

SOSH & DIRECT STAR LANCENT « THE SOCIAL RUSH » : UNE TV-RÉALITÉ D'UN NOUVEAU GENRE À LA MECANIQUE 100% DIGITALE

Sosh & Direct Star s'associent pour le **premier challenge collectif connecté** !

5 candidats leaders de leurs communautés vont s'affronter dans une course contre la montre pour gagner un week-end au festival Dimension en Croatie (du 06 au 09 septembre 2012), avec 15 de leurs potes. **Leurs seules armes : leur smartphone et les réseaux sociaux**

Des **personnalités hautes en couleurs** et une **mécanique centrée sur le digital**, du casting aux défis : Sosh s'associe au lancement et à la diffusion de cette TV-réalité pas comme les autres !



UNE ÉMISSION DE TV-RÉALITÉ CONÇUE GRACE AU DIGITAL ET RELAYÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis mercredi 15 août, les internautes sont invités à consulter les portraits des 10 candidats en vidéo sur l'application The Social Rush de la page Facebook de Sosh <http://bit.ly/TheSocialRush> et voter pour leur candidat favori sur le **mini-site dédié** www.directstar.fr/thesocialrush.

Un challenge collectif, 5 défis et 1 gagnant : tous devront rivaliser d'inventivité pour mobiliser leurs amis et fédérer leur communauté sur Facebook et Twitter. Mélomanes, artistes, « ambienceurs » et challengers, chacun devra donner le meilleur de lui-même pour convaincre la communauté et le jury !

Les internautes suivront leurs premières aventures en direct sur la page **Facebook de Sosh**. Ils ont même un rôle crucial puisque c'est eux qui désigneront les gagnants des 2 premiers défis auxquels ils seront soumis. En attendant la diffusion des épisodes en septembre sur Direct Star, ils retrouveront chaque jour des news des candidats : chats, twitcams, photos, ...



DIFFUSÉ SUR DIRECT STAR À PARTIR DU 24 SEPTEMBRE !

Une **émission quotidienne de 26 minutes** sera diffusée **du 24 au 28 septembre sur Direct Star** en access prime time. Tous les matins, Gérard et Johan du « **Morning Star** » résumeront à leur manière l'épisode de la veille et proposeront quelques extraits de l'épisode du soir...

A travers ces 5 épisodes, les téléspectateurs découvriront le déroulé de chacun des défis, le grand gagnant et les images de son incroyable week-end avec ses « potes » au Festival Dimension en Croatie !

>> RDV sur [Facebook.com/Sosh](https://www.facebook.com/Sosh) & DirectStar.fr/thesocialrush

A PROPOS DE SOSH (WWW.SOSH.FR) :

Sosh est la marque mobile 100% digitale, communautaire et participative conçue pour répondre aux attentes spécifiques des 18-35 ans ultra-connectés, très actifs sur le web et les médias sociaux. La participation des clients et de la communauté est le cœur et le moteur de la marque Sosh. Ils proposent leurs idées pour améliorer l'offre et définir les prochaines orientations de la marque et du site. Assumée par Orange, la marque bénéficie de la qualité des réseaux avec la meilleure couverture 3G+ en France couvrant plus de 98% de la population (France métropolitaine, données opérateur), des hotspots wifi Orange et des 260 espaces services en boutiques Orange. Sosh compte 350 000 clients à fin mai. Sosh c'est près de 350 000 fans sur Facebook et 23 000 followers sur Twitter. Le site Sosh.fr a enregistré plus de 1,4M de visiteurs uniques en Juillet 2012 (Source Médiamétrie/NetRatings). Retrouvez Sosh sur : www.facebook.com/sosh, www.twitter.com/sosh_fr, www.dailymotion.com/sosh, www.youtube.com/sosh, www.flickr.com/sosh_fr, gplus.to/Soshfr et www.pinterest.com/soshfr

A PROPOS D'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

CONTACTS PRESSE :

SOSH - Charlotte Robic - charlotte.robic@sosh.fr - 01 55 22 10 01

SOSH - Khadija Komara - khadija.komara@orange.com - 01 44 44 02 27

DIRECT STAR – Mathilde Ratineaud - m.ratineaud@bolloremedia.net - 01 46 96 17 96