



CHARTRE DES ÉDITIONS

CAHIER DES NORMES GRAPHIQUES DES ÉDITIONS INTERNES ET EXTERNES (HORS WEB)

INTRODUCTION

La charte graphique des éditions internes et externes a pour objectif de présenter les règles de l'expression visuelle de la boutique Créa'ty breizh de Saint-Malo.

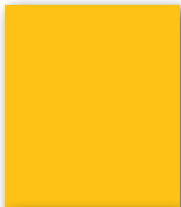
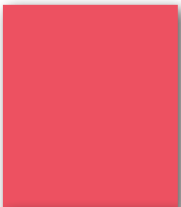
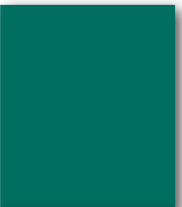
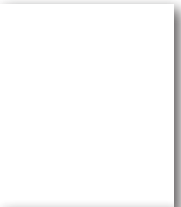
Ce guide répond a un besoin constaté de cohérence entre les différents supports édités afin de créer une harmonie et plus précisément une identité visuelle commune associée à la boutique. Il vise donc notamment à faciliter une reconnaissance plus rapide auprès des cibles.

La refonte de l'expression graphique doit aussi être le moyen de présenter une nouvelle image de la boutique Créa'ty breizh de Saint-Malo. Celle ci doit sembler plus professionnelle et davantage orientée sur le concept de boutique de créateurs bretons. L'expression graphique doit aussi permettre de véhiculer une idée de modernité associée à des valeurs artisanales liées à la tradition, à l'utilisation de matières premières locales et à une réalisation manuelle. Avec cette volonté d'associer modernité et artisanat, nous souhaitons nous affranchir d'un certain paradoxe, être en adéquation avec la popularité actuelle connue par le «fait main» et bénéficier de l'engouement autour du made in France (et plus précisément du made in Bretagne dans notre cas).

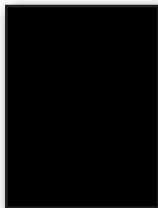
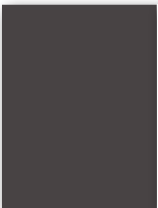
Ce document ne pouvant être exhaustif, il fixe des principes fondamentaux qui restent adaptables en fonction des contextes.

LA PALETTE DES COULEURS

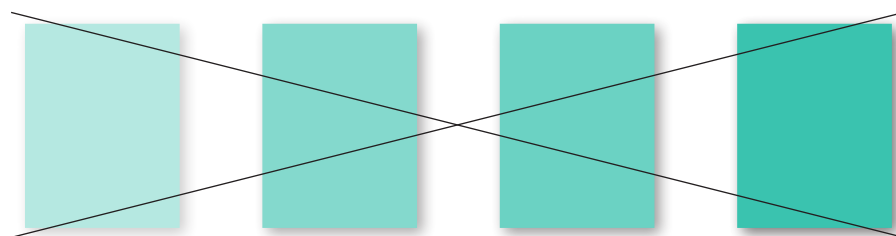
L'univers de la boutique est multicolore et l'expression visuelle doit en être représentative. L'utilisation de plusieurs couleurs symbolise la multiplicité des talents exposés en boutique mais les couleurs ont aussi été sélectionnées de façon à pouvoir être en harmonie les unes avec les autres. De plus, en ne sélectionnant qu'une partie des couleurs il est possible de s'adresser à des cibles particulières telles que les mamans ou les hommes.

							
CMJN 0/25/98/0	CMJN 0/52/98/0	CMJN 1/84/53/0	CMJN 1/84/53/59	CMJN 76/2/49/0	CMJN 76/2/49/48	CMJN 0/0/0/0	CMJN 29/25/40/0
RVB 255/194/22	RVB 247/144/34	RVB 237/81/97	RVB 123/33/44	RVB 5/179/156	RVB 0/110/96	RVB 255/255/255	RVB 185/178/155

Le noir et le gris foncé sont réservés au texte et au logo (en ce qui concerne le noir).

	CMJN 100/100/100/100		CMJN 68/65/62/40
	RVB 0/0/0		RVB 72/67/68

Il est interdit de tramer les couleurs.



L'UTILISATION DES COULEURS

1

Un document ne peut être monochrome : il doit toujours y avoir à minima une couleur pour le fond et une couleur pour le texte.

2

Pour éviter un aspect bariolé, il est interdit d'utiliser toutes les couleurs à la fois sauf dans le cas où des éléments identiques sont disposés les uns à la suite des autres. Dans ce cas de figure :

- une couleur peut être utilisée par élément à condition que l'ordre des couleurs soit celui de la palette de la charte,
- le reste du document ne devra comporter que 3 autres couleurs : celle utilisée pour le fond, celle utilisée pour le texte et celle utilisée pour le titre.



TITRE

Texte texte texte texte texte texte.

TITRE

Texte texte texte texte texte texte.

3

A part dans le cas vu ci dessus, un maximum de 3 couleurs est autorisé en plus du blanc, du noir et du gris foncé.

4

Toutes les couleurs du camaieu peuvent servir pour des fonds, des contours et du texte à l'exception du noir et du gris foncé qui ne peuvent être utilisés que pour le texte et le logo (en ce qui concerne le noir).

5

Sur fond de couleur le texte utilisé doit être majoritairement blanc.

6

Sur fond blanc, les titres doivent être de couleur et le texte secondaire doit être noir, gris ou de la version claire du titre. Si le texte secondaire est noir ou gris, certains mots du texte secondaires peuvent être mis en couleur à condition que cette couleur soit la même que celle du titre ou qu'elle soit sa version claire.

LE LOGOTYPE : COULEUR ET SIGNIFICATION

Les 2 formes du logotype

Une version originelle à dominante noire à utiliser sur fond blanc et photo claire



Une version à dominante blanche créée lors de la refonte de l'expression graphique pour une utilisation sur fond de couleur et photo foncée.



La signification du logotype

Le logotype est volontairement noir et blanc avec une dominante soit blanche soit noire dans le but de faire référence au drapeau breton et de faire écho au «breizh» du nom. C'est la raison pour laquelle il n'existe pas de déclinaisons colorées du logotype. Ces éléments permettent d'accentuer l'origine des créateurs mais aussi des matières premières qu'ils utilisent.

La forme ronde principale symbolise l'association Créa'ty breizh et les autres ronds gravitant autour représentent les créateurs liés par cette association et parfois même par une boutique commune.

La partie Créa'ty du nom permet de mettre en relief le concept de boutique de créateurs et le fait d'insérer SAINT-MALO sur le logo initial de l'association produit un zoom sur la boutique de Saint-Malo sans renier le lien avec l'association.

Pour respecter la référence faite au drapeau breton, SAINT-MALO, bien que rajouté au logotype originel, est aussi indiqué soit en blanc soit en noir. Cette inscription ne doit pas faire l'objet de déclinaisons colorées afin de préserver une certaine cohérence et une identité visuelle.

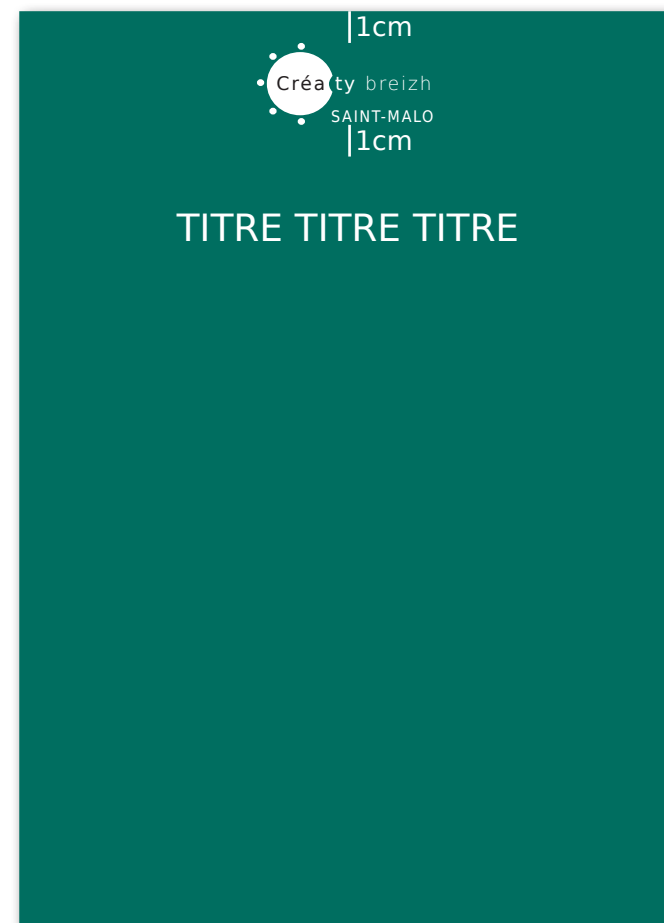
LE LOGOTYPE : POSITIONNEMENT

Le logotype représente la porte d'accès principale de l'identité visuelle de l'association et de la boutique. Il introduit le reste du document et doit par conséquent être positionné **en haut du document au centre**.

Afin de garantir la bonne visibilité du logotype, un espace de protection doit aussi être respecté. Cet espace comprend **sur un format A4 un périmètre d'1cm autour du logotype** où aucun élément visuel ne doit être positionné à part le fond blanc ou coloré. Sur les autres formats, cette distance est à multiplier ou à diviser de façon proportionnelle en fonction du support utilisé (exemples : **sur du A5 cette distance est de 5mm et sur du A3 cette distance est de 2cm**).



Le titre du document doit toujours être centré. Sur un format A4, il doit se situer sous le logotype à 1cm de distance au minimum.



LE LOGOTYPE : PROPORTIONS



Pour un format A4 (paysage et portrait), H = 25 mm

Pour un format A3 (paysage et portrait), H = 50 mm

Pour un format A5 (paysage et portrait), H = 12,5 mm

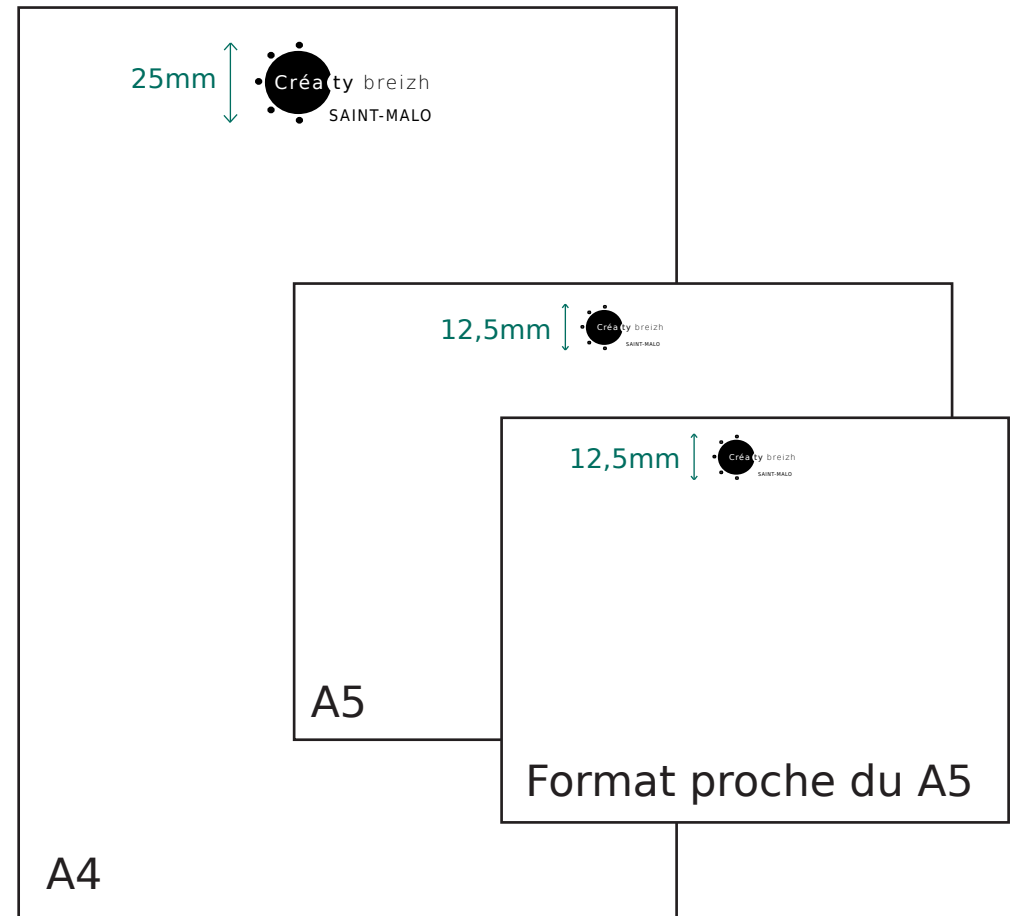
La taille du logotype est déterminée en fonction du format du support sur lequel il se situe.

Le format standard du logo correspond à une hauteur H de 25 mm pour un format A4. Cette mesure est à multiplier ou diviser de façon proportionnelle en fonction du support utilisé.

Exemple : $A5 = A4/2$ donc la hauteur du logo pour un A5 = $25\text{mm}/2 = 12,5 \text{ mm}$

Si les dimensions du support utilisé ne sont pas proportionnelles à celles d'un format A4 : prendre la taille du logo correspondant à un format proportionnel au A4 et ayant les dimensions les plus proches du support utilisé.

Exemple : si le support utilisé a des dimensions de 200mm/250mm -> sélectionner le logo ayant une hauteur de 25mm correspondant au format A4 (dimensions 210mm/297mm)



LA TYPOGRAPHIE

Qu'il s'agisse de supports numériques ou destinés à l'impression, la typographie retenue pour l'expression textuelle de la boutique Créa'ty Breizh de Saint Malo est la Deja Vu Sans et ses déclinaisons :

DEJA VU SANS / deja vu sans

DEJA VU SANS OBLIQUE / deja vu sans oblique

DEJA VU SANS BOLD / deja vu sans bold

DEJA VU SANS BOLD OBLIQUE / deja vu sans bold oblique

DEJA VU SANS CONDENSED / deja vu sans condensed

DEJA VU SANS CONDENSED OBLIQUE / deja vu sans condensed oblique

DEJA VU SANS CONDENSED BOLD / deja vu sans condensed bold

DEJA VU SANS CONDENSED BOLD OBLIQUE / deja vu sans condensed bold oblique

DEJA VU SANS EXTRALIGHT / deja vu sans extralight

L'UTILISATION TYPOGRAPHIQUE

Pour les messages principaux et secondaires, la typographie est en une seule graisse et d'une couleur dominante. Il est possible d'utiliser une couleur et/ou une graisse et/ou une taille différente pour effectuer une mise en exergue d'un mot ou d'un ensemble de mots.

Les messages principaux doivent de préférence être écrits en lettres capitales. Si le titre est trop long, il est possible de l'écrire en lettres minuscules.

IMOLUETA TECAEPEDIS

Moloresti dolenisti nonsed et et quunt
ra voluptadet estio beatur? **Moloresti**
dolenisti nonsed et et quunt ra voluptadet
estio beatur?

Nonsed et et quunt ra voluptadet estio
beatur.

Les puces typographiques doivent :

- être aux couleurs de la palette
- avoir une taille de police identique à celle des caractères qu'elles accompagnent

- Moloresti dolenisti
- Nonsed et et quunt
- Estio beatur
- Moloresti dolenisti
- Nonsed et et quunt
- Estio beatur

LES PRINCIPES PHOTOGRAPHIQUE ET ICONOGRAPHIQUE

Les photographies utilisées doivent :

- être en harmonie avec les couleurs utilisées sur le support
- être en adéquation avec le concept de boutique de créateur travaillant de façon artisanale
- être lumineuses
- être de bonne qualité, claires sans zones floues sauf si cela permet la mise en valeur d'un élément spécifique
- si la photographie n'a pas été prise par un des créateurs, comporter la mention ©Nom Prénom du photographe lorsqu'il est connu ou ©Tous droits réservés

Les illustrations utilisées doivent :

- être en harmonie avec les couleurs utilisées sur le support
- être de bonne qualité
- si l'illustration n'a pas été créée par un des créateurs, comporter la mention ©Nom Prénom de l'illustrateur lorsqu'il est connu ou ©Tous droits réservés

Une illustration particulière peut être utilisée de façon régulière à gauche et à droite du logo. Il s'agit d'un ensemble de triangle positionnés de façon à rappeler le drapeau breton. Ils remplacent les fanions utilisés auparavant qui n'étaient pas en adéquation avec le concept de la boutique et qui ne faisaient référence qu'à certaines créations exposées en boutique. Cette illustration apporte aussi un côté graphique à l'expression visuelle plus moderne.



LE BLOC D'INFORMATIONS UTILES

Le bloc d'informations utiles peut être positionné sur chaque support destinés à l'externe.

Il doit toujours avoir la même forme, être positionné de façon centrée en bas du document et être écrit avec la police Deja Vu Sans.

Sur fond blanc, il doit être inscrit en noir, gris ou d'une couleur respectant l'harmonie du document.

Sur fond de couleur, il est préférable qu'il soit inscrit en blanc.

La taille de police est ajustable en fonction de la taille du support utilisé.

HORAIRES

Lundi
14h30 - 19h00

Du mardi au samedi
10h00 - 19h00

51 rue Ville Pépin
35 400 SAINT-SERVAN

Page Facebook
Créa'ty breizh St-Servan

Même taille de police que le mot
HORAIRES (toujours écrit en capitales)

Écrit 2 tailles de police de moins que le
mot HORAIRES

HORAIRES

Lundi
14h30 - 19h00

Du mardi au samedi
10h00 - 19h00

51 rue Ville Pépin
35 400 SAINT-SERVAN

Page Facebook
Créa'ty breizh St-Servan

APPLICATION DE LA CHARTE : refonte d'anciens supports

AVANT



The 'AVANT' sign features a festive design with a string of colorful bunting flags at the top. The logo 'Créa ty breizh SAINT-MALO' is centered, with 'Créa ty' in white on a black circle and 'breizh SAINT-MALO' in red below it. The main title 'BOUTIQUE DE CREATEURS' is in large blue letters. Below it are three circular images: a 'love' sign, a green circle with text 'Art Déco Univers enfant Accessoires Ateliers & bien plus encore...', and a photo of a shop interior. The address '51 rue Ville Pépin 35400 SAINT-MALO/SAINT-SERVAN' is in pink. A map of Saint-Malo is at the bottom, with a red rectangle highlighting the shop's location. A red border surrounds the entire sign.

Créa ty breizh
SAINT-MALO

BOUTIQUE DE
CREATEURS

love

Art
Déco
Univers enfant
Accessoires
Ateliers
& bien plus
encore...

51 rue Ville Pépin
35400 SAINT-MALO/SAINT-SERVAN

Ne me jetez pas sur la voie publique, donnez-moi à un ami !

APRÈS



The 'APRÈS' sign has a clean, modern look. It features three colorful triangle logos at the top. The logo 'Créa ty breizh SAINT-MALO' is centered, with 'Créa ty' in white on a black circle and 'breizh SAINT-MALO' in black below it. The main title 'BOUTIQUE DE CRÉATEURS' is in large, elegant letters, with 'BOUTIQUE DE' in grey and 'CRÉATEURS' in teal. Below it are three circular images showing craft projects: a necklace, a hand painting a bowl, and a quilted bag. The address '51 rue Ville Pépin 35400 SAINT-MALO' is in teal. A map of Saint-Malo is at the bottom, with a pink dot marking the shop's location. The sign has a white background and a thin grey border.

Créa ty breizh
SAINT-MALO

BOUTIQUE DE
CRÉATEURS

51 rue Ville Pépin 35400 SAINT-MALO

Ne me jetez pas sur la voie publique, donnez-moi à un ami !

APPLICATION DE LA CHARTE : refonte d'anciens supports

AVANT

Créa'ty breizh
SAINT-SERVAN

**BOUTIQUE DE
CRÉATEURS**

SAINT-MALO
SAINT-SERVAN

- ART & DÉCO
- BIJOUX
- UNIVERS ENFANT
- SACS & ACCESSOIRES
- & BIEN PLUS ENCORE ...
- ATELIERS CRÉATIFS

HORAIRES
lundi 14h30-19h
mardi au samedi 10h-19h

51 rue Ville Pépin 35400
SAINT-MALO / SAINT-SERVAN

: Créa'ty breizh saint malo

APRÈS

Créa'ty breizh
SAINT-MALO

**BOUTIQUE DE
CRÉATEURS**
SAINT-MALO

- BIJOUX
ART & DÉCO
- RÉALISATIONS
FAITES MAIN
- ATELIERS
CRÉATIFS
- CRÉATIONS
SUR
MESURE
- MADE
IN
BRETAGNE
- VÊTEMENTS
&
ACCESSOIRES

HORAIRES
Lundi
14h30 - 19h00
Du mardi au samedi
10h00 - 19h00

51 rue Ville Pépin
35 400 SAINT-SERVAN

Page Facebook
Créa'ty breizh St-Servan

APPLICATION DE LA CHARTE : refonte d'anciens supports

AVANT



Créa'ty breizh
SAINT-MALO

TENTEZ VOTRE CHANCE
DANS VOTRE BOUTIQUE
DE CREATIONS LOCALES

Chaque
jour
EN DECEMBRE,
le 12ème visiteur qui rentre
dans la boutique choisit
UN CADEAU
déposé par nos
créateurs au pied du
sapin...

HORAIRES
lundi 14h30-19h
mardi au samedi
10h-19h

51 rue Ville Pépin 35400
SAINT-MALO / SAINT-SERVAN

 : Créa'ty breizh saint malo

APRÈS



Créa'ty breizh
SAINT-MALO

EN DÉCEMBRE TENTEZ VOTRE CHANCE DANS VOTRE
BOUTIQUE DE CREATIONS LOCALES

Chaque jour,
le 12ème visiteur en
boutique choisit un cadeau
déposé par nos soins au pied du sapin !!!

HORAIRES
Lundi
14h30 - 19h00
Du mardi au samedi
10h00 - 19h00

51 rue Ville Pépin
35 400 SAINT-SERVAN

Page Facebook
Créa'ty breizh St-Servan

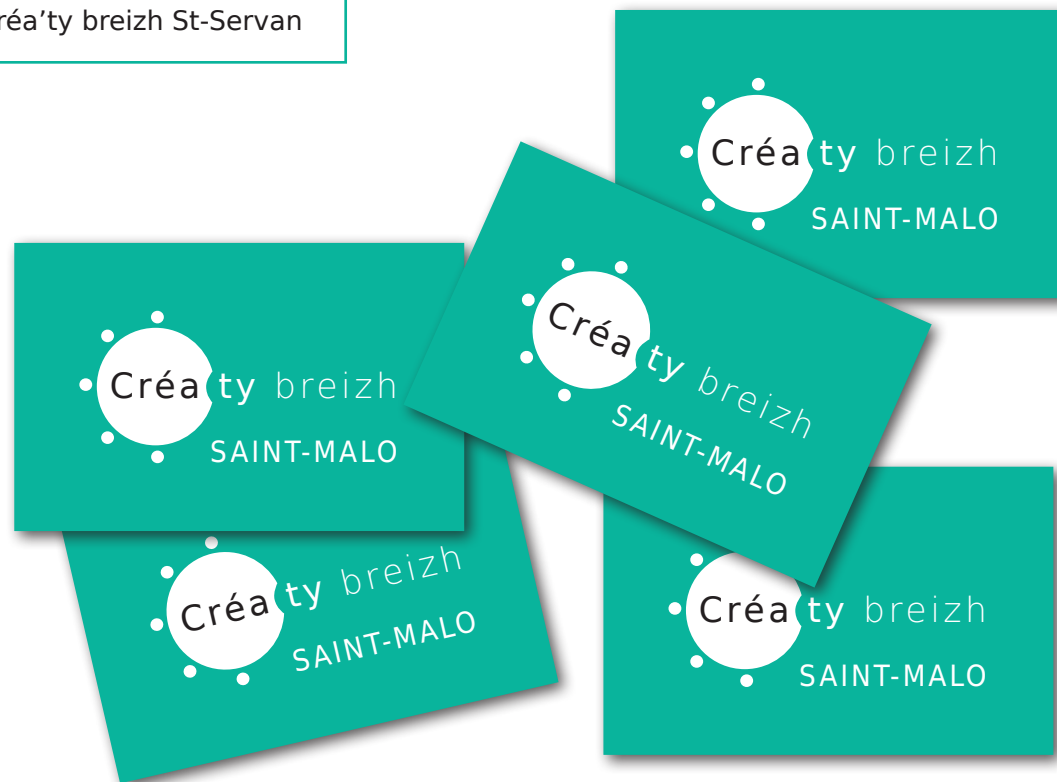
APPLICATION DE LA CHARTE : proposition de nouveaux supports

COUPON DE PARRAINAGE

<i>Votre boutique Créa'ty breizh Saint-Servan est heureuse de vous compter parmi ses ambassadeurs !</i>			<i>Votre boutique Créa'ty breizh Saint-Servan est heureuse de vous compter parmi ses clients !</i>	
LE PARRAIN		VOTRE FILLEUL		
Nom		Nom		
Prénom		Prénom		
Adresse		Adresse		
CP Ville		CP Ville		
Date de naissance		Date de naissance		
Tél portable		Tél portable		
Email		Email		
Je souhaite recevoir la newsletter ☐		Je souhaite recevoir la newsletter ☐		
<i>*pour 30€ d'achats minimum</i>		<i>*pour 30€ d'achats minimum</i>		

APPLICATION DE LA CHARTE : proposition de nouveaux supports

CARTE DU MAGASIN RECTO / VERSO



GLOSSAIRE

CMJN

Abréviation de “quadrichromie” : procédé d’impression à partir des 4 couleurs primaires (Cyan, Magenta, Jaune, Noir : CMJN).

Crédit ou ©

Signature positionnée à côté des photographies et illustrations. Il permet d’identifier le photographe ou illustrateur. La mention «Tous droits réservés” est utilisée quand la rédaction n’a pas pu identifier l’identité de l’auteur.

Espace de protection

Espace minimum défini autour du logotype dans lequel aucun autre élément graphique, de nature à perturber sa lisibilité, ne doit apparaître.

Graisse

Épaisseur d’un caractère. Exemple : light/fin, roman/normal, bold/gras...

RVB

RVB signifie Rouge Vert Bleu. Ces trois couleurs sont les couleurs primaires en synthèse additive. L’addition des trois donne du blanc. Elles sont utilisées en vidéo, pour l’affichage sur les écrans, et dans les logiciels d’imagerie.

Typographie

La typographie désigne la manière dont un texte est composé c’est-à-dire le caractère utilisé (défini par le dessin de la lettre), son corps (sa taille), sa graisse en romain (droit) ou en italique (penché).

Tramer

Jouer sur le pourcentage de couleur pure.