** : planning stratégique, création du plan de communication, gestion des plannings et budgets, mise en place et suivi des KPIs
- ✓ **Marketing digital** : administration du site Web (rédaction, SEO, SEA, brand content...), mise à jour de l'appli mobile
- ✓ **Relations Presse & Community Management** : développement de Facebook (30 000 fans), animation du réseau d'influenceurs, journées blogueurs
- ✓ **Événementiel** : salons internationaux, tables rondes consommateurs
- ✓ **Animation du réseau de distribution international** : trade marketing, merchandising, outils d'aide à la vente, supports de communication multilingues...

CHEF DE PROJETS ET RESPONSABLE RP, SAATCHI & SAATCHI, 2009 - 2013

SAATCHI & SAATCHI

- ✓ **Stratégie marketing et communication** : planning stratégique, analyses marketing et recommandations clients
- ✓ **Gestion de projets** : coordination des équipes projets et des prestataires externes pour la réalisation d'outils de communication variés : plaquettes institutionnelles, catalogues, chartes graphiques, sites, publicités
- ✓ **Relations presse et publiques** : conception-rédaction, conférences de presse, suivi et analyse des retombées
- ✓ **Médias planning** : plans cross-médias, négociations et achats d'espaces, suivi des campagnes

RESPONSABLE COMMUNICATION, ESPACE TEXTILE, 2008-2009



- ✓ **Création d'outils de communication** : documents commerciaux, plaquettes, site web
- ✓ **Événementiel** : salons et événements nationaux et internationaux
- ✓ **Relations presse** : rédaction des CP et DP, formation des adhérents aux RP

Manager de Rayon Textile, Carrefour Vénissieux, 2007 (12 mois), encadrement de 10 personnes

Chargée de marketing, Haulotte (fabricant de matériel de chantier), 2006 (10 mois)

Chargée de marketing et Communication, IFPL (formation), 2005 (10 mois)

Assistante communication, Adolphe Lafont - 2003/04 (12 mois)



Emilie RUBEN

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Plus de 15 ans d'expérience chez l'annonceur et en agence de communication, **anglais courant**

FORMATION

- 2018 **Certificat Marketing Digital**, EM LYON
- 2018 **Formation à l'Intelligence Collective** pour devenir coach – formatrice
- 2004 **Master 2 (DESS) Marketing & Pratiques Commerciales**, IAE de Paris
- 2003 **MSG (Maîtrise de Sciences de Gestion)**, Université de Cergy
- 2001 **DUT Techniques de Commercialisation**, IUT de Rouen



Langues

Anglais courant, pratique professionnelle écrite et orale
Notions d'espagnol

Pack Office

Word	★★★★★
PowerPoint	★★★★★
Excel	★★★★☆
Publisher	★★★★★

Internet / web ★★★★★☆

CMS : WordPress, Joomla, Drupal, SPIP, Typo3...

Webmarketing : rédaction web, SEO, SEA, content...

Divers : MailChimp, Mailpro, Mailjet, SharePoint...

Graphisme ★★☆☆☆

Outils de PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign (niveau intermédiaire)

Chaîne graphique

Pratique de la photo : nature, portraits

Outils de productivité

Salesforce, SurveyMonkey ...

Découvrez mon profil sur LinkedIn



emilie-ruben