

L'Homme au centre de la création



MASTER INNOVATION TECHNOLOGIQUE



L'école du concret : de l'idée à l'entreprise



Le master Innovation vous donne les clés qui ouvrent sur le monde de demain. Il forme des professionnels aptes à diriger des projets d'innovation qui intègrent les dimensions à maîtriser pour réussir : managériale, scientifique, sociétale, économique, technique, environnementale, éthique et marketing.

➤ Plus que des connaissances

Une formation qui vous insuffle
l'esprit d'innovation.

« Je rêve des choses qui n'existent pas et je dis :
pourquoi pas ? »

Georges Bernard Shaw

L'important, c'est d'avoir le regard tourné vers l'avenir. La formation vous y plonge dès le premier jour. Inventer les produits et les services du futur, innover par la création de valeur et la création d'entreprise : autant d'objectifs qui vont renforcer votre motivation et nourrir votre imagination.

➤ Plus qu'un étudiant

Un acteur déjà
en réseau
avec les entreprises.

Grâce à un réseau de plus de 2 000 anciens élèves, la formation peut s'appuyer sur le concours de nombreuses entreprises partenaires avec lesquelles, en relation directe et en toute confidentialité, les étudiants développent des projets d'innovation. Chaque étudiant participe également à l'animation de réseaux sociaux tels que viadeo, facebook, second life, linkedin...

Dès la première année, vous êtes en immersion dans le monde professionnel. Vous vivez l'expérience de projets par équipe avec des entreprises. Une collaboration qui exige la compréhension parfaite de la mission et des objectifs, la pratique et le respect des cahiers des charges.

Cette expérience en situation réelle va vous amener à maîtriser les théories et les méthodes du management de l'innovation en vue de conduire des projets internationaux dans le secteur des hautes technologies comme dans celui de la diffusion grand public.

➤ Du brevet au produit et à la création d'entreprise.

La concrétisation des idées conduit à prendre en compte la propriété intellectuelle. Si la voie est libre, nous favorisons et finançons les dépôts de brevet initiés par les étudiants. Participant à des challenges d'entrepreneurs, les plus motivés créent leur entreprise avec le soutien des acteurs économiques novateurs au niveau régional, national et européen. De nombreux anciens élèves ont fondé ou dirigent une société. Certains, d'ailleurs, ont obtenu le label « Jeunes entreprises innovantes ».

➤ Un enseignement dispensé en majorité par des professionnels.

Les cours sont assurés par des professionnels exerçant chacun une spécialité. Proches, disponibles, véritables partenaires de la formation, ils coachent les étudiants dans leurs projets personnels et par équipe, en partageant leurs expertises et en apportant un éclairage pertinent sur leur métier et leur secteur d'activité. Les enseignants chercheurs de l'équipe pédagogique appartiennent à des laboratoires de recherche reconnus.



50 % des étudiants
sont recrutés avant la fin de leur stage.



Avec quatre propositions de stage, en moyenne, par étudiant, chacun peut choisir son domaine d'activité privilégié. Et grâce aux conseils et à l'aide du service « Relations internationales », quelque 25 % des étudiants effectuent leur stage à l'étranger, principalement en Europe, mais aussi dans d'autres continents, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Australie et en Nouvelle Zélande.

Les étudiants trouvent rapidement un emploi dans leur spécialité (de 0 à 6 mois en général), en France ou à l'étranger. L'embauche peut être directe, à l'issue du stage en entreprise, ou résulter d'une offre d'emploi émanant soit de notre service « Relations entreprises », soit des communautés « Innovation » des réseaux sociaux sur Internet, ou même provenir d'un ancien élève.

4 spécialités de Master



INNOVEUROPE

Spécialité :
projets européens



INNOBIO

Spécialité : agroalimentaire,
bio-industries et
développement durable



INNOVINFO

Spécialité :
information stratégique



INNOREV

Spécialité :
modélisation numérique
et réalité virtuelle

MASTER 1 - Recrutement Bac + 3

SEMESTRE 1

2 UE communes

Entreprise et systèmes
d'information, Ingénierie de
l'innovation

1 UE spécifique

Projets européens ou
Biotechnologies ou Management
de la veille ou Réalité virtuelle

1 UE facultative

Engagement associatif,
Sport, etc.

SEMESTRE 2

2 UE communes

Entreprise et Innovation
Projet d'innovation et stage

1 UE spécifique

Management Européen ou
Agro-industrie ou Veille et Web
management ou Réalité virtuelle

1 UE facultative

Engagement associatif,
Sport, etc.

MASTER 2 - Recrutement sélectif Bac + 4

SEMESTRE 1

2 UE communes

Ingénierie de l'innovation,
Communication

3 UE spécifiques EURO

Management de la technologie,
Union Européenne, Programme de
soutien à l'innovation

3 UE spécifiques BIO

Innovation et technologies
agroalimentaires, Développement
durable, Biofutur

3 UE spécifiques INFO

Veille stratégique et innovation,
Gestion des connaissances,
Management des systèmes
d'information

3 UE spécifiques REV

Ingénierie du virtuel, Interface
Homme-Machine, Réalité Virtuelle

SEMESTRE 2

1 UE commune de stage

Rapport écrit, Soutenance orale,
Appréciation du tuteur industriel,
Séminaire

1 UE facultative

Sport, Engagement associatif,
Dépôt de brevet,
Création d'entreprise.

RESPONSABLE :

Henri SAMIER

Tél. +33 (0)241 226 549

Fax +33 (0)241 226 541

Courriel : henri.samier@istia.
univ-angers.fr

➤ Plus d'informations sur www.istia.univ-angers.fr/innovation

PROFILS DES CANDIDATS

Master 1 : accessible aux étudiants
généralistes et scientifiques, diplômes Bac + 3
(180 crédits validés)

Master 2 : accessible aux étudiants
généralistes et scientifiques, diplômes Bac + 4
(240 crédits validés)

Masters 1 & 2 : accessibles aux salariés
et demandeurs d'emploi dans le cadre de la
formation continue.

ADMISSIONS

Master 1 : sur dossier (capacité d'accueil
de 100 étudiants)

Master 2 : sur dossier + entretien + épreuve
écrite (capacité d'accueil de 25 étudiants par
spécialité)

DOSSIERS D'INSCRIPTION

Dossier à télécharger depuis le site

www.istia.univ-angers.fr/innovation ou à
demander au secrétariat du Master Innovation
par e-mail innovation@istia.univ-angers.fr
ou par téléphone au 02 41 22 65 40.

**Dossier à envoyer avant le 5 juin pour le jury
d'admission de juin, et avant le 25 août pour
le jury d'admission de septembre.**

FRAIS DE SCOLARITÉ, BOURSES, PRÊTS D'HONNEUR

Les tarifs sont consultables sur le site de
l'Université d'Angers : www.univ-angers.fr.
Les étudiants peuvent prétendre aux bourses
et prêts d'honneur auprès du Centre Local des
Œuvres Universitaires et Sociales (CLOUS)
d'Angers.

PROJET-STAGE EN ENTREPRISE

Master 1 : stage de 3 à 5 mois, Master 2 : stage
de 6 mois, en France ou à l'étranger.
L'étudiant est généralement rémunéré.

MASTER

1

Innovation technologique

OBJECTIFS

- Initier aux méthodes de l'innovation.
- Former des professionnels aptes à manager les projets d'innovation, à mettre en œuvre les programmes internationaux de soutien à l'innovation.

PROJETS

Les projets d'innovation sont choisis par les étudiants et dirigés par l'équipe pédagogique. Ils débouchent sur un rapport, une soutenance orale devant un jury de professionnels et, s'il y a lieu, à un dépôt de brevet.

VALIDATION

Obtention de 60 ECTS en fonction des choix des UE.

ÉQUIPE D'ENSEIGNANTS

Composée à part égale d'enseignants-chercheurs et de professionnels spécialistes de l'innovation technologique, de la conception de produits, du management de projet, des sciences pour l'ingénieur, des sciences et technologies de l'information et de la communication, du marketing high tech et de la psychologie de l'innovation.

RESPONSABLE :

Pascal CRUBLEAU





Tél. +33 (0)241 226 545

Fax +33 (0)241 226 541

Courriel :

pascal.crubleau@istia.univ-angers.fr



SEMESTRE 1		SEMESTRE 2	
UE COMMUNES		UE COMMUNES	
<ul style="list-style-type: none">• Entreprise et systèmes d'information : Histoire de l'Innovation, Propriété Intellectuelle, Marketing high tech, Droit, Anglais, LV2.• Ingénierie de l'innovation : Créativité, Modélisation des processus, Conception & CAO, Analyse de la valeur, Technologies nouvelles, Communication.		<ul style="list-style-type: none">• Entreprise et innovation : Gestion des entreprises, Informatique d'entreprise, Gestion de projets innovants, Technologies industrielles, Analyse des données, Anglais, LV2.• Projet & stage : Projet d'innovation individuel, Stage.	
UE SPÉCIFIQUES		UE SPÉCIFIQUES	
Projets européens : Institutions européennes, Programme européen, Droit Européen.	 INNOVEUROPE	Management européen : Management inter-culturel, Entrepreneuriats européens, Management de projets complexes.	
Biotechnologies : Biochimie, Biophysique, Microbiologie et Physiologie, Électronique médicale.	 INNOBIO	Agro-industrie : Méthodes d'analyses biologiques, Génie agroalimentaire, Procédés et mise en œuvre, Hygiène et Sécurité des IAA.	
Management de la veille : Management de l'information, Veille technologique, Internet.	 INNOVINFO	Veille et web management : Systèmes d'information, Web management, Recherche d'information.	
Réalité virtuelle : Concepts et interfaces de RV, Environnements de RV, Architecture et Système, Programmation et Infographie.	 INNOREV	Réalité virtuelle : Techniques de modélisation, Modélisation et simulation dynamique, Méthode de conception d'applications de réalité virtuelle.	
UE FACULTATIVES		UE FACULTATIVES	
Engagement associatif, sports, etc.		Engagement associatif, sports, etc.	

MASTER

Projets européens

2



➤ Devenez chef de projets internationaux

SEMESTRE 1

UE COMMUNES

- **Ingénierie de l'innovation :**
Méthodologie de l'innovation, Prospective, Management par la valeur et modélisation des processus, Créativité et résolution de problèmes, Psychologie de l'innovation, Ingénierie concurrente.
- **Communication :**
Anglais, LV2, Gestion de projets, groupware, workflow, Communication, Projet d'insertion professionnelle.

UE SPÉCIFIQUES

- **Management de la technologie :**
Management de la R&D, Marketing des technologies nouvelles, Veille technologique, Management des connaissances, Métiers de la conception de produits (ergonomie, design industriel, veille stylistique).
- **Union Européenne :**
Droit communautaire, Politiques européennes.
- **Programmes de soutien à l'innovation :**
Programmes européens de soutien à l'innovation et à la R&D, Politiques européennes de soutien à la recherche et l'innovation, Transfert de technologies et brevet européen.
- **Projet d'innovation européen :**
Gestion de projets innovants, Financement des projets européens.

SEMESTRE 2

UE COMMUNES

Stage en entreprise : Séminaires, Soutenance, Rapport, Évaluation du travail en entreprise.

UE FACULTATIVES

Sport, Engagement associatif, Dépôt de brevet, Création d'entreprise, Promotion ISTIA.

OBJECTIFS

Former des managers de projets de recherche et d'innovation collaboratifs multiculturels. Ils seront également capables de conseiller et d'assister les responsables de projets d'innovation aux niveaux décisionnels, méthodologiques et opérationnels.

DÉBOUCHÉS

• Métiers

Responsable du management de projets de recherche financés par la Commission Européenne, Chef de projet d'innovation, Chef de projet de R&D, Chef de produits.

• Secteurs

Tous secteurs, industrie et services, France et étranger.

PARTENAIRES

- **Industriels :** Aérospatiale (D), Faurecia, Akka Technologies, Danone (MX), Cnes, ESA (NL), CVC (L), GDF, Estec (NL), HLP Développement, Innova (I), Jouve, Legrand, Renault, Sport+Markt (D), Bezault, Sagem, Maif, Mandalay Design.
- **Institutionnels :** Ademe, Oseo, Commission Européenne, UBIFrance, Réseaux des Ambassades de France, Réseaux des CRCI, des CCI et des CRI - IRC, Cellules de valorisation des Universités, Réseau CURIE.

RESPONSABLE :

Hervé CHRISTOFOL

Tél. +33 (0)241 226 548

Fax +33 (0)241 226 541

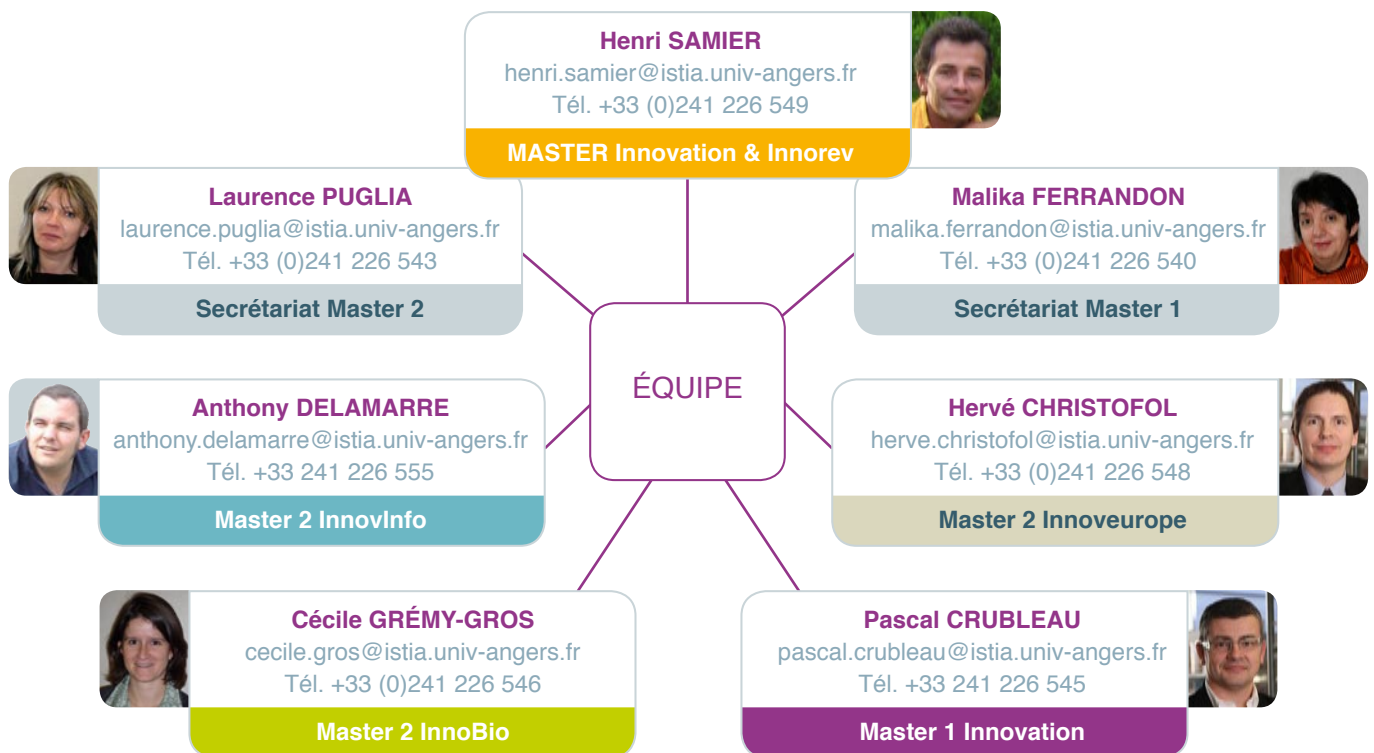
Courriel :

herve.christofol@istia.univ-angers.fr



MASTER INNOVATION

> L'équipe innovation



> Production de l'équipe

L'ensemble des intervenants du master ont publié plus de 180 articles, conférences ou ouvrages nationaux et internationaux. Retrouvez leurs publications et les laboratoires de recherche associés au MASTER sur le site www.istia.univ-angers.fr/innovation.

Les étudiants participent chaque année aux compétitions de réalité virtuelle de LAVAL VIRTUAL : www.lavalvirtual.org et ont l'opportunité de publier lors du colloque CONFERE : www.confere.org.





ANGERS

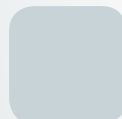
Une ville animée par plus de 30 000 étudiants



Au centre d'une agglomération de plus de 250 000 habitants, Angers attire chaque année de nouveaux étudiants conquis par la richesse des enseignements et la qualité de la vie en Anjou.

La main verte

Tournée vers l'avenir, la ville s'est inscrite dans une stratégie de développement durable. Outre les secteurs d'excellence comme l'environnement, l'agro-alimentaire, la logistique, l'électronique, la santé, Angers rayonne au niveau mondial par son pôle de compétitivité VÉGÉPOLYS et son parc « Terra Botanica ».



Les sens en éveil

À Angers, la culture se met partout en scène, dedans et dehors, dans les théâtres et les nombreuses salles de spectacles, mais aussi dans la rue et à l'occasion de nombreux festivals notamment de musique et de cinéma.



La tête et les Jambes

« Un esprit sain dans un corps sain » : plus qu'une devise, c'est un mode de vie qu'Angers vous propose avec plus de 150 clubs et ses 60 disciplines sportives.

La mémoire

Au cœur du Val de Loire, classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'Unesco, la capitale de l'Anjou a jalonné ses mille ans d'histoire de chefs d'œuvre comme le château du Roi René, les tapisseries de l'Apocalypse et du Chant du Monde, ou les nombreux logis du Moyen-Âge et de la Renaissance.

Partenaires internationaux

Université de Denver (USA), Université de Montréal (CA), Universités de Valencia (Espagne), de Jonkoping (Suède), de Swansea (UK), de Budapest (Hongrie), de Birmingham (UK), de Teesside (UK) et l'Université Libre Bruxelles (B), School of Biosciences Reading (UK), Institut Africain d'informatique (IAI- IFTIC SUP) de Yaoundé (CAMEROUN), École Supérieure d'Informatique d'Haïti (République d'Haïti).



Numico Research (NL), Technical Netherland Organisation (NL), Institute for Fisheries Research (NL), Food Innovations (NL), ESA (NL), Sport+Markt (D), Hortresearch Ruakura (NZ), Etsid (ES), Creax (BE), Mold Masters (CA), Innova (IT), D'Ostral Narrabeen (Australie), Yanco Agricultural Institute (Australie), Réseau des Ambassades de France, Commission Européenne.

Partenaires de recherche

Le master se fonde sur un réseau de laboratoires de recherche en France et à l'étranger.

Les principaux laboratoires sont : LAMPA Arts et Métiers Paristech Angers, Lasquo Université d'Angers, LPEC Université du Maine, LCPI Arts et Métiers Paristech Paris, SATIE ENS de Cachan, E-RV-RA École des Mines de Paris.

ISTIA Innovation, Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers,
Université d'Angers

62, avenue Notre Dame du Lac • 49000 ANGERS
Tél. Master 1 : 02 41 22 65 40 • Tél. Master 2 : 02 41 22 65 43
Fax 02 41 22 65 41
innovation@istia.univ-angers.fr
www.istia.univ-angers.fr/innovation



« En sortant de l'école, j'ai été embauché pour créer le bureau de liaison Entreprises-Université à Reims.

Aujourd'hui, je suis Directeur adjoint à Bretagne Valorisation, le service de transferts de technologies et de valorisation de la recherche des Universités de la Région Bretagne.

Ce que m'a apporté l'ISTIA c'est, avant tout, une ouverture d'esprit, le goût de l'autonomie et l'intérêt du travail pluridisciplinaire. J'ai bien retenu qu'innover, c'est changer les règles du jeu et que l'Humain est toujours au coeur des innovations fussent-elles High-tech. »

Cyrille Chapon, promotion 1996

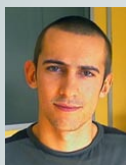


« Après mon stage de fin d'études en Allemagne chez EADS, je suis parti en Italie pour parfaire ma 4^e langue.

J'ai, ensuite, obtenu un poste de chef de projet à Liverpool chez PSL. J'ai dirigé une équipe d'ingénieurs mécanique et électronique dans des projets internationaux. Ce travail m'a apporté un épanouissement personnel tout en me servant de mes compétences.

Actuellement, je suis responsable des ventes Europe/Singapore et directeur de la filiale Europe de PSL que j'ai créée à Lyon. L'ISTIA m'a apporté de nombreuses connaissances dans les NTIC, les outils de veille stratégique, mais surtout, m'a permis de développer mes compétences en management de projet. Le côté innovation du cursus m'a donné une vision concrète des opportunités et des possibilités de chaque secteur. »

Rémy Wattiaux, promotion 2005



« À ma sortie de l'ISTIA, j'ai rejoins Benchmark Group, un grand groupe du web français (l'Internaute, Copains d'Avant, etc.). Arrivé en tant qu'animateur-producteur web, j'ai rapidement évolué vers des fonctions de chef de projet et de responsable marketing.

Aujourd'hui, je suis le directeur de la société DoYouMultimedia, une société que j'ai fondée début 2007. Nous développons des applications web 2.0 à forte valeur ajoutée technologique (www.doyoubuzz.com). La formation m'a permis d'appréhender le concept fondamental qu'est l'Innovation. La rencontre avec de nombreux intervenants professionnels et la qualité des enseignements m'ont permis de développer mes compétences en management de projet et en stratégie d'entreprise. »

Ludovic Simon, promotion 2005



« Je suis rentré à l'ISTIA pour me former et répondre aux besoins de ma société en développement sur les sujets recoupant l'intelligence économique et l'innovation.

Actuellement je suis en charge du pôle d'Intelligence Compétitive, c'est-à-dire :

- les actions de collecte, de traitement de l'information pour les départements de recherche,
- la définition des programmes liés à la stratégie de l'information,
- la structuration et la normalisation des systèmes d'information en local et nomade,
- la logistique des flux informations logiques et physiques de la société.

L'ISTIA a complété mes connaissances pour professionnaliser notre métier d'Agence en Innovation puis de Générateur Technologique. Ainsi, le management de projet innovant devient un mix de toutes les matières enseignées. »

Jean Garnier, promotion 2005



« En dernière année à l'ISTIA, j'ai réalisé mon stage dans un cabinet de conseil parisien en Management de l'innovation. J'ai travaillé à la mise en place d'une stratégie d'OpenInnovation dans un grand groupe industriel du secteur des biotechnologies.

Aujourd'hui, je suis consultante dans un cabinet de conseil en innovation et intelligence économique et j'interviens auprès de PME et PMI régionales. J'ai intégré l'ISTIA après une formation universitaire scientifique en Biologie. L'École m'a apporté un point de vue global sur l'innovation depuis la recherche scientifique et technique jusqu'à la mise sur le marché des produits et services. L'ISTIA est une ouverture sur les disciplines de l'innovation, de la conception de produits, de la propriété industrielle ainsi qu'une solide formation en gestion de projets. »

Christelle Fonteny, promotion 2006

