

# Master 1 professionnel

## Communication scientifique et technique

### SEMESTRE 1

#### UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 50h)

- Fondamentaux des SIC (3 crédits - 20h)**  
L'objectif du cours est double : d'abord comprendre comment le champ scientifique des sciences de la communication (les « SIC ») s'est construit et joue aujourd'hui un rôle important dans l'appréhension critique des communications contemporaines ; ensuite observer comment le regard que portent les SIC sur les pratiques professionnelles de la communication des entreprises (services communication ou agences) peut contribuer à mieux en comprendre le fonctionnement réel.
- Sciences, médias et communication (3 crédits -30h)**  
Le cours vise à analyser la place et la représentation des sciences dans l'espace médiatique et met en évidence les enjeux liés à la rencontre entre sciences et médias. Il vise à comprendre les représentations à partir desquelles les organisations médiatiques ont construit un idéal-type autour duquel les chartes déontologiques des médias ont structuré leurs pratiques. Ces représentations sont mises en perspective avec l'évolution des industries de l'information et de la communication, des pratiques et des discours médiatiques. Le cours aborde également la communication du point de vue d'une organisation scientifique, confrontée à une situation de crise, à partir de laquelle ils seront initiés à une méthodologie d'analyse stratégique. Le cours alterne exposés théoriques et ateliers avec exercices pratiques.

#### UE 2 - Environnements professionnels (6 crédits - 60h)

- Les institutions productrices de savoirs scientifiques (2 crédits -20h)**  
Après une mise en perspective historique de l'émergence des institutions scientifiques, utile pour comprendre le paysage actuel, le cours aborde l'organisation, le fonctionnement, les réseaux et la production de la recherche tant dans les laboratoires publics que dans les organismes privés. Une présentation des politiques de recherche en France et à l'étranger donnera aux étudiants les connaissances nécessaires pour de futures responsabilités dans le domaine de la médiation scientifique et celui de la communication institutionnelle en milieu scientifique et technique. Le cours porte également sur l'organisation de l'information scientifique et technique (ses règles de diffusion, ses fonctions et ses supports, son économie générale) dans ces organisations.
- Méthodologie des sciences humaines et sociales - réalisation d'enquêtes (2 crédits -20h)**  
Ce cours aborde les principales techniques dites vivantes de recueil de données en sciences sociales : questionnaire, entretien, observation, ainsi que les techniques de traitement statistique. Il initie plus généralement aux méthodes d'analyse (aussi bien primaire que secondaire) quantitative et qualitative. Il s'agit ainsi de préparer les étudiants à la supervision, à la conduite et à l'exploitation d'enquêtes utiles à leurs futures fonctions (telles que des études de public), et de favoriser une appropriation des apports de la littérature académique et professionnelle mobilisant un matériel empirique.
- Communication d'entreprise : stratégies, enjeux et pratiques (2 crédits - 20h)**  
Le cours propose une approche réflexive et analytique sur les logiques d'acteurs, les stratégies et les outils de la communication des entreprises, aussi bien externe qu'interne. Il permet également d'analyser les relations qui s'établissent entre les entreprises et leurs différents partenaires dans leurs stratégies de communication ; analyse les différents outils utilisés lors d'actions de communication. Il offre enfin une approche réflexive à travers la confrontation des différentes logiques d'acteurs : quels sont les rapports entre une entreprise et une agence de communication, comment et à quelle fin établit-on un plan de communication ?



### Objectif

*Former en deux ans des professionnels de la communication et de la médiation scientifiques, spécialisés dans l'élaboration de stratégies de communication dans les organismes de recherche et de recherche-développement, dans la conception et la coordination de productions et d'événements de culture scientifique, dans le partenariat entre les mondes de la science, de la culture et d'autres champs sociaux. La formation permet d'acquérir des compétences d'analyse stratégique, d'organisation de campagnes de communication, de conception de projet, de techniques de communication (réactionnelles, visuelles, médiatiques).*

*Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, innovation technologique, sciences humaines et sociales, santé.*

### Débouchés

*Chargé de communication, chargé de projets de culture et de médiation scientifique, chargé de rédaction d'écrits de vulgarisation, responsables de services de publics et de développement, chargé de mission valorisation*

### **UE 3 - Culture scientifique et technique (4 crédits - 52h)**

- **Introduction à l'histoire des sciences et des techniques (1 crédit -12h)**  
Ce cours constitue une initiation à l'histoire des sciences, en vue de situer quelques grandes problématiques actuelles liées à l'évolution du champ scientifique. Il traite également des relations entre connaissances scientifiques, développement des techniques et évolution des systèmes politiques, et s'appuie sur une analyse des contextes intellectuels et socioculturels de ces évolutions. Il aborde enfin les conditions d'apparition de nouvelles disciplines scientifiques.
- **Pratiques et enjeux de la médiation et de l'animation scientifique (1 crédit - 20h)**  
Ce cours, à partir de travaux pratiques et d'observations, vise à donner aux étudiants des repères pour une analyse des pratiques d'animation scientifique et permettra de répondre aux questions suivantes : qu'est-ce qui distingue et qu'est-ce qui relie l'animation, la médiation, la vulgarisation, l'éducation (formelle et non formelle) ? L'animation et la médiation scientifique ont-elles pour objectif de compléter le travail d'éducation scientifique, ou de pallier ses carences ? Permettent-elles de prendre part aux débats relatifs aux choix de société en matière scientifique ? Cette dimension réflexive est articulée à une production concrète de la part des étudiants.
- **Institutions spécialisées dans la culture scientifique et technique (2 crédits - 20h)**  
Ce cours fait le point sur les institutions de diffusion et de médiation des connaissances scientifiques qui se sont mises en place dans des perspectives de développement culturel et citoyen. Ces institutions se donnent pour objectif de prolonger la démocratisation du savoir développé par le système scolaire et mettent en œuvre des pratiques culturelles nouvelles. Le cours est structuré en six séances organisées autour d'exposés et de débats contradictoires en temps limité réalisés par les étudiants. Il a pour vocation de les engager dans la connaissance de ces institutions à la fois par leur découverte concrète (visites, rencontres avec les professionnels) et réflexive.

www.u-grenoble3.fr

UFR  
LLASIC

UNIVERSITÉ  
Stendhal  
GRENOBLE

### **UE 4 - Ateliers (7 crédits - 70h)**

- **Méthodes et outils de gestion de projets (2 crédits -20h)**  
Ce cours aborde les différentes étapes de la conduite de projet en alternant les apports méthodologiques et les mises en situation des étudiants par le biais de cas pratiques. Du diagnostic à la mise en œuvre, le cours traite des différentes étapes du projet, des techniques et outils de gestion du contenu, des coûts, des délais, des risques et de la qualité du projet. Il aborde enfin le rôle du chef de projet et les particularités du travail en équipe.
- **Multimédia : métiers, méthodes et outils (2 crédits -20h)**  
Ce cours se propose d'initier les étudiants à la communication de contenus multimédias. Après une réflexion sur les concepts de multimédia, d'interactivité et d'hypertextualité, le cours propose d'appréhender les objectifs et enjeux du secteur à partir d'analyse de cas concrets. Ensuite sont présentés les principaux outils méthodologiques pour gérer un projet. Enfin, le cours se conclut par une analyse des métiers et du marché du multimédia.
- **PAO (3 crédits - 30h)**  
L'objectif de ce cours est la maîtrise des principales règles de mise en forme de documents et des principaux logiciels qui interviennent dans leur réalisation. Il se déroule dans des ateliers techniques et s'appuie sur des réalisations concrètes fondées sur des contenus de médiation et de communication scientifique.

#### **RESPONSABLE**

##### **Formation initiale**

*Marie-Christine Bordeaux  
Ludovic Maggioni*

##### **bureau 218**

Tél. : 04 56 52 87 33  
marie-christine.bordeaux@u-  
grenoble3.fr  
ludovic.maggioni@u-  
grenoble3.fr

### **UE 5 - Expression en situation professionnelle et insertion (4 - 65)**

- **Pratiques de journalisme scientifique (1 crédit -20h)**  
Ce cours d'écriture de vulgarisation a pour objectif de donner aux étudiants une première expérience de l'écriture journalistique en les initiant à la construction des différentes formes d'articles de presse : éditoriaux, reportages, portraits, brèves, articles de vulgarisation. Chaque étudiant est invité à devenir journaliste pour constituer son propre journal en allant à la recherche de sujets originaux, en les défendant en comité de rédaction, en allant sur le terrain réaliser des interviews, jusqu'à l'écriture de l'éditorial et la mise en forme du journal.
- **Techniques d'expression orale en contexte professionnel (1 crédit -15h)**  
Le cours revient sur l'essentiel des règles qui encadrent la prise de parole en public et permet de prendre la mesure de la notion de « destinataire » (spécialiste ou non spécialiste). Les apports méthodologiques se feront à partir de mises en situation organisées autour de trois axes de travail : les techniques du comédien, l'écriture de l'oral, l'observation.

#### **Secrétariat**

*Marie Magro*

##### **bureau 122**

Tél. : 04 56 52 87 41  
marie.magro@u-grenoble3.fr

- **Insertion professionnelle (1 crédit - 10h)**  
Le cours aborde les étapes et techniques de la recherche de stage et d'emploi. Un panorama des différents métiers de la communication scientifique et technique est dressé. Les étudiants sont amenés à travailler CV et lettres de motivation. Une séance de simulation d'entretien permet ensuite à chacun d'affiner ses stratégies de recherche.
- **Environnements professionnels (1 crédit - 20h)**  
Immerger les étudiants dans un environnement professionnel avec une étude de cas concrète centrée sur des aspects de communication. Découverte des principales étapes de conception d'une stratégie de communication : connaissance du commanditaire (environnement, publics cibles, ressources), veille comparative (benchmark), méthodes de créativité, gestion de projet et gestion administrative, présentation de projets.

## **UE 6 -Langue (3 crédits -24)**

- **Anglais (3 crédits -24h)**

## **SEMESTRE 2**

### **UE 1 - Communication et culture scientifiques et techniques (6 crédits - 40h)**

- **Epistémologie des sciences (3 crédits - 20h)**  
Après une brève introduction aux principaux courants épistémologiques, il s'agira d'analyser un ensemble de textes d'historiens des sciences dans une double perspective : comprendre les conceptions des théories scientifiques, leurs débats et la manière dont elles communiquent leurs savoirs. L'objectif du cours est de proposer une réflexion sur les enjeux des rapports entre sciences humaines et sociales et sciences exactes en examinant leurs modèles, leurs méthodes et leurs approches de la connaissance.
- **Vulgarisation scientifique (3 crédits - 20h)**  
Ce cours est une introduction, théorique et pratique, à l'analyse et à la production d'écrits de vulgarisation. Il s'appuie sur une analyse linguistique des textes dans les médias et les autres supports de vulgarisation, visuels et audiovisuels, en direction de publics variés (enfants et adultes). Les techniques de vulgarisation (structure du texte, reformulation intratextuelle) sont également abordées dans des travaux réalisés par les étudiants.

### **UE 2 - Ateliers (6 crédits - 55h)**

- **Analyse de communication visuelle et audiovisuelle (2 crédits -20h)**  
Ce cours permet de s'exercer à analyser techniquement et sémiotiquement des images scientifiques et des produits de communication. Cela permet de comprendre leurs problématiques communicationnelles et de mieux maîtriser les données sémiotiques, éditoriales, techniques et juridiques de la conception, de la production, de la publication et de la circulation d'images et de produits audiovisuels scientifiques.
- **Méthodologie des sciences humaines et sociales 2 (2 crédits - 20h)**  
Ce cours, dans la continuité du cours de Méthodologie des sciences humaines et sociales du semestre 1 (enquête de terrain), s'appuie sur les données recueillies au cours de l'enquête de terrain pour aborder les méthodes d'exploitation de résultats et de restitution d'enquêtes.
- **Méthodologie des sciences humaines et sociales 3 (2 crédits -20h)**  
Ce cours permet d'acquérir des méthodologies d'analyse de contenus et d'analyse de discours à partir de l'élaboration de corpus de documents sur des thèmes scientifiques. Il aborde également les techniques de constitution de corpus et offre ainsi des pistes pour analyser les retombées médiatiques de sujets scientifiques d'actualité ou d'opérations de communication scientifique.

### **UE 3 - Environnement professionnels (3 crédits - 42h)**

- **Métiers de la communication scientifique (1 crédit -12h)**  
Ce cours a pour objectif l'organisation, par les étudiants sous la direction d'un enseignant, de rencontres avec des professionnels représentant les principaux métiers de la communication scientifique et travaillant dans des structures scientifiques, tant publiques que privées.

- **Conception et analyse d'exposition scientifique (2 crédits -30h)**

Comment caractériser aujourd'hui les musées de sciences ? Par leurs collections ? Par leurs thèmes d'expositions ? Par leurs écritures expographiques ? Par leur positionnement vis-à-vis des modèles traditionnels des musées de sciences du début du 19e siècle ? Par leur participation aux grands débats de société en cours ? Par la place des publics dans le dispositif d'exposition et l'intérêt pour les "non-publics" ? Telles sont les questions qui seront abordées dans la première partie de ce cours, dans une approche théorique en lien avec la muséologie des sciences et dans une approche pratique d'analyse de cas de musées considérés comme emblématiques. Dans la deuxième partie, en s'appuyant sur des expositions présentées dans des lieux de culture scientifique, le cours détaillera les étapes de réalisation d'une exposition à caractère scientifique dans un contexte culturel. Il abordera les notions de muséographie et de scénographie en soulignant la diversité des dispositifs possibles, des plus traditionnels aux plus innovants.

---

#### **UE 4 - Ecritures (6 crédits - 60h)**

---

- **Techniques de publication sur le web (2 crédits -20h)**

L'objectif principal de ce cours est de sensibiliser les étudiants aux nouvelles techniques de publication sur le Web et d'être capables de comprendre leurs modes de fonctionnement et leurs usages, afin d'assurer l'interface entre la production de contenus et leurs modalités de diffusion. Sont ainsi abordés les blogs, le Web 2.0, les réseaux sociaux et la création de podcasts, pour une meilleure diffusion et gestion de l'information.

- **Graphisme éditorial (2 crédits -20h)**

Enseignement fondé sur un ensemble de travaux dirigés (production, analyse et commentaire de cas pratiques) et de modules-découverte. À travers ces derniers sont abordés les méthodes et les outils de recherche créative, les règles et les pratiques professionnelles balisant les champs d'intervention du graphiste, du studio ou du département créatif d'une agence.

- **Rédaction professionnelle (2 crédits - 20h)**

Le cours a comme objectif de rappeler les principales règles de rédaction d'un document de communication : hiérarchisation des informations, habillage du texte, maniement des styles rédactionnels. Les étudiants seront le plus possible confrontés à des situations pré-professionnelles et leur savoir-faire rédactionnel mobilisé autour d'exercices concrets qui concerneront en priorité le dossier de presse, le communiqué, la newsletter.

---

#### **UE 5 - Stage (6 crédits - 6h)**

---

---

#### **UE 6 -Langue (3 crédits -24)**

---

- **Anglais (3 crédits -24h)**