

Les pratiques culturelles :

Les nouveaux usages du numérique en France



2011-2012

Sommaire

1.	Présentation du projet	4
1.1	Délimitation de la thématique	5
1.2	Délimitation de la veille	5
2.	Mode de lecture	7
	des références	7
2.1	Lecture d'une référence de monographies	8
2.2	Lecture d'une référence d'articles de périodiques en ligne	8
2.3	Lecture d'une référence d'articles en ligne	8
3.	Bibliographie	9
3.1	Monographies	10
3.1.1	Les usages du numérique : généralités	10
3.1.2	Le développement du livre numérique	17
3.2	Articles en lignes	18
3.2.1	Les usages du numérique : généralités	18
3.2.2	Le développement du livre numérique	24
3.2.3	L'engouement pour les nouvelles générations de consoles et de jeux vidéo	26
3.2.4	L'engouement pour les téléphones nouvelle génération : les Smartphones	29
3.2.5	Le développement des tablettes numériques	38
3.2.6	Les nouveaux usages d'Internet	42
3.3	Enquêtes	74
3.3.1	Les usages du numérique : généralités	74
3.3.2	Le développement du livre numérique	75
3.3.3	L'engouement pour les nouvelles générations de consoles et de jeux vidéo	76
3.3.4	Les nouveaux usages d'Internet	77
	Annexes	78
	Annexe 1 : Table des Mots-clés	79

1. Présentation du projet

Dans le cadre de notre cours de Veille, il nous a été demandé de réaliser une veille sur le thème des pratiques culturelles. Le commanditaire de ce projet, Mme Laurence BEHOCARAY, documentaliste au CDI des Carrières Sociales, nous a demandée de produire une bibliographie de monographies et d'articles de périodiques pour permettre aux étudiants et aux professeurs intéressés par les pratiques culturelles, de pouvoir trouver plus facilement des documents liés à ce sujet.

1.1 Délimitation de la thématique

Le sujet étant très large, c'est avec l'approbation de Mme Martine HOLTZ, notre professeur de Veille, et de Mme Laurence BEHOCARAY, que nous avons décidé de réduire notre sujet à une thématique plus précise.

Cette thématique traite donc, comme le titre de ce dossier l'indique, des nouveaux usages du numérique en France.

Là encore, le terme de « numérique » étant assez large et pouvant toucher de nombreux domaines et objets, nous avons choisi de limiter les choix de nos documents à certains domaines du numérique. Les thèmes traités sont les suivants :

- Les usages du numérique : généralités
- Le développement du livre numérique
- L'engouement pour les nouvelles générations de consoles et de jeux vidéo
- L'engouement pour les téléphones nouvelle génération : les Smartphones
- Le développement des tablettes numériques
- Les nouveaux usages d'Internet

1.2 Délimitation de la veille

Pour choisir ces thématiques, nous sommes partis du fait que les pratiques culturelles évoluant rapidement, avec l'apparition sans cesse de nouvelles technologies, il fallait restreindre nos recherches à des documents récents, ne datant pas d'avant 2009, afin de cerner notre sujet au plus près de l'actualité des pratiques culturelles.

Nous avons démarré notre veille le 14 octobre 2011 et l'avons terminée le 16 mars 2012.

Nous avons choisi de présenter nos références bibliographiques par thématiques et par ordre de publication des articles et des monographies.

Les principaux périodiques en ligne que nous avons utilisés sont les suivants:

- *L'Express*
- *La Croix*
- *Le Figaro*
- *Le Monde*
- *Le Nouvel Observateur*
- *Le Parisien*
- *Le Point*
- *Libération*
- *Metro*

2. Mode de lecture des références

2.1 Lecture d'une référence de monographies

Référence n°... :

NOM DE L'AUTEUR, Prénom de l'auteur. – *Titre*. – ville : éditeur, date de parution. – nombre de pages ou pages consultées (collection)

Mots-clés :

2.2 Lecture d'une référence d'articles de périodiques en ligne

Référence n°... :

NOM DE L'AUTEUR, Prénom de l'auteur. – Titre de l'article. – *Titre du périodique* [en ligne]. - date de parution et/ou [date de consultation]. - Disponible sur Internet : URL de l'article de périodique en ligne.

Mots-clés :

2.3 Lecture d'une référence d'articles en ligne

Référence n°... :

NOM DE L'AUTEUR, Prénom de l'auteur. – *Titre de l'article* [en ligne]. - date de parution et/ou [date de consultation]. - Disponible sur Internet : URL de l'article en ligne.

Mots-clés :

3. *Bibliographie*

3.1 Monographies

3.1.1 Les usages du numérique : généralités

Référence n°1:

DONNAT, Olivier. - *Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique : Enquête 2008*. – Paris : Editions La Découverte, 2009. – 282 p.

Résumé : Depuis les années 1970, l'enquête Pratiques culturelles du ministère de la Culture et de la Communication constitue le principal baromètre des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias. Les résultats de 2008 révèlent, plus de dix ans après ceux de 1997, l'ampleur des effets d'une décennie de mutations induites par l'essor de la culture numérique et de l'internet. Au moment où plus de la moitié des Français disposent chez eux d'une connexion à haut débit, où plus d'un tiers utilisent l'internet quotidiennement à des fins personnelles, comment les nouvelles formes d'accès en ligne à la culture s'articulent-elles avec la consommation des anciens médias (télévision, radio, presse écrite) et avec les pratiques culturelles traditionnelles ? Comment se portent la lecture de livres, l'écoute de musique ou la pratique en amateur d'activités artistiques ? La fréquentation des salles de cinéma, des théâtres ou des salles de concert a-t-elle baissé ou augmenté et le profil de leurs publics a-t-il évolué ? Le présent ouvrage restitue les résultats sectoriels de l'enquête dans le domaine de la télévision, de la musique, du livre et de la presse, des sorties et visites culturelles et des pratiques en amateur, en soulignant chaque fois les permanences mais aussi les lignes de rupture qui se dessinent sous la poussée d'une culture numérique déjà très présente dans le quotidien des jeunes générations.

Mots-clés : numérique / télévision / Internet / téléphone / lecture / radio / France / pratique

Référence n°2:

LAROSE, Françoise, JAILLET, Alain. - *Le numérique dans l'enseignement et la formation : Analyses, traces et usages*. – Paris : L'Harmattan, 2009. – 236 p. (Sciences et société)

Résumé : Depuis une vingtaine d'années, les environnements numériques de gestion de l'éducation et de la formation se déploient de façon exponentielle, non seulement dans les pays industrialisés mais aussi au sein des institutions des pays dits " émergents ". Des quantités impressionnantes de données y sont automatiquement saisies, soit pour des raisons associées à la nature même des systèmes de gestion informatisée, soit de façon plus spécifique et de façon planifiée, pour renseigner les responsables des divers dispositifs de formation. Quoique peu exploitées par rapport à leur potentiel tant administratif que scientifique, ces " traces " font l'objet d'un intérêt croissant de la part des chercheurs en sciences humaines et sociales et, particulièrement, en sciences de l'éducation. Cet ouvrage ne cherche pas à dresser un portrait exhaustif des pratiques de récupération et d'analyse de la " trace informatique " dans le champ de l'éducation mais vise surtout à présenter, à partir d'une réflexion théorique autour du construit de trace, une palette d'usages de l'information recueillie de façon automatisée pour des fins de soutien de la formation et de l'apprentissage à divers ordres d'enseignement. A champ émergent, méthodologies diversifiées, le lecteur y trouvera donc une réflexion portant sur le construit lui-même, sur les méthodologies mises en oeuvre pour étudier les processus et les interactions que la trace reflète ainsi que sur divers profils d'usage des données recueillies selon qu'elle vise à informer le chercheur, le pédagogue ou l'apprenant.

Mots-clés : numérique / éducation / pratique / formation / France

Référence n°3:

PIGNIER, Nicolas. - *De l'expérience multimédia : Usages et pratiques culturelles*. – Paris : Hermès Science Publications, 2009. – 212 p (Forme et sens)

Résumé : De la visite de musée à la découverte d'une ville, en passant par le cinéma et la publicité, le multimédia modifie les usages et les pratiques culturelles.

L'ouvrage *De l'expérience multimédia - Usages et pratiques culturelles* propose une démarche originale qui dépasse l'analyse des techniques et des supports numériques par les seuls points de vue rhétorique, psychanalytique ou ergonomique. À travers les approches transversales de la conversion et de la transposition médiatique, *De l'expérience multimédia - Usages et pratiques culturelles*, étudie les processus socioculturels à l'œuvre dans les usages du multimédia et démontre en quoi le recours aux techniques multimédias peut s'accompagner d'engagements et d'effets de sens éthiques et esthétiques diffus ou délibérés.

Pour comprendre quelles relations se tissent entre l'objet d'une pratique, son usage et le support médiatique requis, il propose également de s'interroger sur les pratiques artistiques, topographiques et médiatiques.

Mots-clés : pratique / média / culture / numérique

Référence n°4:

DUCREY, Vincent. - *Le guide de l'influence : Communication, Média, Internet, Opinion.* – Paris : Eyrolles, 2010. – 307 p. (Ed Organisation)

Résumé : A l'heure de l'information « live » et de la multiplicité des supports, les anciens schémas de communication sont devenus obsolètes. Il revient aux décideurs d'aujourd'hui de réinventer leur stratégie de communication globale. Comment ? Par la nécessaire redéfinition des équipes, des outils et des actions à entreprendre. C'est pour répondre à cet enjeu qu'a été pensé le Guide de l'Influence. Grâce à la cartographie exhaustive des relais médiatiques (le hub) et à la méthode de communication qui en résulte (le hub management), cet ouvrage permet une gestion de l'information optimale : centralisée et systématisée. Que vous soyez une entreprise, une PME, un grand groupe, une association, une collectivité locale ou une personnalité publique, cet ouvrage a été conçu pour vous !

Mots-clés : communication / pratique / Internet / information / technologie

Référence n°5:

COULANGEON, Philippe. - *Sociologie des pratiques culturelles*. – Paris : Editions La Découverte, 2010. – 125 p. – (Repères Sociologie)

Résumé : Dans la plupart des sociétés occidentales, la place des loisirs et des activités culturelles s'est considérablement accrue depuis la fin des années 1960. Cette évolution générale masque toutefois de profondes disparités : disparités économiques dans la consommation des biens et services culturels, disparités spatiales d'accès aux équipements, disparités de compétence, étroitement dépendante des inégalités scolaires et de l'héritage familial. A la lumière des données issues des grandes enquêtes françaises et étrangères, cet ouvrage tente de discerner les principales tendances qui caractérisent l'évolution contemporaine des pratiques culturelles. Marquée par la montée de l'audiovisuel, le recul de l'écrit et un certain repli sur la sphère domestique, la cartographie des styles de vie culturelle est perturbée par un certain éclectisme des goûts et des pratiques qui brouille le découpage des frontières symboliques entre les groupes sociaux mais qui n'est pas nécessairement synonyme d'une disparition des hiérarchies culturelles. Dans le contexte de la montée en puissance des loisirs numériques et de l'Internet, ces évolutions interrogent aussi le bilan des politiques de démocratisation de la culture qui, en particulier en France, inspirent l'essentiel des politiques publiques menées dans ce domaine.

Mots-clés : pratique / numérique / évolution / France

Référence n°6:

DENOUEËL, Julie. - *Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages*. – Paris : Presses des mines, 2011. - 320 p. (Sciences sociales)

Résumé : Au sein des sociétés capitalistes avancées, la question de l'appropriation des technologies numériques d'information et de communication (TNIC) s'impose comme une problématique centrale. Si le facteur technique n'est pas une préoccupation majeure de la raison sociologique contemporaine, les sciences sociales peuvent néanmoins se prévaloir d'un nombre très important de travaux conduits ces trente dernières années sur les usages de l'informatique connectée, tant dans la sphère domestique que dans les espaces professionnels. Réunissant les contributions de dix chercheurs réputés, cet ouvrage n'a pas pour objectif de proposer une dissertation théorique mais, dans une démarche résolument polyphonique, d'offrir un ensemble de travaux pertinents et originaux.

Mots-clés : information / communication / technologie / société / pratique

Référence n°7:

DANG NGUYEN, Godefroy, CREACH, Priscillia. - *Recherches sur la société du numérique et ses usages*. – Paris : L’Harmattan, 2011. – 281 p.

Résumé : Marsouin est un Groupement d'Intérêt Scientifique né de la volonté commune du Conseil régional de Bretagne, des universités et Grandes écoles bretonnes, d'offrir aux acteurs privés et publics un éclairage sur les stratégies d'appropriation des Technologies de l'Information et de la Communication. Marsouin fédère les centres de recherche en Sciences Humaines et Sociales travaillant sur les usages des Technologies de l'Information et de la Communication en Bretagne. Les travaux présentés sont issus du 8e séminaire Marsouin. Cet ouvrage a été organisé en cinq parties, chacune regroupant des questionnements proches : les deux premières traitent de problèmes sociétaux liés respectivement à la fracture sociale et au handicap, La troisième partie est consacrée aux espaces publics, la quatrième aborde les méthodes de recherche et la cinquième se concentre sur l'analyse de l'offre.

Mots-clés : information / communication / pratique / technologie / France

3.1.2 Le développement du livre numérique

Référence n°8:

Institut des Sciences et Techniques de L'Ingénieur de Lyon 1, École Polytechnique Universitaire. - *Livre blanc : veille Technologique : « Livre électronique dans les bibliothèques universitaires »* [mémoire en ligne]. – 07/2011 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://veille.epu-lyon1.fr/2011/livrel/livre_blanc-ebook.pdf

Mots-clés: lecture / Google / iPad / livre électronique / France / pratique

3.2 Articles en lignes

3.2.1 Les usages du numérique : généralités

Référence n°9:

DONNAT, Olivier. - *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : Éléments de synthèse 1997-2008* [en ligne]. – 05/2009 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf>

Mots-clés : pratique / écran / numérique / radio / télévision / lecture / France

Référence n°10:

Numérique à l'école : un plan pour que la France rattrape son retard. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 25/11/2010 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/numerique-a-l-ecole-un-plan-pour-que-la-france-rattrape-son-retard_243565.html

Mots-clés : Luc Chatel / technologie / numérique / France / pratique

Référence n°11:

Pratiques culturelle des Français : l'impact du numérique [en ligne]. - 14/10/2011 [référence du 13/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.paperblog.fr/2403294/pratiques-culturelles-des-francais-l-impact-du-numerique/>

Mots-clés : numérique / lecture / France / pratique

Référence n°12:

POUGET, Julien. – *Pratiques culturelles des français : l'effet générationnel joue à plein* [en ligne]. - 16/10/2011 [référence du 13/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.paperblog.fr/2411633/pratiques-culturelles-des-francais-l-effet-generationnel-joue-a-plein/>

Mots-clés : digital native / télévision / jeune / information / média / France / pratique

Référence n°13:

Delits. – *Les pratiques culturelles des Français à l'heure d'HADOPI* [en ligne]. - 02/11/2011 [référence du 13/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.paperblog.fr/2472493/les-pratiques-culturelles-des-francais-a-l-heure-d-hadopi/>

Mots-clés : HADOPI / média / culture / écran / Internet / France / pratique

Référence n°14:

BELOT, Laure. - Le high-tech pour vieillir en restant chez soi. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 07/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/11/07/le-high-tech-pour-vieillir-en-restant-chez-soi_1599971_651865.html

Mots-clés : high-tech / tablette numérique / capteur / personne âgée / France / pratique

Référence n°15:

SANTROT, Florence. – Il faudra définir une hygiène de vie numérique. - *Metro* [périodique en ligne]. – 07/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/il-faudra-definir-une-hygiene-de-vie-numerique/pkkg!fAZcvETb4z@uhQbt1hJVg/>

Mots-clés : numérique / digital native / technologie / Internet / réseau social / France / pratique

Référence n°16:

BELOUESSANE, Sarah. - Les six familles du numérique en France. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 08/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/11/08/les-six-familles-du-numerique_1600556_651865.html

Mots-clés : numérique / France / gadget / pratique

Référence n°17:

SANTROT, Florence. - Les quatre profils d'homo numericus. – *Metro* [périodique en ligne]. – 08/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/les-quatre-profils-d-homo-numericus/pkkg!HZTe0QtJ7GKDwlhAOmbmYg/>

Mots-clés : numérique / technologie / pratique / étude / France

Référence n°18:

SANTROT, Florence. - Les Français très branchés high-tech. - *Metro* [périodique en ligne]. – 09/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/les-francais-tres-branches-high-tech/mkkg!wMkIm9nOBG/>

Mots-clés : technologie / numérique / innovation / Facebook / France / pratique

Référence n°19:

Mry. – *La culture de l'écran contre la culture de l'autre* [en ligne]. - [référence du 13/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://mry.blogs.com/les_instants_emery/2009/10/internet-pour-presque-tous.html

Mots-clés : culture / écran / Internet / téléphone / jeu vidéo / France / pratique

Référence n°20:

PERICONE, Laurent. - Les ventes de produits électroniques en recul en France. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 21/11/2011 [référence du 22/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/electronique/20111121trib000665662/les-ventes-de-produits-electroniques-en-recul-en-france.html>

Mots-clés : marché / Smartphone / électronique / France / vente / pratique

Référence n°21:

L'usage des manuels numériques progresse à l'école. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 22/11/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexansion.lexpress.fr/high-tech/l-usage-des-manuels-numeriques-progresse-a-l-ecole_271668.html#xtor=AL-189

Mots-clés : manuel numérique / éducation / enquête / France / pratique

Référence n°22:

Le nombre d'abonnés à la fibre atteint 600 000. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 02/12/2011 [référence du 02/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexansion.lexpress.fr/high-tech/le-nombre-d-abonnes-a-la-fibre-atteint-600-000_273333.html#xtor=AL-189

Mots-clés : fibre / Internet / téléphone / télévision / abonnement / France / pratique

Référence n°23:

Les tablettes remplacent les téléviseurs dans les habitudes des Français. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 06/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-tablettes-remplacent-les-televiseurs-dans-les-habitudes-des-francais-06-12-2011-1756829.php>

Mots-clés : tablette numérique / Smartphone / télévision / France / enquête / pratique

Référence n°24:

Les téléviseurs délaissés au profit des terminaux mobiles. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 10/01/2012 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-televiseurs-delaisses-au-profit-des-terminaux-mobiles-10-01-2012-1806469.php>

Mots-clés : télévision / tablette numérique / Smartphone / France / pratique

Référence n°25:

Les accessoires et les tablettes portent un marché des biens technologiques en berne. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 31/01/2012 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-accessoires-et-les-tablettes-portent-un-marche-des-biens-technologiques-en-berne-31-01-2012-1840279.php>

Mots-clés : tablette numérique / marché / appareil photo / casque audio / France / pratique

Référence n°26:

Les ventes d'écrans plats chutent, celles des Smartphones et tablettes décollent. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 31/01/2012 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/01/31/les-ventes-d-ecrans-plats-chutent-celles-des-Smartphones-et-tablettes-decollent_1636804_3234.html

Mots-clés : Smartphone / tablette numérique / écran / marché / télévision / ordinateur / pratique

3.2.2 Le développement du livre numérique

Référence n°27:

ROUSSEL, Frédérique. - Une librairie électronique en devenir. – *Libération* [périodique en ligne]. – 13/03/2009 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Une-librairie-electronique-en,6628.html>

Mots-clés : éditeur / lecture / livre électronique / e-librairie / France / pratique

Référence n°28:

ROUSSEL, Frédérique. - Lecture confortable mais au prix fort. – *Libération* [périodique en ligne]. – 13/03/2009 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Lecture-confortable-mais-au-prix,6629.html>

Mots-clés : lecture / livre électronique / étude / France / pratique

Référence n°29:

KARAYAN, Raphaële. - Le numérique au secours des manuels scolaires. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 25/08/2010 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/le-numerique-au-secours-des-manuels-scolaires_237898.html

Mots-clés : manuel numérique / France / éducation / numérique / pratique

Référence n°30:

DUVAL, Marie-Laure. - Le livre électronique : quels services pour quelles pratiques ?. - *Bulletin des Bibliothèques de France* [périodique en ligne]. - 2011 [référence du 04/11/2011], t. 6, n° 1, p. 74-75. – Disponible sur Internet :

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-01-0074-001>

Mots-clés : livre électronique / bibliothèque / lecture / partage / France / pratique

Référence n°31:

Bon départ pour le Kobo, la liseuse numérique de la Fnac. - *La Tribune* [périodique en ligne]. – 03/01/2012 [référence du 06/01/2012]. – Disponible sur Internet :

<http://www.latribune.fr/technos-medias/electronique/20120103trib000675189/bon-depart-pour-le-kobo-la-liseuse-numerique-de-la-fnac.html>

Mots-clés : Fnac / livre électronique / France / pratique

Référence n°32:

SANTROT, Florence. - Il s'est vendu plus de 120.000 liseuses en France en 2011. – *Metro* [périodique en ligne]. – 16/03/12 [référence du 16/03/12]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/culture/il-s-est-vendu-plus-de-120-000-liseuses-en-france-en-2011/mlcp!WQPRr3oujPhvU/>

Mots-clés : livre électronique / France / vente / bilan / pratique

3.2.3 L'engouement pour les nouvelles générations de consoles et de jeux vidéo

Référence n°33:

63% des Français jouent aux jeux vidéo. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 12/10/2011 [référence du 18/10/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/63-des-francais-jouent-aux-jeux-video-19-10-2011-1676463.php>

Mots-clés : France / jeu vidéo / tablette numérique / Smartphone / pratique

Référence n°34:

La caméra Kinect serait directement intégrée aux prochains téléviseurs. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 24/11/2011 [référence du 27/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/la-camera-kinect-serait-directement-integree-aux-prochains-televiseurs-24-11-2011-1738242.php>

Mots-clés : Kinect / caméra / télévision / télécommande / France / console / pratique

Référence n°35:

La PS3 serait la console de salon la plus vendue en France en 2011. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 05/12/2011 [référence du 06/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/la-ps3-serait-la-console-de-salon-la-plus-vendue-en-france-en-2011-05-12-2011-1755376.php>

Mots-clés : console / PS3 / France / marché / pratique

Référence n°36:

SEGURET Olivier. - Jeux vidéo : la manette perd la main. – *Libération* [périodique en ligne]. – 18/12/2011 [référence du 21/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Jeux-video-la-manette-perd-la-main,13748.html>

Mots-clés : famille / Microsoft / Kinect / jeu vidéo / pratique / France / console

Référence n°37:

LACUBE, Nathalie. - Le peuple des Mii dépasse les 200 millions. - *La Croix* [périodique en ligne]. - 09/01/2012 [référence du 17/01/ 2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Le-peuple-des-Mii-depasse-les-200-millions- EG -2012-01-09-755756>

Mots-clés : Mii / jeu vidéo / Nintendo / France / pratique

Référence n°38:

Le marché du jeu vidéo en baisse [en ligne]. - 16/01/2012 [référence du 20/01/2012]. - Disponible sur Internet : <http://www.jeuxvideo.com/news/2012/00055835-le-marche-du-jeu-video-en-baisse.htm>

Mots-clés : jeu vidéo / console / marché/ PS3 / Nintendo / France / pratique

Référence n°39:

LIZE, Mathilde. - Nintendo - Philippe Lavoué : "Un demi-million de Wii en 2012". - *Le Point* [périodique en ligne]. - 30/01/2012 [référence du 31/01/2012]. - Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/jeux-video/nintendo-philippe-lavoue-un-demi-million-de-wii-en-2012-30-01-2012-1425221_485.php

Mots-clés : jeu vidéo / console / marché / Nintendo / France / pratique

3.2.4 L'engouement pour les téléphones nouvelle génération : les Smartphones

Référence n°40:

SANTROT, Florence. – "Jamais sans mon Smartphone". - *Metro* [périodique en ligne]. – 15/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/jamais-sans-mon-Smartphone/mkio!dz3cPC6yuTb4Q/>

Mots-clés : Smartphone / consommateur / communication / Android / iPhone / France / pratique

Référence n°41:

"Le Smartphone toujours plus populaire". - *Metro* [périodique en ligne]. – 03/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/fr/article/relaxnews/2011/10/03/agwoFNkJ91JN@HeNE8i9g/index.xml>

Mots-clés : Smartphone / consommateur / France / pratique

Référence n°42:

VILLECHENON, Anna. - Internet mobile : plus de mobinautes Android mais l'iPhone reste toujours leader. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 18/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20110905trib000646862/internet-mobile-plus-de-mobinautes-android-mais-l-iphone-reste-toujours-leader-.html>

Mots-clés : Smartphone / Apple / Google / Internet / France / Android / iPhone / pratique

Référence n°43:

SANTROT, Florence. - Smartphone : Android, mon amour. - *Metro* [périodique en ligne]. – 28/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/Smartphone-android-mon-amour/mkjB!hsnc1cSgdxQCY/>

Mots-clés : Smartphone / Android / satisfaction / Google / France / pratique

Référence n°44:

Les 25-34 ans délaissent l'iPhone au profit des Smartphones Android. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 15/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-25-34-ans-delaissent-l-iphone-au-profit-des-Smartphones-android_270652.html

Mots-clés : Smartphone / jeune / iPhone / France / Android / pratique

Référence n°45:

La "maladie du texto" fait de plus en plus de victimes. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 21/11/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/la-maladie-du-texto-fait-de-plus-en-plus-de-victimes_271370.html#xtor=AL-189

Mots-clés : Smartphone / tablette numérique / maladie / SMS / France / pratique

Référence n°46:

SANTROT, Sandrine. - “On joue plus parce qu’on a toujours l’appareil sous la main ”. – *Metro* [périodique en ligne]. – 21/11/2011 [référence du 22/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/info/on-joue-plus-parce-qu-on-a-toujours-l-appareil-sous-la-main/mkku!VRU6qth3uhVY2/>

Mots-clés : Smartphone / jeu vidéo / pratique / France

Référence n°47:

High-tech : seuls les Smartphones échappent au tour de vis budgétaire des Français. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 21/11/2011 [référence du 25/11/2011]/ - Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/high-tech-seuls-les-Smartphones-echappent-au-tour-de-vis-budgetaire-des-francais-21-11-2011-1733287.php>

Mots-clés : Smartphone / high-tech / marché / France / pratique

Référence n°48:

ALLEGRE, Antoine. - Food Reporter : investigation culinaire. – *Metro* [périodique en ligne]. – 22/11/2011 [référence du 24/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/lyon/food-reporter-investigation-culinaire/mkkv!Jo7ZnRLfVsW8g/>

Mots –clés : cuisine / partage / photo / téléphone / avis / Internet / France / Smartphone / pratique

Référence n°49:

Les Smartphones, stars d'un Noël high-tech. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 25/11/2011 [référence du 27/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20111125.OBS5321/les-Smartphones-stars-d-un-noel-high-tech.html>

Mots –clés : Smartphone / vente / télévision / téléphone / technologie / France/ pratique

Référence n°50:

Angry Birds, Facebook et iCoyote Europe en tête des ventes d'applications iPhone en 2011. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 09/12/2011 [référence du 10/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/angry-birds-facebook-et-icoyote-europe-en-tete-des-ventes-d-applications-iphone-en-2011-09-12-2011-1762046.php>

Mots –clés : Angry Bird / Facebook / application / iPhone / succès / iCoyote Europe / France / pratique

Référence n°51:

La hotte du Père Noël sera remplie de tablettes et de Smartphones. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 12/12/2011 [référence du 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/la-hotte-du-pere-noel-sera-remplie-de-tablettes-et-de-Smartphones-12-12-2011-1766446.php>

Mots-clés : tablette numérique / Smartphone / console / France / pratique

Référence n°52:

Faites-vous attention à la sécurité de votre téléphone portable ?. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 13/12/2011 [référence en 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lexpress.fr/actualite/societe/faites-vous-attention-a-la-securite-de-votre-telephone-portable_1060853.html

Mots-clés : téléphone / sécurité / Smartphone / jeune / France / pratique

Référence n°53:

Smartphone : les ados plus prudents que les adultes. – *Libération* [périodique en ligne]. – 13/12/2011 [référence du 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Smartphone-les-ados-plus-prudents,13724.html>

Mots-clés : Smartphone / sécurité / jeune / enquête / téléphone / France / pratique

Référence n°54:

Samsung vend plus de Smartphones qu'Apple en France. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 14/12/2011 [référence du 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/samsung-vend-plus-de-Smartphones-qu-apple-en-france_274917.html#xtor=AL-189

Mots-clés : Smartphone / Apple / Samsung / marché / France / pratique

Référence n°55:

Apple truste 80% du trafic des applications mobiles. - *L'Express* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :

http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/apple-truste-80-du-traffic-des-applications-mobiles_275171.html#xtor=AL-189

Mots-clés : téléphone / application / France / Apple / iPhone / pratique

Référence n°56:

Les Smartphones sont des appareils photo comme les autres. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 23/12/2011 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet :

<http://www.leparisien.fr/high-tech/les-Smartphones-sont-des-appareils-photo-comme-les-autres-23-12-2011-1782687.php>

Mots-clés : Smartphone / appareil photo / photo / pratique

Référence n°57:

Jour de l'an : les Français appelleront d'abord leurs enfants, puis leurs amant(e)s. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 29/12/2011 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet :

<http://www.leparisien.fr/high-tech/jour-de-l-an-les-francais-appelleront-d-abord-leurs-enfants-puis-leurs-amant-e-s-29-12-2011-1789465.php>

Mots-clés : Nouvel An / téléphone / SMS / appel / France / pratique

Référence n°58:

Nouveau record de SMS pour la Saint-Sylvestre. – *Le Point* [périodique en ligne]. – 01/01/2012 [référence du 06/01/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/nouveau-record-de-sms-pour-la-saint-sylvestre-01-01-2012-1414218_47.php

Mots-clés : Nouvel An / téléphone / SMS / appel / France / pratique

Référence n°59:

SMS : à Nouvel An, nouveau record pour Bouygues, Orange et SFR. - *Le Point* [périodique en ligne]. – 01/01/2012 [référence du 06/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/info/sms-a-nouvel-an-nouveau-record-pour-bouygues-orange-et-sfr/mlaa!6Sdb2nvbPqwHU/>

Mots-clés : Nouvel An / téléphone / SMS / appel / France / Bouygues Telecom / Orange / SFR / pratique / opérateur

Référence n°60:

Nouvel An : plus de 550 millions de SMS échangés en France. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 01/01/2012 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/nouvel-an-plus-de-550-millions-de-sms-echanges-en-france-01-01-2012-1791618.php>

Mots-clés : Nouvel An / téléphone / SMS / Bouygues Telecom / Orange / SFR / France / pratique / opérateur

Référence n°61:

1,13 milliard de SMS envoyés pour la bonne année. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 02/01/2012 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/1-13-milliard-de-sms-envoyes-pour-la-bonne-annee-02-01-2012-1794725.php>

Mots-clés : Nouvel An / téléphone / SMS / Bouygues Telecom / Orange / SFR / France / pratique / opérateur

Référence n°62:

Depuis l'été 2011, la France compte plus d'abonnements mobiles que d'habitants. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 11/01/2012 [référence du 17/01/ 2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/depuis-l-ete-2011-la-france-compte-plus-d-abonnements-mobiles-que-d-habitants-11-01-2012-1808105.php>

Mots-clés : téléphone / abonnement / France / pratique

Référence n°63:

Plus de 68,5 millions d'abonnements mobile en France. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 02/02/2012 [référence du 13/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/plus-de-68-5-millions-d-abonnements-mobile-en-france-02-02-2012-1843765.php>

Mots-clés : téléphone / abonnement / SMS / Internet / France / pratique

Référence n°64:

Les adolescents français accros à leur portable. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 10/02/2012 [référence du 16/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-adolescents-francais-accros-a-leur-portable-10-02-2012-1856600.php>

Mots-clés : adolescent / téléphone / SFR / Orange / Bouygues Telecom / Free / SMS / appel / Smartphone / France / pratique / opérateur

Référence n°65:

Les Français privilégient l'appel téléphonique pour dire "je t'aime" à leur partenaire. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 23/02/2012 [référence du 01/03/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-francais-privilegient-l-appel-telephonique-pour-dire-je-t-aime-a-leur-partenaire-23-02-2012-1876049.php>

Mots-clés : téléphone / SMS / appel / France / pratique

3.2.5 Le développement des tablettes numériques

Référence n°66:

Les Français qui ont une tablette tactile l'utilisent 2h40 par jour. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 2010 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-francais-qui-ont-une-tablette-tactile-l-utilisent-2h40-par-jour-19-10-2011-1676459.php>

Mots-clés : iPad / France / tablette numérique / réseau social / jeu / pratique

Référence n°67:

PERCICONE, Laurent. - Les liseuses victimes du succès de... l'iPad. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 26/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/electronique/20110926trib000651958/les-liseuses-victimes-du-succes-de-l-ipad-.html>

Mots-clés : Apple / iPad / livre électronique / tablette numérique / consommateur / France / pratique

Référence n°68:

HOURDEAUX, Jérôme. – Tablette pour étudiants : Archos dégage son offre. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. - 14/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20111014.OBS2487/tablette-pour-etudiants-archos-degaine-son-offre.html>

Mots-clés : tablette numérique / étudiant / Archos / Bouygues Télécom / France / pratique / opérateur

Référence n°69:

Pas si utile, la tablette pour les étudiants. – *Le Point* [périodique en ligne]. – 18/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/entretien-pas-si-utile-la-tablette-pour-les-etudiants-18-10-2011-1386131_47.php

Mots-clés : tablette numérique / étudiant / enquête / bilan / France / pratique

Référence n°70:

525.000 foyers en quête d'une tablette dans les mois qui viennent. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 03/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/525-000-foyers-en-quete-d-une-tablette-dans-les-mois-qui-viennent-03-11-2011-1701828.php>

Mots-clés : tablette numérique / France / foyer / famille / ordinateur / pratique

Référence n°71:

DE LAROQUE, Amaury. - Tablettes: des élèves doués. – *L'Express* [périodique en ligne]. - 18/11/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lexpress.fr/idees-cadeaux-noel/high-tech/mobile/tablettes-des-eleves-doues_1051090.html

Mots-clés : tablette numérique / France / iPad / marché / pratique

Référence n°72:

L'usage des tablettes concurrence de plus en plus la télévision et l'ordinateur en France. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 29/11/2011 [référence du 01/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/l-usage-des-tablettes-concurrence-de-plus-en-plus-la-television-et-l-ordinateur-en-france-29-11-2011-1745844.php>

Mots-clés : ordinateur / télévision / tablette numérique / France / pratique

Référence n°73:

Des tablettes et des Smartphones sous le sapin. – *Metro* [périodique en ligne]. - 13/12/2011 [référence du 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/des-tablettes-et-des-Smartphones-sous-le-sapin/rkl!TOzBPw1oomQOiiGyqwwg/>

Référence n°74:

Les Français de plus en plus connectés en 2011. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 14/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/12/14/les-francais-de-plus-en-plus-connectes-en-2011_1618620_651865.html

Mots-clés : Internet / France / téléphone / tablette numérique / pratique

Référence n°75:

1,45 million de tablettes vendues en France en 2011. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 18/01/2012 [référence du 20/01/ 2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/1-45-million-de-tablettes-vendues-en-france-en-2011-18-01-2012-1819224.php>

Mots-clés : tablette numérique / marché / France / pratique

Référence n°76:

KARAYAN, Raphaële. - Les Français boudent les tablettes 3G. – *L'Express* [périodique en ligne]. - 31/01/2012 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-francais-boudent-les-tablettes-3g_280947.html#xtor=AL-189

Mots-clés : tablette numérique / France / 3G / forfait / Bouygues Telecom / SFR / Free / Orange / pratique / opérateur

3.2.6 Les nouveaux usages d'Internet

Référence n°77:

SemioCast. - *2,4 millions d'utilisateurs de Twitter en France* [en ligne]. – 08/03/2011 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://semioCast.com/publications/2011_03_08_2_4_millions_d_utilisateurs_de_twitter_en_france?lg=fr

Mots-clés : Twitter / France / réseau social / Internet / pratique

Référence n°78:

SemioCast. - *3,3 millions d'utilisateurs de Twitter en France* [en ligne]. – 12/07/2011 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://semioCast.com/publications/2011_07_12_3_3_millions_d_utilisateurs_de_twitter_en_france?lg=fr

Mots-clés : Twitter / France / réseau social / Internet / marché / pratique

Référence n°79:

VILLECHENON, Anna. - Les plus grands consommateurs de biens culturels sont... les pirates. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 09/08/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20110809trib000641699/les-plus-grands-consommateurs-de-biens-culturels-sont-les-pirates.html>

Mots –clés : cybercriminalité / téléchargement / Internet / HADOPI / France / pratique

Référence n°80:

DREYFUS, Stéphane. - Les concerts classiques, d'un clic. - *La Croix* [périodique en ligne]. – 25/08/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Musique/Les-concerts-classiques-d-un-clic- NG - 2011-08-25-703419>

Mots-clés : plate-forme / partage / musique / audience / Internet / France / pratique

Référence n°81:

DE CHALUS, Aglae. - L'univers d'Internet attire les nouveaux diplômés. - *La Croix* [périodique en ligne]. – 04/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Economie/L-univers-d-Internet-attire-les-nouveaux-diplomes- NP -2011-09-04-707155>

Mots-clés : jeune / emploi / Internet / start-up / France / pratique

Référence n°82:

GARNIER, Juliette. - Trois Français sur quatre font leur shopping en ligne. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 08/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20110908trib000648060/trois-francais-sur-quatre-ont-leur-shopping-en-ligne.html>

Mots-clés : e-commerce / Internet / personne âgée / France / pratique

Référence n°83:

Twitter compte 100 millions d'utilisateurs actifs. - *La Croix* [périodique en ligne]. – 09/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Twitter-compte-100-millions-d-utilisateurs-actifs- NG_-2011-09-09-709314

Mots-clés : Twitter / réseau social / pratique / Internet / France

Référence n°84:

Dailymotion, un site rentable qui fait le bonheur d'Orange. - *La Croix* [périodique en ligne]. – 14/09/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Dailymotion-un-site-rentable-qui-fait-le-bonheur-d-Orange- NP_-2011-09-14-711030

Mots-clés : Dailymotion / audience / Internet / France / vidéo / pratique

Référence n°85:

ZALEWSKI, Alexandre. - "Les changements liés au Web doivent être accompagnés dès l'école". - *Metro* [périodique en ligne]. – 04/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/info/les-changements-lies-au-web-doivent-etre-accompagnes-des-l-ecole/pkjd!rZaKJFnIrEyE0MBfmd58fw/>

Mots-clés : Internet / pratique / Smartphone / information / France

Référence n°86:

Jouer et draguer sur Facebook en même temps. - *Metro* [périodique en ligne]. – 07/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/fr/article/relaxnews/2011/10/07/KtSkDfRTWmIzX6gpD5twrQ/index.xml>

Mots –Clés : Internet / réseau social / Facebook / relation / jeu / France / pratique

Référence n°87:

Près d'un enfant âgé de moins de douze ans sur deux surfe sur Internet sans surveillance. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 12/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/pres-d-un-enfant-age-de-moins-de-douze-ans-sur-deux-surfe-sur-internet-sans-surveillance-12-10-2011-1651159.php>

Mots-clés : enfant / Internet / surveillance / France / pratique

Référence n°88:

Plus d'un internaute sur deux est devenu vendeur. – *Le Point* [périodique en ligne]. – 12/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/societe/plus-d-un-internaute-sur-deux-est-devenu-vendeur-12-10-2011-1383545_23.php

Mots-clés : Internet / e-commerce / France / vente / pratique

Référence n°89:

SOULE, Véronique. - Quand l'université se met au numérique. – *Libération* [périodique en ligne]. – 18/10/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.ecrans.fr/Quand-l-universite-se-met-au,13417.html>

Mots-clés : étudiant / numérique / réseau social / éducation / France / pratique

Référence n°90:

L'Association de l'Economie Numérique. - *Baromètre de la confiance des Français dans le numérique* [en ligne]. - 19/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur

Internet : <http://www.associationeconomieenumerique.fr/wp-content/uploads/2011/10/Barom%C3%A8tre-Identit%C3%A9-num%C3%A9rique-2011-Pr%C3%A9sentation-du-19-octobre-.pdf>

Mots-clés : France / pratique / réseau social / banque en ligne / e-commerce

Référence n°91:

SANTROT, Florence. - Un apéro, un dîner, un rendez-vous ? Un Doodle. - *Metro* [périodique en ligne]. – 19/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.metrofrance.com/high-tech/un-apero-un-diner-un-rendez-vous-un-doodle/mkjs!dj8d2i2WA01Jo/>

Mots-clés : Google / Doodle / partage / évènement / France / pratique

Référence n°92:

HUET, Anaïs. - CV en ligne de mire. – *Libération* [périodique en ligne]. – 19/10/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/CV-en-ligne-de-mire,13419.html>

Mots-clés : Curriculum Vitae / Internet / job-board / Viadeo / LinkedIn / France / réseau social / pratique

Référence n°93:

Les Français ont moins surfé sur Internet cet été qu'en 2010. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 20/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-francais-ont-moins-surfe-sur-internet-cet-ete-qu-en-2010-20-10-2011-1678365.php>

Mots-clés : Internet / surfer / France / pratique

Référence n°94:

KARAYAN, Raphaële. - Les internautes ont-ils raison de se méfier des réseaux sociaux?. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 20/10/2011 [référence du 18/10/2011]. - Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-internautes-ont-ils-raison-de-se-mefier-des-reseaux-sociaux_266765.html#xtor=AL-189

Mots-clés : Internet / réseau social / cybercriminalité / France / pratique

Référence n°95:

DE KERAUTEM, Virginie. - Réseaux sociaux : allez comprendre la logique des internautes. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 21/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20111020trib000658251/reseaux-sociaux-allez-comprendre-la-logique-des-internautes.html>

Mots-clés : réseau social / Facebook / Internet / France / pratique

Référence n°96:

Google +, plus populaire que Twitter. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. - 25/10/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20111025.OBS3173/google-plus-populaire-que-twitter.html>

Mots-clés : Google + / Twitter / France / Internet / réseau social / pratique

Référence n°97:

KARAYAN, Raphaële. - Comment Internet s'intègre dans les rituels funéraires. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 31/10/2011 [référence du 18/10/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/comment-internet-s-integre-dans-les-rituels-funeraires_267950.html#xtor=AL-189

Mots-clés : pratique / funéraire / Internet / cimetière / virtuel / France

Référence n°98:

MICHEAU, Frédéric. – *Observatoire des réseaux sociaux* [en ligne]. – 11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet :

http://www.datapressepremium.com/RMDIFF/2006346//CP_Observatoire_des_reseaux_sociaux_Automne_20111.pdf

Mots-clés : réseau social / Internet / entreprise / France / pratique

Référence n°99:

Référence des Equipements Multimédias : Des intentions d'achat tournées vers les tablettes [en ligne]. – 03/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.mediametrie.fr/comportements/communiques/referance-des-equipements-multimedias-des-intentions-d-achat-tournees-vers-les-tablettes.php?id=548>

Mots-clés : ordinateur / livre électronique / France / foyer / tablette numérique / Internet / pratique

Référence n°100:

GEVAUDAN, Camille. - 31% des Français possèdent plusieurs ordinateurs. – *Libération* [périodique en ligne]. – 04/11/2011 [référence du 23/11/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.ecrans.fr/31-des-Francais-possedent,13485.html>

Mots-clés : France / ordinateur / tablette numérique / Internet / pratique

Référence n°101:

49% des internautes en France sont des femmes. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 10/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/49-des-internautes-en-france-sont-des-femmes-10-11-2011-1714058.php>

Mots-clés : femme / Internet / France / pratique

Référence n°102:

Un Français sur deux ira sur Internet pour acheter ses cadeaux de Noël. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 10/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/un-francais-sur-deux-ira-sur-internet-pour-acheter-ses-cadeaux-de-noel_270052.html#xtor=AL-189

Mots-clés : achat / cadeau / Noël / Internet / France / pratique

Référence n°103:

Les Français passent de plus en plus de temps sur Internet. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. - 10/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20111110.OBS4249/les-francais-passent-de-plus-en-plus-de-temps-sur-internet.html>

Mots-clés : Internet / France / loisir / jeu / surfer / pratique

Référence n°104:

Légère baisse des ventes d'ordinateurs cet été en France. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 14/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/legere-baisse-des-ventes-d-ordinateurs-cet-ete-en-france-14-11-2011-1721027.php>

Mots-clés : vente / ordinateur / téléphone / France / Internet / pratique

Référence n°105:

FERNEY, Jeanne. - Partager ses goûts culturels. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 14/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Partager-ses-gouts-culturels- EG -2011-11-14-735747>

Mots-clés : réseau social / partage / culture / avis / Internet / France / pratique

Référence n°106:

Nous passons 27h par mois sur Internet en moyenne. – *Metro* [périodique en ligne]. – 15/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/nous-passons-27h-par-mois-sur-internet-en-moyenne/rkko!LmjZjlYH2IlvuvuVAlcMQ/>

Mots-clés : Internet / Google / consommateur / France / pratique

Référence n°107:

11 millions de Français se connectent à Internet via leur téléphone. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 15/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/11-millions-de-francais-se-connectent-a-internet-via-leur-telephone-15-11-2011-1722932.php>

Mots-clés : Internet / Smartphone / France / pratique

Référence n°108:

En France, 42,3 millions d'internautes surfent en moyenne 27h par mois. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 15/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/en-france-42-3-millions-d-internautes-surfent-en-moyenne-27h-par-mois-15-11-2011-1722929.php>

Mots-clés : Internet / France / Facebook / Google / pratique

Référence n°109:

Le Web, "un bon outil pour discuter de politique", selon un sondage. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 16/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible en ligne : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/11/16/le-web-un-bon-outil-pour-discuter-de-politique-selon-un-sondage_1604343_651865.html

Mots-clés : politique / Internet / outil / France / réseau social / débat / pratique

Référence n°110:

Politique : un tiers des Français s'informent sur le web. – *Libération* [périodique en ligne]. – 16/11/2011 [référence du 23/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Politique-un-tiers-des-Francais-s,13544.html>

Mots-clés : France / Internet / information / politique / pratique

Référence n°111:

Bientôt 100 000 sites de e-commerce en France. – *Libération* [périodique en ligne]. – 18/11/2011 [référence du 18/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Bientot-100-000-sites-de-e,13559.html>

Mots-clés : e-commerce / Internet / France / pratique

Référence n°112:

SemioCast. - *Le marché français de l'emploi sur Twitter* [en ligne]. – 21/11/2011 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://semioCast.com/publications/2011_11_21_le_marche_francais_de_l_emploi_sur_Twitter?lg=fr

Mots-clés : Twitter / réseau social / offre de stage / offre d'emploi / Internet / France / pratique

Référence n°113:

Les jeunes préfèrent surfer sur Internet que regarder la télévision. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 22/11/2011 [référence du 25/10/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-jeunes-preferent-surfer-sur-Internet-que-regarder-la-television-22-11-2011-1734858.php>

Mots-clés : télévision / Internet / jeune / France / pratique

Référence n°114:

La cybercriminalité prospère en France. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 23/11/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/la-cybercriminalite-prospere-en-france_271989.html#xtor=AL-189

Mots-clés : cybercriminalité / France / Internet / étude / pratique

Référence n°115:

DE KERAUTEM, Virginie. - Les cyberdélinquants à l'affût des données personnelles et des coordonnées bancaires. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 23/11/2011 [référence 24/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20111123trib000666183/les-cyberdelinquants-a-l-affut-des-donnees-personnelles-et-des-coordonnees-bancaires.html>

Mots-clés : cybercriminalité / Internet / problème / inquiétude / France / pratique

Référence n°116 :

Cybercriminalité en France : 1,7 milliard d'euros au compteur. – *Libération* [périodique en ligne]. – 23/11/2011 [référence du 25/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/Cybercriminalite-en-France-1-7,13588.html>

Mots-clés : cybercriminalité / France / étude / Internet / pratique

Référence n°117:

Cybercriminalité : vers une convention de l'ONU ?. – *Le Point* [périodique en ligne]. - 23/11/2011 [référence du 24/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/cybercriminalite-vers-une-convention-de-l-onu-23-11-2011-1399291_47.php

Mots-clés : cybercriminalité / Internet / problème / inquiétude / France / pratique

Référence n°118 :

Firefox navigateur Internet n°1 en France mais dépassé par Chrome dans le monde. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 28/11/2011 [référence du 28/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/firefox-navigateur-internet-n-1-en-france-mais-depasse-par-chrome-dans-le-monde-28-11-2011-1744316.php>

Mots-clés : navigateur / Google Chrome / Firefox / France / marché / pratique

Référence n°119:

DE KERAUTEM, Virginie. - Ce que les internautes recherchent le plus sur le Net. – *La Tribune* [périodique en ligne]. - 30/11/2011 [référence du 02/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20111130trib000667835/ce-que-les-internautes-recherchent-le-plus-sur-le-net.html>

Mots-clés : Internet / recherche / information / France / pratique

Référence n°120:

Le très haut débit conquiert 20% d'abonnés supplémentaires en France en trois mois. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 01/12/2011 [référence du 04/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/le-tres-haut-debit-conquiert-20-d-abonnes-supplementaires-en-france-en-trois-mois-01-12-2011-1749232.php>

Mots-clés : Internet / haut débit / foyer / étude / France / pratique

Référence n°121:

Les réseaux sociaux au cœur de l'activité internet des 11-24 ans en France. - *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 01/12/2011 [référence du 04/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-reseaux-sociaux-au-coeur-de-l-activite-internet-des-11-24-ans-en-france-01-12-2011-1749227.php>

Mots-clés : jeune / Internet / réseau social / pratique / Facebook / France

Référence n°122:

300.000 nouveaux noms de domaine en .fr enregistrés en un an. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 01/12/2011 [référence du 04/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/300-000-nouveaux-noms-de-domaine-en-fr-enregistres-en-un-an-01-12-2011-1749231.php>

Mots-clés : domaine / entreprise / France / Internet / pratique

Référence n°123:

L'ennui, première raison pour passer moins de temps sur Facebook. – *L'Express* [périodique en ligne]. - 02/12/2011 [référence du 4/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/l-ennui-premiere-raison-pour-passer-moins-de-temps-sur-facebook_273421.html#xtor=AL-189

Mots-clés : pratique / jeune / Internet / réseau social / Facebook / France

Référence n°124:

Un outil au service des monastères. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 06/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Un-outil-au-service-des-monasteres-_EG_-2011-12-05-743977

Mots-clés : monastère / religion / catholique / pratique / site / Internet / France

Référence n°125:

Les réseaux sociaux : nouveaux outils de licenciement ?. – *Le Point* [périodique en ligne].
– 06/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet :
http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/les-reseaux-sociaux-nouveaux-outils-de-licenciement-06-12-2011-1404323_47.php

Mots-clés : réseau social / e-réputation / Facebook / emploi / licenciement / France / pratique

Référence n°126:

Prêtres, évêques et cardinaux débarquent sur Twitter. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 04/12 /2011 [référence du 06/12/2011]. – Disponible sur Internet :
<http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20111204.OBS5947/pretres-eveques-et-cardinaux-debarquent-sur-twitter.html>

Mots-clés : religion / Internet / Twitter / Bible / France / catholique / pratique

Référence n°127:

OEILLET, Audrey. - 10,5 % des Français inscrits auraient abandonné Facebook en 2011.
– *Clubic* [périodique en ligne]. - 05/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.clubic.com/internet/facebook/actualite-462700-10-5-francais-auraient-abandonne-facebook-2011.html>

Mots-clés : Facebook / Internet / France / réseau social / pratique

Référence n°128:

Vie privée : faites-vous confiance à Facebook ?. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 07/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lexpress.fr/actualite/high-tech/vie-privee-faites-vous-confiance-a-facebook_1058954.html

Mots-clés : Facebook / Internet / France / étude / vie privée / réseau social / pratique

Référence n°129:

DSK et Ben Laden, sujets les plus partagés sur Facebook et Twitter. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 07/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20111207.OBS6135/dsk-et-ben-laden-sujets-les-plus-partages-sur-facebook-et-twitter.html>

Mots-clés : Facebook / France / réseau social / Twitter / actualité / pratique

Référence n°130:

Les réseaux sociaux, baromètres de l'actualité. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 07/12/2011 [référence du 09/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/12/07/les-reseaux-sociaux-barometres-de-l-actualite_1614159_651865.html

Mots-clés : Facebook / réseau social / Twitter / actualité / France / pratique

Référence n°131:

Les internautes encore réfractaires aux marques. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 13/12/2011 [référence du 14/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-internautes-encore-refractaires-aux-marques-13-12-2011-1768060.php>

Mots-clés : Internet / marque / France / enquête / pratique

Référence n°132:

Mobile, fixe, Internet : 10 chiffres clés sur le marché français. - *Metro* [périodique en ligne]. – 02/02/2010 [référence du 18/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/mobile-fixe-internet-10-chiffres-cles-sur-le-marche-francais/rjbb!qLCJkngYIYLoI6HtNn8GLA/>

Mots-clés : Internet / téléphone / France / pratique

Référence n°133:

Réseaux sociaux : près de 60 % des internautes rejettent les marques. - *Le Monde* [périodique en ligne]. – 14/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/12/14/reseaux-sociaux-pres-de-60-des-internautes-rejettent-les-marques_1618209_651865.html

Mots-clés : marque / Internet / réseau social / France / pratique

Référence n°134:

Un milliard de vidéos vues par mois sur YouTube en France. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 18/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Un-milliard-de-videos-vues-par-mois-sur-YouTube-en-France- NG -2011-12-15-747210>

Mots-clés : YouTube / France / pratique / Internet / vidéo

Référence n°135:

3 internautes français sur 4 se connectent tous les jours. – *Metro* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 18/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/3-internautes-francais-sur-4-se-connectent-tous-les-jours/rklo!LZla3uVl1MKBLPouWHT6vg/>

Mots-clés : Internet / pratique / téléphone / ordinateur / France

Référence n°136:

De faux gendarmes font chanter les apprentis pirates. - *L'Express* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/de-faux-gendarmes-font-chanter-les-apprentis-pirates_275170.html#xtor=AL-189

Mots-clés : Internet / arnaque / cybercriminalité / France / pratique

Référence n°137:

Megavideo, 3e site de vidéos en temps passé en France. - *L'Express* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :

http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/megavideo-3e-site-de-videos-en-temps-passe-en-france_275109.html#xtor=AL-189

Mots-clés : site / Internet / vidéo / France / pratique

Référence n°138:

15 chiffres clés sur les Français et le numérique. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :

http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/15-chiffres-cles-sur-les-francais-et-le-numerique_275196.html#xtor=AL-189

Mots-clés : numérique / Internet / téléphone / ordinateur / tablette numérique / France / pratique

Référence n°139:

JACQUARD, Nicolas, LOISY, Florian. - Les faux gendarmes piègent les internautes. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :

<http://www.leparisien.fr/high-tech/les-faux-gendarmes-piegent-les-internautes-15-12-2011-1769728.php>

Mots-clés : Internet / arnaque / virus / France / pratique

Référence n°140:

Les trois quarts des internautes français se connectent tous les jours. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 15/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-trois-quarts-des-internautes-francais-se-connectent-tous-les-jours-15-12-2011-1771370.php>

Mots-clés : Internet / France / enquête / pratique

Référence n°141:

Les Français agacés par les e-mails commerciaux. – *Metro* [périodique en ligne]. – 20/12/2011 [référence du 21/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/les-francais-agaces-par-les-e-mails-commerciaux/rklt!NI5m1JOwOfpbDXmtkrsVQ/>

Mots- clés : publicité / Internet / e-mail / mécontentement / France / pratique

Référence n°142:

Quelles ont été les publicités préférées des internautes en 2011 ?. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 20/12/2011 [référence du 21/12/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20111220trib000672513/quelles-ont-ete-les-publicites-preferrees-des-internautes-en-2011-.html>

Mots-clés : Internet / publicité / Youtube / marque / France / pratique

Référence n°143:

La crise dope la revente de cadeaux sur Internet. - *L'Express* [périodique en ligne]. – 21/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :
http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/la-crise-dope-la-revente-de-cadeaux-sur-internet_275916.html#xtor=AL-189

Mots-clés : cadeau / Internet / vente / enquête / France / pratique

Référence n°144:

Pourquoi on perd ses amis sur les réseaux sociaux. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 22/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :
<http://www.leparisien.fr/high-tech/pourquoi-on-perd-ses-amis-sur-les-reseaux-sociaux-22-12-2011-1779923.php>

Mots-clés : Internet / réseau social / perte / contact / France / pratique

Référence n°145:

Sur la Toile, méfiez-vous des avis d'acheteurs. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 29/12/2011 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet :
<http://www.leparisien.fr/economie/sur-la-toile-mefiez-vous-des-avis-d-acheteurs-29-12-2011-1787970.php>

Mots-clés : avis / consommateur / Internet / France / pratique

Référence n°146:

Les avis de consommateurs sur internet vont être encadrés. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 29/12/2011 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-avis-de-consommateurs-sur-internet-vont-etre-encadres_276725.html#xtor=AL-189

Mots-clés : avis / consommateur / France / Internet / pratique

Référence n°147:

Une escroquerie sur Internet utilise le logo de la gendarmerie. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 29/12/2012 [référence du 06/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Une-escroquerie-sur-Internet-utilise-le-logo-de-la-gendarmerie- NG -2011-12-29-752037>

Mots-clés : cybercriminalité / Internet / France / pratique

Référence n°148:

Huit sites épinglés pour des avis de consommateurs trafiqués. – *L'Express* [périodique en ligne]. – 30/12/2011 [référence du 03/01/2012]. – Disponible sur Internet : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/huit-sites-epingles-pour-des-avis-de-consommateurs-trafiques_276888.html#xtor=AL-189

Mots-clés : avis / consommateur / France / Internet / pratique

Référence n°149:

DURIEZ, Julien. - Les internautes bricoleurs répondent à vos questions. – *La Croix* [périodique en ligne]. - 03/01/2012 [référence du 17/01/ 2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Les-internautes-bricoleurs-repondent-a-vos-questions- NG -2012-01-03-753502>

Mots-clés : bricolage / Internet / aide / France / pratique

Référence n°150:

HOURDEAUX, Jérôme. - Les internautes, meilleurs attachés de presse de Free ?. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 10/01/2012 [référence du 20/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/vu-sur-le-web/20120110.OBS8455/les-internautes-meilleurs-attaches-de-presse-de-free.html>

Mots-clés : Free / Internet / communication / téléphone / France / pratique / opérateur

Référence n°151:

Licenciement à la suite de propos tenus sur Facebook : que dit le droit ?. – *Le Point* [périodique en ligne]. - 17/01/2012 [référence du 20/01/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/licenciement-a-la-suite-de-propos-tenus-sur-facebook-que-dit-le-droit-17-01-2012-1419943_47.php

Mots-clés : Facebook / Internet / licenciement / condamnation / sanction / entreprise / France / pratique

Référence n°152:

Nouvelle condamnation d'un salarié pour injures sur Facebook. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 17/01/2012 [référence du 20/01/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/01/17/nouvelle-condamnation-d-un-salarie-pour-injures-sur-facebook_1630869_651865.html

Mots-clés : Facebook / Internet / licenciement / condamnation / sanction / entreprise / France / pratique

Référence n°153:

BROC. – Internet est-il responsable de la hausse des cambriolages en France ?. - *Le Monde* [périodique en ligne]. – 18/01/2012 [référence du 20/01/2012]. – Disponible sur Internet : <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/01/18/broc-internet-est-il-responsable-de-la-hausse-des-cambriolages-en-france/>

Mots-clés : cambriolage / Internet / vente / e-commerce / France / pratique

Référence n°154:

Des internautes de plus en plus connectés et avides d'informations. - *Le Parisien* [périodique en ligne]. - 18/01/2012 [référence du 20/01/ 2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/des-internautes-de-plus-en-plus-connectes-et-avides-d-informations-18-01-2012-1819227.php>

Mots-clés : Internet / Smartphone / consommateur / SMS / réseau social / France /

Référence n°155:

FANEN, Sophian. - 5,2 millions de Français sur Twitter #etmoi #etmoi #etmoi. – *Libération* [périodique en ligne]. – 31/01/2012 [référence du 02/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/En-jij-je-doet-wat-taalgebruik-in,13989.html>

Mots-clés : Twitter / réseau social / Internet / France / pratique

Référence n°156:

GIUSTI, Hugo. - 92% des 15-17 ans possèdent un compte Facebook. – *Metro* [périodique en ligne]. – 02/02/2012 [référence du 07/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.metrofrance.com/high-tech/92-des-15-17-ans-possedent-un-compte-facebook/mlbb!kjs9TIYMqCRPs/>

Mots-clés : enfant / adolescent / réseau social / Facebook / enquête / e-mail / France / Internet / pratique

Référence n°157:

Plus de 80% des 11-13 ans téléchargent de la musique. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 02/02/2012 [référence du 13/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/plus-de-80-des-11-13-ans-telechargent-de-la-musique-02-02-2012-1843762.php>

Mots-clés : téléchargement / adolescent / streaming / musique / vidéo / France / Internet / pratique

Référence n°158:

Les adolescents français accros au Web : 92% des lycéens ont un profil Facebook. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 02/02/2012 [référence du 13/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-adolescents-francais-accros-au-web-92-des-lyceens-ont-un-profil-facebook-02-02-2012-1843761.php>

Mots-clés : adolescent / réseau social / Facebook / jeu video / France / Internet / pratique

Référence n°159:

HOYEAU, Céline. - La vie de famille par webcam interposée. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 02/02/2012 [référence du 07/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/La-vie-de-famille-par-webcam-interposee- EG - 2012-02-02-764827>

Mots-clés : caméra / Internet / famille / contact / France / pratique

Référence n°160:

BRISSON, Timothée. - Un site pour apprendre aux enfants la prudence sur Internet. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 06/02/2012 [référence du 07/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/societe/un-site-pour-apprendre-aux-enfants-la-prudence-sur-internet-06-02-2012-1848570.php>

Mots-clés : sécurité / enfant / Internet / prévention / France / pratique

Référence n°161:

IFOP. - *Internet dans la vie des Français* [en ligne]. – 08/02/2012 [référence du 01/03/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.ifop.com/media/poll/1767-1-study_file.pdf

Mots-clés : Internet / France / étude / pratique

Référence n°162:

Deux fraudes à la minute pour les achats par carte bancaire sur Internet. – *Le Monde* [périodique en ligne]. – 14/02/2012 [référence du 16/02/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/02/16/deux-fraudes-a-la-minute-pour-les-achats-par-carte-bancaire-sur-internet_1643910_3234.html

Mots-clés : Internet / e-commerce/ achat / cybercriminalité / France / pratique

Référence n°163:

Les internautes français privilégient la communication, la vidéo et les achats en ligne. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 14/02/2012 [référence du 16/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-internautes-francais-privilegient-la-communication-la-video-et-les-achats-en-ligne-14-02-2012-1862246.php>

Mots-clés : Internet / réseau social / e-commerce/ achat / jeu / vidéo / musique / France / pratique

Référence n°164:

31% des Français ont trouvé un emploi grâce au web. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 15/02/2012 [référence du 16/02/2012]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20120215.OBS1466/31-des-francais-ont-trouve-un-emploi-grace-au-web.html>

Mots-clés : Internet / réseau social / emploi / France / pratique

Référence n°165:

PAGNEUX, Florence, PINTO GOMES, Paula. - Ils utilisent Twitter en classe. – *La Croix* [périodique en ligne]. – 17/02/2012 [référence du 01/03/2012]. – Disponible sur Internet : http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Ils-utilisent-Twitter-en-classe-NG_-2012-02-17-769728

Mots-clés : éducation / Twitter / Internet / réseau social / France / pratique

Référence n°166:

Trois quarts des Français sont accrocs à internet. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 21/02/2012 [référence du 01/03/2012]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/high-tech/20120221.OBS1896/trois-quarts-des-francais-sont-accrocs-a-internet.html>

Mots-clés : Internet / étude / France / accroc / pratique

Référence n°167:

ROBERTS, Isabelle, GARRIGOS, Raphaël. - La télé replay de plus en plus aux Français. – *Libération* [périodique en ligne]. – 24/02/2012 [référence du 01/03/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.ecrans.fr/La-tele-replay-de-plus-en-plus-aux,14150.html>

Mots-clés : télévision / audience / Internet / replay / France / pratique

Référence n°168:

La moitié des internautes français ne téléchargent plus illégalement. – *Le Nouvel Observateur* [périodique en ligne]. – 29/02/2012 [référence du 06/03/2012]. – Disponible sur Internet : <http://tempsreel.nouvelobs.com/la-fermeture-de-megaupload/20120229.OBS2616/la-moitie-des-internautes-francais-ne-telechargent-plus-illegalement.html>

Mots-clés : téléchargement / Internet / France / cybercriminalité / télévision / pratique

Référence n°169:

Les Français adoptent rapidement le très haut débit. – *Le Parisien* [périodique en ligne]. – 02/03/2012 [référence du 06/03/2012]. – Disponible sur Internet : <http://www.leparisien.fr/high-tech/les-francais-adoptent-rapidement-le-tres-haut-debit-02-03-2012-1888105.php>

Mots-clés : Internet / haut débit / abonnement / France / pratique

Référence n°170:

90% des Français séduits par l'e-commerce. – *La Tribune* [périodique en ligne]. – 14/03/12 [référence du 16/03/12]. – Disponible sur Internet : <http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20120314trib000688189/90-des-francais-seduits-par-l-e-commerce.html>

Mots-clés : France / e-commerce / Internet / problème / achat / pratique

3.3 Enquêtes

3.3.1 Les usages du numérique : généralités

Référence n°171:

Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET). - *Usage, des technologies de l'information et de la communication (téléphonie fixe et mobile, internet, micro-ordinateur) en France* [en ligne]. - 14/12/2011 [référence du 23/12/2011]. – Disponible sur Internet :

[http://www.arcep.fr/index.php?id=8571&tx_gsactualite_pi1\[uid\]=1462&tx_gsactualite_pi1\[backID\]=1&cHash=037cff2413](http://www.arcep.fr/index.php?id=8571&tx_gsactualite_pi1[uid]=1462&tx_gsactualite_pi1[backID]=1&cHash=037cff2413)

Mots-clés : enquête / France / Internet / téléphone / pratique

3.3.2 Le développement du livre numérique

Référence n°172:

SCHMUTZ, Bruno, Ipsos MediaCT. - *Les publics du livre numérique : Présentation résumée de la méthodologie et des résultats quantitatifs* [en ligne]. – 2010 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48475>

Mots-clés : lecture / livre électronique / consommateur / France / pratique

Référence n°173:

EVANS, Christophe. - *Liseuses électroniques à la Bpi : synthèse des observations* [en ligne]. – 09/2010 [référence du 04/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.bpi.fr/modules/resources/download/default/Professionnels/Documents/Etudes%20et%20recherche/Synthese_liseuses_2010.pdf

Mots-clés : livre électronique / bibliothèque / lecture / France / pratique

3.3.3 L'engouement pour les nouvelles générations de consoles et de jeux vidéo

Référence n°174:

Syndicat National du Jeu Video (SNJV). - *Le jeu vidéo en France en 2011 : éléments clés : Sociologie, pratiques, industrie et tendances* [en ligne]. -19/10/2011 [référence du 25/11/2011]. - Disponible sur Internet : <http://www.snjv.org/data/document/jeu-video-france-2011.pdf>

Mots-clés : jeu vidéo / France / Internet / console / pratique

3.3.4 Les nouveaux usages d'Internet

Référence n°175:

Tns.Sofre. - *L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans* [en ligne]. – Juin 2011 [référence du 22/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.tns-sofres.com/assets/files/2011.07.04-reseaux-sociaux.pdf>

Mots-clés : réseau social / enfant / adolescent / Internet / pratique / France

Référence n°176:

Calysto. - *Enfants et Internet, barometre 2009-2010 de l'opération nationale de sensibilisation : "Un clic,déclic le Tour de France Des Etablissements Scolaires"*. – 2010 [référence du 22/11/2011]. – Disponible sur Internet : http://www.itrpress.com/cp/2010/2010-12-17_Barometre-Calysto-Enfants--Internet-decembre-2010.pdf

Mots-clés : enfant / Internet / pratique / France

Référence n°177:

KREDENS, Elodie, FONTAR Barbara. - *Comprendre le comportement des enfants et adolescents sur Internet pour les protéger des dangers* [en ligne]. – 2010 [référence du 22/11/2011]. – Disponible sur Internet : <http://www.frequence-ecoles.org/ressources/view/id/37c48d9366cfe18d321ef6e1db77cd38>

Mots-clés : enfant / adolescent / Internet / pratique / comportement / France

Annexes

Annexe 1 : Table des Mots-clés

Mots-clés	Références
3G	76
abonnement	22, 62, 63, 169
achat	102, 162, 163, 170
accro	166
actualité	129, 130
adolescent	64, 156-158, 175, 177
aide	149
Androïd	40, 42-44
Angry birds	50
appareil photo	25, 56
appel	57-59, 64, 65
Apple	42, 54, 55, 67
application	50, 55
Archos	68
arnaque	136, 139
audience	80, 84, 167
avis	48, 105, 145, 146, 148
banque en ligne	90
Bible	126
bibliothèque	30, 173
bilan	32, 69
Bouygues Telecom	59, 60, 61, 64, 68, 76
bricolage	149
cadeau	102, 143
cambriolage	153
caméra	34, 159
capteur	14
casque audio	25
catholique	124, 126
cimetière	97
communication	4, 6, 7, 40, 150

condamnation	151, 152
console	34-39, 51, 174
consommateur	40,41, 67,106, 145, 146, 148, 154, 172
contact	144, 159
comportement	177
cuisine	48
culture	3, 13, 19, 105
Curriculum Vitae	92
cybercriminalité	79, 94, 114-117, 136, 147, 162, 168
Dailymotion	84
débat	109
digital native	12, 15
domaine	122
Doodle	91
e-commerce	82, 88, 90, 111, 153, 162, 163, 170
écran	9, 13, 19, 26
éditeur	27
éducation	2, 21, 29, 89, 165
électronique	20
e-librairie	27
e-mail	141, 156
emploi	125, 164, 81
enfant	87, 156, 160, 175, 176, 177
enquête	21, 23, 53, 69, 73, 131, 140, 143, 156, 171
entreprise	98, 122, 151, 152
e-réputation	125
étude	17, 28, 114, 116, 120, 128, 161, 166
étudiant	68, 69, 89
évènement	91
évolution	5
Facebook	18, 50, 86, 95, 108, 121, 123, 125, 127, 128, 129, 130, 151, 152, 158
famille	36, 70, 159
Fnac	31

femme	101
fibres	22
forfait	76
formation	2
foyer	70, 99, 120
France	1-177
Free	64, 76, 150
funéraire	97, 16
gadget	16
Google	8, 42, 43, 91, 106, 108
Google +	96
HADOPI	13, 79
haut débit	129, 169
high-tech	14, 47
iCoyote Europe	50
information	4, 6, 7, 12, 85, 110, 119
innovation	18
Internet	1, 4, 13, 15, 19, 21, 42, 48, 63, 74, 77-170, 174, 175, 176, 177
inquiétude	115, 117
iPad	8, 66, 67, 71
iPhone	40, 42, 44, 50, 55
jeu	66, 86, 103, 163
jeu vidéo	19, 33, 36-39, 46, 158, 174
jeune	12, 44, 52, 53, 81, 113, 121, 123
job-board	92
Kinect	34, 36
lecture	1, 8, 9, 11, 27, 28, 30, 172, 173
licenciement	125, 151, 152
LinkedIn	92
livre électronique	8, 27, 28, 30-32, 67, 99, 172, 173
loisir	103
Luc Chatel	10
maladie	45

manuel numérique	21, 29
marché	20, 25, 26, 35, 38, 39, 47, 54, 71, 75, 78, 118
marque	131, 133, 142
mécontentement	141
média	3, 12, 13
Microsoft	36
Mii	37
monastère	124
musique	80, 157, 163
navigateur	118
Nintendo	37-39
Noël	102
Nouvel An	57-61
numérique	1-3, 5, 9-11, 15-18, 20, 89, 138
offre d'emploi	112
offre de stage	112
opérateur	59-61, 64, 68, 76, 150
Orange	59-61, 64, 76
ordinateur	26, 70, 72, 99, 100, 104, 135, 138
outil	109
partage	30, 48, 80, 91, 105
personne âgée	14, 82
perte	144
photo	48, 56
plate-forme	80
politique	109, 110
pratique	1-177
prévention	160
problème	115, 116, 170
PS3	35, 38
publicité	141, 142
radio	1, 9
recherche	119

relation	86
religion	124, 126
replay	167
réseau social	15, 66, 77, 78, 83, 86, 89, 90, 92, 94-96, 105, 109, 112, 121, 123, 125, 127, 128, 129, 130, 133, 144, 154-156, 158, 163-165, 175
Samsung	54
sanction	151, 152
satisfaction	43
sécurité	52, 53, 160
SFR	59-61, 64, 76
site	124, 137
Smartphone	20, 23, 24, 26, 33, 40-49, 51-54, 56, 64, 73, 85, 107, 154
SMS	45, 57-61, 63-65, 154
société	6
Start-up	81
streaming	157
succès	50
surfer	93, 103
surveillance	87
tablette numérique	14, 23-26, 33, 45, 51, 66-76, 99, 100, 138
technologie	4, 6, 7, 10, 15, 17, 18, 49
téléchargement	79, 157, 168
télécommande	34, 48
téléphone	1, 19, 22, 31, 52, 53, 55, 57-65, 74, 104, 132, 135, 138, 150, 171
télévision	1, 9, 22-24, 26, 34, 49, 72, 113, 167, 168
Twitter	77, 78, 83, 96, 112, 126, 129, 130, 155, 165
vente	20, 32, 49, 88, 104, 143, 153
Viadeo	92
vie privée	128
vidéo	84, 137, 134, 157, 163
virtuel	97
virus	139
Youtube	134, 142

