

SUPPLÉMENT - L'EXPRESS N°3218 DU 6 AU 12 MARS 2013

L'EXPRESS

DÉFI
GRANDES
ÉCOLES
25 ans

> WWW.LEXPRESS.FR

**Entreprises, culture,
web-médias...**

STRASBOURG

Les **25** QUI FONT
BOUGER
LA VILLE

CHRISTOPHER WINTER

ECS
EUROPEAN
CITY STRASBOURG
STRASBOURG



L'ENTRETIEN



ALEX
Lutz

**Ses souvenirs alsaciens,
la scène, ses projets**

web-medias

Jacques Rieg-Boivin, PRÉSIDENT DU CLUB DE LA PRESSE

L'un des premiers points de rendez-vous de la ville ? C'est possible, tant le Club de la presse de Strasbourg-Europe rassemble de personnalités. Situé place Kléber, le deuxième club de France du genre – derrière celui de Paris – compte 750 membres. Un tiers sont des journalistes, à l'image de Jacques Rieg-Boivin, correspondant de TF1 et de LCI. Depuis 2010, ce Strasbourgeois de naissance préside le Club qui fêtera cette année ses trente-cinq ans d'existence. L'homme aime comparer cette association à un hub (terme aéronautique qui désigne une plateforme). Sa mission, organiser des conférences et des débats entre des gens qui ne se seraient jamais croisés autrement. « Je suis d'ailleurs le premier à m'étonner des contacts que j'ai pu nouer au Club », se réjouit le président. •

Julien Renouf (dit Jack Typhus), CRÉATEUR DU BLOG KAPOUÉ



C'est en 2010 que Julien Renouf décide « comme ça, sur un coup de tête » de lancer un blog consacré aux bons plans de Strasbourg. Deux ans plus tard, Kapoué – « un nom qui ne veut rien dire, mais qui sonne bien », dit-il son créateur de 31 ans – enregistre plus de 500 visiteurs par jour. « Nous sommes libres de toute contrainte technique ou publicitaire, explique cet attaché commercial aux Dernières nouvelles d'Alsace. Le lecteur y trouve un point de vue différent des autres médias et c'est sans doute ce qui lui plaît. » Julien Renouf, dit Jack Typhus pour le blog, aime convier les internautes à tester des lieux pour écrire un morceau d'article avec lui. Une démarche qui fait également son succès. •



Pierre France, FONDATEUR DE RUE89 STRASBOURG

« Le digital est l'avenir de la presse », soutient Pierre France. Ce journaliste a lancé il y a un an le site Rue89 Strasbourg. Une déclinaison locale du « pure player » parisien fondé par Pierre Haski, qui traite exclusivement de l'actualité strasbourgeoise. « Les lecteurs voient nos articles comme autant de propositions de débat, se réjouit Pierre France. Leurs commentaires sont très pertinents, notamment dans les domaines pratiques, comme la santé ou les transports. » Fort de ce succès, le journaliste de 40 ans va lancer de nouvelles rubriques, notamment un agenda des sorties. L'occasion, espère-t-il, d'augmenter le nombre de visiteurs du site, qui s'élève aujourd'hui à 15 000 par mois. •



Claire Harrison, BLOGGEUSE SUR THE TRENDY GIRL

À 27 ans, Claire Harrison est l'une des bloggeuses les plus influentes dans le domaine de l'art de vivre et des tendances féminines. La jeune femme, originaire du Val-de-Marne, a créé thetrendygirl.net en 2006, avec son compagnon, Cédric Kray. Plus de 10 000 internautes visitent son blog quotidiennement. Un succès que Claire Harrison doit également à son équipe de rédactrices passionnées qui partagent, comme elle, leurs coups de cœur et astuces. « Avoir quitté la région parisienne peut paraître paradoxal, concède-t-elle. Mais il y a tellement de talents ici que ce n'est certainement pas un handicap. » •



www.elle.fr

ALSACE

LES BONNS
LOOKS POUR
LE REVEILLON

ELLE BEAUTY AWARDS
LES 12 MEILLEURS
PRODUITS DE L'ANNEE

mode
CET HIVER
ON JOUE LA
COULEUR

Astro

2013 année de l'amour

DATES CLÉS, SURPRISES
ET RENCONTRES

AMOUR, HUMOUR,
GLAMOUR...

**FLORENCE
FORESTI**

SE CONFIE
COMME JAMAIS

MIEUX DORMIR
ÊTES-VOUS
SEMI-SOMNIAQUE ?

N° 81048 - 100% - P. 2,00 €



WEEK-END 3 OCTOBRE 2012
www.elle.fr

L'INVITEE **CLAIRE HARRISON** GEEKETTE À SUCCÈS

Sollicitée pour tous les grands événements mode ou connectés de Strasbourg, Claire est toujours en avance d'une tendance. Rencontre avec une blogueuse prometteuse.

Marraine des Webavardes, la « réseau des filles connectées », jury de la Rentrée des créateurs, intervenante pour l'événement « Made in mode » des Galeries Lafayette, Claire Harrison est de toutes les manifestations girly et connectées strasbourgeoises. Ce petit bout de femme de 27 ans est surtout une « connected girl » qui ne débranche jamais, entre son job de community manager le jour, son activité de blogueuse le soir sur Thetrendygirl.net, l'un des 20 blogs les plus vus en France, et la rédaction de son blog perso, Claireharrison.fr, où elle partage ses coups de cœur de l'actu locale. « J'ai un besoin fou de m'exprimer, surtout sur ce qui se passe à Strasbourg, confie-t-elle. C'est un univers qui reste à moi, la garantie d'une liberté de ton que je ne peux pas me permettre ailleurs. »

Claire ne tarit pas d'éloges sur la créativité strasbourgeoise. « Il y a foule de talents, mais c'est encore trop confidentiel, regrette-t-elle. Tous les changes sont confinés dans des cercles fermés. » Dès qu'elle déniche des Alsaciens prometteurs, Claire en parle sur les réseaux. Parmi ses découvertes, les T-shirts pour hommes Inktie, la mode glamour d'Icône pourpre ou le style romantico-rock

d'Emilie Aman... « Il y a énormément de Strasbourgeois au talent fou ! Ce qu'il faudrait, c'est davantage d'événements fédérateurs comme la Rentrée des créateurs ou Made in mode, estime-t-elle. Je rêve d'organiser un vrai salon de la mode où tous pourraient s'exprimer et se faire connaître. » Comme la plupart des blogueuses strasbourgeoises, Claire considère que sa ville manque encore d'audace dans l'organisation d'événements fashion, « alors que c'est cela qui démocratise la création ». Son avis d'experte est régulièrement sollicité : cours aux étudiants de l'ISSEG, intervention chez les Webavardes pour expliquer comment faire décoller un blog... « Il y a tellement de concurrence, aujourd'hui, qu'il faut savoir se positionner de manière unique, insiste-t-elle. Ce sont la régularité des publications et la pertinence des contenus qui font la différence. » Rien de tel, pour Claire, que de rester connectée aux réseaux sociaux comme Twitter, « pour continuer l'échange avec les lecteurs... Je me nourris de ces retours et discussions ! » Insiste celle qui, pourtant, s'apprête à s'installer dans la campagne strasbourgeoise. « Avec un ordi et un smartphone, impossible de se sentir déconnectée ! » BARBARA ROMERO

SES ADRESSES

Ma boutique. « Hic et Nunc, une boutique avec une vraie recherche de créateurs. Des accessoires et bijoux sympas. »

■ 4, rue de la Brigade-Alsace-Lorraine, Strasbourg. hicetnunc-store.com

Ma galerie. « Le Syndicat potentiel, l'une des seules galeries où les installations sont vraiment délirantes et hors normes. »

■ 13, rue des Couples, Strasbourg. syndicatpotentiel.free.fr

Ma brocante. « Chez Fred. Rien à voir avec un antiquaire à l'ancienne. Un lieu bien dans l'air du temps où l'on trouve du vintage, des fripes. »

■ 29, boulevard de Nancy, Strasbourg.

ZUT !

AUTOMNE 2018

— — —
CULTURE
TENDANCES
&
LIFESTYLE
— — —

STRASBOURG
NUMÉRO 15

free

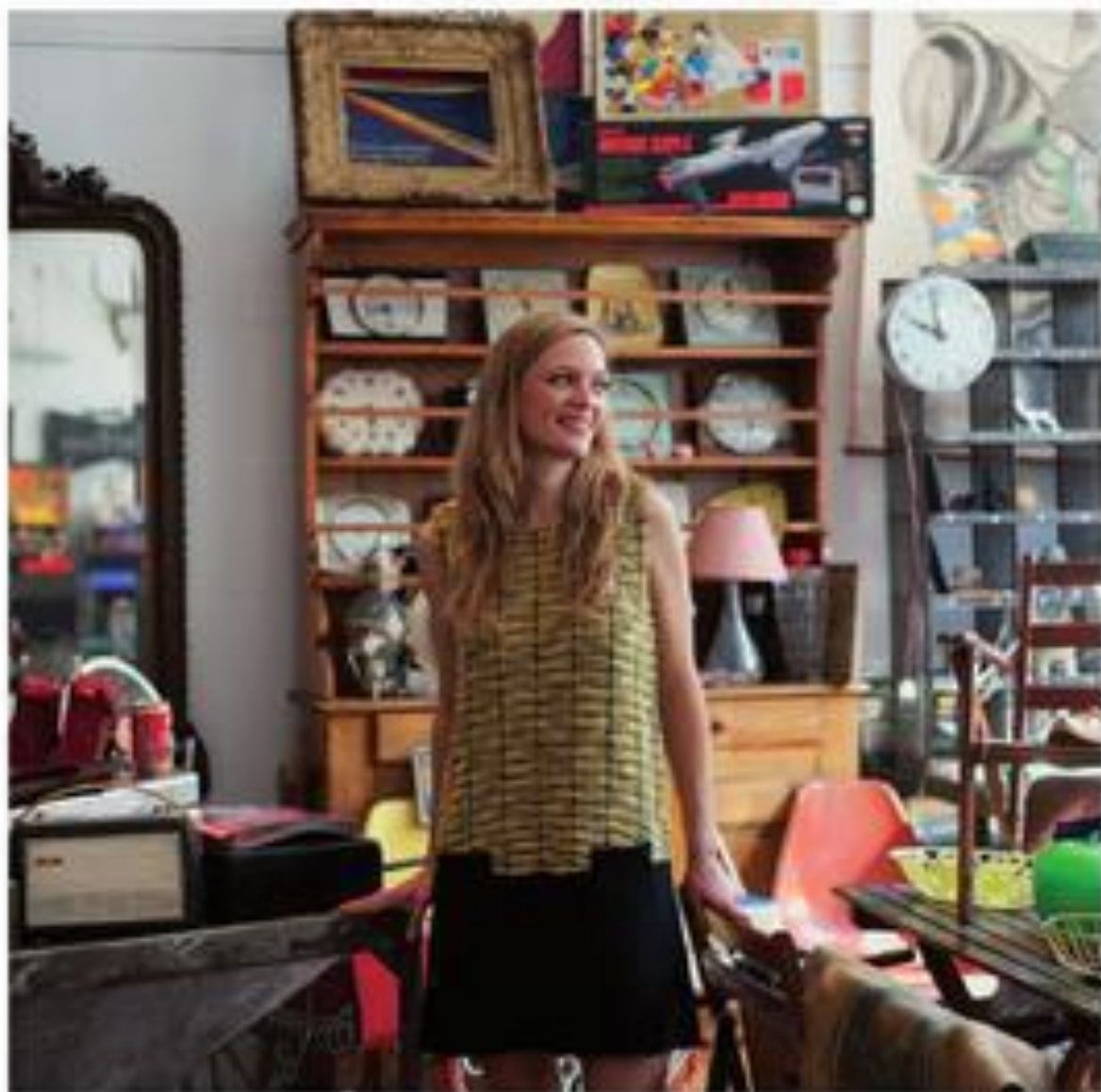


Photo: Les Amis

CLAIRE HARRISON

27 ans, blogueuse TheTrendyGal.com / lundi 24 septembre

OÙ ? LA BROCANTE CHEZ FRED

« J'aime l'idée que chaque objet ait chargé d'histoire et qu'on puisse se le approprier à notre tour. Cette cave de Fred Baba regorge de trésors, on peut y rester des heures pour y trouver la perle rare ! C'est un tout nouveau lieu qui gagne vraiment à être connu... »

ACTU : Le website TheTrendyGal existe depuis quatre ans, comme portail d'informations autour de la mode, de la déco, du design et des galeries en tout genre. Enseigne l'invitation aux milieux du web et la celle des tendances à l'ère 2.0. www.thetrendygal.net

Notes: 100/100 (chez moi)

N° 3123 semaine du 11 au 17 mai 2011

ÉDITION
SPÉCIALE
12 PAGES

L'EXPRESS

> WWW.LEXPRESS.FR

Les 60 adresses
les plus tendance

Les boutiques dans le vent, les restos du moment,
les bars et les clubs branchés...

STRASBOURG

AVEC



EXPRESS ROULARTA

M 05322 - 3123 - F: 4,00 €



CHRISTOPHE URBAIN

Argent DSK dans le viseur



... Claire Harrison Mode en ligne

Claire, blogueuse
fameuse mais discrète.

PHOTOS: C. URBAIN

Elle n'a que 25 ans mais figure parmi les blogueuses les plus influentes. Pourtant, personne – ou presque – ne sait qu'elle est basée à Strasbourg. Depuis qu'elle a monté The Trendy Girl avec son compagnon Cédric Kray, Claire Harrison est rapidement devenue l'une des références du Web francophone pour les tendances féminines et les loisirs, régu-

lièrement présente au sommet des classements de fréquentation établis par le site Wikio. « Tout le monde pense que j'habite à Paris, avoue-t-elle. Internet n'a pas de frontière, cela joue en ma faveur. A l'écart de l'agitation parisienne, je peux prendre un peu de distance, notamment vis-à-vis des marques. »

■ www.thetrendygirl.net

SA NOUVEAUTÉ

« Cette marque espagnole a ouvert sa boutique au mois de février. Très attendue, elle a fait beaucoup d'heureuses avec ses ensembles légers, libertins et romantiques. Le tout à des prix très accessibles. »

■ **Kling**, 81-83, rue des Grandes Arcades. 03-88-32-70-51. www.kling.es

SON RESTO JAPONAIS

« La référence des branchés locaux : une

décoration d'artiste et une cuisine fusion parfaite pour découvrir de nouvelles saveurs inconnues. En plus, ils ont le bon goût de fermer tard ! »

■ **Moozé**, 1, rue de la Demi-Lune. 03-88-22-68-46. www.mooze.fr

SA GALERIE PHOTO

« J'aime beaucoup leur nouvel espace, ouvert l'été dernier en plein centre-ville. Ils ont désormais la place pour organiser des

événements et même des ateliers didactiques pour les enfants. »

■ **La Chambre**, 4, place d'Austerlitz. 03-88-36-65-38. www.la-chambre.org

SON ASSOCIATION

« A l'initiative de Démocratie créative, un artiste différent organise chaque mois une performance sur ou devant un mur, au milieu des passants incroyables. »

■ **LaTwall**, rue de l'Aimant. www.democratiecreative.com

... Thierry Mary L'iconographe

En 2006, cet ancien pigiste des *Dernières Nouvelles d'Alsace* monta la première école privée d'illustration et de bande dessinée du Grand Est. A l'époque, rares étaient ceux convaincus par son projet. Aujourd'hui, L'Iconographe bénéficie d'une réputation flatteuse. Une de ses élèves a fini deuxième du concours *Jeunes Talents* au festival d'Angoulême 2011 ; l'antenne parisienne de l'école, ouverte l'an dernier, affiche déjà complet. Prochaine étape ? Imposer sa maison d'édition Cesan, où il publie... ses élèves.

■ **L'Iconographe**, 91C, route des Romains. 09-53-80-67-15. www.atelierbd.com et www.cesan.fr

SON MUSÉE

« Un passage obligé. Et un musée consacré à un artiste vivant, c'est assez cocasse. »

■ **Musée Tomi Ungerer**, 2, avenue de la Marseillaise. 03-69-06-37-27.

SA LIBRAIRIE

« Une boutique généraliste avec une excellente politique éditoriale en matière de bandes dessinées : sans se contenter des grosses machines, ils mettent bien en avant des productions indépendantes. »

■ **Librairie Quai des Brumes**, 120, Grand'Rue. 03-88-35-32-84. www.librairiequaidedesbrumes.over-blog.com

SES JEUX

« Depuis que j'ai des enfants, j'adore me rendre dans ce magasin où les vendeurs me proposent des jeux de société "intelligents". Du Scrabble au plus petit jeu de rôles édité à 500 exemplaires, ils ont tout ! »

■ **Philibert**, 10, place Kléber. 03-88-32-65-35. www.philibertnet.com



Thierry Mary, une vie de cases et de bulles.