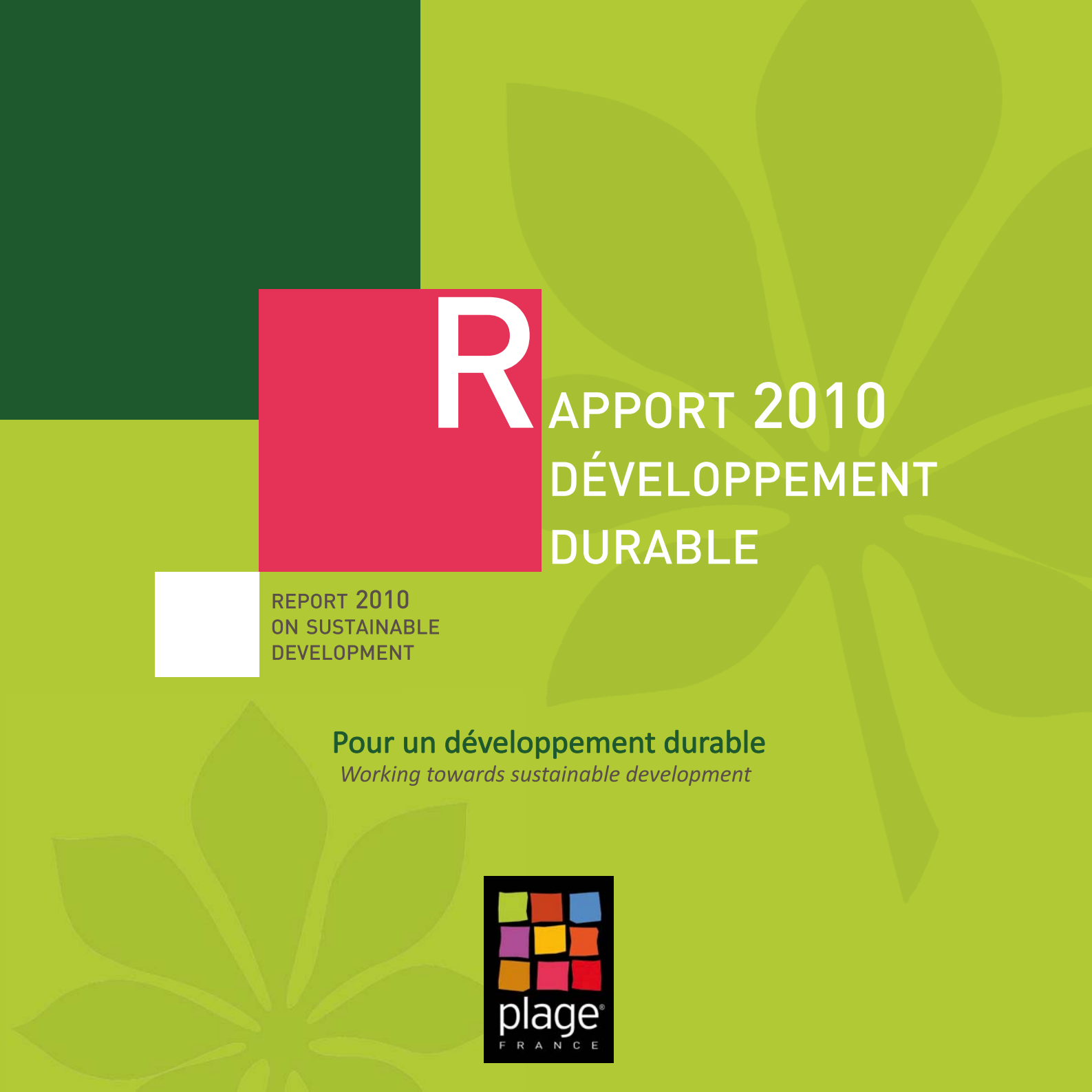




R

APPORT 2010
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



REPORT 2010
ON SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

Pour un développement durable

Working towards sustainable development



plage[®], une histoire Humaine

plage[®]: we're all about people

Pour inscrire **plage[®]** dans une dynamique de développement durable, j'ai construit, dès sa création, sa stratégie sur un **socle fondateur de valeurs et de principes**. Ces valeurs sont la vérité et le sens du service et ces principes, l'innovation et la connaissance des consommateurs et clients.

Vingt-trois ans après cette création, nos sociétés ont fortement muté. D'acteur de l'économie, l'entreprise est également devenue **élément structurant la société**. Elle est alors amenée à réinventer les relations sociales, à former les salariés dans une démarche continue, à stimuler la création artistique, à sauver le patrimoine, à soutenir les grandes causes et parfois même à les porter. Ainsi, l'environnement, l'écologie, la promotion sociale et la responsabilité sociétale sont devenus des terrains d'actions complémentaires de son cœur de métier.

Dès 2004, dans le cadre de travaux menés à la Chambre de Commerce et d'Industrie, j'ai été interpellé par notre **responsabilité environnementale**. Soucieux de construire une démarche fédératrice pour l'ensemble de mes collaborateurs, j'ai renoncé à utiliser les outils proposés et j'ai décidé de tracer notre propre chemin en écrivant un **plan de développement durable 2005-2010**.

Sur le **plan environnemental**, nous avons remis en question 100 % de nos matières premières en se fixant comme objectif d'exclure les matières non renouvelables de nos emballages, puis de nos produits. Parallèlement, **plage[®]** s'est donné un cap pour **l'animation sociale et sociétale**, toujours suivi et développé : la progression individuelle comme moteur de progrès collectif et l'implication dans des projets structurants de notre société.

Aujourd'hui dans la dernière année de ce plan, je suis heureux de publier ce premier rapport de développement durable qui donne la mesure du chemin essentiel et passionnant, parcouru par **plage[®]** en cinq ans.

plage[®] est aujourd'hui transformée, tant dans sa structure et sa portée que dans ses produits, ses technicités, mais avant tout dans son rayonnement humain, interne et externe.

Cette progression me donne confiance en l'avenir de **plage[®]**, prête à lancer de nouveaux produits exemplaires, à bousculer les postulats sur le terrain économique, social, éthique, artistique et scientifique, **prête à tracer une nouvelle perspective pour 2015**.

Yves de Laromiguière
PDG de **plage[®]**

*In order to make sustainable development an integral part of **plage[®]**, I built the company's strategy, from the outset, on a **foundation of values and principles**. The values we uphold are truthfulness and dedication to service excellence, and the principles, innovation and understanding consumers and customers.*

*In the twenty-three years since our company was founded there have been major changes in society. No longer being mere economic players, companies have also become a **structural element of society**. This has led them to reinvent social relations, adopt a long-term approach to employee training, stimulate artistic design, protect national heritage, support important causes and sometimes even champion them. As such, companies are now taking an active part in the environment, ecology, social advancement and social responsibility in addition to their core business.*

*As early as 2004, during a Chamber of Commerce project, I became aware of our **responsibility towards the environment**. Intent on devising a collective approach for all my staff, I rejected the tools offered and decided to chart our own course by drawing up a **5-year sustainable development plan** (2005-2010).*

*In **environmental terms**, we reviewed 100 % of our raw materials with the aim of eliminating all non-renewable materials, initially from our packaging and then from our products themselves. In parallel, we set ourselves an objective of **social and societal action** that we have continued to pursue and develop: individual growth as an engine for collective progress and involvement in projects structuring our society.*

Today, in the last year of the plan, I am pleased to publish this first report on sustainable development, which is a measure of the vital and exciting path travelled in 5 years.

*Today, **plage[®]** has significantly changed as much in structure and scope as it has in its products and technology, but first and foremost in its people centred approach, both within the company and externally.*

*This progress gives me confidence in **plage[®]**'s future; we are ready to launch new exemplary products and challenge preconceived ideas in the economic, social, ethical, artistic and scientific landscape, and **ready to outline a new approach for 2015**.*

Yves de Laromiguière
Managing Director of **plage[®]**

SOMMAIRE

CONTENTS

4	Le développement durable au cœur de notre stratégie <i>Sustainable development at the heart of our strategy</i>
6	La performance économique responsable <i>Responsible economic performance</i>
8	plage® Holding : la gestion durable des activités <i>plage® Holding : sustainable management</i>
10	Le développement individuel, moteur de croissance collective <i>Sustainable development, generator of growth</i>
12	L'implication sociétale <i>Involvement in society</i>
14	La Fondation plage® pour l'Art <i>The plage® art foundation</i>
16	Le respect de l'environnement <i>Respecting the environment</i>
18	Le bilan chiffré <i>The figures</i>
22	Les actions de plage® récompensées <i>Awards</i>
23	Cap sur l'avenir <i>Looking to the future</i>

L'E DÉVELOPPEMENT INDIVIDUEL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GENERATOR OF GROWTH



Les ressources humaines contribuent à l'évolution et à la croissance de **plage®** en accompagnant chaque salarié dans le respect de ses valeurs : **confiance, respect, vérité, sens du service.**

Au-delà de la gestion des talents, la politique RH veut favoriser la **réalisation de soi** de chaque salarié autour de quatre axes :

■ Ecouter les salariés

En 2009, **plage®** intègre un Comité d'Entreprise (CE) et un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT).

■ Organiser la gestion des carrières

La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, et des Entretiens d'Appréciation et de Développement (EAD) sont mis en place.

*Human resources contribute to **plage®**'s development and growth by helping to ensure each member of staff is conscious of and embraces our values: **trust, respect, truthfulness, and dedication to service excellence.***

*Apart from managing talent, our HR policy aims to promote **self-fulfilment** for each member of staff around four central themes:*

■ Listening to staff

*In 2009, **plage®** set up a Works Council and a Workplace Health and Safety Committee.*

■ Organising career management

We have introduced proactive management of jobs and skills and an appraisal system.

MOTEUR DE CROISSANCE COLLECTIVE

■ Préparer aujourd'hui les équipes de demain

Pour organiser la montée en compétences des salariés, en fonction de leurs attentes et des besoins de **plage®**, un **responsable formation** a été nommé. Outre les formations professionnalisantes, il organise les Universités Ethiques de **plage®** qui offrent à chacun le temps de réfléchir au sens à donner à son action quotidienne.

■ Attirer les nouveaux talents chez plage®

plage® développe la proximité avec les **écoles et universités** sur la base de relations de confiance. Des stagiaires et des apprentis, qui représentent l'**avenir de la société**, sont régulièrement formés chez **plage®**. Par ailleurs, le service ressources humaines a optimisé le **processus de recrutement** et a formalisé un plan d'intégration pour chaque nouveau collaborateur (accueil, découverte, formation initiale).

OBJECTIFS 2010-2011

- Lancer l'action du comité d'entreprise
- Intégrer le CHSCT (hygiène et sécurité) dans la définition du programme d'actions de la santé, de la sécurité au travail
- Formaliser le processus « formation »
- Rencontrer une fois par mois les écoles et universités

■ Preparing tomorrow's teams, today

*We have appointed a training manager whose role is to organise employee skill and knowledge development in line with their aspirations and the needs of **plage®**. Other than professional training courses, he organises **plage®** Ethical Courses which enable staff to reflect on the meaning of their daily job.*

■ Attracting new talent to plage®

***plage®** is fostering close relations with nearby **schools and universities**. **plage®** regularly employs trainees and apprentices, who are the **future of our society**. In addition, our HR department has improved its **recruitment process** and drawn up an induction programme for each new staff member (welcome, discovery, initial training).*

OBJECTIVES 2010-2011

- Set the works council in motion
- Involve the health and safety committee in drawing up a plan of action for health and safety in the workplace
- Formalise the training process
- Meet schools and universities once a month

Pour en savoir plus :

To find out more:

Sur plage®

About plage®

www.plage.fr

Sur la Fondation plage® pour l'Art

About the plage® art foundation

www.fondationplage.com



PLAGE S.A - ZI- 59173 BLARINGHEM - FRANCE
Tél. : +33 (0)3.28.43.91.00 – Fax : +33 (0)3.28.43.91.91
www.plage.fr – info@plage.fr