

Nous vous remercions pour votre participation et votre confiance.
Vos résultats au test sont présentés en plusieurs parties.

Menu

Votre score

Comparer votre score avec la moyenne générale de la population

Aperçu de vos résultats

Synthèse de votre profil (points forts / points faibles)

Le Graphique

Vos résultats pour les dimensions principales

Résultats détaillés

Descriptif détaillé de chaque facteur

Profil général

Positionnement de votre profil par rapport à des dimensions comportementales types

TEST DE COMMUNICATION

Profil de Didier (dayairvirtual34@msn.com)

Test-Emploi.com

Votre score

Quotient 105

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau actuel en communication se situe dans la moyenne (= 100). Ce score indicatif est calculé sur la base des facteurs "Compétences communication" pour lesquels il est toujours possible de vous améliorer.



Aperçu de vos résultats

Didier, l'analyse de vos réponses montre certaines tendances caractéristiques de votre profil.

Voici vos principaux atouts majeurs, ou domaines d'intérêts:

Séduction/Humour

Vous avez tendance à mettre en avant les atouts de la séduction dans le but de convaincre, ou tout simplement par jeu. Vous utilisez notamment votre humour mais aussi votre charme pour arriver à vos fins. Cette séduction poussée à l'extrême peut avoir un côté manipulateur.

Charisme/Expression

Votre charisme met tout le monde d'accord. Vous profitez d'un ascendant sur les autres, ce qui vous permet d'exercer un certain pouvoir pour faire passer vos idées. Vous vous exprimez avec aisance sans être monotone, vous savez captiver facilement votre auditoire.

Gestuelle

Vous êtes maître de votre gestuelle. Vous ne trahissez pas vos émotions et savez utiliser votre corps au service du message que vous souhaitez faire passer. Votre corps et vos gestes sont en harmonie avec votre communication verbale. Vous n'avez pas peur que votre comportement corporel trahisse vos pensées ; au contraire, vous savez en jouer.

Voici certains domaines de plus faible intérêt, et donc éventuellement points de vigilance :

Communication écrite

L'écrit (ou le visuel) n'est pas votre moyen privilégié de communication.

Factuel

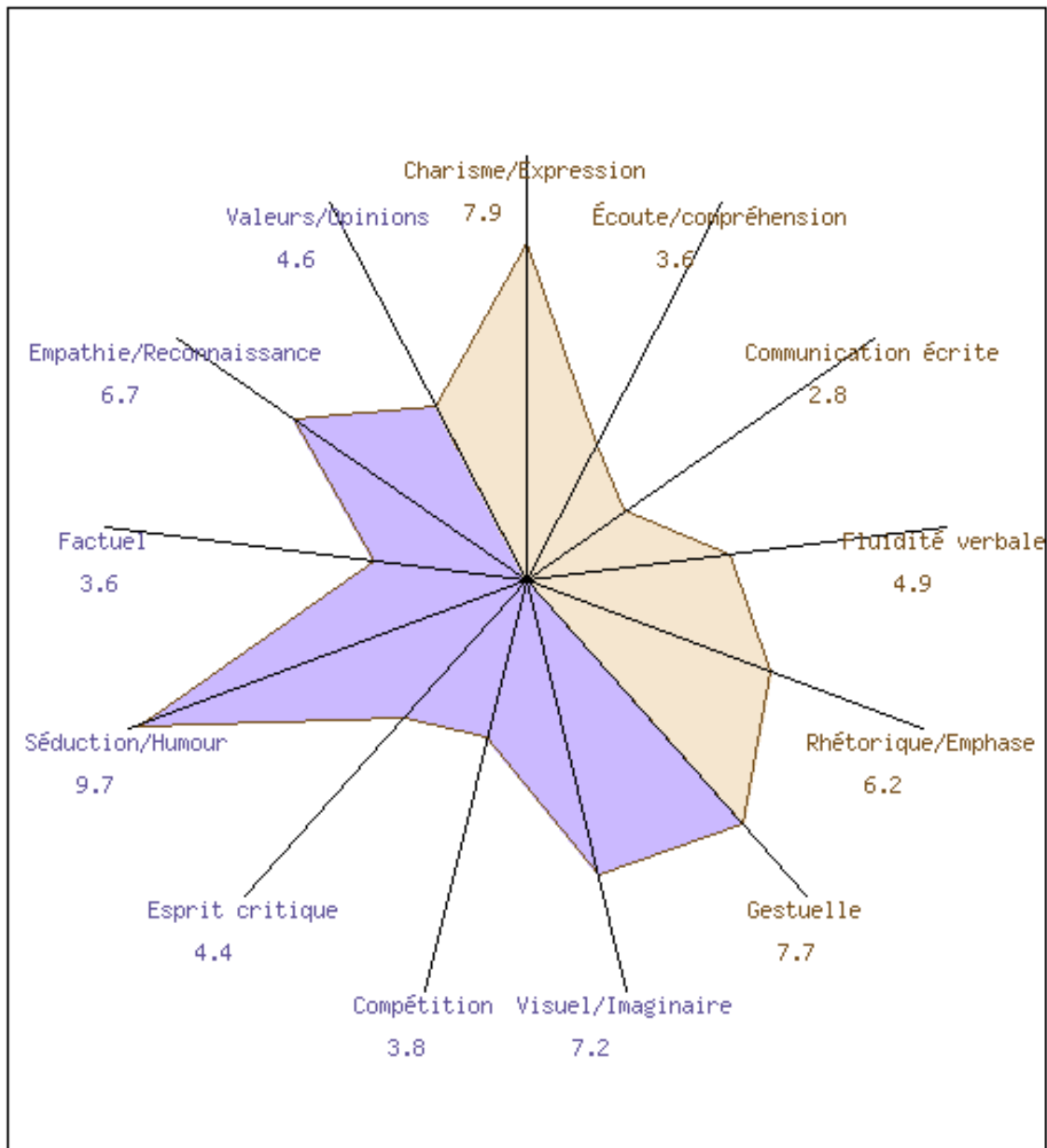
Peut-être parce que vous aimez faire appel à votre intuition, des faits et des détails peuvent vous échapper. Aussi, vous pouvez éprouver des difficultés à dialoguer avec des personnes du type « factuel », qui vous semblent trop pointilleuses.

Écoute/compréhension

Un peu retranché(e) dans vos convictions, vous n'êtes pas toujours à l'écoute de vos interlocuteurs. Ou bien votre écoute n'est pas « active ». Si vous souhaitez qu'elle le devienne, alors observez plus attentivement vos interlocuteurs.

Le Graphique

Vos résultats principaux (sur 10)



Légende

- Compétences communication
- Style de communication

Résultats détaillés

Vous trouverez ci-dessous les explications détaillées relatives à chaque facteur :

- Le rappel de votre niveau en lien avec la dimension observée.
- La définition générale du facteur.

Charisme/Expression

Dimension Compétences communication

Votre score **7.9** 0  10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Charisme/Expression est élevée.

Définition

Le charisme est ce qui permet de « bien passer » en communication. Il est lié à la confiance que vous avez en vous-même, à l'ascendant naturel que vous exercez sur les autres ainsi qu'à votre capacité à vous exprimer en public sans être monotone. Une personne charismatique aura plus de facilité à mener les débats et à faire accepter ses points de vue.

Écoute/compréhension

Dimension Compétences communication

Votre score **3.6** 0  10


Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Écoute/compréhension est en-dessous de la moyenne.

Définition

Un échec de communication peut résulter d'un manque d'écoute, chacune des parties restant campée sur ses positions. C'est pourquoi une communication efficace passe par une « écoute active » de l'autre (ou de son public). Il s'agit de laisser la parole à son interlocuteur, mais aussi d'observer ses réactions et de poser les questions qui vous permettront de vérifier si vous percevez bien ce qu'il veut vous dire. C'est une qualité essentielle pour un journaliste, un professeur, un vendeur...

Communication écrite

Dimension Compétences communication

Votre score **2.8** 0  10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Communication écrite est plutôt faible.

Définition

La communication écrite (rédiger une synthèse, écrire une lettre administrative ou bien un mot doux pour un être cher...) est utile voire même indispensable dans notre vie quotidienne et professionnelle. La variété du vocabulaire, le choix des mots et l'organisation du message sont importants pour une communication efficace.

TEST DE COMMUNICATION

Profil de Didier (dayairvirtual34@msn.com)

Test-Emploi.com

Fluidité verbale

Dimension Compétences communication

Votre score 4.9

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Fluidité verbale se situe dans la moyenne.

Définition

La fluidité verbale est la capacité à trouver rapidement ses mots et à improviser en public.

Rhétorique/Emphase

Dimension Compétences communication

Votre score 6.2

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Rhétorique/Emphase est au-dessus de la moyenne.

Définition

La rhétorique est l'art de convaincre par le discours. On l'utilise implicitement dans nos relations personnelles (inciter un ami à arrêter de fumer...) ou professionnelles (convaincre d'acheter un produit...).

L'emphase est ce qui permet de donner du rythme au discours, de transmettre l'enthousiasme par le ton ou les mots employés pour mieux faire adhérer l'autre à ses idées.

Gestuelle

Dimension Compétences communication

Votre score 7.7

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Gestuelle est élevée.

Définition

On communique autant par nos gestes que par nos paroles. La gestuelle inclut la posture du corps et l'expression du visage. Elle est un complément important de la communication orale, que ce soit pour faire passer un message, une opinion, une approbation ou un refus.

Visuel/Imaginaire

Dimension Style de communication

Votre score 7.2

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Visuel/Imaginaire est élevée.

Définition

Un dessin vaut mieux qu'un long discours ! Une personne de style « Visuel/Imaginaire » aime utiliser des métaphores, des images, des exemples de la vie quotidienne pour transmettre ses idées.

TEST DE COMMUNICATION

Profil de Didier (dayairvirtual34@msn.com)

Test-Emploi.com

Compétition

Dimension Style de communication

Votre score 3.8

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Compétition est en-dessous de la moyenne.

Définition

Celui qui a l'esprit de compétition aura tendance à considérer la communication comme un rapport de force, un défi à relever. Il cherchera à se mesurer aux autres, à prendre le dessus et à convaincre ses « compétiteurs ».

Esprit critique

Dimension Style de communication

Votre score 4.4

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Esprit critique est en-dessous de la moyenne.

Définition

Avoir l'esprit critique, c'est savoir dire « non » si nécessaire, voire remettre en cause des principes établis. L'esprit critique permet de prendre le recul nécessaire pour forger son opinion et favorise les solutions créatives ; mais une personnalité trop marquée par l'esprit de rébellion pourra perturber l'harmonie d'un groupe.

Séduction/Humour

Dimension Style de communication

Votre score 9.7

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Séduction/Humour est très élevée.

Définition

La séduction est l'art de susciter l'admiration, l'estime, la confiance de quelqu'un. Il s'agit de captiver et de charmer son auditoire.

Factuel

Dimension Style de communication

Votre score 3.6

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Factuel est en-dessous de la moyenne.

Définition

Les personnes de style « factuel » s'intéressent davantage aux aspects objectifs et informatifs des messages. Elles recherchent ce qui est concret et précis, en négligeant parfois les autres aspects de la communication (émotionnel, non verbal, etc.).

TEST DE COMMUNICATION

Profil de Didier (dayairvirtual34@msn.com)

Test-Emploi.com

Empathie/Reconnaissance

Dimension Style de communication

Votre score 6.7

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Empathie/Reconnaissance est élevée.

Définition

Une bonne communication passe par la compréhension et l'écoute des autres. Cependant, on a tendance à reprocher aux personnes très empathiques de ne pas suffisamment s'affirmer.

Valeurs/Opinions

Dimension Style de communication

Votre score 4.6

0

10

Niveau L'analyse de vos réponses montre que votre niveau en Valeurs/Opinions se situe dans la moyenne.

Définition

Les valeurs (justice, liberté, éducation...) sont à la base de notre vie sociale. La communication est un moyen privilégié pour les partager et les transmettre à autrui.



Profil général

Profil Communication

1	Séducteur	100%
2	Poète	74%
3	Médiateur	71%
4	Rebelle	71%
5	Mécène	65%
6	Justicier	57%
7	Compétiteur	56%
8	Artisan	21%

1 Séducteur

100%

Vous êtes plutôt le(la) charmeur(se) de la bande et aimez être reconnu(e) comme tel(le). Persuasif(ve), vous parvenez à vos fins avec subtilité, en flattant votre interlocuteur, ou du moins en allant dans son sens. Vous parlez plutôt avec emphase et vous vous exprimez avec aisance.



2 Poète

74%

Vous avez un tempérament d'artiste. Vous aimez le côté imaginaire, ce qui vous pousse à privilégier la communication écrite (et visuelle) plutôt que la parole. Vous êtes souvent solitaire, rêveur(se), vous aimez vous retrouver seul(e), ce qui ne vous empêche nullement d'être séducteur(trice) lorsque vous le décidez. Vous n'êtes pas toujours facile à comprendre, car vous passez d'une idée à l'autre. Vous ne semblez pas écouter, et pourtant vous êtes toujours là quand il s'agit d'aider les autres.



3 Médiateur

71%

Vous aimez orchestrer des débats, sans forcément les mener mais en leur donnant une direction. Vous êtes actif(ve), dynamique dans l'échange d'information et possédez de bonnes capacités pour le management. Vous passez pour être trop consensuel(le) parce que vous cherchez à éviter toutes formes de conflit.



TEST DE COMMUNICATION

Profil de Didier (dayairvirtual34@msn.com)

Test-Emploi.com

4 Rebelle

71%

Vous avez un sens critique très développé, sans pour autant l'exprimer dans un esprit de compétition. Vous parlez la plupart du temps avec éloquence et aimez mobiliser l'attention. Vous aimez défendre les principes que vous chérissez. C'est pourquoi vous manquez parfois d'écoute et vos propos prennent un ton quelque peu sarcastique (c'est ce qui fait aussi votre charme !).



5 Mécène

65%

Vous êtes tourné(e) vers les autres et communiquez avec eux dans le but de les aider. Vous voulez participer à l'amélioration de l'humanité et à la sauvegarde d'un certain bien-être. Vous avez besoin d'être le(la) bienfaiteur(trice) tant pour vos proches que pour le monde et d'être reconnu(e) comme tel(le).



6 Justicier

57%

Vous êtes investi(e) d'un certain nombre de valeurs que vous cherchez à promulguer. Vous communiquez vos principes avec force et habileté. C'est pourquoi vous examinez les gens que vous côtoyez en fonction de leurs opinions, et les jugez par rapport à vos propres références. Vos actions ne présentent pas de demi-mesures : vous allez droit au but envers ou contre ceux qui ne partagent pas l'idéal que vous poursuivez.



7 Compétiteur

56%

Vous êtes plutôt du genre à considérer la communication comme un combat, une compétition où il faut être le meilleur. Vous avez du mal à supporter que l'on vous contredise. Vous cherchez à rallier les autres à votre avis. Votre volonté de gagner se nourrit volontiers d'orgueil et de fierté.



8 Artisan

21%

Plutôt effacé(e), vous êtes économe de votre parole, vous ne parlez pas pour ne rien dire et avez l'habitude d'aller droit au but. Vous cherchez à entretenir de bonnes relations, vous êtes chaleureux(se) mais timide. Votre but est de chercher, trouver, agir et créer.

