

Communauté de Communes
Sud Pays Basque



Euskal Herri Hegoaldeko
Herri Elkargoa

ANALYSE COÛTS-AVANTAGES

Préservation de la qualité des eaux de baignade des plages de la CCSPB

1

AVANT-PROPOS

Cette étude économique se base sur un modèle économique réalisé lors d'un Stage au Conseil des Elus du Pays Basque (Albert Larrouset, Caroline Sarrade), en collaboration avec L'Agence de l'Eau Adour Garonne (Stéphane Robichon).

SOMMAIRE

I. CONTEXTE.....	3
A. Qu'est ce qu'une Analyse Coûts-Avantages (ACA).....	4
B. Pourquoi une ACA?.....	5
II. MÉTHODOLOGIE.....	7
A. L'économie écologique.....	8
B. Le littoral, un bien environnemental.....	9
C. Le périmètre.....	10
D. Les deux scénarii.....	11
E. Les données nécessaires.....	12
F. L'aide à la décision.....	14
G. Synthèse.....	15
III. Le PROJET.....	17
A. Présentation du tissu économique local	18
B. Le tourisme balnéaire.....	21
C. Ce qu'il faut retenir.....	23
V. LE NON PROJET.....	24
A. Délimitation du périmètre.....	25
B. Impacts du non projet.....	26
VI. BILAN D'AIDE À LA DÉCISION.....	28
A. Bilan des scénarii.....	29
B. Les perspectives.....	30
VI. ANNEXES.....	32
Glossaire.....	33
Comparaison à l'échelle du Pays basque.....	34
Le tissu économique local.....	37
Résultats de l'enquête.....	46
La fréquentation des plages.....	49
Délimitation du périmètre du non projet.....	52
Bilan.....	55

LISTE DES ILLUSTRATIONS

LES FIGURES

- | | | | |
|---|----|---|----|
| 1) Analyse de l'opportunité de réaliser un projet répondant à un impératif environnemental..... | 4 | 4) Répartition des entreprises du territoire par secteur d'activité..... | 19 |
| 2) Les atouts de la méthode ACA..... | 4 | 5) Répartition de la capacité d'accueil des logements marchands par typologie..... | 19 |
| 3) La transposition réglementaire..... | 5 | 6) Répartition des entreprises par commune..... | 19 |
| 4) Les enjeux pour le territoire de la CCSPB..... | 6 | 7) Répartition de la fréquentation des logements marchands en nombre de nuitées..... | 20 |
| 5) Pourquoi la CCSPB a un intérêt à réaliser une ACA..... | 6 | 8) Composantes de la richesse générée à l'échelle de la CCSPB – Communes..... | 20 |
| 6) Les interconnexions entre les sphères..... | 8 | 9) Part du poids économique des entreprises de la CCSPB à l'échelle du Pays basque..... | 20 |
| 7) Les composantes de la valeur socio-économique du littoral..... | 9 | 10) Répartition des entreprises sur le territoire..... | 22 |
| 8) Les impacts économiques du tourisme..... | 10 | 11) Fréquentation des plages par la clientèle..... | 22 |
| 9) Les scénarii..... | 11 | 12) Les plages concernées par le non projet..... | 25 |
| 10) Définition du risque..... | 25 | 13) Le seuil de retour sur investissement..... | 29 |
| 11) Résultat de l'enquête réalisée en 2009 auprès des touristes..... | 26 | | |
| 12) Les perspectives..... | 30 | | |
| 13) Les remarques formulées..... | 31 | | |

LES TABLEAUX ET CARTE

- | | |
|--|----|
| 1) Le territoire..... | 10 |
| 2) Méthodologie employée pour déterminer la représentativité de l'échantillon..... | 13 |
| 3) Récapitulatif des scénarii..... | 15 |
| 4) Les valeurs étudiées..... | 15 |
| 5) Données mobilisées..... | 16 |
| 6) Part des entreprises dépendantes directement du tourisme dans le tissu économique local.. | 18 |
| 7) Richesse imputable aux clients venus pour l'océan..... | 21 |
| 8) Emplois pérennisés grâce au tourisme balnéaire..... | 21 |
| 9) Impacts du non projet en €..... | 27 |
| 10) Part des emplois vulnérables..... | 27 |
| 11) Les impacts des scénarii..... | 29 |
| 12) Résultats de la VAN..... | 29 |

LES GRAPHIQUES

- | | |
|--|----|
| 1) Explication de l'absence de données – Tous secteurs..... | 12 |
| 2) Disponibilité des données par communes..... | 12 |
| 3) Part des entreprises étudiées dans le tissu économique local..... | 18 |