

Lille, le 4 août 2008

Après le Main Square et Céline Dion, Eco-Emballages poursuit son partenariat environnement avec Rock en France le 14 août



Pour la deuxième année consécutive, Eco-Emballages est à l'initiative de l'opération « Ici aussi, je trie », présente sur tous les grands festivals et événements de l'été. Après le Main Square Festival et le concert de Céline Dion, Eco-Emballages s'associe de nouveau à une manifestation culturelle d'envergure au Nord de Paris : le festival Rock en France. Eco-Emballages est le partenaire environnement de ce nouveau festival qui a lieu le 14 août sur la Grand'Place d'Arras et accueille Metallica pour une date unique en France.

Vaste opération de sensibilisation au tri, « Ici aussi, je trie » a pour ambition d'amener les festivaliers à automatiser ce geste environnemental, où qu'ils se trouvent.

La Communauté urbaine d'Arras, la ville d'Arras et France Leduc Productions s'associent à Eco-Emballages dans un même objectif : développer les « green festival » au Nord de Paris.

« Ici aussi, je trie », la sensibilisation au recyclage hors domicile

Si le tri s'est progressivement imposé au sein de la majorité des foyers français, cette habitude n'est pas systématique lors de grands rassemblements populaires. Ainsi, en partenariat actif avec les organisateurs et les collectivités locales, Eco-Emballages poursuit sa mission de sensibilisation de la population à la question du recyclage, avec des opérations adaptées à chaque événement. L'objectif de l'opération « Ici aussi, je trie » : proposer un dispositif technique de tri des emballages avec l'implantation de points de collecte, et sensibiliser au tri les équipes techniques et les festivaliers. Au travers de l'opération « Ici aussi, je trie », Eco-Emballages souhaite valoriser le recyclage des emballages et sensibiliser les Français à un problème environnemental majeur.

Trier en tout temps et en tout lieu

Rock en France, Main Square à Arras, le Printemps de Bourges, le Tour de France, les Eurockéennes de Belfort, le rassemblement à Brest des Vieux gréments « Brest 2008 », la Techno Parade à Paris, le Festival de Musilac à Aix-les-Bains, la course pédestre « la classique internationale Marseille-Cassis 2008 »,... Désormais, neuf rassemblements populaires majeurs de l'année 2008 mettront en place la collecte sélective et utiliseront la marque « Eco-Emballages, partenaire environnement », accompagnée de l'arbre-totem « Ici aussi, je trie ».

A propos d'Eco-Emballages

Créée en 1992, Eco-Emballages est en charge du recyclage des emballages ménagers en France.

Elle apporte aux collectivités locales une expertise technique et des soutiens financiers, et sensibilise le grand public au tri et au recyclage des emballages ménagers.

La collecte sélective offre à 59,5 millions de Français la possibilité de trier leurs emballages. 61 % des tonnes d'emballages sont recyclées. Symbole depuis 1993 de cet engagement collectif pour la protection de l'environnement et le développement durable, le « Point vert » est présent sur plus de 95 % des produits de grande consommation. www.ecoemballages.fr

Contact Presse : Mot Compte Double – Emilie Beauvois
Mail : emilie@motcomptedouble.fr / Tel : 03 20 74 95 23