

Communiqué presse

Wasquehal, le 23 avril 2008

TEXTILE / AMEUBLEMENT PROFESSIONNEL

Dickson innove en lançant EXPRESSION, nouveau service de personnalisation des tissus d'ameublement non feu



Innovant tant par la mise au point de nouvelles matières que par sa politique de services, le leader textile européen Dickson lance Expression, un service d'impression numérique sur tissus ignifuges.

Destiné aux établissements recevant du public (commerces, hôtels, restaurants, lieux culturels...), Expression permet de personnaliser et coordonner tous les éléments textiles non feu, du coussin à l'habillement mural. Ainsi, Dickson ouvre une formidable aire de créativité aux agences, et un nouveau vecteur de communication pour chaque établissement.

Expression by Dickson : le service qui repousse les limites de la personnalisation

Du motif le plus simple au plus élaboré, du plus classique au plus contemporain : avec Expression tout devient possible. Service d'impression numérique textile avec différentes applications intérieures, Expression permet à chaque établissement d'imprimer le motif de son choix (logo, photo, dessin). Un catalogue réunissant plus de **180 références tendance** (esprit classique, so chic...) est mis à disposition en guise de modèles. Avec différentes possibilités d'applications, sans aucune limite en terme de taille et de quantité, Expression repousse les limites de la personnalisation.

Expression ou le tissu non feu personnalisé en 4 étapes :

Personnaliser ses tissus d'ameublement avec un jeu graphique, un esprit design ou un logo exploité en gimmick déco : voilà un aperçu des possibilités proposées aux clients Dickson.

Le principe est simple : **Etape 1** : le client communique à Dickson le motif de son choix ou sélectionne une image dans le catalogue mis à sa disposition. **Etape 2** : Il suffit ensuite de déterminer le coloris et la largeur du tissu. **Etape 3** : Après validation d'un devis sur mesure et de l'épreuve de contrôle, l'impression textile numérique est lancée. **Etape 4** : le résultat est livré confectionné ou non, selon la demande, sous un délai total (impression, confection) de 10 à 30 jours en fonction de l'envergure de la commande.

Expression, comment ça marche ?

Expression est issu de la technologie de l'impression par transfert. La création est imprimée sur du papier spécifique grâce à une imprimante jet d'encre. Ce papier est ensuite chauffé à 200C° pour **transférer le motif sur le tissu**, l'encre pénétrant alors en profondeur dans les fibres du textile. Ce procédé confère aux coloris et aux dessins une résistance optimale aux lavages.

A propos de Dickson :

Leader international des tissus techniques pour l'habitat et l'industrie, Dickson-Constant est la plus ancienne entreprise textile de France, née en 1836 et implantée à Wasquehal (Nord). Rattachée au groupe américain Glen Raven, n°1 mondial des textiles outdoor, Dickson se positionne en fleuron du textile « haut de gamme français », intégrant toute la chaîne de production pour une large gamme de tissus dédiés à l'ameublement et à l'industrie (marine, automobile, aérospatiale,...). Chiffres clés : **600** collaborateurs au sein du groupe Dickson / **4 000** personnes affiliées au groupe Glen Raven / Implanté dans **100** pays et **5** continents / **70%** du chiffre d'affaires réalisé à l'international.

Contacts presse :

Alexandra Breyné – 03 20 74 95 23 / abreyné@motcomptedouble.fr