

## Damien Coutzac

38 ans - Marié - 2 enfants  
Permis A et B

16 rue d'en Béral  
81500 Lavour

Mob : 06 61 32 24 84

Fixe : 05 63 47 19 58

Mail : [damien@coutzac.net](mailto:damien@coutzac.net)



[www.damien-coutzac.com](http://www.damien-coutzac.com)



## Marketing / Achats / Vente

*Chef produit Marketing (11 ans)*

*Gestion et stratégie produit, animation d'équipe, négociation.*

*Analytique, autonome, flexible, organisé, polyvalent*

### FORMATIONS : Bac +5

**Master ISEG Paris 2006**  
Spécialité Achats & Marketing

**Marketing digital 2019**  
MOOC Udemy

### LANGUES

**Anglais :**  
Business / Opérationnel

**Allemand :**  
Scolaire

### INFORMATIQUE

MS Office  
SAP  
AS 400  
Business Warehouse  
Notions de MS project  
HTML5 & CSS en cours

## -Parcours professionnel-

### GESTIONNAIRE DE STOCKS ET TRANSPORT BTP

(Remplacement 6 mois) - Lavour 81 - Mai / Novembre 2018

**CHAUSSON-MATERIAUX : 130 Agences / 15 marques / 1M€ Achat mensuel**

- Gestion des approvisionnements de la plateforme Sud-Ouest sur 15 marques (Prosec / Parex / etc.)
- Organisation et suivi des plannings réceptions, contrôle conformité
- Négociation et gestion des litiges fournisseurs

### CHEF DE PRODUIT MATERIEL DENTAIRE

(1 an) - Alfortville 94 - Aout 2016 / Septembre 2017

**HENRY SCHEIN : 31 agences / 4 entités / 80 commerciaux / 10 marques / 36 M€ CA**

Suivi de la gamme informatique et équipement du cabinet dentaire (imagerie, fauteuil, mobilier, CFAD)

- Suivi des agences : analyse catégorielle, reporting, call ,présentation, formation
- Création d'offres et réalisation de modèles économiques, optimisation des budgets
- Préparation et mise en œuvre de plans Marketing (web, papier), suivi des budgets
- Réalisation de flyers, chemin de fer, catalogues, recto - verso, book commercial
- Suivi des référencements, des KPI et ROI
- Participation aux différents événements et salons : ADF, IDS, Cerec Touch
- Gestion de projet (catalogues) et de prestataires

### CHEF DE PRODUIT INFORMATIQUE

(10 ANS) - Bussy St-Georges 77 - Nov 2006 / Aout 2016

**TECH DATA: 1 site / 120 commerciaux / 20 marques / 108 M€ CA (Consommables, Ecrans, accessoires)**

Suivi de différentes gammes de produits : consommables, périphériques, accessoires, stockage

- Gestion administrative et financière de gammes de produits aux niveaux local et européen
- Suivi balance, marge, CA, PDM, rebate, stocks, achats, disponibilité
- Préparation et mise en œuvre de plans Marketing avec ROI (Web, papier, télémarketing)
- Négociation avec les Fournisseurs et gestion de budget Marketing : 300K€ /an
- Suivi adressage, gestion leads, création de bases et d'offres en fonction de cibles clients
- Mise en place de challenges interne et externe, animation de la force commerciale
- Gestion de projet (opérations multi produits, interlocuteurs et fournisseurs)

### CHEF DE SECTEUR GMS Agroalimentaire

(1.5 ANS) - Île de France - Aout 2005 / Oct 2006

**NESTLE : 60 Magasins : Hyper / Super / Proxi**

- Revente et négociation d'opérations, point de vente par point de vente
- Suivi de la DN - PDL
- Création de planogrammes et Merchandising