

Rédacteur Web Copywriter orienté SEO



- **Marketing de contenu** (*contenus textuels optimisés*)
- **Copywriting** (*pages de vente internet, emailing,...*)
- **Storytelling** (*métaphores, contes, histoires,...*)
- **Snacking Content** (*brèves, micro-contenus,...*)
- **Marketing décalé** (*parodies, jeux de mots,...*)

FORMATION & AUTO-FORMATION CONTINUE

ECRITURE WEB & COPYWRITING & STORYTELLING

2014 – **Stratégies de marketing de contenu** (*MarketingHack*) - (Actuellement)

Programme en 9 étapes: définir une stratégie, trouver des idées de contenu, les différents types de contenu, la planification, l'art de la rédaction, la mise en forme, optimisation SEO et social, promotion du contenu, contenu pour le business,...

2014 – **Maîtriser les bases du Storytelling** (*Stéphane Dangel - IONISx*) - (Actuellement)

Programme: utiliser les recettes de storytelling des anciens, construire une histoire d'aujourd'hui, maîtriser la dynamique de l'histoire, faire vivre votre histoire,...

2012 – **Rédaction de pages de vente internet** (*Nicolas Webmark & Christian Godefroy*)

Programme: l'accroche, la sous-accroche, votre présentation, la grande introduction, la présentation du produit, les preuves et témoignages, le prix, la garantie, l'appel à l'action, le P.S. et la conclusion

2012 – **Ecrire pour le Web** (*techniques et bonnes pratiques - 'Les Explorateurs du Web'*)

Programme: techniques journalistiques, spécificités d'une page web, architecture du site, optimisation, rubricage, règles d'écriture web, visibilité de contenus,...

1992 – **Copywriting** (*Méthode «Comment écrire une lettre qui vend» de Christian Godefroy*)

Programme: techniques de création (arborescence, brainstorming,...), accroches vendeuses, reformulation des caractéristiques en avantages, techniques de rédaction (structures, relances d'attention,...), lisibilité, présentation graphique,...

OPTIMISATION SEO & LANGAGE HTML

2013 – **Cours de base HTML** (*Yannick Sayer - Chaîne Youtube*)

Programme: les bases, les tableaux, les formulaires, les listes, les CSS, les infobulles,...

2012 – **Cours de référencement: optimisation SEO** (*Ecole Centrale de Lille – Rémi Bachelet*)

Programme: origine du SEO, Google, trafic d'un site, PageRank, Web Analytics, optimisation (onpage, onsite, offsite), mots-clés et écriture de page, méthodologie de référencement,...

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

2013 – **Formation WordPress** (*Luc Bernouin - Action Web Marketing*)

Programme: 1) Installer Wordpress 2) Optimiser son blog (mots-clés, meta tags, sitemap, plingins,...) 3) Monétiser son blog (CPA, affiliation, Google Adsense, vendre vos produits, créer des blogs ciblés pour le trafic,...)

2013 – **Formation WordPress** (*Olivier Navatte*)

Programme: nom de domaine, hébergement, compte FTP, tableau de bord Wordpress, articles, pages, widgets, thèmes, plugins, Google Analytics, sauvegarde, optimisation SEO, sitemap,...

2012 – **Logiciel Artisteer 4.0** (*logiciel de conception et de création de sites et blogs*)

COMMUNICATION & ANIMATION

1995 – **Programmation Neuro-Linguistique (PNL)**

Programme: composantes-clés de la communication efficace, recherche des informations (méta-modèle), prédicats (mots opératoires), systèmes de représentation (VAKOG), techniques d'intervention (ancrages, métaphores,...),...

1992 - **Expressive Learning System** (ELS - Stephanie Barrat & Christian Godefroy)

Programme: introduction frappante, formules de plan, figures de rhétorique, relances d'attention, phrases-images, échelle de Maslow, 'mots d'or' et mots interdits, méthodes de conclusion,...

1982-1983 – **École d'Animation Théâtrale** (Centre de Formation d'Animateurs)

Programme: techniques d'animation, techniques des arts du spectacle (théâtre, jonglerie, mime,...), animation d'un atelier théâtral, rédaction d'un mémoire, création de spectacle,...

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

1970-1974 - **Techniques Secondaires Supérieures A2** - Institut Jean XXIII (Tubize)

Programme: littérature, français, néerlandais, anglais, électricité, mécanique, géographie, histoire, mathématique, chimie,... et dissertations.

PARCOURS PROFESSIONNEL

1994-1996 - **Concepteur-rédacteur** (indépendant)

Conception-rédaction de documents de vente (*lettres de vente*, annonces-presse,...)

Demandes d'avis préalables auprès du Jury d'Éthique Publicitaire (JEP)

1986-1992 - **Écrivain public** (indépendant)

Dépannage rédactionnel (*rédaction de lettres, d'invitations, de CV,...*)

Travaux de corrections et de réécriture (*mémoires d'étudiant,...*)

1977 - **Secrétaire** de l'association "Centre Gandhi"

Travaux de secrétariat, rédaction de l'agenda du périodique "Mutations", gestion de la bibliothèque

Autres expériences:

1977-1988 – **Édition** d'une revue ('Vivre autrement') – «Journalisme citoyen»

1980-1985 – **Spectacle** de clown théâtral (jeux de mots)

CENTRES D'INTERET

Développement durable, Consommation responsable, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Communication responsable, Marketing Authentique, Développement personnel, Economie sociale et solidaire, Promotion du plus démuné, Aides aux victimes (sectes, accidents, maladies,...),...

RÉFÉRENCES

- Créations rédactionnelles - cv-redacteur-web.com/créations-rédactionnelles
- Référencement naturel - Articles de presse - cv-redacteur-web.com/references
- Marketing décalé - '[Lettre ouverte à mon futur employeur](#)'

Van Onacker Daniel
1040 Bruxelles

Né le 5 avril 1953 à Halle (Belgique) – Divorcé – Pas d'enfant

- Mon Email (via [ma page contact](#))
- Mon [CV Web](#)
- Mon [Blog](http://www.redaction-business.com) (www.redaction-business.com)
- Mon [compte Twitter](#)
- Ma [page Facebook](#)
- Mon [compte LinkedIn](#)