



**Nouvelles Technologies et Organisations paysannes :
l'état des lieux au Burkina Faso.**

L'étude sur l'état des lieux des technologies de l'information et de la communication au niveau des organisations paysannes a été réalisée entre août et octobre 2009. Elle vise à préparer le forum régional sur les TIC et l'agriculture qui se tiendra du 23 au 25 novembre 2009 à Ouagadougou.

Résumé

Le développement exponentiel des nouvelles technologies et ses usages sous tous azimuts n'ont pas échappé au monde agricole qui s'en est emparé avec juste raison dans des domaines multiples pour améliorer son univers. Que ce soit l'usage des ordinateurs, du téléphone mobile ou encore de l'Internet, les nouvelles technologies sont utilisées par les organisations paysannes, les paysans et des structures oeuvrant pour le compte du monde rural.

La multiplicité des expériences sur le terrain et le besoin de tirer des leçons des expériences passées et présentes pour envisager l'avenir avec sérénité dans le domaine des TIC pour le monde agricole ont milité en faveur d'une telle étude focalisée sur les aspects de commercialisation de produits agricoles, clé de voute du système agricole pour qui une bonne commercialisation permettrait d'améliorer les revenus et de réduire la pauvreté.

Trois questions clés ont été

- Quels sont les moyens de communication utilisés dans les OP au Burkina ?.
- Quels sont les usages dans le domaine des prix, de la visibilité et marketing des produits, de leur traçabilité, des techniques de production dans le monde agricoles ?
- Quels sont les défis et les recommandations pour une meilleure insertion des TIC dans le monde agricole surtout dans le domaine de la commercialisation des produits agricoles ?

Pour répondre à ces questions, quatre axes ont été définis et passés au peigne fin des enquêtes terrains et de l'analyse des données secondaires.

- Les systèmes d'information sur les prix / stock
- La visibilité & marketing des produits
- La traçabilité & certification des produits
- Les techniques de production et de transformation

Il ressort des analyses qu'il existe des expériences très enrichissantes dans tous ces volets et que le mieux est de travailler à une meilleure convergence des plateformes existantes, une meilleure information sur les technologies existantes et mieux, à travailler pour une connaissance des marchés locaux et internationaux afin de capter des opportunités. Des rôles clairs devront être définis pour que le producteur, les spécialistes des plates-formes électroniques, les partenaires techniques et financiers puissent parler de la même voix et booster l'usage des TIC dans le monde agricole. Des solutions techniques moins onéreuses ainsi qu'un plaidoyer fort pour une bonne connectivité vont également aider à faciliter le travail surtout dans un environnement dominé par le manque d'électricité et d'équipements alliés à des coûts de connexions onéreux quand celles-ci existent.

Coordonnateur de l'étude.

Sylvestre Ouédraogo

Yam Pukri

Assistants de recherche

Sawadogo Franceline

Lankoandé Dieudonné

Yam Pukri