

# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

**NATAN+**

NITYA

x a n d r e s 

**anna**scholz

GERBE

MYBC

OPEN END  
.....

**OSKA**

**LENER**

FABRIQUE DE MANTEAUX

elomi

lingerie  
le chat

**ARIMA**

DEVERNOIS

PAS

*Juste Taille*

**cette**





# INTERNET & E-COMMERCE

**Internet : 35 millions d'internautes, 25 millions d'acheteurs en ligne.**

Marché du e-commerce en France (vente de produit) en 2009 : **25 milliards d'euros** (+ 26 % par rapport à 2008) – en 2010 il devrait dépasser les 30 milliards (*Fevad*)

**78%** des français achètent à distance - *Etude Fevad / La Poste / Reed*

La France ne possède à ce jour aucun espace proposant des **marques moyen / haut de gamme** pour les collections **Grandes Tailles au-delà de la taille 44.**

Les femmes généreuses sont demandeuses de découverte des offres qui leur sont destinées.  
– *Informations recueillies sur Facebook*

*In France and for 2009, on-line Market represent: **25 billions euros**  
(+ 26 % with regard to 2008) – in 2010 it should exceed 30 billions (*Fevad*)*

***78%** French people buy on line - Study Fevad / La Poste / Reed  
France does not propose today a web-site which offers middle or top-of-the range Brandnames for large  
size collections.*

*Plus-size women are looking for fitting products – Informations from Facebook*

# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

*.a neighbourhood-shop  
.a buyer community with identified request  
.targeted communication space  
.a meeting place for brandnames and their customers*

## WEB & COMMUNAUTES

**LUXXL.FR est présent en ligne auprès de sa communauté de Femmes.**  
Réseaux sociaux, Blogs, magazine en ligne...LUXXL.FR tisse sa toile.

**LUXXL.FR réunit une communauté d'acheteuses aux besoins identifiés.**

**Etre présent sur LUXXL.FR c'est bénéficier d'un espace de communication ciblé.**

Réseaux sociaux, Blogs, magazine en ligne...LUXXL.FR tisse sa toile.





PRESENTATION LUXXL

# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

- LUXXL is born following a simple observation regarding Large Size Sales on the Web.*
- *There is a real request from net surfers for an offer in large size products with top-of-the range brandnames and there is no symbiotic offer*
  - *The present large size supply concerns bottom-of-the range sites, which do not come up to expectations of consumers or brands.*

*LUXXL is willing to be the reference site for middle and top-of-the range brandnames for Large Size products.*

*So LUXXL offers :*

- *To each brand a presence on a luxurious site for refined and demanding customers*
- *To each customer the possibility to find a great choice of large size collections*

## UN CONSTAT SIMPLE

Une demande forte de la part des internautes pour **une mode qui monte en taille** mais aucune offre mutualisée

Le marché de l'internet n'est composé que de sites bas de gamme ou VPC pour le secteur de la grande taille. **Il n'existe pas de support qualitatif tant pour les marques que pour les consommatrices**

## UNE REFERENCE

**LUXXL.FR se veut la référence des marques moyen/haut de gamme, proposant une offre qui monte en taille (jusqu'à la taille 56)**

**Pour cela, LUXXL.FR met à disposition :**

- . **Pour les marques :** une plateforme internet valorisante, à la hauteur d'une clientèle exigeante ;
- . **Pour les consommatrices :** un maximum d'articles (prêt-à-porter et accessoires) et des choix par silhouette pour toutes les tailles.





**LUXXL.FR**  
HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

*LUXXL – placed into the brands' service*

*Each Brand Partner will benefit from :*

- *an elegant web-site with selected, various and complementary brands*
- *a logistic platform for an on-line multibrands (order processing, storage, shipment, customer relations)*
- *an expert Team devoted to the technical plan and the Image of brands*
  - *a "brandname Space" which presents the brand*
  - *a changing home page according to the different brands*
  - *the possibility to sell the present collection with retail price*
  - *a service with punctual private sales for previous collections*
- *an important promotion in relation to social networks (Facebook, Twitter, Blog) and with the main search engines*
- *punctual promotion in partnership with top-of-range targets (American Express, Air France...)*



## AU SERVICE DES MARQUES

**Chaque marque partenaire de LUXXL.FR bénéficie de :**

- . Un espace de vente élégant enrichi par la **présence de marques sélectionnées** pour leur complémentarité et leur diversité
- . **Une plateforme logistique** d'une e-boutique multimarque de qualité (traitement des commandes, stockage, envoi, suivi de clientèle)
- . **Une équipe experte** dédiée à la fois au projet technique et à l'image des marques
- . Un « **Espace Marque** » présentant la marque et des mises en avant régulières sur la page d'accueil
- . L'opportunité de **vendre la collection en cours à prix boutique et des ventes privées occasionnelles**
- . **Une communication forte on et off-line et des partenariats** sur les supports adaptés à la clientèle haut de gamme (**partenariats AMEX, blog mode, Facebook...**)

# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

## *ADVANTAGE for net surfer*

*On LUXXL Web site, customers can search by brand, product or size and choose the items according to their size and taste*  
*Each brand has a devoted space with its visual identity where it can present its values and its whole collection*  
*Net surfer will benefit from flash sales (from 2 to 3 days) with the previous collections presented by LUXXL.*  
*A newsletter will be sent on a qualified database when each selected brand will come on the web site LUXXL.*

## AU SERVICE DE L'INTERNAUTE

- **Une recherche facilitée** : par marque, par type de produit, par style, par taille, par couleur
- L'internaute se plonge **dans l'univers de chaque marque** grâce à des espaces délimités qui respectent l'image de marque et les valeurs véhiculées par chacun de nos partenaires
- **Des ventes privées** pour découvrir de nouvelles marques
- des **newsletters valorisantes** et une **communication attrayante** régulière et respectueuse des bonnes pratiques web



# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

# PRESENTATION DU SITE



marques produits styles soldes

Sélection par tailles: 44 46 48 50 52 54 56 58 60



DEVERNOIS

JEN MOOD

Juste Taille

NITYA

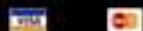
OPEN-ENO

OSKA

livraison cgv pages paiement sécurisé retour produits

SERVICE CLIENTS  
04 77 44 21 20

PAIEMENT SÉCURISÉ



LUXXL SUR FACEBOOK



COLISSIMO SUIVI  
LIVRAISON 48H / 72H

## ACCUEIL

Un espace privilégié pour la mise en avant des marques.

LUXXL.FR s'engage à respecter l'image de chaque marque et à communiquer avec des visuels en accord avec leur communication traditionnelle.

HOME PAGE

A homepage dedicated to our brands and to our products with pictures



# LUXXL.FR

HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

# PRESENTATION DU SITE

[accueil](#) [philosophie](#) [contact](#) [espace privilège](#) [guide des tailles](#)

LUXXL.FR  
HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

SERVICE CLIENTS  
04 77 44 21 20

Bienvenue, identifiez-vous

Newsletter

Mon panier  
(vide)

# ESPACE MARQUE

## OSKA

Affinez votre sélection:

Couleurs:

Tailles:



Tri



Le choix d'achat par marque permet de mettre en avant chaque partenaire avec des visuels fournis par la marque ou créés en interne par nos graphistes.

*BRAND PAGE  
a single advert or catalogue pictures,  
provided by the brand or made by our  
professional webdesigner.*

LUXXL.FR  
HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

# PRESENTATION DU SITE



## FICHE PRODUIT



**Chaque fiche produit est réalisée de la même façon, quelle que soit la marque.**

Des détails précis, les mesures et la composition permettent à l'internaute d'avoir le maximum d'éléments pour l'aider dans sa décision d'achat.

**Les photos des produits sont réalisées en interne par un photographe et des stylistes professionnels.**

**Un zoom sur la matière permet de mettre en évidence la qualité et les finitions des vêtements présentés.**

**Un espace destiné aux produits associés permet de faire découvrir des produits d'une même Collection.**



### PRODUCT PAGE

*The product file is presented in an homogeneous way for all the brands. No differentiation in the presentation. The pictures will be taken in a photography studio.*

*Associated products are proposed to the consumers.*



**LUXXL.FR**  
HAUT DE GAMME POUR FEMME JUSQU'AU 56

# CONTACT

[eboutique@luxxl.fr](mailto:eboutique@luxxl.fr)

**04 77 44 21 20**